

国际采购商走进晋江产业带 “零距离”感受晋江制造创新活力



本报讯（记者 吴晓艳 陈巧玲）昨日下午，第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会带来一场别开生面的“深度游”。在组委会组织下，来自克罗地亚、斯里兰卡、尼泊尔、土耳其等共建“一带一路”国家的采购商走出展馆、走进产业带，实地感受晋江制造的创新实力。

采购商一行首先走进安溪镇泉州力奇塑料制品有限公司。从产品设计、模具开发到玩具生产，车间内各道工序井然有序，工人忙碌而高效。采购商们不时驻足，详细了解产品从设计到成品全流程细节，并与企业负责人就产品质量、材料应用、资质认证及价格等问题进行深入交流。

在位于内坑镇的中国拖鞋全球选品中心，这里汇集了晋江本地多家拖鞋企业的拖鞋产品，从居家日用到大码特制，从EVA到环保降解材料，品类之丰富、造型之多样让国际客商眼

前一亮。“这双拖鞋能穿多久？”一名客商拿起一双拖鞋询问。现场工作人员随即介绍产品的材料特性，并邀请客商亲身体验。即使客商用力拉扯鞋面，拖鞋依然完好无损，展现出优良的耐用性能。

“今天，我们不仅见到了成品，还走进企业生产车间，了解企业从设计到生产的全流程，我非常震撼。”优瑞卡国际物流有限公司CEO多玛戈伊·马里尼齐表示，在晋江的所见所闻令他印象深刻。他告诉记者，中欧在玩具、拖鞋等轻工产品领域有着巨大的合作空间，“经过实地考察与交流，我们清楚地看到，中国与欧洲的贸易机会非常广阔。这些玩具和拖鞋产品在欧洲市场存在着真实而巨大的需求缺口。”

多玛戈伊·马里尼齐进一步透露，公司已与部分源头工厂及供货商展开初步接洽，“我们希望通过欧洲渠道进

行分销。”在他看来，晋江企业不仅具备规模化生产能力，在产品品质、品质管控和资质认证上也已与国际标准接轨。

同样被晋江制造打动的，还有克罗地亚最大连锁超市Konzum的采购经理雅斯娜·班迪奇。“很高兴此次中国之行，能让我们接触到当地产业前线。”她告诉记者，Konzum的超市零售和批发业务涵盖上万种产品，其中玩具和拖鞋正是销量最好的品类，“晋江产品的质量、晋江人的热情都让我印象深刻。”

活动当天，多位国际客商还与相关企业负责人建立了联系，表达了进一步沟通与合作的意愿。从展馆到车间，从样品到生产线，这场“沉浸式”的产业带之旅，为晋江企业与全球市场之间搭建了一座更直接、更可信的桥梁。“我们希望通过组织国际采购商走进晋江产业带，推动晋江优势特色产业更高效地对接全球市场。”晋江鞋体博会组委会相关负责人廖石剑说。

361° 携前沿矩阵尖货亮相晋江鞋体博会

本报讯（记者 柯雅雅 秦越）搭配流线型结构与动态灯光装置，营造出极具未来感的沉浸式科技空间，人群围绕的展台传来此起彼伏的快门声。昨日，第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会上，361°携核心产品矩阵亮相，展位设跑步、篮球、儿童三大分区，直观呈现专业运动研发实力与产品矩阵。

跑步产品展区，361°展示新款竞速跑鞋矩阵。“这就是李子在2026年淮安马拉松夺冠时穿的那双鞋！”工作人员指着展柜内的飞燃5 FUTURE向客商介绍。据悉，飞燃5 FUTURE是飞燃5系列之一，作为361°竞速跑鞋的旗舰之作，该系列延续了品牌在竞速跑鞋领域的技术积累，采用升级立体曲面碳板与高回弹超临界发泡中底，兼顾缓震与推进力，助力跑者在马拉松赛事屡创佳绩。

此外，361°跑步区域还陈列



多元化专业产品矩阵，以栗峰2为代表的跑鞋满足不同跑者需求；海外竞速跑鞋阵营也带来LYNX 2等多款产品，其配色设计引来不少外商驻足。

361°篮球产品展区，JOKER2、JOKER2 GT与禅8三款新品亮相。JOKER2 GT是约基奇签名鞋进阶款，搭载全掌祖还超临界科技，提升启动速度与变向灵活性。禅8聚焦稳定性与爆发

力，适合力量型后卫与锋线球员，展现了361°在篮球细分场景中的精准产品定义。361°品牌代言人阿隆·戈登作为NBA总冠军球员，持续在顶级赛场的实战表现中，为品牌科技实力提供硬核验证。

在儿童展区，361°以“青少年运动专家”定位，展出了针对青少年专业竞技与青训需求的漂移3.0篮球鞋、国家队同款的灵跃3.0

跳绳鞋、为校园训练打造的飞燕I代竞速跑鞋。

值得一提的是，3月20日，361°正式官宣成为2026—2027年度国际跳绳联合会战略合作伙伴，2026年亚洲跳绳锦标赛独家冠名商及2027年世界跳绳锦标赛独家总冠名商。361°也成为全国唯一一个赞助覆盖国家级、洲际级、世界级赛事的运动品牌，并着手打造“361°跳绳全球生态圈”。

近年来，361°坚持以科技创新为第一动力，研发投入占比持续保持行业领先水平，通过引进顶尖人才、深化科研机构合作，在材料创新、产品矩阵拓展及运动科学支撑等领域实现突破。

361°方面表示，晋江鞋体博会是品牌展示的一个窗口。从晋江出发，361°以科技创新为引擎，持续构建从专业竞速到青少年运动、从大众体育到顶级赛事的全场景产品生态，为中国体育产业高质量发展注入强劲动能。

星达全系列创新产品引外商关注



本报讯（记者 施珊妹 董严军）昨日，第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会开幕，泉州市星达鞋服材料有限公司展位人气爆棚，吸引国内外客商关注。

“我从巴基斯坦来到晋江，主要想找一些新材料。”客商Asim Saftar来到星达展位后，驻足超30分钟。他告诉记者，晋江是发达的制鞋产区，他更倾向在晋江买材料回到巴基斯坦生产。

看到星达的服装类字膜和TPU高低温膜后，Asim Saftar如获珍宝，与星达业务员深入探讨了许久。他一边拿出自己带来的鞋材进行对比，一边详细询问产品细节。

“这是我们最新的防伪热贴膜系列产品，今天首次亮相，受到了许多品牌的青睐。它看上去是一个平平无奇的底材，但用紫光灯照进去，就可以看到里面隐藏的图案，可以广泛应用于制鞋，达到防

伪的效果。”庄刚松介绍。随后，庄刚松向记者介绍了越野跑鞋矩阵。该鞋底由超临界发泡材料做成，并在鞋底脚掌和脚跟部位嵌入吸能减震功能性材料，鞋底中部则置入碳纤维材料。“鞋子不是越软越好，越野跑运动员在下山过程中，通常需要前掌着地，这就要求脚前掌部位的鞋材具有缓震功能。”庄刚松说，吸能减震功能性材料便能起到这一作用。

“这是我们在福建日报联合的匹克球拍，采用石墨碳纤维制成，中间加入了超临界发泡。”介绍完匹克球拍，庄刚松又介绍起服装类字膜。“我们将新的发泡材料用在了服装类字膜上，这样做成的图案更有立体感、图案更具特色。”庄刚松如数家珍地介绍了自己的拳头产品，在他看来，在瞬息万变的市场中，唯有不断推陈出新，才能赢得品牌客户喜爱，掌握市场话语权。

舒华体育携AI智慧健身解决方案亮相鞋体博会

本报讯（记者 柯雅雅 秦越）昨日，第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会在晋江国际会展中心拉开帷幕，舒华体育携商用健身、家庭健身解决方案及多款AI创新产品亮相，重点展示了入驻米兰冬奥会“中国之家”的AI智慧健身解决方案，以及BioFit数智力量系列、V10+AI跑步大师等前沿产品，以“数据打通、智能互联”的全新体验，成为备受瞩目的焦点。

“今年最大的亮点在于不同产品之间的多维数据已实现打通。”现场工作人员告诉记者，舒华AI健身助手已迭代至3.0版本，深度整合用户基础信息与多维测试数据，打通了“测评—AI生成训练方案—云端下发至器械执行”的全链路，为用户构建从测评到训练的全流程个性化运动方案，真正开

启“健身新主义”。在V10+AI跑步大师体验馆，咨询、体验产品的观众络绎不绝。这款跑步机搭载了FlexAir变感跑台技术，跑台软硬度可快速切换，一机满足不同用户对软硬度的需求。此外，V10+还内置SRC专利跑姿监测系统，通过AI算法实时捕捉跑姿冲击力、左右脚平衡、触地腾空比等数据，并为跑者提供优化建议，助力科学跑步。

BioFit数智力量系列同样吸睛。该系列搭载自主研发的伺服数智系统，提供多维度测评、14种专业训练模型及行业首创的力量运动处方，可根据用户身体情况和训练目标生成个性化周期性运动处方计划。在家庭健身展示区，舒华i5智能跑步机是观众关注的明星产品。该产品专为科学减肥

量身打造，i5植入运动处方系统，能生成专属运动处方和训练计划。近两年，体重管理备受全民关注。舒华i5的精准靶向功能吸引了众多市民驻足体验。此外，舒华还展示了力量训练器、健身车、椭圆机等家用产品，可为家庭量身定制个性化健身空间。

今年是舒华体育创立30周年。30年来，舒华从一间小作坊起步，坚守实业、诚信拼搏、不断创新，成长为业务覆盖全球110多个国家和地区的A股上市公司。

站在三十而立之节点，舒华正以此参展为契机，向全球客商展示中国智造的力量。未来，舒华将始终扎根晋江，紧扣“科学运动服务商”定位，以AI科技赋能全民健身，朝着“中国第一、世界前三”的目标坚定前行。



源泰皮革“再生飞牛绒”闪耀鞋体博会

本报讯（记者 施珊妹 董严军）昨日，作为第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会的“老朋友”，源泰皮革携“再生飞牛绒”闪耀登场。

这是一款平替二层反绒皮的明星产品，在价格、品质、物化性、生产周期、环保等多方面具有显著优势，深受国内外客商喜爱。“环保再生牛绒绒是一款将皮革边角料‘变废为宝’的全新环保产品，将含铬废屑与人造革、超纤革有机结合，进行二次技术加工，使其具有耐磨、耐寒、耐爆、耐折、耐撕的特点，拥有高丝光反绒效果。”源泰皮革董事长陈志明告诉记者，今年源泰皮革对该产品进行再升级，使其含皮量从之前的30%提升至70%。

陈志明介绍，超过70%以上含皮量的产品，在国际上被认定为真皮。因此，许多品牌采购商点名要



这款产品的价格比真皮便宜40%，比二层反绒皮成本减少50%，极具竞争优势。

环保再生牛绒绒在环保上的优势，也深受国外客商重视。陈志明告诉记者，该产品通过国际通用的可回收标准GRS认证，对比反绒15%损耗，拥有100%利用率，对低碳减排可持续发展规划具有积极意义。

“随着技术日益成熟，产品的生产速度提升了不少，生产周期非常快，只需要10天。”陈志明说。过去，再生革产品难以实现耐寒、耐撕等性能。再生反绒皮的诞生，不仅为源泰皮革赢得了更多市

场份额，也为皮革行业带来了新的发展机遇，解决了行业多年来对铬废屑处理的困扰难题，更完成了技术的迭代革新。

如今，源泰皮革的环保再生牛绒绒已成了业内的“香饽饽”。目前，该产品已得到多个大品牌的认可，并与斯凯奇、彪马等品牌建立合作，进入品牌内部采购平台。

时隔10年 茂泰携原创性产品回归晋江鞋体博会



本报讯（记者 柯雅雅 董严军）几只运动鞋被倒置于装满水的透明水箱，箱内透明气泡在鞋底、鞋侧不断升腾，直观演绎着水箱外侧标注中所描述的“Extreme Breathability 呼吸360°”的卓越性能。不少采购商凑近观察，详细了解……在昨日开幕的晋江鞋体博会上，茂泰（福建）新材料科技有限公司（以下简称“茂泰”）展位上的透明展示水箱吸引了众多关注。

“这些气泡是从鞋面网眼和

鞋底透气孔一起冒出来的，360°无死角，所以我们给这款鞋子命名为“呼吸360°。”茂泰总经理丁思恩告诉记者，这款鞋由茂泰和客户康研公司合作，由茂泰研发设计呼吸360°鞋底，“防水和透气很难平衡，我们花了近一年时间，开了很多套模具，最终设计出这一鞋底。”

据悉，该款鞋底实现了三大核心技术突破——创新镂空结构实现高效透气，让足部干爽舒适；改良防水布工艺，确保高温加工下透

气微孔不堵塞，真正实现防水与透气的完美平衡；EVA超临界发泡中底，带来卓越缓震回弹，兼顾舒适与性能。凭借“会呼吸、防渗水、超轻弹”的差异化优势，该产品一经推出，便迅速获得国内外客户的广泛认可。

在本届展会上，茂泰重点推出了丰富的拖鞋产品，涵盖居家吸汗拖鞋、时尚室内拖鞋及功能性室外拖鞋。“我们用做运动鞋底的工艺技术去做拖鞋，让拖鞋也拥有运动鞋级别的舒适脚感与功能属性。”丁思恩介绍，依靠多年在环保、功能材料上的技术积淀，茂泰还为拖鞋产品匹配了可降解、吸汗除臭等多项差异化功能，能更好地满足当下细分市场的消费需求。

面对行业发展的新变局，茂泰早已锚定绿色低碳的转型方向。此次展会上，茂泰带来了多款新材料产品都融入了绿色低碳的研发理念，“我们超临界发泡的产品得到了很多客商的问询。”丁思恩表示，茂泰正沿着绿色赛道持续发力，以技术创新响

应产业低碳发展的号召，为鞋服产业链的绿色转型贡献上游力量。

值得一提的是，这次参展是茂泰时隔10年，以全新姿态回归晋江鞋体博会。“这次我们打造了一个集鞋底、拖鞋、成品鞋的综合性展馆。”丁思恩表示，“晋江鞋体博会已经成为业内颇具影响力的展会，我们希望通过参展，让更多客户了解茂泰的研发能力、生产能力、制作能力”。

外贸订单和品牌代工一直是茂泰的基石，但如今其已不再满足于“幕后”角色。近年来，茂泰持续加码自主研发，打通上下游链条，向市场推出了众多原创性产品。在丁思恩看来，随着消费市场不断升级，消费者对鞋服产品的功能性、舒适度要求越来越高，这也对上游材料研发企业提出了更高要求。

“全明星”阵容亮相 鞋都电商园实力出圈

本报讯（记者 施珊妹 董严军）从第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会A馆径直往里走，晋江电商馆映入眼帘。这一由晋江鞋都电商园主导打造的晋江电商馆人气火爆，在展会首日便收获超高关注度。

今年，中国晋江鞋都电商园组建“全明星”阵容亮相。会说话的汤姆猫品牌带来鞋供应链，易拍带来AI-3D AI拍鞋系统，天宏鞋材带来各类适配洞洞鞋、拖鞋、口袋等鞋花饰品，耐保鞋业带来高品质EVA沙滩凉鞋、PU拖鞋、PU凉鞋、涉水鞋，中楚鞋业展出自有品牌“彬彬鸟”及专业化足球鞋、田径鞋、马拉松跑鞋等成品鞋……中国晋江鞋都电商园的商户拿出各自的“看家本领”。



“我们今年扩容，商户新增了2家，参展面积从去年的217平方米扩至247平方米。我们希望集合‘科技+新品+源头+工厂’，让世界看到，站在晋江产业聚集中心、深耕鞋业电商发展的鞋都电商园拥有的非凡实力。”中国晋江鞋都电商园总经理陈建恩告诉记者，今年电商园的观点更足，客商在展位上停留的时间也更长。

鞋都电商园自主品牌——会说话的汤姆猫今年再度亮相鞋体博会，依托成熟的品牌鞋供应链优势，集中展示了多款潮流新品。会说话的汤姆猫以童趣童真的IP形象及潮流的鞋款设计，俘获了众多客商的关注与喜爱。

北京空陆视觉技术公司联合创始人崔丽首次参加鞋体博会。“我们是入驻电商园的商户，得益于电商园的平台，我们有机会参加了这个‘一位难求’的展会。”崔丽告诉记者，公司此次展示的3D AI拍鞋系统，通过快速的3D建模和AI图片合成技术（高拍Agent），

可完成商品的场景图、人模图、短视频、详情页的快速出图或批量制作。

“商户只需要把产品放进去，系统就可以从各个角度对产品进行拍摄，还会根据各个电商平台的要求进行修图。如果商户需要更换产品背景，AI系统也可以一键更换。”崔丽说。陈建恩表示，除了服务商，电商园也组织了汤姆猫、史努比、巴布豆等品牌共襄盛会。