

“敢为天下先、爱拼才会赢”，这股晋江人的奋斗基因，影响着每一个扎根这里的企业。2017年10月1日，居然之家带着“让家装家居快乐简单”的初心进驻晋江，扎根这座民营经济发达的城市。9年来，它跟着晋江稳步前行，从单一家居卖场成长为全业态家居标杆，从做好运营到承担社会责任，与晋江同呼吸、共成长，成为晋江人家装购物的优选之地，完美诠释“品牌与城市共生”的内涵。

## 匠心筑就美好生活 居然之家晋江店书写家居品牌担当



### 文化铸魂 以诚信立店 以匠心聚力

“企业发展，关键在人；要想长久走下去，核心在文化。”9年来，商场倡导“诚信、服务、创新、担当”的企业文化，将晋江人“爱拼、务实、诚信”的精神融入日常，让企业文化成为发展底气。诚信是居然之家的立店之本，它建立严格的商户准入和品控体系，杜绝虚假宣传、以次充好，从源头保障产品环保与品质。同时推出“先行赔付、30天无理由退换”等四大服务承诺，获评晋江市优秀无理由退货单位，多年无重大消费投诉，“买家居，到居然之家”成为晋江人口口相传的共识。商场不断创新营销模式，贴合节日节点、家装旺季、消费热点，举办多场大型促销活动、家博会、品牌联促、设计师沙龙、样板间品鉴等活动，以实实在在的优惠、丰富多样的互动、专业细致的服务回馈广大市民，实现商场、商户、消费者三方共赢。同时加强线上线下融合，通过新媒体、社群运营、短视频推广等方式，拉近与年轻消费者的距离，深化品牌影响力。团队打造上，商场以人为本，定期开展业务培训，提升员工专业能力，同时通过团建、节日关怀、优秀表彰等，增强团队凝聚力和员工归属感，形成商场与商户同心聚力的良好氛围，为稳定发展提供动力。

### 责任践行 以公益暖心 以担当赋能

扎根晋江9年，居然之家早已成为城市的一分子，不仅做好商业运营，更主动承担社会责任，从人才培养到公益事业，用行动传递温暖，打造有担当、有温度的品牌形象。居然之家晋江店积极搭建产教融合平台，深化与本地院校的合作。2023年与泉州华侨职业中专学校开展校企合作调研并举行签约仪式，共建实践平台。2024年12月，再次接待该校师生团队到店参观学习，通过岗位实践、行业讲座、现场教学等方式，为设计、营销等专业的学生提供真实的行业场景，提升实践能力，助力本地家居行业人才培养。多年来，商场在公益方面积极行动，组织并参与了多项公益活动：关爱孤寡老人，走进敬老院送去慰问与关怀；关注儿童成长，为困难家庭儿童、校园公益项目提供爱心助力；响应社区号召，参与环境整治、文明宣传、便民服务等；在特殊节点，开展爱心捐赠、扶贫助困、暖心惠民等行动。每一次公益活动，商场员工、商户品牌都积极参与、主动奉献，传递正能量，赢得市民认可。此外，商场主动传播传统文化，承办“百家姓文化研学”“同晋山海情”等活动；响应“双碳”号召，获评绿色销售商，推广环保家居；参与双拥工作，获评优秀商家联盟单位，用担当彰显品牌价值。九年深耕，初心未改。从一座商场，到一种生活；从一次选择，到一生信赖。居然之家将继续以匠心筑家、品质为本、温情为伴，与城市共发展，与市民共美好，为更多晋江家庭打造舒适、健康、有品质的理想家，在这片热土上书写更加精彩的篇章。



### 九载深耕 成就行业标杆 与城市同频共生

2017年，晋江民营经济稳步发展，老百姓对家装的需求从“能住”升级为“住得好、有个性”。但当时本地缺乏规模大、品类全的中高端家居卖场，市民装修要在各类建材、家具店之间奔波，比价、售后都费心，一站式家装采购成了大家的迫切需求。居然之家敏锐捕捉到这一需求，在晋江开出门店。刚入驻时，它没有急于扩张，而是深入社区了解本地家庭喜好；针对年轻人引入智能家居、全屋定制等新业态；贴合闽南人对环保耐用的需求，严格筛选优质商家；兼顾不同消费能力，搭建全价位品牌矩阵，让各类家庭都能选到合适的产品。如今，居然之家晋江店已汇聚200多个国内外知名家居品牌，涵盖建材、家具、软装、家电、智能家居等全品类，商场布局清晰、环境舒适，市民走进来就能一站式购齐家装所需，彻底解决了装修“跑断腿”的烦恼。9年来，居然之家跟着晋江发展步伐不断升级：运营上优化品牌结构，引入更环保、有设计感的产品；营销上坚持以活动促发展，打造了一系列特色IP；2024年9月，成功举办家装文化节与“晋江创造 焕新生活”主题活动，联动品牌、设计师与市民，搭建起家居文化交流与消费体验的平台，现场人气火爆，有效拉动区域家居消费升级。这份用心赢得了市场和政府的认可，它多次获评居然之家全国优秀加盟店，2025年还因纳税突出，获评梅岭街道纳税超100万元先进企业，为晋江经济发展出一份力，荣誉墙上的一块块奖牌，正是商场与城市共成长、与市民共美好的最好见证。



## 深耕三十八载 守护咱厝笑容 金榜口腔以专业与责任绽放晋江

本报记者 黄海莲

从1988年的一间初心诊所，到如今覆盖晋江全域的“一城八店”连锁格局；从服务一方邻里的本土门诊，到泉州较早开通医保定点的口腔医疗机构，金榜口腔深耕晋江三十八载，与这座城市同呼吸、共成长，用专业筑牢口腔健康防线，用责任感传递本土温情，成为咱厝人心中安心信赖的口腔健康守护者，书写着民营医疗践行“晋江经验”、扎根民生服务的动人篇章。

### 初心如磐 三十八载深耕本土铸品牌

20世纪80年代末，晋江正处在改革开放浪潮中，民营经济蓬勃兴起，百姓对口腔健康的需求日益凸显。1988年，金榜口腔应运而生，创始人张金榜怀揣“做咱厝人最信赖的品牌口腔”的初心，开设了第一家口腔门诊，成为晋江早期正规口腔门诊之一，填补了当时本土专业口腔医疗服务的空白。创业之初，金榜口腔便坚守“便民惠民”核心，摒弃“重盈利、轻服务”的浮躁心态，专注口腔诊疗细节。作为泉州较早开通医保定点的医疗机构，它主动衔接惠民政策，让市民在家门口就能享受到高性价比、规范化的口腔诊疗，彻底改变了过去“看牙难、看牙贵”的困境。38年风雨兼程，金榜口腔的发展始终与晋江同频共振。随着晋江经济发展，百姓对高端口腔医疗需求提升，金榜口腔顺势迭代，从单一诊疗拓展为涵盖数字化种植、美学正畸等六大核心项目的全品类服务体系，打造“预防—治疗—康复—保健”全链条闭环，一站式满足各年龄段市民口腔需求。从一间小诊所到本土颇具规模的口腔连锁，金榜口腔的成长，既是自身坚守品质的结果，更是晋江百姓信任的见证。正如张金榜所说：“我们生在晋江、长在晋江，每一步发展都离不开咱厝人的认可，守护家乡的笑容，就是我们不变的初心。”这份坚守，让它成为晋江民营医疗的标杆，也彰显着城市的民生温度。



金榜口腔创始人张金榜(左二)接受公益组织赠送的锦旗。



1988年 张林诊所

2000年 福璟门诊

2015年 帝豪门诊

2017年 安泰门诊

2020年 百捷门诊

2023年 陈康门诊

2026年 安海门诊

2026年 万商江门诊

传奇正在延续

### 一城八店 专业赋能让诊疗触手可及

“以前看牙要跑老远，现在家附近就有分店，方便了。”家住池店的王女士的感慨，道出了“一城八店”的便民优势。金榜口腔始终将“便捷就医”放在首位，如今已开设帝豪、福璟、安泰、陈康、池店等门店，搭建起覆盖晋江全域的诊疗网络。今年5月，金榜口腔将新增池店万商江店(约1000平方米)和安海店(约500平方米)两个门店，进一步优化服务布局，形成“一城八店”的格局。“我们布局分店，不只是数量增加，更是专业服务的延伸，让市民无论身处何地，都能享受统一标准的高品质诊疗。”张金榜介绍。连锁化的背后，是对专业品质的极致追求。金榜口腔将医疗品质视为生命线，组建以省级专家为技术顾问的团队，邀请专家定期坐诊；同时引进全球先进设备，严格执行“一用一消毒”原则，严把材料渠道关，从源头保障诊疗安全。为提升团队专业水平，金榜口腔常态化开展技能培训、学术交流，还举办口腔技能大赛以赛促学，打造一支医德高尚、技术精湛的队伍。“各分店均配备专业团队和先进设备，可全方位满足不同人群的口腔诊疗需求。”张金榜表示，医护人员始终以严谨态度守护患者健康。从设备升级到团队建设，金榜口腔以“专业、精准、贴心”的理念，让“在家门口看好牙”成为现实，用专业实力诠释本土品牌的责任与担当。

### 大爱无疆 公益同行传递本土温情

“情系老人爱心无限，热心公益大爱无疆”，晋江市仁爱慈善协会赠予的锦旗，是对金榜口腔公益行动的最好肯定。多年来，它始终牢记“取之于民、用之于民”，将公益融入企业发展，常态化走进基层传递温情。针对老年群体，金榜口腔联动晋江经济报《晚晴》周刊、仁爱慈善基金、社区等单位，开展公益活动等，走进陈埭、内坑、罗山等地，为老人提供免费筛查、科普讲座和诊疗援助，让老人足不出户就能获得专业指导。针对青少年口腔健康，金榜口腔走进桂华中心幼儿园、锦青幼儿园等校园，通过趣味互动普及口腔知识；在2022年小记者毕业季登高活动中，它以“最美微笑 金榜守护”为主题，设置笑脸墙等环节，让孩子们在欢乐中学会护牙。作为本土企业，金榜口腔自2019年起连续4届赞助晋江马拉松，2023年起组建员工跑团参赛，并安排集体训练和健康讲座助力选手。同时，它作为赛事支持单位提供雨衣等物资，在终点设立义诊展位，贴心服务赢得跑友好评。从社区义诊到校园科普，从赞助本土赛事到助力公益事业，金榜口腔的公益脚步从未停歇。三十八载深耕不辍，初心不改，未来它将继续精进技术、升级服务，打造咱厝人信赖的口腔品牌，为闽南百姓提供更具优质的医疗服务，与晋江共绘民生幸福新篇章。

