



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

赋能实体经济 激活全民消费 提升城市能级 “超级晋江”乐购IP 从蓝图走向现实

本报记者 蔡明宣

深入开展“三争”行动 红旗领跑走前列 奋勇争先开新局

4月19日,晋江迎来属于自己的“超级时刻”——第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育用品博览会开幕式现场,首批“超级晋江”乐购集合店正式签约落地,“超级晋江”乐购专区首次亮相。
以此为起点,“超级晋江”乐购IP从蓝图迈入系统实操阶段,线上线下联动、海内外双向布局,全域全链路消费生态加速成型。
作为晋江重点打造的城市产业及消费名片,“超级晋江”乐购IP以实体店、线上商城、全域主题活动为重要载体,持续赋能实体经济,激活全民消费,提升城市品牌能级,打造晋江高质量发展新引擎。

布新局: 从首批落地到首店开业

走进“超级晋江”乐购专区,这里集中展示了晋江纺织服装、体育用品等全产业链特色产品,吸引了众多海内外客商驻足咨询。
不同于一般商业项目的单点试水,“超级晋江”一开局便立足全域、放眼全球,形成“本土深耕、全国拓展、海外布局、线上贯通”的三维发展格局。
晋江市商务局相关负责人介绍,即将到来的“五一”假期,“超级晋江”乐购专区将率先开业,同步上线“超级晋江”线上官方商城,实现线上线下一体化运营;年内,洛江、福州等地乐购店将陆续落地,意大利海外门店项目稳步推进;在梧林、紫帽山、金井角沙滩等本土文旅景区,也将布局品牌集合店……通过文旅消费与实体经济的深度融合,构筑起海内外联动的全域消费生态。

按照规划,首批签约的“超级晋江”乐购集合店可精准落子、错位发力。其中,乐购店落子网红文旅打卡地,目前,272.82平方米的四层钢结构建筑已全面封顶,将于“五一”正式开业迎客;洛江店选址洛江桥南古街特色古建筑,以170平方米空间打造文旅融合消费场景。
本土布局持续完善,城市消费网络不断织密。
今年2月,位于五店市国潮街区的“超级晋江乐购街区”率先开街,成为晋江文旅商融合的标志性场景。
以此为样板,晋江全市乐购街区建设多点铺开。和平广场、安踏总部周边、开发区欣鑫路等片区加快推进,新塘、紫帽、金井等镇街有序谋划,“一镇一街一特色”的全域消费格局正加快形成。与此同时,“超级晋江”城市IP沉浸式产商文旅体验中心打造常态化、一站式选品中心,推动“超级晋江”从阶段性活动转变为可持续运营的产业与消费阵地。
省外拓点同步提速,品牌声势不断走高。
3月,“超级晋江 乐购京城”主题消费活动在北京举行,成功联动安踏、利郎等12个晋江品牌,220多家在京门店,销售额超8000万元,打响“超级晋江”乐购IP全国推广第一枪。
以此为经验,晋江加快走向全国重点城市。“五一”期间,“超级晋江

乐购榕城”将登陆福州,以非遗快闪、打卡抽奖等沉浸式活动,营造全城消费热潮。后续,还将在上海、南宁、海口、乌鲁木齐等城市接续布局,以活动带动流量,以消费树品牌,持续扩大晋江品牌和“超级晋江”全国影响力。
线上线下深度融合,全链路消费生态加速成型。
线上平台与线下场景同频发力,让“超级晋江”可看、可逛、可买。依托微信小程序升级的线上商城将于“五一”假期正式投用,新增文旅、白牌、文创三大特色专区,上线AI试衣互动功能,首批上架商品超8000种,实现全品类覆盖。
至此,线下布局、线上赋能,“超级晋江”乐购IP全链路生态全面成型。

非简单的商品堆砌展销,而是通过统一城市IP形象、统一品质准入标准、统一集约化管理运营,凝聚晋江好物合力,“统一IP能够提升品牌辨识度,严格品控守护的是城市口碑,集中运营则可以大幅降低企业营销成本,让中小企业专心深耕研发、专注品质生产。”

借助城市IP背书与海内外全渠道,中小企业无须独自攻坚海外市场,高额投入品牌推广,便能低成本拓宽国内外市场。
福建家家乐鞋业品牌主理人陈志华告诉记者,拖鞋行业长期依赖代工贴牌,本土自主品牌竞争力偏弱,中小品牌独自运营很难做大做强,“此次入驻乐购集合店,就是希望借力‘超级晋江’乐购IP的影响力,拓宽销路、打响品牌,逐步摆脱单纯代工的模式。”

与此同时,安踏、利郎、盼盼、舒华等13个“超级晋江”乐购品牌率先入驻,上线SKU超2000款,形成龙头引领、品类齐全的优质供给矩阵。头部品牌的纷纷入局,不仅可以借助全域门店网络持续拓宽全球市场,巩固行业领先地位,同时也将“超级晋江”的发展底盘进一步筑牢。

(下转3版)

强支撑:
从白牌突围到品牌共生
以往,晋江中小企业常常面临品牌难建、渠道难拓、成本难降的困境,发展受到制约。
“超级晋江”乐购集合店的打造,正是为中小企业破解这些困境而来。
晋江超产商文旅科技有限公司总经理殷瑞翔表示,乐购集合店绝

非简单的商品堆砌展销,而是通过统一城市IP形象、统一品质准入标准、统一集约化管理运营,凝聚晋江好物合力,“统一IP能够提升品牌辨识度,严格品控守护的是城市口碑,集中运营则可以大幅降低企业营销成本,让中小企业专心深耕研发、专注品质生产。”

借助城市IP背书与海内外全渠道,中小企业无须独自攻坚海外市场,高额投入品牌推广,便能低成本拓宽国内外市场。
福建家家乐鞋业品牌主理人陈志华告诉记者,拖鞋行业长期依赖代工贴牌,本土自主品牌竞争力偏弱,中小品牌独自运营很难做大做强,“此次入驻乐购集合店,就是希望借力‘超级晋江’乐购IP的影响力,拓宽销路、打响品牌,逐步摆脱单纯代工的模式。”

与此同时,安踏、利郎、盼盼、舒华等13个“超级晋江”乐购品牌率先入驻,上线SKU超2000款,形成龙头引领、品类齐全的优质供给矩阵。头部品牌的纷纷入局,不仅可以借助全域门店网络持续拓宽全球市场,巩固行业领先地位,同时也将“超级晋江”的发展底盘进一步筑牢。

(下转3版)



雨水天气持续 后天气温下降明显

本报记者 张茂霖

昨天,晋江天气以阴雨为主,大部分镇街气温在28℃左右,以内坑镇的30.9℃为最高。
瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,雨水天气还将持续。其中,明天雨势增强,有中到大雨,大家外出记得带好雨具,注意交通安全。
气温方面,受降水和冷空气共同影响,近期气温将出现明显下降。后天最高气温仅有21℃,大家要及时增添衣物,谨防感冒。

今天阴有阵雨,21℃~28℃,沿海偏北风3~4级转西南风4~5级、阵风6~7级;明天中雨,局部有大雨,22℃~26℃,沿海西南风转东北风4~5级、阵风6级;后天阵雨转阴,19℃~21℃,沿海东北风4~5级、阵风6~7级。

“才当小记者,就有大活动” 本周六,共赴春山之约



本报讯(记者 蔡红亮)春风拂紫帽,登高正当时。本周六,由本报联合中共紫帽镇委员会、紫帽镇人民政府主办,福建省晋江产业发展投资集团有限公司冠名的“廿载芳华,登峰向上”2026晋江经济报亲子登高活动,将在紫帽山风景区精彩启幕。目前,活动名额所剩不多,快快约上小伙伴,共赴这场春山之约吧!

本月,晋江经济报小记者再添新军——晋江市高铁实验小学小记者站正式成立。首批小记者中,已有6人报名参加本次登高活动。“刚加入小记者队伍,就赶上这么盛大的活动,太幸运了!我非常期待自己的第一场小记者活动。”高铁实验小学四年级小记者翁羽恒兴奋地说。

据介绍,本次登高路线全长6公里,沿途绿意盎然、景色如画。主办方在途中设置了补给点,方便大伙儿及时补充能量。除登高赏景外,活动还精心安排了九宫格寻宝、盲盒抽奖、地震科普、趣味游戏及美食餐车等互动环节,让参与家庭在运动中收获欢乐。值得一提的是,20名晋江优秀学子将亮相现场,共攀文峰,传递向上的力量。

安全保障方面,届时,晋江市健跑运动协会志愿者及紫帽镇卫生院专业医务人员将在岗待命,全程为参与者保驾护航。

活动信息
时间:4月25日(周六)上午
地点:紫帽镇紫帽山风景区(请自行前往)
报名方式:小记者家庭及社会组请分别扫描对应二维码进行报名
费用:小记者亲子免费;社会组家庭88元/组



财金惠企扩内需 凝心聚力启新程 晋江市财金惠企政策宣讲会暨银企对接会举办

本报讯(记者 李玲玲)昨日下午,晋江市财金惠企政策宣讲会暨银企对接会举办。晋江市领导王小阳、许文信,中国人民银行泉州市分行及国家金融监督管理总局泉州监管分局相关领导参加活动。

晋江市市长王小阳表示,当前,晋江正围绕创新发展“晋江经验”,打造中国式现代化县域示范目标,聚力推进“四个城”建设,大力实施“晋商回归、区港联动、文旅提质、治理增效”四大工程。希望中国人民银行泉州市分行、国家金融监督管理总局泉州监管分局一如既往关心晋江发展,给予更多政策业务支持,引导更多金融资源汇聚晋江。希望各金融机构聚焦重点产业链建设、晋品出海及中小微企业融资需求,建立“一链一策”定制化服务机制,大胆创新产品、简化流程、降低门槛,将更多信贷额度、更优金融服务投向晋江。希望广大企业对接多层次资本市场,以金融“活水”激发创新活力,加快技改升级和

市场拓展,切实将政策红利高效转化为发展机遇。晋江将完善政银企常态化对接机制,当好维护金融健康生态的“服务员”,促进银企对接合作的“联络员”,“晋心晋力”为大家提供最优质服务。
中国人民银行泉州市分行行长吴晋勇表示,分行始终重视县域金融管理与服务,将以“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要为契机,进一步强化与晋江市政府相关部门协同联动,综合运用货币信贷、金融市场、征信、支付结算、外汇及跨境人民币等政策,不断增强金融服务与晋江产业发展的协同性、适配性,全力为企业发展赋能助力。各金融机构要切实落实各项政策,确保惠企红利有效触达广大经营主体与人民群众。

会上,中国人民银行泉州市分行作2025年财政金融协同支持晋江重点产业链工作交流。现场还举行银企合作项目签约、财金政策宣讲、金融服务案例分享、金融产品推介等活动。

立足长远抓机遇 创新思路谋发展 晋江市领导到永和镇调研

本报讯(记者 林小杰)昨日,晋江市市长王小阳带队前往永和镇,实地调研高铁新区项目,晋江市达亿经编织造有限公司,详细了解高铁新区规划建设、企业生产经营与科技创新等情况,并召开座谈会,听取工作汇报,督导树立和践行正确政绩观学习教育开展情况。

王小阳指出,近年来,永和镇党政领导班子主动担当、务实奋进,在产业转型升级、园区标准化建设、乡村振兴、社会治理等方面取得新突破新成效。他要求,要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,坚持以“晋江经验”为引领,紧扣晋江市委“四个城”建设目标,立足“北接高铁新区、南连南翼高新区”的区位优势,奋力推动镇域高质量发展。
王小阳要求,要立足长远目标,以更高格局放大区位优势,主动融入晋江市“五区五港”建设布

局,精准锚定“一心两翼”发展格局,依托高铁新区集聚资源,拓展空间,打通交通与产业联动通道,加快站城融合创新社区建设,做大做强实体经济。要抢抓战略资源,聚力转型升级,紧扣晋江“4331”现代产业体系发展需求,结合镇域实际梳理产业发展方向,制定完整可行的实施方案;要加快搭建“企业家+科学家”合作平台,持续加大纺织科技、智能制造、高端装备等优势赛道招引力度,以创新驱动培育新质生产力。要立足侨乡优势,深化“晋商回归”工程,引导海内外乡贤反哺家乡建设。要统筹抓好社会稳定与安全生产,对历史遗留问题回避、不推诿,敢于直面、主动作为,以创新思维寻找破解路径,持续提升基层治理效能,坚决守牢安全发展底线。
晋江市领导丁鸿雨、吴丽婷、许长俊参加活动。



晋江知名企业家、海内外乡贤等纷纷发来祝福。

流量破千万 是认可更是期许 晋江经济报创刊20周年系列策划火爆出圈

本报讯(记者 林宜男)数字见证初心,传播联结乡情。4月19日,晋江经济报迎来创刊20周年。这家深深扎根晋江大地的主流媒体,不仅收获了社会各界的深情祝福,更以一场声势浩大的全媒体传播盛宴,彰显了其扎根晋江、辐射海内外晋江人的强大影响力——全平台总阅读量突破1000万。

4月15日至4月21日,晋江经济报在全媒体平台推出创刊20周年系列策划,精心打造30个主题视频、系列报道和推文,其中包括视频特别策划“廿载芳华 流域绽放”之晋江流域航拍,更有视频系列策划“AI穿梭机”,通过AI穿梭20年时光,看晋江变化,覆盖《晋江经济报》、“新福建”客户端,以及微信公众号、视频号、抖音、头条、微博、小红书、百家号等全媒体矩阵。
20岁生日来临之际,知名企业家、海内外晋江乡亲、社会各界人

士、晋江经济报历任编委会成员纷纷送来祝福。本报后台也收获了众多读者、网友沉甸甸的祝福,一条条留言洋溢着温暖与感动。这份陪伴,早已沉淀为读者与报社之间双向奔赴的深厚情感。

关注“晋江经济报”公众号11年的读者“缘”说,“从第一份报纸开始,一如既往地关注,从纸质报纸读到了如今的电子版”,并祝愿报社越办越好;读者“铁牛”一句“第一期报纸还保留着”,瞬间勾起了无数人关于墨香的集体记忆;读者“泉州之星”分享了一份特别的缘分,“双喜同庆,二十同行!祝《晋江经济报》二十周年生日快乐,也祝贺我们结婚二十周年。同年同日,双倍欢喜!”更多读者用真诚的文字表达祝福,“生日快乐!一直以来的陪伴最为珍贵!”“廿载芳华,初心如磐;笔耕不辍,再谱新篇”……字里行间,都是读者对本报的信任与期许。

深耕晋江20年,晋江经济报已从一张报纸发展成全媒体矩阵。目前,晋江经济报全媒体传播矩阵由《晋江经济报》、《晋商人》杂志,以及“新福建”客户端、微信公众号、微博、视频号、抖音、头条、小红书等新媒体,以及覆盖东南亚华人的《商报·晋江经济报·菲律宾版》、《环球日报·晋江经济报·印尼版》等海外端,再加上全媒体演播室、直播、H5、线下活动等技术和服务组成,构建起立体化、全天候、多触点的智能全媒体生产传播体系。此外,晋江经济报中心,还可联动福建日报集团的全媒体矩阵资源。
廿载耕耘,初心不改。千万流量,是认可,更是期许。从一纸墨香到全媒体矩阵,站在推进主流媒体系统性变革的新起点,我们将接续奋斗,为创新发展“晋江经验”做出更大贡献。