

2026年4月22日 星期三  
農曆丙午年 三月初六

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第4175期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 墨香潤鄉情 廿載共芳華

### 晉江經濟報創刊20周年,知名企業家、海內外晉江鄉親、社會各界人士送祝福

本報記者 施珊妹 王雲霏

#### 知名企業家:晉江經濟報記錄了晉江企業高速發展的過程

作為“晉江經驗”的見證者、踐行者、受益者,晉江民營企業家群體與晉江經濟報有着深厚的共生情誼。晉江經濟報發展有限責任公司股東單位——安踏集團的執行董事、聯席CEO吳永華表示,晉江經濟報不僅是“晉江經驗”的傳播者與見證者,更記錄了安踏等晉江企業高速發展的過程;恆安集團總裁許清流認為,晉江經濟報辦刊的20年,是一段見證時代、記錄變遷的光輝歷程;舒華體育董事長兼總裁張維建說,晉江經濟報是晉江故事的記錄者,也是晉江精神的傳播者。20年來,晉江經濟報用專業與溫度,為晉江這座城市注入源源不斷的力量。

深耕實業守初心,晉江新生代企業家以同行者之姿,致敬廿載相伴。利郎集團執行董事兼副總裁王俊宏深情回憶:“多年來,上班的第一件事情就是翻開晉江經濟報。晉江經濟報一直陪伴、見證着利郎的成長”;晉江力利玩具有限公司總經理許賓賓表示,感謝晉江經濟報陪伴晉江企業走過奮鬥的20年;信泰集團執行總裁許金升表示,晉江經濟報二十載初心不改,傳遞晉江民營經濟的最強音;福建陸地港集團總經理李子興感慨,晉江經濟報記錄晉江的20年,便是在致敬時代的每一天,相信晉江經濟報未來更值得期待。

艾派集團(中國)有限公司董事長柯遵昶、七匹狼董事長周少雄、中國柴牌董事長洪肇設、九牧王董事長

春華秋實,與城共生;廿載芳華,流域綻放。19日,晉江經濟報迎來20歲生日。20年,這家扎根晉江大地、深耕流域發展的主流媒體,從一紙墨香的報紙,成長為覆蓋線上線下的“全媒體森林”,與海內外500萬晉江人同呼吸、共成長。

20年來,晉江經濟報以筆為證、以聲為橋,記錄晉江發展的每一個鏗鏘足跡,成為創新發展“晉江經驗”、講好晉江故事、凝聚海內外鄉親情感的重要載體。

20歲生日之際,知名企業家、社會各界人士、海內外晉江鄉親紛紛送來祝福,共憶同行歲月,訴說桑梓情懷,感念相伴之誼,共祝家鄉的報紙再啟新程、共繪新篇。

林聰穎、天守集團董事長蔡天守、福建晉工機械有限公司總經理柯金鏞、福建優安納傘業科技有限公司總經理王翔翹、晉江市慈善總會常務副會長兼秘書長黃嘉平紛紛寄語,願晉江經濟報繼續“講好晉江故事,弘揚晉江精神,蒸蒸日上、再創輝煌!”

企業家們表示,20年來,晉江經濟報在報道晉江各界創新發展“晉江經驗”方面,深入挖掘生動實踐案例,為晉江建設中國民營經濟強市作出重要貢獻。特別是在貼近服務晉江市委、市政府中心工作上策劃有力,在海內外500萬晉江人心中樹立了良好口碑。祝願晉江經濟報在全媒體時代煥發新活力,講好更多晉江故事、傳遞更多晉江好聲音。

#### 海內外鄉親:晉江經濟報成爲海內外晉江人了解家鄉、牽挂家鄉的重要紐帶

中華海外聯誼會副會長、澳門福建同鄉總會會長陳明金表示,20年來,晉江經濟報以筆為媒,記錄晉江發展、傳播家鄉聲音,生動講述“晉江經驗”的創新故事,成爲海內外晉江

人了解家鄉、牽挂家鄉的重要紐帶;世界晉江同鄉總會會長、印尼晉江同鄉會會長歐陽連財表示,晉江經濟報依托菲律賓版、印尼版,為“晉江經驗”走向海外提供陣地,架起海內外交流合作的橋梁;香港晉江社團總會主席許志群表示,晉江經濟報是在外鄉親了解家鄉的“窗口”,20年來,每一篇報道都承載着家鄉的變化,每一段文字都傳遞着桑梓的溫情;澳門晉江同鄉會會長施志伴表示,感謝晉江經濟報用筆墨架起一座溫暖的橋梁,讓在外鄉親及時了解家鄉發展動態、感知家鄉新貌。

昆明市福建晉江商會會長吳梁璋表示,晉江經濟報扎根晉江、服務鄉親,為民營企業傳遞信心、搭建橋梁;廣東省晉江商會會長洪祖勳表示,晉江經濟報關注產業轉型升級,深入挖掘晉江各界創新發展“晉江經驗”的生動實踐案例;福州市晉江商會會長謝嘉慶說,多年來,晉江經濟報已成爲海內外鄉親共享機遇、共謀發展的重要紐帶;在北京晉江企業商會會長吳明生看來,晉江經濟報是聯結异地商會與家鄉、凝聚在外晉江人力量的“連心橋”;陝西

晉江商會會長李清期說,晉江經濟報用一篇篇報道記錄在外鄉親的奮鬥故事,同時傳遞家鄉關懷、解讀發展機遇。

海內外鄉親紛紛表示,20年來,晉江經濟報見證了晉江人在“晉江經驗”指引下,堅守實業、大膽創新的每一步,傳遞了晉江人的桑梓情懷與奮鬥精神。展望未來,希望晉江經濟報以更鮮活的内容、更廣闊的視野、更溫暖的表達,記錄晉江發展、傳遞鄉音僑情,陪伴海內外鄉親共赴美好未來。

#### 社會各界人士:晉江經濟報是晉江人的好朋友、好伙伴

晉江經濟報歷任編委會成員在暖心祝福中,回望彼此攜手成長的點滴,寄語報社未來再啟新章。

晉江經濟報首任總編輯曾武華表示,20歲是青春年少的時候,祝願晉江經濟報永葆青春、根深葉茂;第二任總編輯陳煜熿以“土是一畝一畝挖的,水是一桶一桶澆的”,感慨報社二十年耕耘的不易;第三任總編輯吳美章動情回憶:“20年來,我們一步一步往前走,風雨無阻、跋山涉水,每一步走得都不

容易,但每一步走得很扎實。”

晉江經濟報原副總編輯何永先期望,“晉江經濟報走出晉江、走向世界”;晉江經濟報原副總編輯黃繼聰,晉江經濟報原常務副總編輯、福建日報社對外新聞部主任、東南網總編輯陳岳,晉江經濟報原副總編輯、福建月記審器器有限責任公司創始人蘇瑞厚,晉江經濟報原副總編輯、英林鎮黨委書記柯榮園,晉江經濟報原編委張加榮攜手祝福晉江經濟報事業越來越紅火。

多位從報社走出、深耕不同領域的同仁也表達了對老東家的牽挂與期許。晉江經濟報產業財經部原主任、安踏集團斐樂兒童銷售高級總監志民表示,晉江經濟報與晉江這座城市一起成長,已成爲晉江人、晉江企業家的好朋友、好伙伴;晉江經濟報產業財經部原主任、恆安集團黨委書記、行政總監陳發沛感慨在晉江經濟報的10年青春歲月,“在晉江這片愛拼敢贏的創業熱土上,與報社一路磨礪、學習成長,是一段寶貴難忘的歷程”;晉江經濟報原總編輯助理兼編輯部主任、福建琦峰科技有限公司副總經理羅輝認為,晉江經濟報深耕晉江20年,已成爲黨委政府的“擴音器”、老百姓與黨委政府的“連心橋”。

“20年前,帶着海內外500萬晉江鄉親的殷切期望,晉江經濟報這顆種子落在晉江這片熱土,茁壯成長。如今,20年過去了,這顆種子已經長成參天大樹。”晉江經濟報總編輯方錦樞表示,站在推進主流媒體系統性變革的新起點,晉江經濟報將接續奮鬥,為創新發展“晉江經驗”做出更大貢獻。

## 鞋體博會上,“晉江智造”傳“新”聲

本報記者 柯國笠 李洋 董嚴軍 陳巧玲 秦越 丘天

19日,晉江國際會展中心人頭攢動,第二十七屆中國(晉江)國際鞋業暨體育產業博覽會拉開帷幕。走遍各個展館,記者發現,綠色環保、智慧穿戴、極致性能是今年展會的三大看點。從鞋底材料的“微觀革命”到3D打印的宏觀布局,從品牌端的競速狂飆到設備端的智能制造——一場從“制造”到“智造”的產業躍遷,正在晉江悄然發生。



全新亮相的鞋機產品引得不少客商駐足觀看。

#### 從“訂貨會”到“科技競技場”

走進鞋類成品展區,碳板、超臨界發泡、能量回歸率……這些聽起來有些硬核的詞,成了各大品牌爭相展示的“技術硬通貨”。可以說,如今的鞋體博會,早已不祇是訂貨會,更像是各大品牌比拼前沿科技的競技場。今年,安踏主打的C家族

跑鞋中,一款叫“心跳”(C202)的產品吸引了不少目光。據現場負責人介紹,這款鞋在能量回歸率等關鍵指標上表現搶眼。

跑起來更省力,也更有彈性。加上雙層氮科技中底、碳板與A-WEB鞋面的組合,安踏C202跑鞋在輕量化和高回彈之間找到了不錯的平衡。

C家族產品背後的支撐,源自安踏深耕多年的“氮科技”技術加持——氮科技中

底按能量回饋率分爲80%、85%、90%三個等級,實測氮85中底回饋率超過85%。簡單說,就是腳掌落地時的衝擊力,能被中底材料的彈性形變高效回收,再轉化爲向前推的力。

碳板競速鞋有着“運動科技皇冠上的明珠”之稱。借助鞋體博會的舞臺,361°展示了自己在專業競速領域的決心。

361°這次帶來了全新的“飛燃”系列,並且直接用“拆

給你”的呈現方式——把“飛燃5”的內部結構透明化。國內外客商可以直觀地看到鞋底內部的升級立體曲面碳板,以及高回彈超臨界發泡中底的精密構造。緩震和推進力如何兼顧,一目了然。

361°的創新遠不止于此。他們還推出了一種“呼吸式鞋面”,用50%碳纖維復合網紗(含30%環保再生纖維)制成,既講究空氣動力學,也兼顧環保。

跨越。

茂泰的研發不祇盯着功能,色彩、防滑、環保,一個都沒落下。丁馨蘭告訴記者,2025年,他們研發的透氣防水鞋底投放市場後反響不錯。截至目前,該企業累計申請國家專利已接近500件。這種“專精特新”的打法,正是晉江鞋材供應鏈從規模優勢轉向技術優勢的生動縮影。

#### 從“做鞋”到“做鞋機”

如果說鞋材和成品是產業的“面子”,生產設備就是撑起“超級晉江”供應鏈的“裏子”。在機械設備展區,凱嘉機器等龍頭設備商帶來的智能化裝備,正在重塑傳統制鞋產業的底層邏輯。

凱嘉機器這次不僅展示了更加自動化和智能化的鞋機設備,還拿出了金屬3D打印技術的最新成果。更值得一提的是,他們的3D打印鞋已經實現了與FIFA(國際足聯)的合作——這無疑是“晉江智造”走向全球的一張閃亮名片。

據凱嘉機器副總經理蘇楠介紹,這一突破并非一蹴而就。凱嘉與深圳眾智信贏科技深度合作,聯合組建了眾智凱嘉激光科技有限公司,專門聚焦金屬3D打印鞋模設備的研發。這項技術的顛覆之處在於,它可以直接根據三維數據逐層打印出極其複雜的結構,突破了傳統加工的幾何束縛。

數據顯示,用金屬3D打印技術,模具生產周期能縮短50%以上,個性化定制成本降低30%。而在進行結構驗證與流體模擬測試時,設計迭代速度提高了十倍不止,徹底解決了傳統鞋模“研發慢、迭代難、精度差”的老問題。蘇楠說,凱嘉也因此成了鞋機行業從規模化走向定制化、從勞動密集型走向技術密集型的關鍵推手。

不祇凱嘉,華寶智能也在用另一種方式詮釋“智造”的未來——不是換個零件,而是給生產綫裝上“大腦”。本屆鞋體博會,華寶智能帶來了與影身智能合作研發的具身智能產綫。

與傳統的編程式機械臂不

同,搭載“原生3D世界模型”的具身智能機器人,無須人工逐點編程,祇需觀看操作視頻就能自主學習刷膠、壓底、拉模等複雜工序。它能夠實時識別鞋子的幾何外觀,動態調整夾爪的開合度與操作動作,實現不同尺碼、不同款式鞋子生產的無縫切換。

簡單來說,傳統自動化是“一款產品一套編程”,而具身智能機器人能做到“看一遍就會”,讓產綫從“剛性”變成“柔性”。記者進一步了解到,這套方案可降低約50%的工業自動化改造成本,1.5~2年即可回本。目前,壓底機器人已在晉江規模化落地,塗膠、縫紉等工序也進入驗證階段。當傳統鞋廠的換產調試從按天計算變成即時響應,“晉江智造”的“柔性革命”正從概念走向車間。

從凱嘉的3D打印模具到華寶的具身智能產綫,晉江鞋機裝備正在經歷一場從工具到“伙伴”的進化。作為一家把智能鞋機產品賣到70多個國家和地區的國家級高新技術企業,凱嘉出口份額已占其銷售的50%,並且堅持每年迭代3~5款新產品。憑借強大的研發能力,他們正從單純的設備製造商向“全價值鏈合作伙伴”轉型,為全球鞋業產業鏈注入源源不斷的“晉江動能”。

從安踏、361°的極致競速,到茂泰的功能性材料突圍,再到凱嘉機器、華寶智能的智能裝備“底座”,本屆鞋體博會,不再祇是一場產品的秀場,而是一次全產業鏈科技創新成果的集中檢閱。

一幅從“制造”邁向“智造”的生動畫卷徐徐展開。晉江,正用一項項硬核的“黑科技”,向世界講述“中國鞋都”的升級故事。