

2026年4月26日 星期日 编辑_苏明明 校对_杨晨辉 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

以“晋江经验”为引领 晋江文体旅融合向新而行

本报记者 杨静雯 陈巧玲 秦越 董严军

夯土奠基 筑牢融合发展基础

今年3月,“创新发展‘晋江经验’”正式写入国家“十五五”规划纲要;在今年的晋江市委工作会议上,明确将“文旅提质”工程列为年度核心任务。作为“晋江经验”发祥地,晋江既是县域经济发展的领跑者,更是闽南文化的传承者、文旅融合的开拓者。

从连续五年跻身“全国县域旅游综合实力百强县”,排名第66位跃升至今年第47位,到获评全国群众体育先进单位、福建省县域文旅经济工作正向激励,晋江正以“海丝名城活力晋江”的城市定位,全力打造“美好生活主客共享”全国县域文旅融合发展鲜活样板,为“十五五”开局的县域文体旅高质量发展探索着可复制、可推广的全新路。

“站在新的发展起点上,我们正沿着‘晋江经验’指引的方向,把深厚的文化底蕴、鲜明的体育优势、丰富的旅游资源、活跃的民营经济结合起来,以建设闽南文化传承样板城市、实施‘文旅提质’工程为抓手,统筹推进文体旅深度融合与城市品质系统提升,奋力推进文化强市、旅游强市、体育城市建设,为‘十五五’开好局起好步筑牢支撑。”晋江市文体旅局党组书记、局长蔡惠琼表示。

文体旅融合的高质量推进,离不开顶层设计的强力支撑。2024年,晋江将文体旅融合纳入全市“1+6”专项行动,成立市文旅融合发展指挥部,形成“全市一盘棋、上下一条链”发展格局。2022年以来,晋江连续出台《促进文化和旅游产业 加快文体旅融合发展若干措施》《晋江市促进民宿高质量发展实施细则》《晋江市工业旅游高质量发展行动计划(2024—2025)》等政策,累计投入近5亿元专项资金扶持产业发展,以真金白银激活市场活力。从规划引领到政策落地,从项目攻坚到要素保障,系统化的制度供给,让文体旅融合从“纸上蓝图”变为可感可触的“实景画卷”。

作为世界遗产城市的核心板块,晋江拥有草庵摩尼光佛造像、磁灶窑址(金交椅山窑址)和安平桥等3处世界遗产点,以及9处全国重点文物保护单位。“十四五”期间,晋江累计完成南天寺等17处文物保护单位修缮,投入资金超5400万元;2026年以来,安平桥(晋江段)试验段修缮工程、磁灶窑址国家考古遗址公园建设相继启动,历史遗存在保护中持续重焕生机。

在机制护航下,晋江立足世遗、民俗、体育资源禀赋,探索出固本保护、活态传承、业态提升的融合新路径。2025年端午节,安平桥畔人声鼎沸,泉州市级非物质文化遗产代表性项目——“水上掠鸭”火热开赛。选手赤足踏上细长竹竿,在水面上辗转平衡、探踪取鸭,观众的笑声、喝彩声此起彼伏。来自广西的“90后”游客黄欣欣连续两年上场都空手而归,却依旧乐在其中:“节日氛围太浓了,互动性、趣味性拉满,就算没抓到鸭子,明年我还要来!”这项民俗体育活动已多次入选“中华体育文化优秀项目”,成为晋江活化本土体育资源的经典缩影。

古厝活起来,文化火起来。梧林传统村落依托侨乡风情入选全国“村晚”示范点,南音、木偶戏在古厝里常态化展演,娘惹换装体验馆让游客沉浸式感受侨乡文化;五店市融合红砖古厝与国潮业态,凭借智慧化服务获评四钻级智慧景区。一古一新、一静一动,晋江让静态遗产变成活态风景,让历史文脉融入现代生活。

公共服务提质增效,让“主客共享”照进现实。周末的晋江市图书馆座无虚席,24小时城市书房灯火不熄;全市110个阅读坐标编织起满城书香;晋江市图书馆连续七次获评“国家一级图书馆”。与此同时,“10分钟健身圈”全面建成,5591个体育场地,3.31平方米人均体育场地面积,让运动成为市民生活新时尚,文化与体育服务双向普惠,点亮市民与游客的美好生活。



业态共生 释放消费增长动能

“舞台表演太震撼了!故事很有教育意义,回到北京我一定推荐给朋友。”去年国庆期间,晋江大型新编传奇木偶剧《一鹤“飞”》演出现场,著名作曲家李焕之的孙子李丁看完演出后激动不已。这部惠民精品力作,不仅入选了国家艺术基金资助项目,更斩获第十九届中国戏剧节优秀剧目。

晋江市文体旅局深耕闽南、侨乡、海丝三大文化底蕴,精品创作与大众传承双向发力,让城市文化根脉越扎越深。2025年,高甲戏《驯悍记》斩获福建省优秀剧目奖,“晋江非遗山海行”全平台浏览量超5800万,研学、快闪等活动让南音、闽南剪纸等文化瑰宝从展馆走向街头、走进年轻人的生活。

以文铸魂、以体赋能,以旅破圈,晋江市文体旅局将文化底蕴、体育活力、旅游资源深度嵌入产业发展链条,融入城市发展血脉,催生新业态、打造新品牌、激活新消费,让

文体旅融合成为城市经济增长、提升城市魅力的强劲引擎。

作为全国首个体育产业破千亿元的县域城市,晋江体育产业产值已突破3000亿元,系全国第三个国家体育产业基地,卡美、中乔体育获评国家体育产业示范基地,数量居全省第一。亮眼的产业实力支撑起体育事业的全面发展:第十五届全运会上,晋籍籍运动员黄芊芊、陈情缘、杨静雯等斩获3项4枚金牌,奖牌贡献率居全省各县(市、区)第一;马拉松赛、村级篮球联赛、穿越三山越野赛等赛事年年火爆,2025年举办各类全民健身活动超6000项,“村村有球场、人人可运动”成为城市真实写照,“跟着赛事去旅行”成为游客新选择,体育与文旅的融合效应持续释放。

2025年全年,李宗盛、王心凌等多场大型明星演唱会在晋江开唱,15万多人观众奔赴而来,其中外地观



向新致远 擘画“十五五”发展蓝图

站在“十五五”规划开局的新起点,晋江市文体旅局以创新发展“晋江经验”为主线,锚定“闽南文化传承样板城市”“海丝名城 活力晋江”双重目标,力争到2028年旅游人数突破2400万人次,旅游花费超330亿元,体育产业产值稳步增长,全国县域旅游百强排名持续进阶,全力打造全国县域文旅高质量发展标杆。



众占比超60%,直接拉动住宿、餐饮、娱乐消费超6亿元;安踏、利郎等企业打造的工业旅游线路人气爆棚,2025年接待工业旅游游客超300万人次,助力晋江成功创建国家工业旅游示范基地;“池店状元家宴”获评中国地标名宴,成为全国首个获此国家级认证的镇级主题宴席。

2026年春节期间,7家“晋邑古筵”推荐餐厅生意红火,有顾客提前三个月便致电预订套餐,舌尖上的闽南风味成为文旅爆款。上海游客马宏培带着家人来晋江过年时感慨:“逛古厝、看非遗、品美食,旅程既有烟火气又有文化味。”

2025年全年,晋江接待国内旅游人数达1862.34万人次,国内旅游花费254.49亿元,同比分别增长10.8%、10.0%。从“文旅+演艺”“文旅+工业”到“文旅+美食”,晋江以多元新业态撬动消费新增长,实现“流量”变“留量”。

近期,《晋江市“文旅提质”三年行动方案(2026—2028年)》《晋江市建设闽南文化传承样板城市三年行动方案(2026—2028年)》接连出台,为晋江深化文旅融合、建设闽南文化传承样板城市划定清晰路径、筑牢制度支撑,全面构建全域融合、提质增效的发展新格局。

文化传承,让千年文脉活在当下。金交椅山窑址国家考古遗址公园启动规划编制,草庵文庙街区建设加快推进,安平桥(晋江段)修缮及周边环境提升有序推进,“一桥一街一寺”闽南文化主题街区逐步串联成线;同步实施以石井书院为核心的晋江书院文脉赓续工程,活化利用龙泉、鳌江等传统书院,打造公益讲堂、研学体验、文创展示等沉浸式场景,让千年书院文脉重焕生机。下一步,晋江市文体旅局将系统性推进世遗资源保护利用,打造集文物保护、研学教育、数字体验、传承人队伍建设,推动南音、高甲戏、木偶戏等非遗深度融入景区、商圈、社区,让千年闽南文脉在活态传承中生生不息。

业态提升,构建全域融合新格局。晋江市文体旅局将按照“一廊一带一轴”空间布局,明晰中部都市文旅核心区、西部世遗文化生态区、南部滨海休闲度假区、北部田园生态度假区四大片区差异化发展路径,以滨海文旅发展带串点成链,做优世遗游、工业游、滨海游、赛事游特色业态;加快打造五店市国潮街区、“超级晋江”旅游购物公园等消费集聚区,培育沉浸式文旅体验项目,塑造传统与时尚融合的消费空间,推动建设“海丝名城 活力晋江”旅游强市。

体育赋能,打造中国体育城市名片。在全面建成“10分钟健身圈”基础上,晋江市文体旅局将持续新增改造百姓健身驿站,完善全民健身设施网络,力争2030年人均体育场地面积达到3.45平方米;深化体教融合,构建“俱乐部+体校”“传统校+体校”后备人才培养体系,补强竞技体育人才短板;每年承办重大赛事30场以上,深化“跟着赛事游晋江”融合模式,培育户外运动、滨海运动休闲产业,推动体育场馆向体育服务综合体转型,让体育活力持续赋能城市发展,全力打造“中国体育城市”名片。

潮起海丝畔,奋进正当时。从民俗活动的烟火气,到文化精品的高光时刻;从古厝活化的乡愁记忆,到赛事演艺的城市活力,晋江市文体旅局始终以“晋江经验”为引领,用一个个鲜活案例、一项项务实举措,推动文体旅融合向新而行。未来五年,晋江市文体旅局将继续坚持以文塑旅、以旅彰文,让每一处古厝都诉说乡愁,每一场赛事都点燃激情,每一次相遇都流连忘返,让“海丝名城 活力晋江”的城市名片在“十五五”期间绽放璀璨光芒,为城市高质量发展注入强劲动能,为全国县域文体旅融合发展提供可复制、可推广的“晋江样本”。

超级晋江
SUPER JINJIANG

JOIN晋江时尚季·夏
「听海·敢潮」夏日滨海情景

晋江号手服饰有限公司

晋江市拖鞋行业协会

晋江市鞋业商会

晋江市鞋业商会

晋江市鞋业商会

