

2026年4月20日 星期一
農曆丙午年 三月初四

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

廿載同行踐初心 守正創新再出發

本報記者 蔡斯洵



2006年4月9日，《晉江經濟報》創刊。

2008年9月22日，《晉江經濟報》菲律賓版創刊。

20年裏，我們始終堅持“內容為王”，以原創為根基，在文案表達、視頻呈現、技術應用上不斷求新突破，緊扣主流、打造爆款，把新聞做深、做亮、做進人心。面對媒體格局之變，我們堅持守正創新，大膽運用新技術、新機制、新模式，加快媒體深度融合，做強融媒體矩陣，讓主流聲音傳播得更廣更響。

迎戰晉江史上最強臺風“杜蘇芮”時，我們依托全媒體演播中心，所有記者直達一線，實現超90小時不間斷直播，在綫觀看人數突破百萬。“總編輯你知”“鄉村多看點”“阿歡嘎你拱”等品牌欄目深耕本土肌理，用方言鄉音與鮮活報道築牢民心根基。本報官方微信長期穩居福建省縣級媒體影響力前三，用實力與擔當守住輿論陣地，彰顯媒體力量。

時代浪潮奔涌向前，AI時代，我們擁抱變革、持續深耕。智能全媒體演播中心應運而生，“福建日報融媒體（晉江）創享空間”到智能全媒體演播中心轉型——“AI老皮特攻隊”“AI主播阿歡”等虛擬數字人，應用於新聞解讀、臺風直播等場景；“AI老皮讀報”欄目，以更親和力的總編播報，讓嚴肅的時政、產經新聞以輕鬆、可視化的形式呈現。

在傳播陣地不斷拓展的路上，我們既深耕本土又放眼全球，讓晉江聲音跨越地域、直達四方。我們布局“泉州南門外”“城新聞”等垂直視頻號矩陣，以閩南語、普通話、英語三語傳播鄉土文化，推動本土故事實現“全球地方化”表達；同時，依托菲律賓版、印尼版，為“晉江經驗”走向海外提供陣地，架起海內外交流合作的橋梁。

我們深耕基層傳播，建立超120個校園小記者站、招募8000多名在冊小記者，更以親子驛站、晉江市民團扎根各界，讓主流輿論既有國際視野，更有鄉土溫度。

接下來，我們將以建設福建日報社民營經濟全媒體中心為抓手，緊密圍繞服務民營經濟、區域經濟發展，大力推動泛媒體垂類工作室和事業部建設，聚力打造立足晉江流域、輻射中國範圍的新型專業化媒體平臺。

20年，我們如何守正創新擁抱變革？答案，藏在以“內容為王”永不止步的革新中。從紙墨飄香到全媒體矩陣，從文字記錄到AI賦能，變的是傳播形式，不變的是講好晉江故事的赤誠，是那份“讓‘晉江故事’被更多人聽見、看見、愛上”的向往與執著。

20年，再出發。站在推進主流媒體系統性變革的新起點，我們深知，過往的成績是底氣，未來的徵程是方向。我們將牢記囑托、接續奮鬥，在“推動主流媒體變革更加有法”上出硬招、在“推動精品工程建設更加有效”上用真功、在“推動經營創新工作更加有力”上求突破，為城市發展注入不竭的精神動力，為創新發展“晉江經驗”作出更大貢獻。讓我們繼續同行、再創輝煌！



作為參與者：創意與躬行，都為煥活“城市IP”

20年，如何為城市注入不竭動力？

我們以公益微光，凝聚向善動能。自2012年發起“行進中國 大愛晉江”暖冬公益行動，15年間，我們募集善款物資超456萬元人民幣，為8000多人次在寒冬送去暖意——小年夜的暖心宴從市區延伸到鎮街，環衛工、新業態青年圍坐一桌，吃出“第二故鄉”的歸屬感。而“夏日送清涼·請喝一瓶水”行動，更是將超100萬瓶愛心水匯成江海，2019年單條推文閱讀量超300萬次，印證着這份善意被廣泛認同。

我們欣喜地看到，這兩場公益IP不僅成為城市文明名片，更不斷強化全城向善的力量；愛心社團自發宴請環衛工，

各界踴躍捐水獻力，勞動最光榮、勞動最崇高、勞動最偉大、勞動最美麗的價值觀在晉江涌動。每一份物資、每一瓶水的接力，讓“暖冬行動”與“夏日送清涼”成為晉江、泉州乃至福建省的“公益頂流”，“大愛晉江”不是口號，而是刻進城市肌理的溫暖底色。

我們深耕文體旅，激活城市的青春脈搏。十年晉馬，既見證了城市的蝶變提質，更以專業賽事為媒，讓體育城市的活力、開放與溫度，成為晉江最閃亮的名片。2016晉江國際半程馬拉松賽應運而生，在晉江市委、市政府的大力支持下，我們舉全報社之力組建專班，隨着城市的發展優化賽道和服務——世紀大道的繁花、五店市的古韻、世遺點的靜謐，都隨跑友的脚步展現在世界面前。

從晉馬延伸出的“七夕星空夜跑”，讓紫帽山的夜色多了浪漫與動感，打響了“醉美紫帽 心之所皈”的文體旅新IP；中秋節“田園邀月賞田園 狀元故里博狀元”萬人嘉年華，用極具辨識度的民俗IP點燃全城熱情，更讓央視、人民日報等媒

作為宣傳者：堅守與革新，都為講好“晉江故事”

20年，如何守正創新擁抱變革？

2006年3月14日，中華人民共和國新聞出版總署1號文件批復創辦《晉江經濟報》。一紙囑托，千鈞使命，108名媒體人聞令集結，以不捨晝夜的拼勁，僅用30天便完成籌備、組稿、排版到創刊發行。從無到有，我們就這樣帶着初心扎根晉江，開啟與這座城市同呼吸共成長的旅程。

作為見證者：筆與鏡頭，都為鑄刻“成長密碼”

20年，如何與城市共生共長？

2006年，我們跟着安踏推銷員跑市場，踩着泥濘的小路，寫下“一雙運動鞋的壯大之路”；如今再提筆，安踏已是“科技賦能·全球布局”的行業標杆。一路上，我們見證了晉江始終以“晉江經驗”為指引，先後實施“質量立市”“品牌強市”“資本上市”“科技創新”“數智轉型”“資本賦能”“綠色創造”“融合創新”等發展策略，一步步為企業鋪路、為產業賦能的堅定步伐。

從“村村點火、戶戶冒煙”的小作坊，到“中國品牌之都”的群星閃耀；從狹窄的鄉間小道，到四通八達的交通網；從“高產窮縣”的默默無聞，到經濟總量穩居中國第三的家喻戶曉，我們用百萬篇報道、照片與視頻，串聯起晉江連續32年領跑福建縣域經濟的輝煌。

圍繞中心、服務大局，把創新發展“晉江經驗”的發展脈絡、核心內涵、時代價值刻進歲月的檔案，這是黨報的使命。而這份使命，從來不是冰冷的文字，而是藏在每一個重大歷史時刻的現場中，藏在每一次民生關切的奔赴中。

晉江大事要事，我們從未缺席：“晉江經驗”寫入國家“十五五”規劃綱要，我們第一時間深挖內涵、闡釋啟示，記錄全市上下的熱烈反響，極大提振了晉江奮進新征程的信心與幹勁；建黨百年，72個版的特刊裏，有老黨員的初心故事，更有城市發展的鏗鏘足跡；中國國內及國際各個高規格推介舞臺上，記者隨團出徵，用文字和鏡頭搭建起城市與世界對話的橋梁；疫情來襲時，我們逆行一線，一個月裏每天一篇頭版重磅報道、800多個抗疫視頻，傳遞黨委、政府“人民至上、生命至上”的堅守，後來匯編成《守護》一書，成為這座城市最難忘的集體記憶。

每一次熬夜編版、每一篇深度報道，都是黨報“喉舌”使命的踐行，更是我們扎根晉江、與城市共進的初心擔當。

我們更牽掛每一件“民生小事”背後帶來的暖意：新晉江人子女入學政策落地後，孩子背上書包走進校園的笑臉；醫共體協同診療下，在“家門口”就能看上專家號的安心；老舊小區加裝電梯後，老人不再為上下樓發愁的便捷；鄉村振興路上，傳統村落活化後村民吃上“文旅飯”的增收；社保、養老等惠民政策，精準送到田間地頭的溫暖……

這些關乎衣食住行、柴米油鹽的民之所盼、民之所需，是我們每一次奔赴的力量源泉。

20年，我們如何與城市共生共長？答案，就藏在這20年的字裏行間、鏡頭深處——我們以筆為證，刻下城市的成長密碼；以心為橋，聯結萬家的美好向往。記錄晉江的20年，就是我們給出的最深情的回答。



熱烈祝賀晉江經濟報創刊20周年二十正青春 敢創才會贏