



# 晋江经济报

福建日报报业集团主管主办  
晋江经济报社出版



JINJIANG ECONOMY NEWS



国内统一连续出版物号 CN 35-0067 邮发代号 33-101

农历丙午年三月初五\_2026年4月21日 今日4版\_星期二 第7630期

## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 让千年文脉焕发时代新活力

## ——晋江建设闽南文化传承样板城市的三年蓝图

本报记者 杨静雯 刘莹莹

日前,《晋江市建设闽南文化传承样板城市三年行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)正式出台。这份“施工图”不仅是一份文化遗产保护名录,更是一套将文化资源转化为发展动能的系统性战略。

《方案》提出六大重点任务、19项具体举措,并细化分解为51条具体任务。其核心逻辑清晰而明确——以“立起来”筑牢根基,以“活起来”激活动能,以“传下去”赓续薪火,构建从空间重塑、产业赋能到人才支撑的完整闭环。

### 溯源▶ 赓续文脉与激活商魂

闽南文化是中华文化的重要支脉,也是“晋江经验”的精神源泉。晋江建设闽南文化传承样板城市的底气,源于对自身文化逻辑的深层梳理。

一方面,赓续书院文脉,重现“海滨邹鲁”的精神内核。以石井书院为核心的晋江书院文脉赓续工程,是溯源的关键一步。石井书院作为泉州四大书院之一,不仅是朱子理学的传习之地,更塑造了晋江“儒商并重、敬畏传统”的地域性格。目前,晋江已成立石井书院文化活化保护工作专班,将通过修缮建筑、打造朱子IP、举办传习活动等方式,让“沉睡”的书院文化“开口说话”,为当代人提供可触摸的精神原乡。

另一方面,解析“晋江经验”文化逻辑,激活当代商脉。通过组建闽南文化(晋江)专题智库,系统梳理“安平商人”“儒商传统与当代企业家精神的承继关系,规划建设“安平商人”主题文化馆。此举不仅是致敬历史,更是从“敢为人先、爱拼会赢”的文化基因中,为新时代民营经济发展寻找精神滋养,让“晋江经验”拥有更深厚的历史纵深感。

### 重塑▶ 空间无界与产业焕新

《方案》最大的亮点在于打破文化保护的物理边界,推动文化与城乡、产业深度融合,让文化传承成为可触摸、可消费、可感知的日常。

在空间维度,晋江致力于构建“无边博物馆”与“流动风景线”,将通过打造金交椅山窑址国家考古遗址公园、安平桥主题街区等新地标,联动五店市、梧林等成熟节点,推动9个国家级传统村落连片保护,形成“步步见文化、处处是闽南”的全域矩阵。当前,紫峰里新街区已完成景石揭幕,九十九溪状元文化馆预计年底开馆投用;李五慈善馆室内装修已完成70%,预计7月底竣工投用。

在产业维度,文化软实力正转化为产品竞争力。作为“品牌之都”,晋江将引导运动、鞋服、食品企业将闽南元素融入工业设计,开发“非遗高定单品”,推动“晋江制造”向“晋江国潮”跃升。美食IP“晋邑古筵”已培育7家推荐餐厅,并在北京城市推介活动中精彩亮相,“晋江药膳”产品正在研发中。

《方案》还提到,将通过实施文旅提质三年行动,力争到2028年实现旅游人次突破2400万,旅游花费超330亿元及新媒体旅游话题流量达2亿次,在全国县域旅游百强中持续进阶,让文化成为拉动消费的重要引擎。

### 传承▶ 数字记忆与人才接力

面对“谁来传承、如何记忆”的课题,《方案》给出了“科技+人才”的解法,着力夯实永续传承的根基。

科技成为抢救记忆的“时光机”。当前,晋江已对接中国电影资料馆、厦门大学等技术团队,启动晋江老影像AI修复工作;探索建设海内外宗亲族谱数据库,让模糊的记忆变得清晰,让离散的宗亲在云端联宗。这不仅是对影像的修复,更是对文化认同的加固。此外,在《晋江经济报》菲律宾版、印尼版及《晋江乡讯》持续推出乡土人文专栏,助推闽南文化“出圈”“出海”。

人才是传承的根本。晋江将通过“文旅英才”打造计划,引进懂运营、懂传播的团队;通过“文化名家”建设,破解高甲戏、木偶戏编制作曲等人才紧缺的困境;支持播音员参加闽南语考级,解决方言断层问题。从老艺人到新媒体推荐官,晋江正在构建“传承有梯队、传播有人才、产业有支撑”的良性循环。

从AI修复的黑白影像到“晋邑古筵”的烟火气,从石井书院的读书声到动车组上的闽南色彩,《方案》的核心只做一件事:让古老的闽南文化,在现代城市中找到最潮的打开方式。这不仅是在保护,更是一场跨越时空的对话。当文化不再是陈列品,而是可参与的生活、可消费的产品、可传承的事业,这才是“样板城市”应有的模样。



展会上,境外客商被晋江鞋企展出的新品所吸引。本报记者 陈巧玲 摄

# 全球采购商共觅“晋江惊喜”

本报记者 柯雅雅 吴晓艳 尤泽男

19日启幕的第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育用品产业博览会(以下简称“晋江鞋博会”)正吸引全球目光。

来自80多个国家和地区的客商齐聚,定向邀约200多家境外国家级行业协会及采购商……晋江鞋博会正以开放的态度,成为全球客商寻找新材料、探索新合作的超级平台。

在这里,每一双鞋、每一块材料、每一台设备,都在诉说“晋江制造”走向世界的故事。来自世界各地的采购商带着不同的期待,在晋江寻找更多合作空间。

### 寻觅新材料

“我们主要参观鞋材展馆,希望可以找到让我们感到惊喜的产品。”墨西哥运动品牌Charly相关负责人Laura Monje告诉记者,此次,她带着8人团队来到晋江鞋博会。Charly作为墨西哥知名品牌,主打足球和休闲运动装备。

Laura所说的“惊喜”,就是具有创新性的新材料。“晋江鞋产业链完善,拥有很多鞋材供应商,此前我们已经和一些晋江企业进行合作。在这次展会上,我们看到了更多的鞋材企业,期待能有更多意外之喜。”

“我从巴基斯坦来到晋江,主要想找一些新材料。”客商Asim Safdar驻足星达展位已超30分钟。他告诉记者,他更倾向于在晋江买材料回巴基斯坦生产。

看到星达的服装刻字膜和TPU高低温膜后,Asim Safdar如获珍宝,与星达业务员深入探讨了许久。他一边拿出自己带来的鞋材进行比对,一边详细询问产品细节。

“我想要这台站姿腿外展训练器。”在舒适展区,来自肯尼亚的Chetan Sanghrajka在使用舒华健身器材后,立马询问其销售方式。他告诉记者,自己的主业并不是健身器材,但“晋江的健身器材同样让我感到惊喜”。

Chetan Sanghrajka在肯尼亚开设了一家工厂,主要做成品鞋。他的很多供应商伙伴来自晋江,“我在网上看到了晋江鞋博会的相关信息,于是特地前来。这里鞋材品类丰富,我要好好逛一逛,希望可以找到新材料。”

展会多语种翻译志愿者林小彬告诉记者,这两天,他遇到了许多带着明确需求来寻找新材料的境外客商,他们都想从晋江鞋产业链中“挖到宝”。

这些远道而来的采购商,瞄准的不仅是晋江成熟的供应链配套,更是晋江产业持续迭代的创新能力。每一款新材料背后,都是“晋江制造”不断升级的缩影,这让全球客商对这次采购之旅充满期待。

### 寻求新商机

记者走访发现,不少客商希望通过晋江鞋博会这个平台找寻新商机。

“这是我们考察团第一次来到中国、来到晋江。”克罗地亚奥西耶克机场CEO Tihomir Pejin介绍,考察团成员来自克罗地亚邮政、大型商超、鞋企等行业,“我们希望通过此次考察走访,寻找更多与晋江合作发展的机会,让克罗地亚和晋江、和中国有更多链接,实现产业联动。”

今年1月初,福建陆地港集团与优瑞卡国际集团正式达成战略合作,晋江第12个国际选品中心——超级晋江(克罗地亚)国际选品中心正式落地。因此有了晋江考察团的首次晋江之行。

Tihomir Pejin告诉记者,克罗地亚没有像晋江鞋博会这么大规模、这么专业的展会,“从报纸、网上获取信息都没有到现场参观来得震撼。此行大大提升了我们和晋江产业深度链接的信心。”

19日下午,来自克罗地亚、斯里兰卡、尼泊尔、土耳其等共建“一带一路”国家的采购商走出展馆、走进产业带,实地

感受晋江制造的创新实力。

采购商一行首先走进位于安海镇的泉州市力奇塑料制品有限公司。从产品设计、模具开发到玩具生产,车间内各道工序井然有序,工人忙碌而高效。采购商们不时驻足,详细了解产品从设计到成品的全流程细节,并与企业负责人就产品质量、材料应用、资质认证及价格等问题进行深入交流。

位于内坑镇的中国拖鞋全球选品中心,汇集了晋江多家拖鞋企业的产品,从居家日用到大码特制,从EVA到环保可降解材料,品类之丰富、造型之多样让国际客商眼前一亮。

“这双拖鞋能穿多久?”一名客商拿起一双拖鞋询问。现场工作人员随即介绍产品的材料特性,并邀请客商亲身试穿。即使客商用力拉扯鞋面,拖鞋依然完好无损,展现出优良的耐用性能。

“今天,我们不仅见到了成品,还走进企业生产车间,了解企业从设计到生产的全流程,非常震撼。”优瑞卡国际物流有限公司CEO多玛戈伊·马里尼奇表示,在晋江的所见所闻令他印象深刻。他说:“经过实地考察与交流,我们清楚地看到,中国与欧洲的贸易机会非常广阔。”

多玛戈伊·马里尼奇进一步透露,公司已与部分源头工厂及供货商展开初步接洽,“我们希望通过欧洲渠道进行分步,传递了晋江企业的桑梓情怀与奋斗精神。展望未来,希望晋江经济报继续讲好晋江故事,传播晋江声音,以更鲜活的内容、更广阔的视野、更温暖的表达,记录晋江发展、传递乡音乡情,陪伴海内外乡亲共赴美好未来。”

本报有奖  
新闻热线

@晋江经济报



新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)



### 雨水今日“返场” 后天有中到大雨

本报记者 张茂霖

昨天,我们迎来了二十四节气的谷雨。进入该节气,南方降水明显增多,气温快速回升,空气湿度大,有利于农作物生长。

昨天,晋江以多云到晴的好天气为主,午后大部分镇街最高气温在28℃~30℃。其中,灵源街道最高气温达32.1℃,是近年来晋江最高气温。

瑞雪从晋江市气象局获悉,从今天开始,雨水将“返场”。其中,今明两天有阵雨,后天有中雨到大雨,大家外出时记得携带雨具,避免被阵雨“偷袭”。与此同时,气温有所下降,最高气温降至26℃~28℃。

今天阴有阵雨,21℃~26℃,沿海东北风4~5级、阵风6级;明天阴有阵雨,20℃~28℃,沿海东北风3~4级转西南风4~5级;后天中雨,局部有大雨,20℃~26℃,沿海西南风4~5级、阵风6级。

### 简明新闻

昨日,省政协举办“为闽大讲堂”活动,邀请“三农”问题专家,中国人民大学二级教授、中国人民大学农业与农村发展学院原院长,国务院特殊津贴专家温铁军作“中国式现代化与乡村振兴新格局”专题讲座。晋江市政协设置分会场,通过视频连线组织收听收看。晋江市领导黄天凯、吴丽婷、蔡韵清、林晓为参加。

本报记者 沈茜

## 5分钟满电出发 宁德时代换电 晋江传化站正式投用



本报讯(记者 王焜火)昨日下午,宁德时代换电晋江传化站正式投用,日均可供近200辆新能源重卡汽车换电。该站的投用,有效降低了新能源车运营成本,提升了辖区绿色物流基础设施水平。

据介绍,宁德时代换电晋江传化站项目于2025年底开工,未新增建设用地,充分利用泉州传化公路港物流有限公司停车场空间,引进“时代换电”换电站设备进行建设。如今,该项目正式启用,新能源重卡汽车驾驶员只需将车辆驶入换电站,5分钟即可完成电池更换,单次换电最高可实现400公里续航。

西园街道办事处相关负责人表示,这不仅是晋江市“五区五港”战略的生动实践,更是培育新质生产力、推动物流运输降本增效的具体举措。项目通过“车电分离”和极速换电模式,有效解决重卡续航痛点,大幅降低物流运营成本,以技术革新为物流行业绿色转型树立新标杆,为区域经济发展注入强劲动能。

据悉,作为晋江“五区五港”体系中的公路港,泉州传化公路港物流有限公司占地面积260亩,入驻物流企业200多家,日进出车辆数千辆次,日均吞吐量约3.6万吨,辐射长三角、珠三角及海西区域,是泉州乃至闽南地区重要的公路物流枢纽。换电站投用后,将与周边物流枢纽、园区产业形成规模效应,构建“公路港+新能源”的互补联动模式,为晋江区多式联运枢纽建设注入绿色动能。

# 墨香润乡情 廿载共芳华

## 晋江经济报创刊20周年,海内外晋江乡亲发来祝福

本报记者 王云霏

19日,本报迎来创刊20周年。20年来,这份扎根晋江大地的报纸,以笔为证、以声为桥,见证城市蝶变、联结乡情乡谊,记录晋江发展的每一个铿锵足迹,陪伴海内外500万晋江人一路同行、共赴荣光,成为创新发展“晋江经验”、讲好晋江故事、凝聚海内外乡情的重要载体。

廿载同行,温情相伴。在本报创刊20周年之际,海内外晋江乡亲纷纷发来祝福,诉说桑梓情怀,感念相伴

之道,共祝家乡的报纸再启新程、共绘新篇。

中华海外联谊会副会长、全国政协委员、澳门福建同乡总会会长陈明金表示,20年来,晋江经济报以笔为媒,记录晋江发展、传播家乡声音,生动讲述“晋江经验”的创新故事,成为海内外晋江人了解家乡、牵挂家乡的重要纽带;世界晋江同乡总会会长、印尼晋江同乡协会会长欧阳连财表示,晋江经济报依托菲律宾版、印尼版,为“晋江经验”走向海

外提供阵地,架起海内外交流合作的桥梁;香港晋江社团总会主席许志群表示,晋江经济报是在外乡亲了解家乡的“窗口”,20年来,每一篇报道都承载着家乡的变化,每一段文字都传递着桑梓的温情;澳门晋江同乡会会长施志伟表示,感谢晋江经济报用笔墨架起一座温暖的桥梁,让在外乡亲及时了解家乡发展动态、感知家乡新貌。

昆明市福建晋江商会会长吴梁玮表示,晋江经济报扎根晋江、服务乡亲,为民营企业传递信心、搭建桥梁;广东省晋江商会会长洪祖勋表示,晋江经济报关注产业转型升级,深入挖掘晋江各界创新发展“晋江经验”的生动实践案例;福州市晋江商会会长谢嘉庆说,多年来,晋江经济报已成为海内外乡亲共享机遇、共谋发展的纽带;在北京晋江企业商会会长吴明生看来,晋江经济报是联结异地商会与家乡、凝聚在外晋江人力量的“连心桥”;陕西晋江商会会长李清明说,晋江经济报用一篇篇报

道记录在外乡亲的奋斗故事,同时传递家乡关怀,解读发展机遇。

海内外乡亲纷纷表示,20年来,晋江经济报见证了晋江人在“晋江经验”指引下,坚守实业、大胆创新的每一步,传递了晋江企业的桑梓情怀与奋斗精神。展望未来,希望晋江经济报继续讲好晋江故事,传播晋江声音,以更鲜活的内容、更广阔的视野、更温暖的表达,记录晋江发展、传递乡音乡情,陪伴海内外乡亲共赴美好未来。