

发力供应链建设 从专业市场迈向产业枢纽

晋江国际鞋纺城以展促贸,打造“链动全球·鞋创未来”系列产业配套活动,精彩亮相鞋体博会

本报记者 于晓伟 李斌 董严至

4月19日—22日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会(以下简称“鞋体博会”)在晋江举办,全球客商云聚晋江,共赴盛会。

展会期间,晋江国际鞋纺城以“链动全球·鞋创未来”为主题,同步推出一系列高规格、重实效的产业活动,打造集产品展示、商贸合作、品牌推广、技术交流、资源链接于一体的供需对接平台,全面吹响从区域专业市场向全球鞋业产业枢纽迈进的号角。



鞋纺城以“抱团参展+专精特新专区”闪耀鞋体博会。

搭平台助供需精准对接 提升供应链服务能力

充分发挥平台枢纽功能,组织精准高效的供需对接活动,连接品牌商、代工厂与供应链企业,晋江鞋体博会期间,鞋纺城持续提升供应链服务水平与产业协同效能。

20日上午,际华集团服装、鞋靴供应链对接会成功举办。际华集团总经理霍建春携商务团队,与晋江52家户外服装、鞋靴、鞋纺材料、功能面料企业负责人面对面交流,共同探讨供应链协同新路径。

这是一场“国家队”与“产业高地”的深度握手。际华集团作为国内工装、行配等制服、鞋靴领域的龙头企业和整合型系统服务商,年产服装5600万套、鞋袜7500万双,资产规模超310亿元,旗下50多家子公司遍布海内外,在材料研发、智能制造技术等方面拥有行业领先优势。

晋江,是中国纺织服装产业绕不开的关键坐标。经过多年深耕,晋江已形成独特的“3个5”优势——半径5公里范围内,企业便能高效找到从设计、生产到制造所需的全链条材料、配件、机台、设备乃至研发团队和技术工人。特别是在“中国鞋都”陈埭,有着成熟的“半小时配齐鞋材”产业生态圈。作为亚太地区规模最大的原辅料市场,晋江国际鞋纺城年交易额超500亿元,供应着全国50%的鞋服原辅料。

现场,际华服装、鞋靴板块负责人参观了晋江纺织鞋服优品展区,与参会企业互动交流。不少企业负责人表示,际华集团在制服、鞋靴领域的采购需求,与晋江企业在科技面料、功能性材料上的创新供给高度匹配,有着很大的合作空间。

“双方产业契合度高、互补性强,合作空间广阔。”鞋纺城有关负责人表示,希望以此对接会为契机,让际华集团深入了解晋江,与本地优秀供应链企业达成务实合作,实现资源共享、协同共赢。

20日下午,在鞋纺城举办的鞋材好物闭门对接会则是一场关于“好材料”与“好设计”的深度对话,是品牌代工厂与鞋纺城商户的精准握手。

现场,品牌方与代工厂代表依次上台,介绍公司规模并亮出采购清单与产品“痛点”。随后,鞋纺城优质商户代表分别上台,展示最新的面料、底材、辅料等拳头产品,并从产能、工艺、交期等角度全面展示服务能力。现场交流热烈,供需双方在思维碰撞中不断擦出合作火花。

三方“点对点”自由对接阶段,品牌方、代工厂、材料商、设计师打破壁垒,围绕展品和需求进行深度洽谈,多个供需方在现场初步达成合作意向。

此次活动实现高效、精准对接,得益于鞋纺城提前梳理多家知名品牌及代工厂的采购需求,定向邀约14家优质商户,确保直击需求。

持续为商户搭桥,精准链接品牌商与代工厂,本次闭门对接会不仅是一场供需见面会,更是鞋纺城在打造供需精准对接、产业协同创新的优质生态方面的一次深度实践。未来,晋江国际鞋纺城将举办更多小而精、准而实的高效对接活动,持续为鞋纺产业链上下游注入新活力。

22日下午,鞋纺城携手希音平台举办鞋材面料库推介暨平台卖家对接交流会,链接新兴平台渠道与供应链资源,拓宽商户销售渠道与市场通路。

活动中,希音平台负责人解读面料库标准与供应链协同价值,平台卖家与入库商户分组洽谈,现场促成样品寄送与采购意向签约。此举是鞋纺城与跨境电商平台深度合作的重要成果,进一步助力商户“借船出海”。

本届鞋体博会,鞋纺城携手商户再次凭实力出圈,“线上线下”融合,实现引流拓客与品牌曝光“双收获”。

鞋纺城有关负责人表示,鞋体博会不仅是一场成果展示,更是一次发展宣言。接下来,晋江国际鞋纺城将以二期市场亮相为新起点,持续深化“全球鞋纺供应链枢纽”定位,加快数智化转型与内外贸一体化,推动更多“晋江智造”走向世界,助力谱写晋江鞋纺产业高质量发展新篇章。

展贸联动提升平台能级 释放供应链新势能

今年,鞋纺城升级参展模式,首次以“抱团参展+专精特新专区”的模式携商户闪耀鞋体博会,完成从专业市场向创新策源地的战略跨越。

位于主会场南登展厅专精特新展区,鞋纺城展位尤为亮眼。展位外,热情好客的机器人给人以满满的科技感和未来感;国内外客商纷至沓来,了解鞋纺城、全球鞋服纺织供应链创新中心建设发展成果,以及市场二期项目规划。展位内,鞋纺城联合华宇等多家优质企业,重磅推出新型技术鞋面鞋材。

“这既是晋江鞋纺产业在功能性、环保性、智能化领域前沿突破的集中亮相,更是以集体品牌力为中小商户赋能、向全球采购商宣示——‘晋江鞋材·智领未来’。”晋江鞋纺城商业管理有限公司总经理刘永成表示。

展会主会场,鞋纺城共有鹤鸣、华友、昌溢、海鸿、炫龙、恒得利、中盛仁亿等41家市场商户携最新鞋材产品参展,拥有187个展位、1811平方米展位面积,展品涵盖鞋材、鞋成品、鞋机等全品类,形成强大的区域品牌阵势,助力推动“晋品出海”。

泉州海鸿鞋材公司专注于提供鞋帮面、鞋底及各类鞋材一站式供应链服务,产品主打半成品鞋面、成品鞋、冰凉布料、羊毛布等。该公司总经理丁婉玉介绍,此次参加鞋体博会,他们带来了科技含量高、极具功能性的鞋材面料。

“夏天马上到了,我们这次主推自带冰凉因子、高于国际标准的布料。当然,我们还带来不同季节、符合不同地区气候的产品,包括多组保暖效果强、具有生态可降解等特性的羊毛布产品,丰富展出品类。”丁婉玉说,“鞋体博会平台高、规模大,国内外客商都来到这里。通过展会,我们把特色产品展示给全球客商,也对接了不少客户,收获商机。”

“这次参展,我们带来TPU薄膜、热熔胶膜、TPU高低温膜等十多个自主研发的高分子环保新材料,兼具环保和高性能,吸引许多客户的青睐,收获了订单。”佳南热熔胶有限公司鞋纺城经理李婷婷介绍,自2016年以来,公司就没缺席过鞋体博会。借助这一国际化展会,公司能够了解更多的行业发展动态、技术革新方向 and 市场需求变化,进而持续深耕高分子环保材料领域;同时通过展会,公司对接和积累了许多鞋服、箱包产业上下游企业、采购商和合作伙伴。

“此外,鞋纺城还举办形式多样的对接会,让我们能够‘面对面’精准对接客商,挖掘潜在的合作商机,拓展市场布局。”李婷婷说。



外国客商走进鞋纺城 商户展位采购鞋材

新共建单位入驻鞋纺城国际采购商服务中心签约仪式



加快全球化步伐 构建供应链新枢纽

逛完鞋体博会,再到晋江国际鞋纺城市场走走看看,是很多展会客商提前做好攻略。今年鞋体博会期间,很多带着“攻略”访晋的客商,在鞋纺城见证了系列以“链动全球·鞋创未来”为主题的产业活动。

19日下午,晋江国际鞋纺城正式发布全球战略,并举行合作签约仪式,明确以“全球鞋纺供应链枢纽”为核心,定位,加速推进业态升级、服务升级与开放能级提升。

“此次战略发布旨在推动鞋业向‘智造’升级,向全球迈进,是主动破局,系统谋划的关键行动,力求让晋江鞋材与全球核心制鞋产区深度融合,真正实现‘来晋江,做全球鞋生意’。”鞋纺城有关负责人表示,全球战略的发布,是鞋纺城主动破局、系统谋划的一次关键行动,进一步助推晋江鞋业向“智造”升级、向全球迈进。

围绕这一战略,鞋纺城迈出实质性步伐,不断扩容“朋友圈”;“环球晋选”项目启动签约,打造国际品牌孵化平台;巴基斯坦海外鞋材展示中心完成意向签约,埃及服装鞋帽工业联合会和越南皮革、鞋业及手袋协会入驻国际采购商服务中心,并拟共建越南海外展示中心,为本地商户直连越南品牌及代工集群搭建便捷通道,推动“样品前置、就近看样”,促进晋江鞋材与全球产区深度融合。此外,鞋纺城还积极推动在孟加拉国、土耳其等共建“一带一路”国家的海外展厅布局,一张覆盖全球核心制鞋产区的服务网络正加速织密。

在今年的鞋体博会上,鞋纺城等四大鞋体博会产业带选品中心正式发布。作为全球最大运动鞋



鞋纺城二期效果图

原辅材料交易中心,鞋纺城汇聚超千家商户,数十万种产品,拥有设计研发、生产制造、展示销售全产业链资源,是集集采贸易、打样对接、成品选品的一体化专业枢纽。

该中心立足晋江“全球最大运动鞋生产基地”的产业根基,将进一步整合设计、生产、鞋材全产业链资源,构建“鞋类成品ToB集采订货+鞋材样品化高附加值贸易”双轮驱动的创新商业模式,实现常态化运行,打造“永不落幕”的选品对接平台。

作为鞋纺城分会场系列活动的重头戏,鞋纺城二期项目的正式亮相备受瞩目。该项目总投资约13.5亿元,占地105.78亩,总建筑面积超25万平方米,采用大型商业综合体设计,内部为鱼骨式街区,设旗舰店、主力店及普通店铺等多种铺型。二期项目2025年11月全面开工,预计于2027年8月竣工。

二期市场不仅是一期市场的扩容补充,更是一次业态、服务与开放能力的系统性提升,将吸引国内外优质鞋材商户入驻,形成国际化、多元化、全品类的产业集聚区。

