

晋江，这座以“晋江经验”闻名全国的城市，从来不缺奋斗的故事。池店，这个位于晋江北部、与泉州市区无缝衔接的城镇，正以实实在在的行动，书写着“晋江经验”在镇域层面的生动实践。

“十五五”开局之年，池店镇立足本地优势，深刻领会“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要的重要意义，坚定不移落实“六个始终坚持”“正确处理五大关系”重要要求并转化为一项项具体行动——以沉浸式消费场景激活城市烟火气，以乡贤回归项目重塑产业竞争力，以系统性项目引擎夯实发展硬支撑。在这里，实体经济根深叶茂，政商关系亲清有度，城乡融合加速推进……一幅高质量发展的镇域画卷，正徐徐展开。

点燃“烟火气” 激活城市消费新场景

这个“五一”，池店镇又要“出圈”了。5月1日至5月5日，“超级晋江·乐购池店”2026年IP推广行动计划第二期活动将在泉州北路“安踏商圈”拉开帷幕。作为“超级晋江”IP城镇级落地的先行示范区，池店镇将打造一条全长约1公里的沉浸式主题街区，把购物、非遗、音乐、市集和惠民折扣融为一体，为市民和游客带来一个“好吃、好玩、好买、好拍”的假期新去处。

届时，步入泉州北路“安踏商圈”，映入眼帘的将是全新升级的“超级街区”。核心区300米范围内，行道树被暖色调灯光点亮，两座人行天桥加装了“我爱晋江”双语发光标识，公交站台也换上了“超级晋江”主题视觉。白天是干净亮丽的城市街道，夜晚则变身流光溢彩的视觉走廊。公共草坪区域还设置了融合江上塔、晋江大桥、闽南古厝鞋服、购物等在地元素的主题DP打卡点，随手一拍就是大片。

这是一场精心策划的消费盛宴。5月1日至3日每天14:00到20:00，安踏园区店门口的后备厢市集将热闹开张。阿红柠檬茶、圆圃咖啡车、手打柠檬茶、汉堡车、古早味小吃等特色餐车将轮番登场，从潮流茶饮到闽南味道，一站式满足味蕾。亲子家庭可在5月1日至3日14:00至18:00到现场参与木偶头彩绘互动体验，每日仅20组名额，消费者在指定安踏门店内消费即有机会获赠体验券。5月1日和2日17:00至19:00，本土青年乐队还将带来国潮快闪音乐会，流行热歌融合传统民乐，让整条街区“活”起来。

除了好玩，更要好买、好吃。池店镇牵头首批15家优质商户联合让利，覆盖品牌零售、住宿、餐饮、休闲全业态。安踏、斐乐、舒华等头部品牌诚意满满——舒华健身器材全场5折起；你好酒店、全季酒店统一8.8折；闽南厝、厝厝、老院子等7家本地特色餐饮推出8.8折至9.5折优惠。为方便出行，池店镇统筹规划周边6个停车场，合计释放约1300个停车位。

这场活动更关键的是不止于“五一”假期。池店镇已启动专项规划，未来将以乐购街区为核心，串联山姆会员店、九十九溪生态资源，挖掘吴鲁状元、李五、李煥之等历史名人文化，打造集产业参观、文化体验、休闲消费于一体的特色工业旅游路线。一个可持续运营的“超级晋江”文旅IP，正在池店生根发芽。

池店：多维发力谱写高质量发展新篇章

激活消费新场景 加速『晋商回归』推进『6个5』项目

本报记者 曾丹萍 陈巧玲



“晋商回归” 带来发展新引擎

在池店镇三大市场西北侧，一座总规模达30万平方米的冷链产业园区正在加速成形。这是池店镇通过招商项目对接，首个“迎”回来并开工建设的项目——汇诚小微工业园。

走进园区，100多家商户呈现出一派热火朝天的经营景象，批发销售的车辆进进出出。目前，1号冻库、2号冻库、31号厂房已投入运营，冷冻食品商铺集聚效应初显。2号厂房桩基部分已经完成，3号厂房也在建设中。冻库全面建成后，整个园区规模将达到30万平方米，为泉州乃至全国的冷链食品产业提供有力支撑。

这个总投资15亿元的项目，是晋江标准化工业园区建设的在库项目，规划用地面积约116亩，通过改造升级和拆除重建相结合的方式，建设成品食材（预制冷食）研发生产厂房、冷链物流交易大厅、食品冻库等共计30万平方米，打造集农产品加工、预制冷食研发生产、生鲜冷冻储藏、中央厨房、冷链物流配送于一体的生产及冷链物流基地。

这样一个优质项目的落地，背后是一段“晋商回归”的故事。2024年，池店镇党政领导带队赴江苏南通、安徽合肥及六安开展招商考察，并联络走访了部分异地乡贤。在南通，考察组与晋籍企业家蔡世洋、蔡世团兄弟座谈时，向这两位在外打拼了30多年的乡贤介绍了晋江的招商政策及池店发展情况，建议他们对位于池店原有的传统物流项目进行改造提升。

“池店镇党委政府说到做到。”企业负责人丁俊雄介绍，整个项目包含9宗地块，土地手续较为复杂，但镇领导一趟又一趟到泉州、晋江两级部门对接协调政策，“仅带着我一起到部门走访就有五

六次，他们自己还跑了多次。项目所有手续都是在镇里指导下办理的。”项目开工后，镇党政领导多次到现场了解进度、询问困难。“这次项目顺利落地，让我们进一步感受到晋江良好的营商环境，董事长已决定将企业的重心转回晋江。”

汇诚小微工业园项目的回归，是池店镇“始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展”的生动注脚。该项目将与周边的蔬菜、水果、水产三大市场形成合力，为池店镇带来发展新动力。从党政领导主动外出招商，到项目落地全程“一条龙”服务，再到开工后持续跟踪问效，池店镇用行动诠释了什么是“亲清政商关系”。



池峰路、凤池路快捷化项目



汇诚小微工业园



“6个5” 构建全域发展新支撑

2026年是“十五五”开局之年，池店镇以“6个5”项目引擎为抓手，全力推动经济社会发展再上新台阶。所谓“6个5”，即五大总部、五大园区、五大动能、五大酒店、五大商住、五大民生等六大系列共30个重点项目，全面做好44个市级重点项目要素保障，聚力推进30个项目早开工、早建成、早达产。

在城市建设方面，池峰路南延片区建设步伐提速，安置房一、二期竣工交房，三期开工建设。九十九溪流域田园风光项目获得全力保障，酒店、商业街等配套项目竣工投用，招商运营全面提升。“三大市场”二期项目加快建设，片区建设管理质效持续提升。

产业发展需要空间重塑。池店镇正构建特色鲜明的全域产业格局：中片区以楼宇经济为载体，打造“总部研发+数字贸易+高端消费”的城市产业高地；东片区聚焦运动鞋服核心产业，打造“龙头引领、中小协同、配套完备”的城中央新型产业社区；西片区以“三大农贸市场”为枢纽，构建“农产品流通+冷链物流+食品加工”三位一体产业体系；南片区依托九十九溪生态本底，打造多元业态融合新地标；北片区深挖人口消费潜能，构建社区型产业生态。五大片区各有侧重、相互支撑，让产业格局与城市空间同频共振。

传统产业转型升级同步推进。池店镇大力实施24个技改项目，深入落实“企业家+科学家”融合创新行动，全年目标新增培育高新技术企业10家、科技型中小企业30家、专精特新企业4家、创新型中小企业20家、“四上”企业30家。新兴产业加速壮大，泉州湾·天际一号、菲莉广场等空间载体潜能被充分挖掘，山姆会员店、永辉超市、安踏品牌店等首店项目持续发挥引流作用，跨境电商、直播电商等新业态蓬勃发展，助力“晋品出海”。

招商引资方面，池店镇实行链式招商、以商引商、乡情招商相结合，力争全年新增投资8070亿元。存量空间集约盘活同步推进，积极推动池店中南片区改造，提速推进5个综合产业园区建设。基础设施加速完善，池峰路快捷化、凤池路快捷化、厦漳泉城际铁路R1线等重点交通项目全力保障，泉州北路中段及南段人行天桥建成投用。人居环境全面焕新，11条水域水环境治理常态长效，泉州路古福村路口长期积涝难题被彻底解决，新增绿化面积超10亩。

民生福祉持续加码。教育供给扩大，构建覆盖“小学—初中—高中”全学段就学保障体系。12件为民实事扎实办好。文体旅深度融合，“六一”文化振兴策略加快推进，九十九溪流域状元文化馆、李五慈善馆、霞福村侨批馆建成开放，“超级晋江·乐购池店”消费新场景升级打造。

从消费IP的打造，到“晋商回归”的提速，再到“6个5”项目的全面推进，池店镇将“晋江经验”的内涵转化为一项项具体实践，在“十五五”开局之年写下属于自己的高质量发展篇章。



安踏商圈



惠民演出

超级晋江 SUPER JINJIANG