



做好一条裤子，需要多久？截至目前，九牧王的实践是：37年。

根深方叶茂，日久自成章。九牧王以一针一线的坚守，将匠心刻进每一条男裤，以108道工序、23000针细密缝制、1200万人体数据的精准支撑，让九牧王男裤连续26年稳居男裤产品市场综合占有率第一位，累计销量超1亿条，成为中国男裤市场当之无愧的领跑者。

“一群九牧王人对一条裤子的痴迷，让我们走到了今天。在‘晋江经验’的指引下，我们实实在在、心无旁骛地在男裤这条‘一米宽’的赛道上深耕，终于挖出‘万米深’。”九牧王董事长林聪颖说，梦虽遥，行则将至；愿虽艰，持则可圆。

## 九牧王：把一条裤子做到极致

### 心无旁骛 把一条裤子做到极致

如果说“一米宽”是选择的智慧，那么“万米深”则是精进的哲学。

2月25日，九牧王与东华大学团队达成深度产学研合作，双方首个联合研发成果——九牧王小黑裤5.0系列重磅亮相。

这是自2019年面世以来，九牧王小黑裤的第5次迭代升级。九牧王用实践证明，唯有坚持长期主义，方能将一件事情做到极致。

2019年，九牧王小黑裤1.0首发，以“4倍弹力”打破传统男裤束缚，开创商务休闲裤全新品类；2023年，小黑裤3.0凭五大升级持续领跑市场，斩获FDA法国设计大奖，并凭借专业品质与卓越功能，被选用为东京、巴黎等多届奥运会、亚运会中国体育代表团礼服裤装，成为权威认可的国家队同款。

截至2025年，这款单品全国销量突破400万条，已然成为男裤领域销量与口碑双丰收的现象级标杆。但九牧王并未就此止步。

“早在2018年，九牧王就带着明确的需求找到我们的科研团队，希望开发一款棉感强、四季皆宜、久穿不变形的革命性面料。”东华大学教授、国家先进功能纤维创新中心主任王华平表示，九牧王对产品功能性与舒适性的极致追求，与东华大学团队在高性能纤维、功能纤维领域的专业优势高度契合，双方就此展开联合攻关。东华大学聚焦纤维结构设计、基础技术研发，九牧王依托多年专业积淀、高效产业链转化能力及对消费需求的深度洞察，双方优势互补、协同攻坚。历经多年潜心钻研与数百次工艺实验，专利芯纱科技棉弹面料最终成功落地，成为九牧王小黑裤5.0的核心技术支撑。

凭借出色的性能与穿着体验，小黑裤5.0不仅获得了中国国家跆拳道队、中国国家空手道队的认可，成为国家队同款选择，更以超越自我的姿态，树立起引领行业升级的全新标杆。

在流量喧嚣、速成主义盛行的当下，九牧王以“心无旁骛做好一条裤”的定力，践行着最朴素、最坚实的实业精神。正是这份坚守，让九牧王穿越行业周期，成为中国男裤领域稳如磐石的领头羊。

九牧王同样坚守的还有37年如一日的品质自觉。从面料甄选、版型研发到工艺打磨、品质管控，从缝线密度、纽扣定位到腰头平整度、裤线挺括度，每一处细节都有明确标准。深耕，让九牧王成为中国男裤行业的“标准制定者”与“品质代言人”。

本报记者 施珊妹



### 科技创新 让“一米宽”变成“N米宽”

“万米深”，也能让“一米宽”变成“N米宽”。

深度钻研不是闭门造车、画地为牢，而是在专业根基上触类旁通、融合创新。真正的“深”，很可能孕育出更多的“广”。

去年夏天，九牧王便用一条赛道级凉感科技裤装——空调裤，交出完美答卷。

面对夏季闷热黏身、日晒燥热的穿着痛点，酷爱赛车运动的九牧王品牌总经理林泽桓从专业赛车服的降温技术中获得灵感。赛车驾驶舱温度常高达60℃，专业赛车服通过特殊面料结构实现高效散热，这一技术原理被九牧王创新性地应用于日常裤装研发。

历经半年多的反复试验与工艺改良，研发团队最终攻克了“凉感与挺括难以兼顾”的行业难题，通过2:1尼棉黄金配比与创新棉织风路结构，实现了“接触瞬凉+持续散热”的双重效果，成功将专业赛道技术转化为大众日常可穿戴的产品。

业内人士表示，九牧王空调裤的成功，打破了男装行业长期以来的款式同质化内卷，开辟了凉感科技功能细分赛道，验证了“传统制造+跨界科技”的产品创新路径。

消费者用实际选择印证了产品实力。这款跨界融合赛车散热技术的赛道级凉感科技裤装，上市三个月销量便突破7万条，单品零售额创下品牌历史最快破3500万元的纪录。该产品也成功吸引了大量年轻客群，直接带动九牧王35岁以下会员流水激增190%，推动品牌40岁以下客群占比从2019年的6%提升至46%。4月23日，九牧王联名空调裤系列重磅发布，从面料科技、制作工艺到细节设计，全面升级凉感、轻量、透气三重核心体验。

一连串的数据，印证了林聪颖的观点：产品永远是品牌的核心，没有好产品，就没有好品牌。

“无论市场环境如何变化，九牧王始终要求自己保持在‘半山腰’的奋斗精神，不断变革、不断突破，在变化中求破局，在破局中求发展。”林聪颖告诉记者，对于服装产业而言，科技创新不是选择题，而是生存题、发展题。这些年九牧王在坚守主业的基础上，不断把创新触角伸向面料科技、功能研发、跨界融合，以科技创新推动产业创新，加快发展新质生产力。

具备“三超三防”性能的“商务户外1号裤”，强调轻松穿、轻松选、轻松打理理念的“轻松裤”，主攻高弹舒适的“自由牛仔裤”……九牧王用一次次科技创新，不断拓宽男裤赛道的边界，让“一米宽”的深耕，开出了“N米宽”的花。

### 聚焦用户 高尖科技“飞入寻常百姓家”

所有技术创新，最终都为解决用户真实痛点。

“一个优秀的品牌，要懂得为消费者创造价值。”林聪颖始终秉持这一理念，坚持打造真正适合中国人的好裤子，让专业品质惠及更多家庭。

去年，频频解锁新身份的九牧王，用一次次的强强联合，让奥运标准、航天技术赋能大众，让高端品质触手可及。

不久前，在九牧王2026秋冬新品发布会上，两大重磅新品正式亮相：九牧王与国家级研究院联合打造奥运礼服同源“星耀系列”；同时，携手北京航天凯恩新材料有限公司，升级发布科技保暖太空裤2.0。

这不仅是一次新品发布，更意味着“国之重器”所孕育的先进技术，正以更亲民的形象走进大众市场。

作为中国最早开展航天氢能材料与特种材料研究的机构之一，北京航天凯恩新材料有限公司深耕低温特种材料研发六十余载，为“嫦娥”探月、“天宫”建站、“祝融”探火等国家重大航天工程提供了关键技术支撑。

“我们始终坚信，航天技术的价值不仅在于探索浩瀚宇宙，更在于服务百姓民生。与九牧王的合作，正是航天科技‘从天到地’转化的生动实践。太空裤的成功落地，充分展现了九牧王强大的创新力与品牌力。我们将航天材料的轻量化、抑菌、抗高低温、远红外保暖等核心性能，融入日常服饰。这些产品不仅承载着航天人的匠心坚守，更承载着对高品质生活的不懈追求。”北京航天试验技术研究所副所长张慧说。

航天技术的落地转化与深度应用，实现了航天材料从“高不可攀”到“触手可及”的跨越。让尖端科技从特殊应用场景走进日常生活，让更多人能实实在在享受到科技带来的温暖与舒适，也充分印证了航天科技在民生领域的广泛应用空间。

为用户创造价值，从来不是一句口号，而是日复一日的坚守。作为中国奥委会官方赞助商，九牧王与国家级研究院联合研发，为产品搭载与奥运礼服同源的RETEX科技，集智能控温、远红外发热、天然抑菌等功能于一体，让消费者也能享受到与国家运动员同标准的舒适穿着体验。

从经典的重磅麻纱王，到爆款小黑裤，再到搭载赛道级黑科技空调裤、融合航天科技的太空裤，采用冠军同款星耀凉感科技的星耀系列……九牧王凭借一款款现象级爆款单品，不断夯实“男裤专家”的品牌认知。每一款爆品的诞生都绝非偶然，其背后是九牧王37年如一日对主业的深耕、对创新的执着、对用户的敬畏，更是品牌将每条裤子做到极致的长期主义信仰。

一条裤子，承载着一个民族品牌的梦想；一份坚守，书写着中国实体经济的荣光。站在新的历史起点上，九牧王正以昂扬姿态，向着“全球裤王”的目标阔步前行。

