

智造“晋”彩 链动全球 | 第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会

打造全球拖鞋采购第一站
中国拖鞋全球选品中心落户内坑

本报讯（记者 陈心心）19日，中国拖鞋全球选品中心在晋江内坑正式揭牌，中国拖鞋国际数贸城同步启动。两大平台互为支撑、一体联动，构建线下展示对接、线上数字贸易双轮驱动的发展格局，推动产业迭代升级。

内坑是全国重要的拖鞋生产与贸易集散地。中国拖鞋全球选品中心落户内坑拖鞋全产业链核心区，通过打通“展示—选品—交易—物流—出海”全链条，推动全国拖鞋产业协同共进，助力内坑从拖鞋制造基地向全球选品高地、数字贸易中心加速转型，同时为“晋品出海”提供重要平台支撑与强劲产业动能。

“依托选品中心，我们将整合全国拖鞋产业带资源，全力打造全球拖鞋采购第一站。”晋江市拖鞋行业协会会长张文通表示。据了解，中国拖鞋全球选品中心是中

国拖鞋国际数贸城的核心功能载体，总面积1.8万平方米，构建“生产+贸易+电商+文创”多元产业集群，集产品展示、商贸对接、品牌推广、跨境贸易、供应链服务等功能于一体。该平台在东南亚布局分支机构，持续优化跨境物流、降低企业贸易成本。目前，拖鞋企业与产业链配套商家入驻率达75%。

值得关注的是，活动现场还进行了4个拖鞋产业链重点项目签约，成为内坑推动“晋品出海”和“晋商回归”的重要实践。

其中，由内坑乡贤、义乌晋江商会监事长张文柱投资建设的“超级晋江”内坑拖鞋国际选品中心，将于5月正式揭牌运营。该项目是“超级晋江”体系与“晋品出海”的重要组成部分，通过“晋江制造+义乌渠道”深度融合，打造专业化拖鞋出海

展平台。项目总投资近500万元，占地2200平方米，实行统一管理、统一销售，运营模式高效灵活，目前已有80多家内坑拖鞋企业入驻。

此外，内坑拖鞋迪拜全球跨境贸易中心、鞋服工贸联动、拖鞋智能制造生产基地三个项目同步签约，分别从海外市场拓展、产销资源整合、产能品质提升等方面补齐产业链条，与选品中心形成内外联动、产销协同、全域赋能的发展格局。

从产业集聚到平台赋能，从线下贸易到数字创新，中国拖鞋全球选品中心的正式启用，为晋江乃至全国拖鞋产业高质量发展、全球化布局打开了新窗口。同时，随着一批重点项目加快落地，内坑拖鞋产业正朝着更集聚、更智能、更国际化的方向稳步迈进。

美客多工贸一体
及托管模式对接会举行

本报讯（记者 李洋）昨日下午，第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会重要配套活动之一——“晋造扬帆 拉美逐浪”美客多工贸一体及托管模式对接会在晋江国际会展中心举行。

活动现场，干货满满。晋江市商务局电商科相关负责人进行晋江电商政策宣讲；美客多官方团队进行2026拉美商机与招商新政解读、美客多巴西本土仓招商新政解析，分享美客多托管模式最新资讯，并定向招募晋江本土工贸一体品牌卖家。当天，美客多官方团队与6家晋江工贸一体企业代表完成合作签约。

据悉，美客多作为拉美电商平台领导者，拥有拉美最大的电商生态系统，目前已覆盖18个国家，对中国跨境卖家开放6大站点，电商市场份额占拉美总体量的80%。今年1月，美客多晋江招运中心试点在中国晋江鞋都电商园正式启动，为晋江企业开拓拉美蓝海市场搭建便捷通道，助力“晋品出海”再提速。

52家晋江企业携优品亮相
际华集团与晋江鞋服产业“链”上深对接

本报讯（曾小凤 王诗伟 秦越）昨日上午，际华集团服装、鞋靴供应链对接会在晋江陈埭举行。际华集团总经理崔建春携商务团组专程来晋，与晋江52家户外服装、鞋靴、鞋纺材料、功能面料企业负责人面对面交流，共同探讨供应链协同新路径。

这是一场“国家队”与“产业高地”的深度握手。际华集团作为国内工装、行配等制式服装、鞋靴领域的龙头企业，整合系统服务商，年产服装5600万套、鞋袜7500万双，资产规模超310亿元，旗下50多家子公司遍布海内外，在材料研发、智能制造技术等方面拥有行业领先优势。

而晋江，是中国纺织鞋服产业绕不开的关键坐标。经过多年深耕，晋江已形成独特的“3个5”优势——半径5公里范围内，企业便能高效找到从设计、生产到制造所需的全链条材料、配件、机台、设备乃至研发团队和技术工人，特别是在“中国鞋都”陈埭，有着成熟的“半小时配齐鞋材”产业生态圈，这种全球罕见的产业协同效力，让晋江纺织鞋服产业配套份额占到全国50%。



对接会上，际华集团商务有限公司总经理助理高山详细介绍了产品采购概况和开发方向。华增、茂泰、华宇、兴业、三福、诺希等晋江企业代表依次登台推介，展示各自在功能性面料、高端鞋材、智能制造等领域的“硬核”实力。

“华宇最核心的是经编工艺、圆编工艺和织造工艺，产品以防油、防污、防霉、防水，以及超轻、超薄、超透为主要特点，在产品端与际华集团的需求有很多不谋而合之处。”华宇铮铮集团总裁办主任冯

强表示。

活动现场，际华服装、鞋靴板块负责人参观了晋江纺织鞋服优品展区，与参会企业互动交流。不少企业负责人表示，际华集团在制式服装、鞋靴领域的采购需求，与晋江企业在科技面料、功能性材料上的创新供给高度匹配，有着很大的合作空间。

“晋江供应链的反应速度和创新能力让人印象深刻。”际华集团一位采购负责人表示，期待后续与晋江企业展开更深入的合作。

陈埭举办劳动报酬
争议案件仲裁观摩活动

本报讯（记者 王诗伟）近日，晋江市陈埭镇总工会联合镇劳动保障科，在陈埭镇职工法律一体化基地举办劳动报酬争议案件仲裁观摩活动，进一步规范基层劳动争议调处工作，提升工会干部依法维权与企业合规用工水平，从源头预防化解劳动争议。

本次活动选取陈埭镇具有代表性的劳动报酬争议真实案件开展公开开庭观摩，仲裁庭严格按照法定程序，有序进行申请答辩、举证质证、庭审调查、法庭辩论等环节，完整呈现仲裁办案全流程。参加观摩的企业工会负责人全程认真聆听、细致记录，直观感受劳动争议仲裁的严谨性与规范性，对劳动报酬相关法律法规、争议处置流程有了更清晰深刻的认识。

庭审结束后，仲裁工作人员结合案件焦点进行现场释法答疑，围绕工资支付、工时管理、争议调解等高频问题，与参会人员开展交流互动，针对性解答基层工会在调处劳动争议、服务职工群众中遇到的实际难题。

下一步，陈埭镇总工会、劳动保障科将持续深化协同联动，常态化开展法治培训、庭审观摩、纠纷调处等活动，不断夯实基层劳动关系协调基础，助力构建和谐稳定的用工环境，为全镇经济社会高质量发展保驾护航。

退役军人唐晓朗：为困难
家庭子女点亮武术梦

本报记者 曾舟萍



昨日，记者走进晋江市池店镇唐厝村唐晓朗开办的武术馆，这位晋江市级五祖拳非遗代表性传承人正带着十几个孩子练习武术。下个月，他将带队前往江苏省沛县，参加由国家体育总局、中国武术协会主办的全国武术之乡武术套路比赛。这些孩子中，不少是困难退役军人子女或困难家庭子女。

1987年出生的唐晓朗是一名退役军人，自幼喜爱武术。9岁那年，看到村里有人传授武术，家境贫寒的他只能在围墙外观望。后来，父亲从北京回来，让母亲交了100元学费，他才得以正式学习武术。2003年，唐晓朗进入部队，勤学苦练擒拿格斗、散打等技能。2008年底复员后，他加入泉州、晋江等多个武术协会，四处学习交流，曾获得第八届世界传统武术锦标赛南棍冠军。2013年，他在唐厝村成立武术培训馆，招收学员近50名，此后带队参加各级武术比赛。

从开办武馆那一天起，唐晓朗就秉承一个宗旨：贫困家庭免费，孝顺父母、尊老爱幼者优先。“小时候，我想练武却没钱交学费，那种滋味没人懂得。”唐晓朗说，十余年间，他已累计为四五十名困难家庭子女及困难退役军人子女减免学费30多万元。

退役军人谢瑶东有3个孩子，家庭条件一般，生活压力不小。此前，他带孩子找过几家武馆，要么费用不低，要么教学质量一般。经朋友介绍，他把11岁的儿子谢宏楷送到唐晓朗的武术馆。“同为退役军人，我更放心，而且还减免了所有学费。”谢瑶东说，刚开始，孩子内向娇气，不太愿意去，没想到一练就爱上了，现在越练越好，精气神都不一样了。据悉，谢宏楷曾获得晋江蔡玉明五祖拳比赛第二名。

除了免费教学，唐晓朗还不定期带领学员们做义工、慰问福利院老人等，培养孩子们的爱心与责任感。“帮助别人就是帮助自己，习武之人更应为社会做贡献。”唐晓朗说，下个月，他将带着孩子们踏上全国武术之乡武术套路比赛的赛场。这位从寒门走出的退役军人，正用自己的方式，将武术精神与公益情怀传递下去。

完善片区交通“微循环”
安海龙山寺片区两条道路建设完工

本报讯（记者 林伊婷）目前，晋江市世纪大道南延伸暨北环—龙山寺片区建设项目（龙山寺片区）选房工作正有序推进。昨日，记者走访该片区看到，安置小区周边崭新的沥青道路舒展延伸，交通标线清晰规整，片区面貌焕然一新。

记者从项目建设方获悉，作为龙山寺片区重要区间道路，安海镇凤凰路、龙山寺片区横二路一纵一路道路工程已全面建成，计划于本月底开展竣工验收。上述两条道路投用后，将进一步完善该片区市政路网结构，切实便利民众出行，为片区高质量发展夯实交通根基。

在凤凰路项目现场，全新铺设的沥

青路面平整顺滑，车辆平稳通行。据项目负责人介绍，凤凰路道路工程起点与安中东路平交，终点与海八路平交，全长442.796米，道路红线宽30米，项目建设累计投入近千万元。

与此同时，龙山寺片区横二路一纵一路道路工程也于近日顺利完工。两条支路相辅相成，其中横二路起于安中东路，终于海八路，路线长度408.961米；纵一路起于横二路，终于凤凰路，路线长度183.771米。

“横二路和纵一路虽然是支路，直接串联起凤凰路、安中东路、海八路，让该片区路网形成闭环。”安海镇市政项目相关负责人介绍。

道路焕新颜，民众最受益。“以前路面坑洼不平，出行很不方便。如今新路平整宽敞，不管是步行还是骑车、开车，都舒心、安全。”回迁群众颜先生看着家门口焕然一新的道路，连连点赞。

北环—龙山寺片区是安海镇重点打造的高品质新城区。两条市政道路的建成投用，不仅改善了周边民众出行条件，优化了交通环境，更进一步完善了文旅交通“微循环”，有效缓解节假日龙山寺周边人流量大、交通拥堵的问题，为市民、游客往来提供便捷保障，助力安海文旅产业提质升级，同时也为龙山寺片区后续建设、完善城市功能奠定了坚实基础。

树立和践行正确政绩观

恒安集团党委
召开专题学习交流会

本报讯（记者 柯国笠）昨日，恒安集团党委组织召开树立和践行正确政绩观专题学习交流会。晋江市领导才贵参加。

会上，恒安集团生产、销售等部门的党员骨干和负责人分享了心得体会。恒安集团总裁许清流表示，要以消费者为中心，以新发展理念为引领，坚定践行长期主义；要有“功成不必在我，功成必定有我”的格局与胸怀，扎扎实实做实业，以经得起实践、市场和历史检验的成绩，助力集团“百年千亿”目标的实现。

晋江市领导表示，希望恒安集团继续坚定跟党创业的初心，以党建引领企业高质量发展，坚守实业、改革创新，真抓实干、担当奉献，争当改革创新的标兵和担当社会责任的典范。

会议由恒安集团党委书记陈发沛主持，并邀请晋江市委党校教师洪荣福作专题授课。

晋江市侨联十三届五次
全委会召开

本报讯（记者 阙杨娜）昨日，晋江市侨联十三届五次全委会召开。晋江市领导丁鸿雨、陈雨蓉参加会议。会议书面传达中国侨联十一届五次全委会精神、福建省侨联十一届四次全委会精神、泉州市侨联九届四次全委会精神；听取并审议晋江市侨联十三届五次全委会议工作报告；增补晋江市侨联十三届委员会委员、常委；聘任一批“晋品出海”推介大使；举行共建协议签约仪式、为镇级“侨爱联心”志愿服务队授旗。

会议指出，广大侨胞既是“晋江经验”的亲历者、见证者，更是参与者、建设者、推动者。站在新的起点，全市侨联组织要推动侨资侨智侨力侨脉转化为发展内生动力；紧扣“晋商回归”“晋品出海”双轮驱动，依托侨胞融通中外的资源优势，搭建“招商引才+经贸合作+人文交流”三位一体平台，以乡情为纽带厚植侨胞家国情怀，吸引侨商侨才“归巢创业”，推动“晋江制造”向“晋江智造”“晋江品牌”向“全球品牌”跨越。

养正中学与德化一中
签订友好学校共建协议

本报讯（记者 王云霏）19日，晋江市养正中学、德化第一中学友好学校共建协议签订暨“中流砥柱”德化白瓷群雕捐赠仪式在养正中学举行。晋江市领导丁鸿雨参加活动。

根据共建协议，晋江市养正中学、德化第一中学将立足各自办学特色和资源优势，在课程共建、师资互派、教学研讨、学生交流等方面开展合作，推动优质教育资源共建共享。两校将以此为契机，共同探索“山海协作”教育实践新路径，携手提升办学质量和育人水平，助力两地教育事业高质量发展。

去年，世界晋江青年联谊会7位企业家向德化县“大先生”教育公益项目捐资。为表谢意，当天，德化县政府通过世晋青向养正中学捐赠“中流砥柱”德化白瓷群雕，作为两校共建的文化见证与教育协作的重要载体。

赋能“晋品出海”
中欧跨境商贸对接会举行

本报讯（记者 蔡明宣）昨日，“晋江优品 贯通全球”欧洲采购团走进晋江产业带选品对接会在晋江POP设界运动时尚（全球）创新中心举行。晋江市领导陈希轩参加活动。

活动现场完成两大签约：晋江优品与克罗地亚本土电商平台 Lees 达成跨境合作，同步落地超级晋江（越南）国际选品中心项目。其间，欧洲采购商专场推介、晋江优品品牌推介、欧洲消费市场趋势解读等环节有序推进，为海内外客商搭建高效对接的专业平台。

在商贸对接环节，晋江参展企业与欧洲采购商开展“一对一”精准商贸洽谈，鞋服、泳装、玩具等晋江优势特色产品，凭借过硬品质受到欧洲采购商的青睐。

际华集团服装鞋靴
供应链对接活动举行

本报讯（记者 曾小凤）昨日，际华集团服装、鞋靴供应链对接活动在晋江举办。活动旨在深化际华集团与晋江鞋服纺织产业供应链协同合作，搭建供需对接平台，助推本地产业提质增效。晋江市领导许文倡参加活动。

现场，际华集团相关负责人介绍产品采购需求及研发方向，华宇、三福、茂泰等6家晋江纺织鞋服企业依次进行推介。活动现场还设置晋江纺织鞋服优品展区，集中展示本地优质产品。

池店开展
出入境法律法规宣传

本报讯（记者 曾舟萍）近日，晋江池店镇综治中心联合晋江市公安局出入境管理大队、池店派出所等单位，深入辖区社区、涉外企业开展出入境法律法规宣传。工作人员通过现场宣讲、设点答疑、上门服务等形式，解读出入境证件办理、境外人员居留等政策，剖析非法就业、偷渡等违法后果，引导民众依法依规出入境，筑牢涉外安全防线。