

创新发展“晋江经验” 绘就医保民生新画卷 泉州市医保局晋江分局以“1234”发展思路践担当

本报记者 李玲玲

潮起晋江，风劲帆满。

当“创新发展‘晋江经验’”正式写入“十五五”规划纲要，这座以“敢为人先、爱拼会赢”著称的城市，正将这一宝贵精神财富转化为民生保障的生动实践。医保，作为群众最关切的民生领域，是共同富裕的底线支撑，更是“晋江经验”为民底色的直接彰显。

面对常住人口超200万、民营经济活跃、人口结构多元的城市格局，泉州市医保局晋江分局如何创新发展“晋江经验”，让民生保障更有温度、更具质感？对医保部门而言，就是把民生为本、统筹为基、改革为要的理念，转化为群众看得见、摸得着、能感受的医保成果。”泉州市医保局晋江分局局长郑伟军如是表示。

展望“十五五”，晋江医保将锚定“1234”发展思路——紧扣“以人民健康为中心”这一核心，抓好“多元保障+基金安全”两条主线，瞄准“全民参保全覆盖、便民服务零距离、基金安全闭环”三大目标，走好“保障均等化、服务优质化、治理精细化、监管智能化”四化路径，奋力书写中国式现代化晋江实践的“医保答卷”。

织密全民保障网 兜牢万家幸福底

“以前总担心农村老人失能后没人管，现在有了长护险，上门护理、辅具补助都到位，我们全家心里踏实多了！”一位家属朴实的话语，道出了万千失能家庭的真实心声。从“制度破冰”到“服务暖心”，晋江长护险正成为“晋江经验”民生板块的一块金字招牌。

2020年，晋江医保依托县域集成改革优势，敢闯“无人区”、勇啃“硬骨头”，在全省率先启动长期护理保险制度试点，用改革的勇气破解群众“急难愁盼”。数字见证成效：参保对象超36万人，累计为3946名失能人员提供服务保障，减轻家庭照护负担超亿元。

这不是一项简单的政策复制，而是一场系统的制度创新。晋江在省内外开创了“三个率先”——率先保障全民一体化、不分户籍、不分职业，全民同待遇；率先提供辅具服务，康复辅具租赁纳入保障；率先设立长护险养护康服务站，实现“养护康”融合。

展望“十五五”，郑伟军表示，晋江长护险将优化升级——持续深化“全民一体化”“养护康融合”的晋江模式，主动融入上级政策框架，有序推进参保扩面，不断完善待遇服务体系，提升服务质量与专业能力，让更多失能家庭沐浴保障阳光。

不止于长护险，全民医保“一张网”也将越织越密。晋江医保将严格落实基本医疗保险参保长效机制，健全参保动态监测与精准扩面机制，确保“十五五”期间常住人口基本医保参保率稳定在96%以上。同时，充分发挥基本医保、大病保险、医疗救助“三重保障”梯次减负功能，深化晋江本级城乡居民特殊医疗保障政策，稳步扩大生育保险覆盖面，精准对接不同群体保障需求。



铺就服务快车道 跑出便民加速度

医保服务，一头连着政策，一头连着民心。

近年来，晋江医保聚焦群众“急难愁盼”，下足“绣花”功夫，打造医保经办“四个集成服务”品牌，以务实举措打通服务群众“最后一公里”。

走进晋江市政务服务大厅，“高效办成一件事”服务改革让群众告别“多头跑、反复跑”。家住青阳街道的企业职工陈女士要办理生育医疗费用报销、新生儿参保登记、新生儿户籍登记、社会保障卡申领等业务，过去需跑四个部门窗口、排队长等候，如今一个窗口受理，一套材料提交、十来分钟便全部办结，她连连点赞：“流程简化了，办事效率太高了！”

线下服务提质，线上服务更省心。在深圳工作的晋江籍市民小吴，通过手机医保服务平台，短短几分钟就为老家的母亲办好了异地就医备案，无须请假返乡，省下了往返上千元路费，“指尖办、马上办”让异地办事不再难。

晋江的医保服务延伸“走进”医院——医保服务站设在医院内，由医保部门提供业务指导、医院提供一站式服务。一位慢性病患者老人要办理门诊慢特病病种，过去要医保窗口和医院两头折腾大半天，现在在医院医保服务站工作人员帮着对接，半小时就办妥。

最让基层群众叫好叫的是“家门口”的服务。晋江医保打破层级壁垒，在19

个镇街设立窗口、403个村居设立服务点，将23项、14项业务权限分别下放至镇、村一级，打造出“15分钟医保经办服务圈”。居住在灵源街道的新晋江人李先生要办理城乡居民医保参保登记，以前得到市里窗口办理，如今在镇级服务点，不到十分钟就办完了。

从“窗口”到“门口”，从“面对面”到“键对键”，晋江医保用“四个集成”跑出了便民加速度。接下来，晋江医保将持续深化“四个集成”服务品牌，推动更多高频事项“网上办”“掌上办”“就近办”，让服务触角延伸至每一个村居、每一位群众，真正实现“服务零距离、温暖零时差”。



拧紧基金安全阀 守好百姓救命钱

医保基金是群众的“救命钱”，既要用在刀刃上，也要守得严严实实。

近年来，晋江医保秉持“统筹为基”的系统观念，一手抓保障提质，一手抓监管提效，实现“保障有温度、基金有硬度、发展可持续”的良性循环。

立足“十五五”，晋江医保将在“三医”协同治理上打出“组合拳”——常态化开展药品耗材集中采购，落实医疗服务价格动态调整机制，深化县域紧密型医共体医保基金打包支付，稳步推进DRG付费改革、中医特色优势门诊病种等医保支付方式改革。一手减轻群众就医负担，一手引导医疗机构规范发展，努力实现“双赢”。

在基金监管上，晋江医保将筑牢“三道防线”：事前提醒、事中审核、事后监管，综合运用智能审核、药品追溯码等手段，同时按照上级部署应用DRG监管模块，推动基金监管从项目监管向项目和病种协同监管转变。通过构建“查、改、治”一体化的立体监管体系，严厉打击各类违法违规行，让每一分“救命钱”都用在刀刃上，坚决守护好群众的“看病钱”。

从率先试点长护险破解失能照护难题，到创新服务模式打通便民“最后一公里”，从健全多层次保障体系筑牢共同富裕根基，到构建智能化监管体系守护基金安全……晋江医保的每一项举措都源于群众需求，每一份成效都惠及万千家庭。

郑伟军表示，未来，晋江医保将发扬“敢为人先、爱拼会赢”的晋江精神，在破解民生痛点中彰显担当，在回应群众期盼中践行初心，奋力书写新时代“晋江经验”的民生答卷。

晋江市妇联：以“她力量”续写“晋江经验”新篇章

本报记者 杨静雯

当“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要的时代叙事展开时，这片涌动着民营经济活力的热土，也正迎来女性力量更加鲜亮的注脚。

多年来，晋江市妇联始终坚持党建引领，围绕晋江市委、市政府中心工作，以更柔性的服务、更精准的赋能、更有温度的行动，把妇联工作做到城市的肌理深处，送到妇女群众的身边，绘就了一幅巾帼与城市共成长的鲜活图景。

实业逐梦 巾帼建功绽芳华

在“晋江经验”指引下，广大晋江女性以敢为天下先的闯劲、爱拼敢赢的干劲，扎根民营经济一线，成为推动城市高质量发展的重要力量。

作为晋江民营经济的“巾帼主力军”，晋江市女企业家联谊会自1994年成立以来，从最初58名成员发展到如今329名，足迹遍布鞋服、科技、物流、文创等领域。三十年来，她们坚守实业，与晋江民营经济同成长、共奋进。“‘晋江经验’是我们前行的底气，作为新时代晋江女企业家，既要把企业做强做优，更要带动更多女性实现价值，为家乡发展贡献力量。”晋江市女企联相关负责人表示。

为了让巾帼实业更具活力，市妇联搭建起一座成长桥梁，组织赴深圳高新企业考察取经，开展人工智能赋能转型专题讲座，推动跨区域女企业家座谈交流，让前沿理念转化为发展动能，助力女企业家在产业升级中行稳致远。

时代发展催生新业态，妇联服务紧随其后。面对新经济组织、新社会组织、新就业群体的涌现，晋江妇联把“娘家”建到了产业一线。冰装、网商、物流快递等行业妇联相继落地，4412个“三新”领域妇联组织织密服务网络，将关怀送到快递驿站、电商直播间、灵活就业工坊里，让新业态女性找到依靠、安心追梦。



家安人和 温情守护润民心

家庭是社会的基本细胞，妇女在社会生活与家庭生活中具有独特作用。晋江市妇联以爱为底色，深耕家庭教育，婚恋服务、权益守护、关爱帮扶等阵地，让家庭成为最安稳的港湾，让城市洋溢温情与归属感。

晋江市妇联全省之先，分片区分学段设立9个家庭教育名师工作室，组建起162人的骨干讲师团队，把专家教指送到家长身边。线上微课程短小精悍，线下讲座深入浅出，8个“家U站”全天候答疑解惑，“一对一陪跑+集体课堂”为特殊家庭精准赋能。一年逾780场家庭教育活动，10万人次家长受益，一组组数字背后，是无数家庭的安心与放心，更是晋江家庭教育服务走深走实的生动实践。

在维护家庭和谐与社会稳定上，妇联始终坚守一线。依托“安家联盟”婚调平台，12338维权热线及时介入调处家庭矛盾，15个妇女援助点、19个婚调联络点遍布城乡，“JIN和姊妹”“姐妹婚调队”“咖啡文化四步调解法”等特色品牌就地化解矛盾，累计调处家事纠纷379起，以柔性力量守护家庭和睦、筑牢稳定防线。2024年底，“公益红娘”服务温情上线，为青年搭建真诚交友桥梁，引导树立健康理性婚恋观，让文明新风浸润人心。

精准关爱传递温暖力量。“爱心妈妈 点亮未来”三年行动深入推进，280名爱心妈妈与341名困境儿童结对，常态化开展心理疏导、研学实践与成长陪伴；白兰花家庭驿站覆盖7个镇

(街道)、55个村(社区)，年服务群众超9万人次；儿童之家项目转型升级以来，已开设2500节专业成长课程，服务儿童12万人次。家门口的公益服务，让外来务工家庭更好融入晋江，在这座城市找到心安之处。与此同时，市妇联扎实推进女性健康保障，开展“两癌”困难妇女救助，2025年慰问福建省“两癌”困难妇女40人，发放慰问金20万元，并为全市3878名低保特困妇女投保女性安康保险，为妇女健康撑起坚实保护伞。

赋能成长 共治共绘文明新图景

以公益为纽带、以基层为根基、以共治为目标，晋江市妇联不断凝聚社会力量，拓宽服务边界，让巾帼力量在公益实践、乡村振兴与基层治理中发光发热。

妇女儿童家庭公益创投，正是撬动社会爱心力量的重要平台。前三届创投已汇聚爱心款项超百万元，服务妇女儿童超10万人次，在妇女关爱、儿童帮扶等领域结出累累硕果。2026年第四届公益创投聚焦妇女发展、儿童关爱、家庭赋能三大领域，经过严格评审，遴选出“海峡巾帼 云播兴村”“啡”跃计划”孤独症儿童母亲赋能、“妈妈岗”灵活就业、困境儿童反欺凌等17个接地气、可落地的优质项目，并发动女企业家、社会组织、爱心人士认领，以小项目服务大民生，让专业公益精准抵达最需要的群体，形成可持续的关爱闭环。

依托“白小花直播间”全媒体矩阵，市妇联接下来将打造“村村都有女主播”特色品牌，把手机变成“新农具”，直播变成“新农活”，系统培训妇女掌握短视频拍摄、直播带货、线上运营技能，让本土农产品、文旅资源、非遗技艺通过云端走出乡村、走向市场，以数字巾帼力量激发乡村振兴新动能。

扎根基层的服务，则让关爱更有落脚点。“网格+妇联”工作体系深入城乡末梢，319个网格妇女小组、千余名“格姐”走街串巷、入户谈心，以柔性方式化解矛盾、宣传政策、传递关怀，推动婚姻家庭纠纷排查化解进网格，让基层治理更有温度。全市1.4万名巾帼志愿者、432支志愿服务队，以“每月一主题”开展新春慰问、安全守护、敬老帮扶、文明宣传等常态化服务，一抹抹“巾帼红”穿梭在社区乡村，用点滴善举温暖民心，让志愿服务从零散走向系统、从临时走向长效，成为晋江文明城市中最动人的风景。

站在“十五五”规划开局的新起点，“晋江经验”指引方向，巾帼使命催人奋进。晋江市妇联将继续以温情为笔，以实干为墨，团结带领全市广大妇女，在经济建设中勇当先锋，在家庭建设中彰显作为，在基层治理中贡献力量，用不息的奋斗与血脉的温情，书写新时代妇女事业高质量发展的晋江答卷，为打造中国式现代化县域示范凝聚起磅礴的“她力量”。

