

晋江文旅集团： 匠心筑景引客流 融合业态激活力

本报记者 唐淑红 陈巧玲 通讯员 王清池

海丝潮涌，风正帆扬。在“晋江经验”的指引下，近年来，晋江文旅集团紧扣市委、市政府工作部署，锚定“城市美好生活服务商”定位，深耕文旅商深度融合，交出了一份亮眼答卷。

2026年，晋江文旅集团将紧紧围绕传承弘扬、创新发展“晋江经验”，聚焦补短板、强优势、提效能，加快构建全链条、多业态融合的文旅商生态体系，为打造闽南文化传承样板城市、打响“海丝名城 活力晋江”城市名片贡献文旅力量。

值此“五一”假期来临之际，晋江文旅集团将以“泉州真可‘椅’，晋江‘创’一桌”为统一主题，整合五大核心景区资源，推出沉浸式文旅盛宴，以假日经济激发消费新动能。

这个“五一”假期，让我们相约晋江，过一个不一样的“五一”。

奋楫笃行结硕果 凝心聚力兴文旅

聚力奋进，行稳致远。近年来，晋江文旅集团在市委、市政府领导下，坚持党建引领、实业兴企、融合赋能，实现资产规模、营收效益、品牌影响力同步跃升。截至2025年末，集团资产总额达245亿元，较2022年5月增长约45%；2024年企业主体信用等级成功提升至AA+，并持续保持；2025年营收13.11亿元，较2022年复合年增长率达67.64%；全资及控股子公司达26家，2025年旗下景区接待游客量达1000万人次，全网曝光量突破10亿次，文旅融合发展迈上新台阶。

项目攻坚提速增效。2022年以来，高效推进45个项目建设，累计完成投资超59亿元。五店市·晋文坊、紫帽·晋博坊、梧林新苑及多个文教园项目如期竣工；五店市国潮街区开街，九十九溪田园核心区启幕；梧林二期、紫峰里、灵溪合一期完成改造转入招商运营；紫帽山浴池营地建成投用，晋江市肿瘤先进粒子治疗示范中心主体封顶，葫芦山文教园等在建项目加速推进，为晋江产业高质量发展注入强劲动能。

品牌IP价值攀升。晋江文旅集团精心构建四大特色商圈：五店市突出“最闽南”国潮体验，梧林彰显侨乡南洋风貌，紫峰里弘扬理学文化，九十九溪融合状元田园。2022年以来，晋江文旅集团举办文体活动超1500场，五店市累计接待游客超1800万人次，梧林超600万人次。五店市获评“国家文化产业示范基地”，梧林晋升国家4A级景区及全国“村晚”示范点，晋江体验馆获评“全国关心下一代党史国史教育基地”，累计新增国家级荣誉7项、省级荣誉11项，品牌影响力持续跃升。

深度融合聚势引流。晋江文旅集团构建“主题活动+文化IP+体育赛事”三维引流体系。成立清新旅行社，开发6条精品旅游线路；《侨批往事》沉浸式演艺常态化上演；自主运营全民健身中心、足球训练中心，整体使用率超80%。2022年以来累计接待市民超250万人次。承接国际大体联足球世界杯、NEST全国电子竞技大赛等国际国内高端赛事80余场，冠名CBA浔兴男篮，打造“企BA”“体城之星”自有品牌。2025年挂牌成立“晋江市影视服务中心”，参投电影《流浪人生》票房达4.5亿元，吸引《灿若繁星》《乐在旅途》等影视综艺取景，实现“影视取景—IP落地—文旅引流”深度融合。

创新场景聚人气 引爆流量促消费

公共服务提质增效。晋江文旅集团布局多元业态，教育板块实施“青少年宫+趣末”双品牌战略，拓展托育与研学；康养板块创新“医康文商”模式，稳步推进市医院后勤一体化项目，“康养商市”完成100%招商，联合港理大等打造国际照护培训基地；邻里公司服务90个村（社区），其中7个获评泉州市五星级“党建+”邻里中心，助力基层民生提质增效。

消费场景迭代焕新。推出“晋小白”“福见晋江”“遇见非遗”三大文创系列产品，推动文化价值转化。五店市“蚂蚁私厨”入选《福建省米其林指南》，梧林打造“娘惹旅拍”标杆产品，“爱晋江美好生活”平台访问量破2000万人次，注册用户近46万人，“票根经济”覆盖门店超120家，实现客流高效变现，举办“遇见市集”近百场，联动演唱会、赛事高效实现客流变现。

宣传矩阵全域破圈。构建“官方矩阵+达人种草+权威媒体”立体传播链，形成节前预热、节中直播、节后报道闭环。联动百余位达人探店直播，央视等三十余家媒体跟进报道，2025年#美好生活来去晋江#等话题登同城热搜，全网曝光量超10亿次，积极助力“海丝名城 活力晋江”品牌影响力提升。



梧林传统村落



紫帽山浴池营地
紫帽山露营区



晋江市肿瘤先进粒子
治疗示范中心



2025年12月，五店市
“咖好”咖啡艺术周

守正创新开新局 实干赋能提质效

乘势而上，再启新程。2026年，晋江文旅集团将不断创新发展“晋江经验”，聚力构建全链条、多业态、高品质的文旅商融合生态体系，全面赋能文旅经济高质量发展。晋江文旅集团将持续锚定“城市美好生活服务商”核心定位，围绕闽南文化传承样板城市建设目标，纵深推进文旅商深度融合，深耕核心IP塑造、升级服务品质供给，释放全域消费活力，放大特色品牌效应，持续擦亮“海丝名城 活力晋江”城市名片，以文旅担当赋能城市发展，为打造中国式现代化县域示范贡献文旅力量。

接下来，晋江文旅集团将聚力补短板，加快景区配套设施建设，推动梧林君澜酒店二期投用，启动紫帽山民宿及房车营地；打造五店市、梧林、紫帽山“智慧交通系统”，构建核心景区“10分钟通达圈”，补齐停车、导览、服务短板；拓展影视服务，打造数字景区与体验式场景，探索“剧集赋能城市、城市反哺剧集”模式。做强核心IP，高标准运营晋江体验馆，打造全国性红色研学基地；升级“爱晋江·美好生活”平台，整合文旅服务，联动旅行社构建地接体系；串联工业景点、世遗点位、滨海乡村资源，推出“清新旅游”“清新研学”品牌。焕新公共空间，依托“党建+邻里中心”建设15分钟文旅服务圈，布局运动康养、文化娱乐、生态研学业态；提升五店市、梧林夜景亮化，策划夜间演艺、市集、非遗夜游，打造多元夜经济。深化文旅融合，依托国家体育产业示范基地，做强场馆运营，发展竞赛、培训、电竞等业态，引入匹克球、光电射击等项目，完善青训体系；升级“企BA”、职工运动会，引进全国性赛事，强化“赛事+引流+宣传”效应；深化与本地品牌企业合作，做强“产业+配套、平台+生态”体育经济。创新营销，构建全媒体矩阵，开发文创产品，升级“遇见市集”，绑定赛事、展会、影视活动，运用“票根经济”实现客流高效变现。

“五一”盛宴燃活力 假日消费焕生机

为充分释放“五一”假日文旅消费潜力，激发假日经济新动能，今年，晋江文旅集团紧扣“泉州真可‘椅’，晋江‘创’一桌”统一主题，统筹整合五店市、梧林传统村落、紫帽山度假区、九十九溪田园风光、紫峰里五大核心景区资源，匠心打造风味、潮艺、野趣、乐购四大沉浸式文旅体验板块。以美食为席、以艺术为韵、以自然为景、以消费为媒，串联起古城文脉、侨乡风情、田园野趣与都市潮流，为市民与游客献上一场可品、可赏、可游、可玩、可购的沉浸式假日盛宴。

“创”一桌·风味晋江。以舌尖为媒，品味烟火晋江。五店市匠心打造主题面包市集，汇聚全国50个知名烘焙品牌、6家特色热食与20个轻餐饮品牌，在古厝街巷间营造微醺惬意的休闲社交场景；梧林传统村落打造百人南洋长街宴，同步推出南洋餐叙、南洋风物市集，尽显侨乡风情与异域风味；五店市国潮街区联动晋江老字号企业协会举办洗马池市集，荟萃10家闽南地道古早味美食，让传统滋味焕新登场；九十九溪推出“晋邑古筵”特色宴席，紫帽山、紫峰里同步打造特色市集，实现“看秀赏景+逛吃打卡”无缝衔接，让味蕾与美景同行。

“创”一桌·潮艺晋江。以艺术为韵，点亮潮玩晋江。五店市国潮街区重磅引入穆夏艺术巡展，展出百余件艺术真迹，同步打造国潮时尚秀场、国潮Live音乐现场，让经典艺术与潮流文化碰撞交

融；梧林携手马来西亚旅游局，精心举办跨国文化沙龙、南洋主题秀场、慢闪音乐会，再现侨乡南洋风华；紫峰里落地闽南首档直播综艺秀《欢喜逗阵行》，推出古厝音乐共创会、曲艺茶坊专项演出，让传统曲艺在古厝间焕发新生。

“创”一桌·野趣晋江。以自然为景，畅享生态晋江。紫帽山迭代升级户外自由季，重磅举办晋江10k挑战赛，推出露营体验、萌宠森友会、山谷音乐会等系列活动，让山野间充满生机与乐趣；九十九溪以水为脉、以景为席，推出皮划艇、水上自行车、漫游船等时尚亲水项目，精心布局“水岸一桌席”，并融入非遗巡礼与手作雅集，让游客在山水田园间尽享野趣闲情。

“创”一席·乐购晋江。以惠民为旨，激活消费晋江。五店市街区联动全域商户推出折扣优惠、满减让利、团购券等多重福利，创新推出“酒鬼&干饭人”趣味打卡计划，国潮街区同步引入潮牌快闪店，丰富消费选择；各景区统一设置打卡集章机制，游客完成打卡任务或消费满额即可兑换限定礼包、文创好礼与消费券，以游玩带动消费、以消费反哺文旅，实现“休闲体验与消费提质”双向提升。

一桌风味聚烟火，一场潮艺焕新潮，一方野趣藏山水，一轮乐购惠民生。晋江文旅集团以“创一桌”为牵引，深度融合文旅商多元业态，希望通过点亮假日氛围，激发消费市场活力。



2025年中国箭王争霸赛（分站赛）福建晋江站



九十九溪流域田园风光项目