

金融赋能实体经济 创新发展“晋江经验”

兴业银行晋江支行服务地方高质量发展纪实

本报记者 陈荣汉 董严军 通讯员 李双玲

多年来，兴业银行晋江支行扎根地方、深耕实体，紧跟城市发展脉搏，以机制革新激发活力，以产品创新破解难题，以数字转型提升效能，持续为民营企业、中小微企业注入金融“活水”，在服务产业链升级、支持实体经济、助力民营经济壮大的过程中，不断丰富和拓展“晋江经验”的金融实践，彰显了金融机构服务地方发展的责任与担当。

机制革新激活力 管理转型提效能

2023年2月，兴业银行晋江支行顺利完成管理型支行转型，下辖7家综合性支行，实现资源整合、统筹发力、协同作战的全新格局。在分行党委领导下，支行坚持践行“三基”“三化”工作理念，从内部治理、资源配置、队伍建设等方面系统发力，推动经营管理提质增效，为服务实体经济筑牢根基。

财务与人力统筹，是支行激发发展动能的重要抓手。一方面，支行强化财务资源倾斜，合理下放经营权限，让基层网点更贴近市场、更灵活响应企业需求，实现决策链条缩短、服务效率提升。另一方面，全面梳理干部队伍结构，通过轮岗交流、精准匹配，推动人才资源向重点业务、重点客户集聚，让专业力量用在实体经济最需要的地方。

基层管理团队的年轻化重塑，为支行发展注入了新活力。通过公开竞聘，一批年轻干部走上管理岗位，形成敢闯敢干、善作善成的人才梯队。与此同时，支行常态化开展业务培训，提升员工专业能力与市场拓展能力，让全体员工成为服务民营企业的参与者、推动者。

一系列机制变革，让兴业银行晋江支行实现了从单点经营向统筹管理、从分散作战向协同发力的转变，整体竞争力、市场响应能力和综合服务能力提升，为持续深耕晋江实体经济奠定了坚实基础。



产品创新精准滴灌 金融“活水”润泽民企

晋江民营经济活跃，龙头企业引领、中小微企业集聚，形成了特色鲜明的产业生态。兴业银行晋江支行始终立足地方经济结构特点，聚焦民营企业融资痛点、难点，持续优化业务结构，创新金融产品，提升服务精准度，让金融资源更多流向实体经济主战场。

经过多年深耕，支行已与众多本地重点龙头企业建立长期稳定合作关系，全面覆盖本地主流民营企业群体，成为支持晋江民营经济高质量发展的重要金融力量。

针对中小微企业“缺抵押、缺担保、融资难”的现实难题，支行通过“兴速贷”“科技贷”“专精特新贷”等系列产品，构建起多层次、广覆盖、差异化的普惠产品体系，不断提升融资便利度、降低综合融资成本。其中，线上贷款产品“兴速贷”具备全流程线上化、审批快、额度循环等特点，有效缓解了小微企业资金周转压力，以实实在在的金融支持为小微企业纾困解难。

依托晋江纺织服装、食品等产业集群优势，支行积极发挥供应链金融优势，创新“订单融资”“供应链脱核”等服务模式，将核心企业信用延伸至产业链上下游，打通中小微企业融资堵点。通过链式服务为上下游企业提供高效、便捷的金融支持，以金融纽带激活产业集群内生动力。

在企业急需资金抢抓市场机遇的关键节点，兴业银行“金融特派员”主动靠前、上门服务。泉州某鞋业有限公司在订单旺季面临原材料采购资金缺口，支行金融服务团队第一时间走访对接，快速完成调查审批，为企业发放1000万元流动资金贷款，助力企业稳定生产、扩大市场份额，以高效服务践行金融为民初心。

绿色金融先行先试 助力产业低碳转型

在推动实体经济高质量发展的过程中，兴业银行晋江支行积极顺应绿色发展趋势，抢抓政策机遇，创新绿色金融产品，以金融力量引导企业走生态优先、绿色低碳的发展道路，为“晋江经验”注入绿色内涵。

晋江市入选全国首批产品碳足迹标识认证试点城市，为绿色金融创新提供了有利契机。支行紧抓试点机遇，通过分支行协同联动，成功落地福建省首单碳足迹试点挂钩贷款，为大发科技提供1000万元信贷支持。

产品碳足迹贯穿原材料采购、生产、分销、使用及回收全生命周期，直观反映企业温室气体排放水平。碳足迹挂钩贷款将贷款利率与企业碳排放标准挂钩，用市场化方式引导企业优化生产流程、加强节能降碳，把环保约束转化为绿色发展的内生动力，推动企业实现经济效益与环境效益协同提升。这一创新实践，不仅丰富了支行绿色金融服务体系，也为晋江传统产业绿色转型提供了可复制、可推广的金融方案。

链式协同深度发力 数字赋能提质增效

面对区域市场竞争日趋激烈的形势，兴业银行晋江支行打破单一服务模式，以“公私联动、场景嵌入、数字赋能”为路径，推动对公与零售业务协同发展，构建全方位、全周期、全链条综合金融服务体系。

支行打破条线分割，组建跨条线协同小组，整合企业信息与员工数据，构建“企业主+员工+家族”全景服务视图，实现对公业务与零售业务相互促进、协同提升。在园区金融服务方面，支行坚持“系统敲门、授信铺底、综合服务”的拓客思路，积极融入地方产业园区建设。

数字化转型，是提升服务质效的关键引擎。支行上线园区生态平台，为园区客户提供“金融+非金融”服务的统一入口，支持房源管理、园区运营、物业服务、招商管理、商机管理、客户管理、合同管理、财务管理等非金融服务，以及支付结算等金融服务，有利于全面提升园区的综合服务能力。

实干笃行结硕果 接续奋斗启新篇

深耕晋江三十余载，兴业银行晋江支行始终坚守金融本源，与地方经济同呼吸、共成长，实现规模、质量、效益协调发展。

从支持龙头企业做大做强到助力中小微企业纾困解难，从创新普惠金融产品到打造绿色金融标杆，从推进数字化转型到构建产业链金融生态，兴业银行晋江支行以实际行动丰富新时代“晋江经验”，以金融“活水”滋养实体经济，以责任担当守护民营经济成长。

站在新的起点，兴业银行晋江支行将继续以“晋江经验”为引领，持续发挥管理型支行统筹优势，聚焦民营企业转型升级、产业高质量发展需求，在产品创新、链式服务、数字生态、绿色金融等方面持续发力，不断提升金融服务的精准性与直达性，为晋江经济社会高质量发展贡献更大金融力量。

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.

会长大的 添利金条



*图片仅供参考，请以实物为准

详细信息

风险等级 | R3

产品	购买起点	到期收益	持有期限	到期份额
G款	30克	1克(金豆)	36个月	31克
	99克	1克	12个月	100克
	199克	1克	6个月	200克
H款	200克	8克	36个月	208克
	1000克	40克	36个月	1040克
I款	5000克	200克	36个月	5200克
	10000克	400克	36个月	10400克

到期后继续持有 每日享“储金罐”*黄金份额收益

“储金罐”功能说明：

1. 通过“储金罐”功能每日产生对应的黄金份额收益，可通过兴业银行手机银行App查询，每日“储金罐”年化收益率以渠道公布为准。
2. 每日储金罐收益=储金罐本金份额*储金罐年化收益率*1天/365。
3. “储金罐”收益可按添利金条赎回进行赎回变现，但暂不支持兑换实物贵金属。
4. “储金罐”具体规则详见产品说明书。

添利金条五大优势

- 黄金添利** | 持有到期黄金份额增加，可获取约定的黄金份额收益
- 保管无忧** | 不收取保管费，提取时间内可提取实物金条
- 等克兑换** | 兑换(提取)实物金条无额外费用和差价，所持即所得
- 品质保证** | 兑换(提取)实物金条为Au9999兴业盛世金
- 灵活投资** | 交易时间内若有资金需求可赎回变现(提前赎回后将无法获得约定的黄金份额收益)

其他说明：

1. 添利金条购买、赎回交易时间为上海黄金交易所交易日9:00-23:00，提取实物金条的交易时间为上海黄金交易所交易日9:30-18:00。
2. 该产品销售价格包含实物贵金属加工费、物流费等成本，且金价随市场波动，因此赎回变现存在投资亏损的可能，请谨慎考虑。
3. 可兑换(提取)的实物贵金属产品由山金金控(上海)贵金属投资有限公司、紫金矿业集团黄金珠宝有限公司提供，兴业银行作为代销机构，不承担产品的投资、兑付责任。
4. 添利金条到期后，通过“储金罐”功能每日产生黄金份额收益，储金罐收益率以渠道公布为准。
5. 请您购买前，阅读并知悉黄金产品限制赎回的规则，详见《兴业银行电子渠道实物贵金属认购协议书》。
6. “添利金条”非存款，黄金价格随市场波动，市场有风险，投资须谨慎。

关于贵金属保养的说明：

1. 产品应保存在干燥、清洁的密封盒内，尽量不要拆掉密封包装，避免贵金属产品与空气长期接触后而变色。
2. 避免暴露在二氧化碳、硫化氢等含量高、化学污染较严重的空气中，防止贵金属产品变色。
3. 避免与硬物接触，防止因摩擦、挤压和碰撞等活动对贵金属表面造成的损伤。
4. 避免直接接触，避免接触化妆品、洗发水、沐浴露、酸、碱、漂白剂、漆改液及其他化学品，防止因此而造成变色。

扫码立即购买

兴银理财
CIB WEALTH MANAGEMENT
一份托付 全心为您

多点安心 共盈未来

兴银理财稳利安盈系列

严控久期、债券信用风险等级

主投存款类和低波资产

短期限兼顾流动性



更多资讯关注
兴银理财公众号

兴银理财有限责任公司(以下简称兴银理财)由兴业银行全资发起设立，注册资本为人民币100亿元，注册地为福建省福州市。兴银理财作为国内首批设立的股份制商业银行理财子公司之一，秉持“以创新引领市场，以投资创造价值”的愿景，走市场化、专业化之路，建设市场领先的资产管理公司。

风险提示：本材料由兴银理财有限责任公司(简称“兴银理财”)制作并提供。本产品由兴银理财发行与管理，兴业银行为代销机构，不承担产品的投资和兑付责任，一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。海报中产品名称为销售名称。该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。具体产品投资范围、投资比例、风险揭示、代销机构风险评级等详见理财产品销售文件及其他信息披露文件。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

公司官网：<https://www.cibwm.com.cn>