



廿載同行踐初心 守正創新再出發

本报记者 蔡斯甸

作为见证者：笔与镜头 都为镌刻“成长密码”

20年，如何与城市共生共长？
2006年，我们跟着安踏推销员跑市场，踩着泥泞的小路，写下“一双运动鞋的壮大之路”；如今再提笔，安踏已是“科技赋能、全球布局”的行业标杆。一路上，我们见证了晋江始终以“晋江经验”为指引，先后实施“质量立市”“品牌强市”“资本上市”“科技创新”“数智转型”“资本赋能”“绿色创造”“融合创新”等发展策略，一步步为企业铺路、为产业赋能的坚定步伐。

从“村村点火、户户冒烟”的小作坊，到“中国品牌之都”的群星闪耀；从狭窄的乡间小道，到四通八达的交通网；从“高产穷县”的默默无闻，到经济总量稳居全国第三的家喻户晓，我们用百万篇报道，串联起晋江连续32年领跑福建县域经济的辉煌。

我们更牵挂每一件“民生小事”背后带来的暖意：新晋江人子女入学政策落地后，孩子背上书包走进校园的笑脸；医共体协同诊疗下，在“家门口”就能看上专家号的安心；老旧小区加装电梯后，老人不再为上下楼发愁的便捷；乡村振兴路上，传统村落活化后村民吃上“文旅饭”的增收；社保、养老等惠民政策，精准送到田间地头的温暖……

20年，我们如何与城市共生共长？答案，就藏在这20年的字里行间、镜头深处——我们以笔为证，刻下城市的成长密码；以心为桥，联结万家的美好向往。记录晋江的20年，就是我们给出的最深情的回答。

作为参与者：创意与躬行 都为焕活“城市IP”

20年，如何为城市注入不竭动力？我们以公益微光，凝聚向善动能。自2012年发起“行进中国 大爱晋江”暖冬公益行动以来，15年间，我们募集善款物资超456万元，为8000多人次在寒冬送去暖意——小年夜的暖心宴从市区延伸到镇街，环卫工、新业态青年围坐一桌，吃出“第二故乡”的归属感。而“夏日送清凉·请喝一瓶水”行动，更是将超100万瓶的爱心水汇成江海，2019年单条推文阅读量超300万次，印证着这份善意被广泛认同。

我们深耕文体旅，激活城市的青春脉搏。十年晋马，既见证了城市的蝶变提质，更以专业赛事为媒，让体育城市的活力、开放与温度，成为晋江最闪亮的名片。2016晋江国际半程马拉松赛应运而生，在晋江市委、市政府的大力支持下，我们举全报社之力组建专班，随着城市的发展优化赛道和服务——世纪大道的繁花、五店市的古韵、世遗



2006年4月19日，《晋江经济报》创刊。



2024年9月17日，《晋江经济报》印尼版创刊。

春华秋实，与城共生；廿载芳华，流域绽放。
4月19日，作为与晋江朝夕相伴20年的晋江流域主流媒体，《晋江经济报》迎来了20岁生日。
20年前，一纸《晋江经济报》带着墨香与期许，在晋江大地悄然扎根；20年后，我们早已从单薄的报纸，长成覆盖线上线下的“全媒体森林”。
20年，是报纸泛黄的页码，是媒体人奔波的足迹，是与海内外500万晋江人共同呼吸的时光，更是我们以“晋江经验”见证者、参与者、受益者躬身入局的燃情岁月。
今年，既是《晋江经济报》创刊20周年，也是主流媒体系统性变革全面推进的第二年。我们打破边界、重构生态，大胆推进记者个人IP打造，加快内容视频化、传播年轻化，让主流声音“活”起来、火起来。20年风华正茂，变革之路步履不停，我们不辜负每一份信任、不畏惧每一次创新，持续探索更多传播新玩法，以更温暖的表达，传递更鲜活的内容。
对晋江而言，我们如同一位忠实的老友，见证城市的每一次心跳；一名热忱的伙伴，参与家园的每一次焕新。我们更像勇敢的追光者，在媒体变革的浪潮中，始终与城市同频共振，把创新发展“晋江经验”的故事讲得滚烫、讲得动人。
从报纸到全媒体矩阵，为一座城市带来了什么？我们用笔底春秋的20年坚守来作答——

点的静谧，都随跑友的脚步展现在世界面前。
我们以产业为舞台，凝聚发展的磅礴合力。“天下晋江人”讲坛上，周少雄、洪肇设等知名企业企业家登台论道，分享创业智慧、解读发展机遇，让这个平台成为链接政企、赋能产业的新型主流媒体品牌，更成为传承晋商精神、凝聚乡贤力量的重要纽带。
20年，我们如何为城市注入不竭动力？答案，藏在每一场活动的策划、每一个细节的打磨、每一次传播的推进中。20年里，我们以媒体人的热忱与担当，创意不辍、躬行不止，全报社百余

人“拧成一股绳”，让每一个创意落地生根，让闽南文化活起来、城市活力燃起来、晋江魅力亮起来，让“海丝名城 活力晋江”的形象更具生命力。
**作为宣传者：坚守与革新
都为讲好“晋江故事”**
20年，如何守正创新拥抱变革？
2006年3月14日，新闻出版总署1号文件批复创办《晋江经济报》。一纸嘱托，千钧使命，108名媒体人闻令集结，以不舍昼夜的拼劲，仅用30天便完成筹备、组稿、排版到创刊发行。

从无到有，我们就这样带着初心扎根晋江，开启与这座城市同呼吸共成长的旅程。

20年里，我们始终坚持“内容为王”，以原创为根基，在文案表达、视频呈现、技术应用上不断求新突破，紧扣主流、打造爆款，把新闻做深、做亮、做进人心。面对媒体格局之变，我们坚持守正创新，大胆运用新技术、新机制、新模式，加快媒体深度融合，做强融媒体矩阵，让主流声音传播得更广更响。

迎战晋江史上最强台风“杜苏芮”时，我们依托全媒体演播中心，所有记者直达一线，实现超90小时不间断直播，在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎里共》等品牌栏目深耕本土肌理，用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。《晋江经济报》官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三，用实力与担当守住舆论阵地，彰显媒体力量。

时代浪潮奔涌向前，AI时代，我们拥抱变革、持续深耕。智能全媒体演播中心应运而生，“福建日报融媒体中心（晋江）创享空间”向智能全媒体演播中心转型——“AI老皮特攻队”“AI主播阿欢”等虚拟数字人，应用于新闻解读、台风直播等场景；“AI老皮读报”栏目，以更具亲和力的总编播报，让严肃的时政、产经新闻以轻松、可视化的形式呈现。

在传播阵地不断拓展的路上，我们既深耕本土又放眼全球，让晋江声音跨越地域、直达四方。我们布局“泉州南门外”“域新闻”等垂直视频号矩阵，以闽南语、普通话、英语三语传播乡土文化，推动本土故事实现“全球地方化”表达；同时，依托菲律宾版、印尼版，为“晋江经验”走向海外提供阵地，架起海内外交流合作的桥梁。

我们深耕基层传播，建立超120个校园小记者站、招募8000多名在册小记者，更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界，让主流舆论既有国际视野，更有乡土温度。

接下来，我们将以建设福建日报社民营经济全媒体中心为抓手，紧密围绕服务民营经济、区域经济发展，大力推动泛媒垂类工作室和事业部建设，聚力打造立足晋江流域、辐射全国范围的新型专业化媒体平台。

20年，再出发。站在推进主流媒体系统性变革的新起点，我们深知，过往的成绩是底气，未来的征程是方向。我们将牢记嘱托、接续奋斗，在“推动主流媒体变革更加有法”上出硬招、在“推动精品工程建设更加有效”上用真功、在“推动经营创新工作更加有力”上求突破，为城市发展注入不竭的精神动力。让我们继续同行、再创辉煌！

