

信泰集团：一根纱线织就全球版图

本报记者 柯雅雅 董严军 陈巧玲

从最初的一根纱线起步，到如今成为 Adidas、安踏、李宁等全球头部运动品牌的核心供应商，自创立以来，信泰集团始终将运动纺织鞋面作为唯一主航道，心无旁骛攻主业。更难能可贵的是，信泰集团没有固守传统，而是主动拥抱绿色革命与数智浪潮，大胆“走出去”布局越南、印尼、欧美等海外市场。

信泰集团的每一次创新突破，都在为世界纺织业注入新的活力与可能——它不仅是材料的供应商，更是产业升级的赋能者，驱动全球鞋服行业向着更智能、更绿色、更富创造力的未来加速奔跑。

以科技创新为经线，以数字智能为纬线，信泰集团在晋江这片创业沃土上不断编织锦绣蓝图，以实际行动为创新发展“晋江经验”做出更大贡献。

一针一线铸“隐形冠军”

——以全产业链创新夯实主业根基

具有吸湿排汗、抗菌防臭、高弹耐磨等多种特性的新型环保纱线，已广泛应用于高端运动鞋面产品；突破传统平面编织的局限，通过自主研发的多轴向编织技术，实现了鞋面的一体成型；通过数码印花技术的应用，让鞋面图案的设计与生产更加灵活高效，快速响应市场个性化需求……

一面墙的鞋面样品如同纺织科技的“百科全书”——涵盖了经编、纬编、飞织、梭织等全品类，每一件产品都是信泰坚守实业、聚焦主业的缩影。

早在 2013 年，信泰就在业内率先设立成品鞋创新团队，并持续向产业链上游延伸，构建起从一根纱线到一个鞋面的完整产业链。如今，信泰已成为 Adidas、Puma、HOKA、安踏、特步、361 度、李宁等全球头部运动品牌供应商，高端定制化订单占比 85% 以上。

近年来，信泰集团始终将运动纺织鞋面研发与制造作为企业发展的根基与核心驱动力，持续加大在功能性纱线开发、三维立体制造工艺、绿色低碳染整及运动工学结构设计等关键环节的研发投入。

建有国家级企业技术中心、国家 CNAS 认证实验室；累计获得授权专利超 800 项（其中发明专利超 200 件）；近五年来集团研发投入保持在 3% 以上；现有研发人员超 500 人（其中核心技术人员占比超 30%）；主导或参与制修订国家及行业标准 7 项……这些持续不断的科技创新，使得信泰集团的产品在全球市场上具备了强大的核心竞争力，也为其在“晋江经验”的指引下，迈向更高质量发展奠定了坚实的技术基础。

纳税数据是经营成果的直接体现。过去五年，信泰累计纳税额达 3.33 亿元，年均增长率达 25%，2025 年单年纳税额达 1.2 亿元。这一实打实的税收贡献，彰显了信泰集团在运动纺织鞋面这一细分赛道的领先优势与实业定力——坚守一针一线之功，成就全球每双高性能运动鞋的“隐形冠军”。

面对全球市场竞争，信泰集团积极实施“走出去”战略，以开放包容的姿态融入全球产业链与价值链，通过精准的海外布局与战略性收购，不断拓展国际市场空间，提升全球资源配置能力与品牌影响力。

“早在 2016 年，我们通过海外设厂开始全球化布局。”信泰集团董事长蔡清来告诉记者，当前，信泰于越南、印尼等东南亚地区投资建设了现代化的纺织鞋面生产园区，在美国、日本、欧洲等地区设立了海外营销分支机构与设计研发中心。“通过海外设厂、设立研发中心，深度参与国际分工，布局全球供应链，信泰将赢得更大发展。”蔡清来表示。

如今，信泰集团已构建起一个横跨亚洲、欧洲、美洲的全球化生产、研发与营销网络，产品出口覆盖全球 30 多个国家和地区，海外营收占比持续提升，正逐步从“晋江制造”走向“全球智造”，向着成为具有全球竞争力的运动纺织行业领军企业稳步迈进。

蔡清来表示，传统产业不仅是国民经济的基石，更是科技创新的广阔试验场，信泰将继续坚持技术创新，布局产业链新质生产力，以科技为桨，以产业为舟，共同驶向高质量发展的新蓝海。

点“绿”成金向未来

——以绿色低碳变革抢占可持续发展制高点

近日，省重点项目——晋江信泰绿色高端智能制造项目，一期建设现场机器轰鸣、工人忙碌建设有序推进。

据悉，该项目位于晋江经济开发区（金井园），占地面积约 250 亩，其中一期约 176.7 亩，二期约 73.3 亩。项目规划建设集绿色可再生和可降解纱线智能生产线、高端织造生产线、无水染色项目于一体的新型纺织鞋服产业基地。

“一期计划今年上半年投产，项目建成达产后可实现年产绿色高端纺织鞋面材料 9000 万双。”信泰集团执行总裁许金升介绍。

绿色低碳是高质量发展的重要底色。近年来，信泰集团率先响应国家号召和客户市场的需求，将可持续发展理念深度融入企业战略与生产运营的每一个环节。

在环保材料与工艺方面，信泰不仅在前端研发环节大力推广生物基纤维、无水染色纱线、可回收再生材料等绿色环保材料的应用，还在生产过程中全面推行清洁生产技术。

许金升介绍，如信泰的无水染色技术，从第一代色母粒技术应用，到第二代非水介质无水染色技术研发，再到 2025 年收购瑞典纺织创新公司（COLOREX）引进“即时线染色技术”，三代技术逐步突破色差、水耗、环保等行业瓶颈，持续推动技术迭代，我们要将无水染色技术融入更多生产场景。

许金升表示，“非水介质无水染色技术”“废旧化纤鞋服面料的回收利用技术”“生物降解聚酯”等诸多项目技术的研发和落地应用，为信泰打开了全新的增长曲线，“我们希望在绿色科技上取得突破，通过绿色化变革在未来的市场竞争中占据制高点，不仅成为环境的守护者，更成为未来市场的引领者。”

在碳足迹管理方面，信泰建立了产品碳足迹标识认证体系，对产品各环节碳排放数据进行实时监测与分析。通过持续优化能源结构、改进生产工艺，信泰在 2023 年已发布产品碳足迹报告、建立了信泰智慧能源管理平台，通过 ISO14064 组织碳核查认证、能源管理体系认证、OEKO 认证等体系，为进一步推动能源绿色转型，信泰还建设了分布式光伏发电项目，提升能源利用效率。

此外，信泰集团积极发挥行业引领作用，深度参与了《温室气体、产品碳足迹核算与要求运动鞋标准》《纺织品碳足迹核算与报告指南》等多项行业标准制定工作，将自身在可持续发展方面的实践经验转化为行业共同遵循的准则，为推动整个纺织行业的绿色低碳发展贡献了“信泰智慧”与“信泰方案”。

数智融合助发展

——以 AI 算力重塑传统制造新范式

设计师输入想法，AI 智能体秒出上百种设计变体，几天完成过去数周的打样流程；销售从“凭经验”变“靠数据”，订单转化率提升 50%……在晋江信泰集团的车间里，纺织机的运转声中，多了 AI 算力的“隐形节奏”。

作为中国纺织新材料及智能制造领域的领军企业，信泰集团这场“静悄悄的变革”，正是晋江传统产业数智升级的生动注脚。

然而，回溯转型之路，这家深耕纺织领域多年的龙头企业，曾长期受困于两大难题。

一方面，设计打样效率迟迟难以突破；设计师常需深夜赶工，一款鞋面设计从灵感落地到打样成形，往往要耗时数周；而如何从海量市场数据中精准捕捉趋势、打造爆款，更是让设计师头疼的难点。另一方面，数据安全的“紧箍咒”始终难解：独家设计图样、核心工艺参数是企业安身立命的“核心竞争力”，既要筑牢数据安全防线，又渴望借助最新大模型赋能业务，“安全与效率”的平衡，成为众多传统制造企业转型路上的共同两难。

这道困扰行业的“转型考题”，如今有了破局答案。

近日，信泰与华为云 CloudPond 昇腾云项目正式启动，在自建厂区量身打造专属“AI 创研云底座”，成功将“两难”转化为“双赢”：企业核心数据全部本地驻留，从根源筑牢安全防线；同时无需组建庞大技术团队，即可享受高性能 AI 服务。借助这一创新平台，企业设计打样效率直接提升 300%。

这只是信泰在 AI 领域运用的一个场景。在鞋面制造环节，AI 视觉检测系统能够以 98% 的准确率识别面料瑕疵，大幅降低次品率；在纱线端，信泰纱线 AI 大脑，构建覆盖超万种纱线的知识库，模拟鞋面核心物性指标，实现不同纱线组合鞋面的生产成本测算……

信泰集团执行董事、副总裁许金泰介绍，在 AI 与数字化发展浪潮下，信泰集团积极拥抱变革，将数字化转型作为提升核心竞争力的重要战略支点，深度探索 AI 技术在纺织制造全链条的创新应用，构建数据驱动的智能决策体系。

信泰投入超亿元打造了行业领先的“智慧工厂”平台，通过部署物联网传感器、机器视觉系统和工业机器人，实现了生产数据的实时采集与分析。此外，信泰集团还积极探索 AI 在供应链管理、客户服务等领域的应用，开发了智能供应链协同平台，实现与上下游供应商数据协同，构建起高效、透明的数字化生态体系。

“这不仅是我们一家企业的突破，更是产业链升级的‘样板间’。”许金泰说，2026 年，信泰集团将年度主题定义为“融合年”，围绕以客户为中心、数字化与技术创新双向赋能，完善产业生态布局，打造复合型人才队伍四大方向，持续推动高质量发展。

未来，信泰集团将持续加大在 AI 算法研发、数据安全与隐私保护等领域的投入，致力于成为纺织行业数字化转型的标杆企业，以数据赋能实业，用智能驱动未来。

