

2026年4月26日 星期日 编辑\_刘宁 校对\_杨晨辉 设计\_翁泽义 电话0595-82003110

## 晋江市商务局： 聚势赋能 拼出“超级晋江”发展新图景

本报记者 蔡明宣 陈巧玲 董军

2026年,是“十五五”开局之年,也是晋江商务发展的关键之年。

近年来,晋江市商务局在“晋江经验”指引下,聚焦促消费、稳外贸、育电商、抓招商等核心任务,精准发力、实干笃行,推动商务工作提质增效,交出了一份亮眼答卷。

晋江市商务局局长林琪表示,站在新的历史起点上,将以更高的政治站位和更强的使命担当,持续创新发展“晋江经验”,坚定不移走好内外贸高质量一体化发展之路,为打造双循环战略支点城市贡献更多商务智慧和力量。

### 消费焕新： 场景提质筑根基 烟火赋能新生活

在晋江,消费早已超越“买与卖”的浅层范畴。

晋江的核心亮点是:把场景创新做细,把文化融合做深,让消费既有烟火温度又有潮流质感,让市民乐享品质生活、商家收获发展红利。

过去一年,全市社会消费品零售总额达1649.4亿元,同比增长5.4%,商贸兴旺图景徐徐展开。

场景升级,新消费体验触手可及。19日,在第二十七届晋江鞋博会,首批“超级晋江”乐购集合店正式签约落地,标志着城市消费IP从蓝图走向实景。

从IP引领到场景落地,晋江始终把消费活力转化为市民可感的生活体验。

在晋江,美好的一天可自在穿梭多元场景:五店市、梧林等特色街区适配休闲漫游,阳光夜市等点亮夜间经济;山姆、永辉“胖改店”等商超提档升级,京东城市旗舰店福建首店即将开业,首店潮牌集聚,全方位丰富市民消费体验。

“老字号”焕新,传承创新点亮城市记忆。

近日,第三批“泉州老字号”认定结果出炉,晋江20家企业成功入选,数量居泉州首位,较前两批数量增长250%,覆盖食品、建材等多个领域,实现多业协同发展。

如今,“晋江老字号”处处可见、可感、可购;机场展销厅好物种香,酒店主题包厢文脉悠长,食交会特色展馆惊艳亮相,节庆市集上四果汤、土笋冻等古早味四溢……让传统风味与城市烟火完美交融。

美食赋能,舌尖经济焕发新活力。

去年9月,泉州山海厨王争霸赛晋江选拔赛成功举办,同步展示“晋邑古筵”特色文化,让美食与文化双向赋能。

一场场赛事,一次次推广,让“食在晋江”更有魅力、更具人气。

本地精选名店厨名小吃名菜,借力网红达人宣传,让特色风味破圈;超200家餐饮商家参与“福建有福”活动,规模稳居泉州第一,进一步激活餐饮消费潜力。

展会聚力,以展兴商带动全域繁荣。

近几年,晋江市商务局指导举办的鞋博会、食交会、建博会、车展等五场大型展会轮番登场,意向成交额屡创新高;23场企业新品发布、订货会顺势升温,带动交通、餐饮、住宿、购物、文旅全链条火热上扬。

一个个火出圈的消费IP,一处处鲜活可感的消费场景,一场场人气爆棚的赛事展会,共同绘就了晋江商贸繁荣的生动画卷。

而这份亮眼成绩的背后,是晋江市商务局精准施策、主动服务。

2025年,晋江举办30多场促消费活动,发放亿元级消费福利惠民惠企;加码首店首发政策,落地品牌首发活动与多家泉州首店,持续做强首发经济,激活消费新动能。

瞄准消费新趋势,林琪表示,未来,晋江将深化消费场景创新,培育首发首店、“银发经济”等新兴热点,做强“超级晋江”乐购IP,以实际行动创新发展“晋江经验”。



### 外贸强韧:晋品出海拓新局 全域赋能稳增长

晋江做外贸,从不止步于“产品出口”的传统路径。

晋江的创新做法是:把全球布局做广,把服务保障做优,让“晋品出海”既有速度优势又有质量支撑。

2025年,晋江外贸出口额达664.08亿元,彰显了晋江外贸的强劲韧性。

外贸要稳,根基在全球布局。

晋江如何筑牢外贸出海“压舱石”?答案清晰而坚定:构建全域出海矩阵,夯实外贸发展根基。

1月,福建陆地港集团与优瑞卡国际集团正式达成战略合作,超级晋江(克罗地亚)国际选品中心正式落地,一举补齐全欧洲市场关键拼图。

当前,晋江正全力构建“海外商协会+海外服务中心+海外仓”一体化出海矩阵,已在90个国家和地区布局100个海外经贸联络点,12个国际选品中心与10个海外服务中心,持续织密全球经贸网络,为“晋品出海”搭建广阔平台。

此外,本土外贸载体也在同步做强。

晋江重点打造国际鞋纺城、综合保税区、陆地港三大外贸载体,成功集聚233家外贸企业。同时,依托国际鞋纺城扶持政策,安路、利郎等本土企业成功并购47个海外品牌,叠加国际航线加密、通关流程优化,全面打通全球供应链物流通道,让“晋品出海”更高效、更顺畅。

布局已稳,订单如何精准抢抓?晋江的破局思路是:线上线下双向发力,多点招揽接单渠道,让“晋品出海”,贯通全球。

前不久,“晋江优品 贯通全球”欧洲采购团选品对接会成功举行,现场促成意向订单超千万元,鞋服、伞具等优势产品吸引欧洲采购商驻足洽谈。

这样的精准对接并非个例。过去一年,晋江常态化举办泉州(晋江)内外贸高质量发展大会、中韩对接会等活动,吸引73个国家和地区超800家采购商参与;依托国际鞋纺城设立海外采购商服务中心,与7个国家9个行业协会建立长期合作,实现“客商上门,就地接单”。

走出去,晋江展会抢单,主动拥抱全球市场。去年11月,晋江创新举办第138届广交会“晋江之夜”活动,为超百家企业搭建对接超百名海外采购商的精准平台。

不止于此,晋江市商务局还组织568家企业参加110个境外展会,组织行业协会组团赴欧洲、美国、日本考察,举办国际论坛等活动,为企业与全球客商搭建直接对接桥梁。

为给“晋品出海”筑牢后盾,晋江市商务局还联合海关、口岸等单位,优化退税、跨境监管、口岸通关、国际物流配套,打通外贸物流“最后一公里”,确保每一笔订单高效出海。

加速“晋品出海”,林琪表示,“下一步,我们将持续拓展对外开放空间,深入推进‘百团千企’集群出海,依托‘超级晋江’国际选品中心等平台,助力企业开拓多元化国际市场,巩固提升‘晋江制造’全球竞争力。”



### 电商创新:全链赋能拓通路 数字贸易启新程

晋江做跨境,从不走“寻常路”。

不同于其他地区“重渠道、轻生态”的模式,晋江的创新实践是:把本土产业优势做深,把全链条服务做透,让企业出海“少踩坑、多赚钱”。

去年,晋江网络零售稳居泉州各县(市、区)首位,这份成绩背后,藏着它独有的跨境发展逻辑。

不搞“一刀切”,政策跟着企业需求走。

哈比熊独立站的“逆袭”,就是最好的证明。

曾依赖第三方平台的哈比熊,因平台费用高、深陷价格战,2020年果断转型独立站,终于凭借差异化宽头鞋实现“逆袭”,如今独立站的宽头鞋复购率达37.73%,全年销量稳居全球细分品类第一。

这份“逆袭”,离不开晋江“电商八条”的精准赋能。其中,6条政策直击独立站运营、海外仓布局等痛点,加上本土鞋材、模具企业快速响应,大幅降低企业出海试错成本,为企业转型保驾护航。

不做“散兵游勇”,园区里配齐“全链条”。

很多企业做跨境,最怕“东奔西跑找服务”。晋江的解法,是把所有资源“装”进园区,让企业省心省力。

以滨江商务区为例,三年间,这里从跨境“处女地”蝶变为产业高地,以4号楼为核心,6号与10号楼为支撑,串起全链条服务板块。

园区不仅招引亚马逊、Jumia、纵腾集团等龙头入驻,更引入泉州创星九八壹零等合规服务商,落地“晋智捷”结汇服务平台;同时,跨境电商公共服务中心扎根园区,链接70多家服务商,走访千余家企业提供精准服务,

真正实现“不出园区搞定全流程”。

加上鞋都电商园、星联中心、领秀跨境晋江园等三大集聚区,晋江已累计入驻企业超700家,形成抱团出海合力,这正是晋江园区生态的独特优势。

不搞“盲目对接”,精准匹配供需。荣豹鞋服做跨境,曾因“找不准市场、对接不到精准采购商”发愁,主打高品质运动袜却没人知道。

为破解这个难题,晋江市商务局创新打造“永不落幕”的电商活动,创新推出“一镇一产业带一对接会”模式,还搭建1688与抖音等不同平台的选品中心,为企业搭建交流合作平台。

4月,超80家晋企抱团亮相第六届中国跨境电商交易会,收获1.65亿元成交额、近10亿元意向订单。其中,荣豹鞋服借此对接全球采购商,多款滑雪袜稳居亚马逊同类产品TOP榜单。

不靠“硬核保障”,物流人才“双兜底”。

做跨境,物流慢、人才缺是两大痛点,晋江早有布局,为企业出海筑牢保障防线。

依托“晋江优品全球购”开通多条国际物流专线,构建高效物流网络;构建“政校行企+园区”五位一体人才体系,孵化超3000名新业态人才,组织5400多人参与培训,筑牢产业人才根基。

紧跟全球跨境趋势,林琪表示,下一步将聚焦跨境电商综试区建设,招引头部平台,培育本土主体,联动侨商布局海外仓,推广创新模式,建设鞋服选品中心,扩容海外网络,搭建合规服务平台,力争成为全省“跨境电商+市场采购”融合试点,推动晋江优势产品融入全球网络。

### 招商强基： 精准引智聚动能 实干兴产促发展



晋江做招商,不走“大水漫灌”的粗放路线。

晋江核心聚焦:把产业适配做准,把载体支撑做实,让项目引得来、留得住、发展好,用精准招商筑牢实体经济根基。

2025年,晋江签约项目175个,总投资1287.64亿元,招商工作考评连续三年蝉联泉州第一,以实干践行“晋江经验”,为产业升级注入强劲动能。

精准招商,要兼顾存量增量,也要培育新兴产业。

先看“引进来”的增量突破。

去年8月,第三届500强企业招商大会上,晋江梅岭街道与华润置地顺利签约梅岭综合体项目。双方通过合作投资建设高端商业和购物中心等形式,共同打造晋江城市中央活力新区和城市时尚地标。

这得益于晋江“1+4+12”立体化招商体系。依托12个异地招商联络点精准对接,落地英科半导体等32个重大项目,全年引育百余个产业链项目,助力外贸平台落地,畅通“晋品出海”渠道。

再看“留得住”的存量激活。

晋江持续激活本土存量企业活力,推动企业增资扩产、转型升级。

4月,龙湖镇百宏纺织智造园十期项目正加速推进,投产后将年产12万吨锦纶,助力企业战略转型。

与此同时,寻兴智能工业园、卡尔美数字化智能生产仓储工业园等一批本地重点增资扩产项目持续落地,推动数智工厂、优势产能留在晋江,夯实实体经济根基。

增量引得来、存量活起来,更要让新兴产业强起来。

新兴赛道如何破局?晋江聚焦“精准布局”与“生态赋能”,依托科研资源、产业基金,推动新兴产业集群化发展。

睿斯科技医疗设备项目,正是晋江引入兰州大学核产业研究院科研资源的成果。目前,晋江生命健康产业投资超50亿元,引入多所高校科研团队,推动多个核心技术、生物医药项目落地,布局医美、兽药新赛道,落地3只总规模25亿元的产业基金,核医学产业生态初步形成。

晋江的第三步:提升招商精准效能,让载体成为招商引智“主阵地”。

南翼高新区作为招商主阵地,前瞻布局“核”“芯”产业,举办多场专场对接活动,全年签约项目80个;南翼基金小镇落户7只基金,注册资本超90亿元,链接10余个“新赛道”项目,为新兴产业注入资本活力。

同时,晋江构筑招商立体矩阵,全年参与招商活动超40场,新聘8名招商引才大使,出台半导体产业引荐人奖励办法;依托博创筛选优质项目293个,推动23个项目签约,提升招商精准度与实效性。

“十五五”期间,晋江市商务局将以构建“4331”现代化产业体系为核心导向,深化多元招商模式,依托科创飞地聚焦新一代信息技术、生命健康领域,培育新质生产力,为晋江高质量发展注入持久动力。

## 超级晋江 乐购街区 SUPER JINJIANG LE-GO BLOCK

