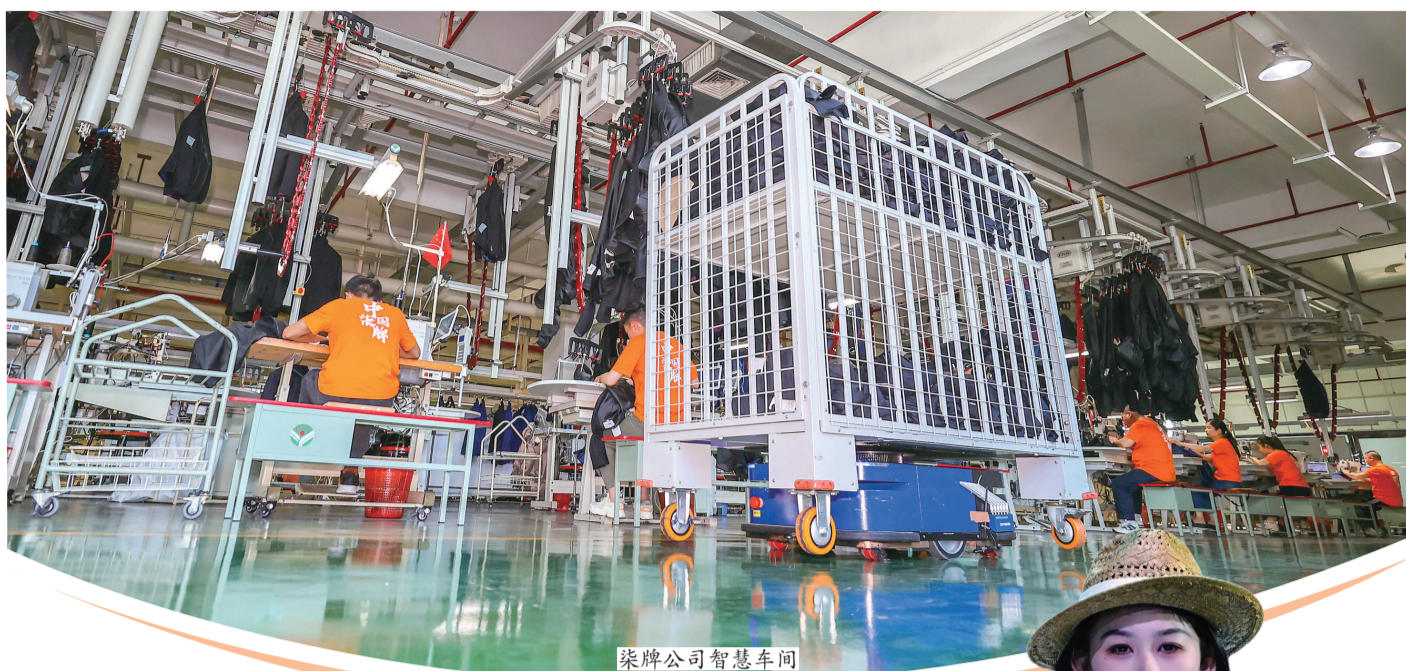


暮春时节，万物勃发。

走进晋江经济开发区英林园，全国首个贴身运动服饰产业创新发展中心AI智能版房对外开放，赋能区域品牌新质生产力；园区一期、二期建成投产，“上下楼”成为“上下游”的协同产业链初显；园区周边，劲派经编、亿聚、云鹏泳装等项目如火如荼……一幅以融合之势聚发展动能、以集聚之效强产业根基、以落地之为增后劲添动能的产业图景正在展开。

站在“十五五”开局的关键节点，英林镇将深刻领会“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要的重大意义，紧紧围绕创新发展“晋江经验”、奋勇争先打造中国式现代化县域示范这一主线，主动融入泉州南翼国家高新区建设发展大局，以“链式思维”打造产业强镇，加快构建“1+1+2+N”[一根丝、一块布、两件衣服(男装、泳装)、N个未来产业]产业格局，落实“企业家+科学家”融合创新工作机制，深化“英林尚品”区域品牌建设，发展壮大新兴产业，积极培育新质生产力，统筹推进“产业强镇、商贸重镇、公益名镇、善治小镇、宜居福镇”建设，在助力晋江建设“中国民营经济强市、双循环战略支点城市、闽南文化传承样板城市、共同富裕范例城市”中展现担当作为。

推进集群化发展 加快数字化转型 育强「英林尚品」 「链式思维」打造产业强镇



柴牌公司智慧车间

加快数字化转型 产业以“新”提质

在劲派经编科技有限公司面料展厅内，一款印有“滴水兽”纹样的POLO衫格外亮眼。设计巧妙将闽南传统元素与现代时尚巧妙融合，既直观呈现企业面料研发的创新成果，又挖掘了闽南地域文化底蕴，让穿着者于举手投足间尽显文化品位与时尚态度。

“纺织科技与闽南文化的融合创新，不仅推动产业升级，也能更好地传播闽南文化。”劲派经编科技有限公司董事长助理张吉祥说，公司一直专注中高档经编、纬编弹性面料研发与生产，并坚持创新，不断推出新面料、新设计，满足消费者多样化需求。公司将依托文创设计亮点，持续拓宽市场空间，提升品牌竞争力。

劲派经编科技有限公司研发中心总监陆振兴告诉记者，他是江苏人，住在晋江五店市附近，对闽南文化“出砖入石”“滴水兽”等建筑构件颇感兴趣，也时常碰到游客向他咨询闽南文化有哪些特色。于是，研发团队就将极具闽南特色的“滴水兽”图案印到衣服上，并撰写了《潮澜共舞——纺织科技与闽南文化的创新融合》论文，还捧回了全国大奖。该款面料凭借优异性能、独特质感和设计亮点，收获市场广泛认可，市场订单持续攀升，产销势头强劲。

劲派经编的融合创新，折射出英林镇全域产业的升级之路。2025年，英林镇实施“企业家+科学家”融合创新行动，泳装产业“数字服务平台”链接上下游企业127家，全国首个贴身运动服饰产业创新发展中心投入运营，30家企业入驻展示，开发趋势样衣超280款。劲派携手央视出品首部品牌定制精品微电影，8次登上国际米兰时装周，获评“十大类纺织创新产品”持续创新单位。柴牌全球首发“柴牌AI生活好帮手”，AI夹克斩获国际设计大奖，5G智能工厂进入省先进级智能工厂项目名单、入选工信部5G工厂名录。柴牌、劲派经编多款面料分别获评中国面料设计大赛、中国时尚面料设计大赛优秀奖，培育省级专精特新企业1家、创新型中小企业11家、省级绿色工厂3家。

聚力数智，以“新”提质。下一步，英林镇将持续落实“企业家+科学家”融合创新工作，以链主改造牵引全链条数字化、绿色化、融合化提升，做优柴牌、劲派“5G+智慧工厂”，引导上下游企业加快数字化转型，以“新”提质，健全纺织服装产业“链主+骨干+新锐”梯度培育机制，推动更多企业上榜省级龙头企业、泉州市民营企业100强、晋江市民营企业综合实力100强榜单，新增一批“小升规”企业；抓好细分领域头部企业挖潜增效，鼓励大中小企业上下游协作、融通发展，培育重点产业链“链主”企业。同时，以英林园大健康产业园为载体，引进食品行业龙头企业，加快推进力诚、奇峰等项目，培育健康食品产业赛道。



劲派经编面料展厅

本报记者 王冠火 李越 曹军 通讯员 柯雅芳 吴丽彬

链接优质资源 育强“英林尚品”

英林镇是晋江纺织服装重要产业集群地，也是泉州最早的纺织服装面料产业集群地，亦是“世界泳装小镇”，全球每5件泳装就有1件来自这里。

在晋江经济开发区英林园一楼，作为聚焦泳装、瑜伽等贴身运动服品类的产业创新发展中心，于2025年3月投用。该中心以“智创未来”为核心理念，从产品设计、面料开发、智能制造等多维度出发，通过联合区域纺织企业，共同推动区域品牌与企业品牌协同发展，并不断提升“英林尚品”区域品牌的知名度和影响力，推动英林产业升级。

走进贴身运动服饰产业创新发展中心的AI智能版房，设计师和样衣工正在忙碌着。现场工作人员介绍，版房每周一至周六的9时至18时对外开放，英林镇辖区企业均可提前联系管理员，共享专业的版房操作空间及设备服务，助力完成样衣制作、版型研发等相关工作。同时，中心每月还开展讲座、沙龙、研学等多元活动，聚焦“英林尚品”，助力产业发展。

3月19日，“英林尚品”亮相超级晋江·建陶美学融合秀主题场景秀，泳装的飘逸设计与瓷砖的空间美学完美融合，两大区域品牌互相赋能，共同擦亮“超级晋江”的城市品牌名片。当模特身着时尚泳装行走在瓷艺秀道，“英林尚品”精彩纷呈，观众席中的欢呼与掌声如潮水般此起彼伏。

如果说泳装风尚拓宽了“英林尚品”的传播广度，提升了品牌声量，那么坚持链式思维扩产、加强区域品牌培育和展示推广，高效链接赋能上下游，则提升了区域品牌影响力和产品附加值。近年来，英林泳装产业坚持向“新”而行，不断积蓄提“质”，激发发展活力。在助力泳装产业集群发展中，“英林尚品”分别与苏州市盛泽镇、潮州市织里镇、深圳市内衣行业协会、浙江省无纺织造行业协会等产业地达成产业集群战略合作，并在深圳内衣展、天津时装周、大连时装周等多个国内知名时装周秀演活动上亮相。

志不求易者成，事不避难者进。英林镇将扛牢创新发展之责，坚定不移落实“六个始终坚持”“正确处理五大关系”重要要求，全力围绕“1+1+2+N”产业格局，巩固壮大化纤行业，补齐补强高端面料，科技赋能男装产业，品牌赋能泳装产业，持续打响“英林尚品”区域品牌。同时，加快推进恒逸集团华南化纤(涤纶丝)生产基地建设，打造华南区域总部；紧抓亿聚、劲派经编等项目投产达产，增强中高端面料领域核心竞争力；巩固拓展泳装产业与国内品牌合作，引导一批泳装企业打入国内品牌供应链体系；完成改通服装生产基地继续



「英林尚品」亮相超级晋江·建陶美学融合秀主题场景秀

填海项目，拓展产业空间；建设“英林尚品”选品中心，推动“英林尚品”入驻超级晋江(义乌)国际选品中心，塑造高辨识度区域品牌形象。

产业是城镇的根基，城镇是产业的载体。当前，英林镇英林村旧村改造(一期)项目安置房选房工作有序开展，不仅改变城镇面貌，圆了群众的安居梦；又释放承载空间，集聚商贸氛围。立足新起点，英林镇将继续奋斗，深入践行“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的服务理念，持续当好“引路人、推出手、服务员”三种角色，优化高效协同的融合创新服务，主动融入晋江发展大局，以更大力度、更实举措推动产业升级，提速“四中心一片”建设项目，重塑晋南商贸中心的城镇形象等，加快打造现代品质城镇；主动对接滨海生态乡村振兴示范带，引导慈善捐赠常态化，推进“红色”“海誓”“山盟”“田园”跨村联建，深挖“一村一品”文化品牌，让英林成为“近悦远来”的幸福家园，奋力谱写中国式现代化建设英林新篇章。

推进集群化发展 聚链成势添动能

作为晋江以产业链、创新链、供应链、生态链“四链”融合构建的晋江经济开发区英林园服饰标准厂房一体化微工业园项目分两期建设，总投资8亿元，占地104.2亩，规划上集设计、研发、生产、销售等产业环节于一体。一期用地57.6亩，建设产业空间10.4万平方米，共9栋楼(标准厂房7栋、研发办公大楼1栋、员工公寓1栋)，目前已全部投产；二期用地46.6亩，建设产业空间9万平方米，包括5栋标准厂房、1栋仓库、2栋人才公寓，项目2025年12月竣工，适配服装、泳装、健身装等中小微企业的生产研发需求。

“26家纺织服装产业链上下游企业入园，园区一期厂房实现100%招商，二期招商有序推进。”晋江经济开发区英林园办负责人黄华康介绍，入驻企业中，有9家为规上企业。2025年，园区项目(一期)实现年产值超10亿元，企业总投资1.73亿元，税收2200万元。

距英林园数百米的敬业路，晋江市亿聚服装科技有限公司厂区、劲派经编科技有限公司厂区、晋江云鹏服饰有限公司厂区三个在建项目呈现一派热火朝天的奋进景象。目前，前两个项目的主体已封顶，厂区初见雏形；第三个项目主体建筑正在施工，部分楼栋已施工到第二层。

晋江云鹏服饰有限公司总经理洪梓峰介绍，在建厂区总投资2.5亿元，将建设3栋厂房、1栋宿舍楼及配套设施，购买智能生产设备，有望新增1000万件泳装及年产纺织品8000吨。厂区扩建并非单纯的生产空间拓展，而是兼顾产能提升与创新发展的双重布局。厂区与英林园相邻，可串联上下游产业环节，实现技术资源共享、生产要素互补、市场渠道互动，推动产业升级、产业链协同，共同做大全球市场蛋糕。

如今，作为泉州南翼国家高新区的重要节点城镇，英林镇镇域面积不足30平方公里，分布着服装加工、纺织化纤及其他服装相关企业超千家，产值超300亿元，其中泳装、瑜伽服等贴身运动服饰相关产业年产值超过200亿元。在这里，既聚集了恒逸集团等龙头为牵引的上下游企业，中游的面料、辅料生产企业，更有下游的成衣制造、销售企业，从一根丝到一件衣服，形成上中下游产业闭环，本地企业30分钟内即可完成泳装上下游的链接。



英林村旧村改造(一期)项目安置房



晋江经济开发区英林园