



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 智造“晋”彩 链动全球

## 第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会开幕

本报讯(记者 李诗怡)昨日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会在晋江国际会展中心开幕。中国轻工行业联合会会长李玉中,中国体育用品业联合会主席李桦,来自俄罗斯、阿尔巴尼亚等8个国家的驻华使节,福建省贸促会贸易投资促进部部长蔡立红,晋江市领导王明元、王小阳、陈长义、黄天凯、吴靖宇、林嘉达、陈英煌,以及省直、泉州市直单位相关领导,省内外高校领导、科技专家,晋江市直相关单位、各镇(街道)、经济开发区领导,海内外商协会、参展商及客商代表和新闻媒体记者参加开幕式。

晋江市委书记王明元在致辞中指出,依托晋江雄厚的产业基础、硬核的智造实力和强大的品牌矩阵,晋江鞋体博会历经27年深耕沉淀,从区域性展会逐步成长为集产品展示、商贸合作、品牌推广、技术交流、资源链接于一体的国际性专业展会。本届展会更加凸显融合创新导向与展市联动融合,集中展示一批凝聚前沿科技与时尚美学的行业首品、科技新品,布局构建全球选品中心,持续释放“超级晋江”乐购IP品牌势能,必将成为一场国际范十足、科技感满满、时尚度爆棚的行业盛会。热忱期盼全球客商以鞋体博会

为媒,持续关注晋江、深耕晋江,携手共拓合作新空间,共谱“晋江经验”新篇章。现场,举行鞋体博会产业带选品中心发布仪式,首批“超级晋江”乐购集合店签约仪式,并发布“超级晋江”选品方案。开幕式后,与会领导、嘉宾步入展馆,与参展企业交流互动。本届展会举办时间为4月19日

至22日,以“智造‘晋’彩,链动全球”为主题,以“创新发展‘晋江经验’打造国际精品展会”为办展目标,规划展览面积6万平方米,布设9大展厅,设置2791个国际标准展位,持续深化市场化办展模式,升级产业链布局与全球资源对接,吸引集聚全球80多个国家和地区、超1100家优质展商和专业采购商齐聚晋江,共赴这场鞋业与体育产业的国际盛宴。

## 鞋体博会产业带选品中心昨日正式发布

本报讯(记者 吴晓艳)昨日,在第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会开幕式上,鞋体博会产业带选品中心正式发布。该中心包括晋江国际鞋纺城、中国鞋都电商园、中国拖鞋全球选品中心、英林泳装产业园。鞋体博会产业带选品中心是晋江推动工贸融合、打造双循环战略支点城市的重要载体,将系统整合晋江优势产业带资源,构建常态化、全链路的产业服务体系,有效助力在晋企业借道供需,抱团开拓国际市场。晋江在鞋纺、拖鞋、泳装、雨伞、玩具、面料辅料等行业拥有完整产业链。过去,采购商须分散对接,效率不高。如今,鞋体博会产业带四大选品中心集中亮相,将各产业优质资源、特色产品、全链配套“一站式”呈现,助力全球买家高效对接、精准选品。

# 鞋体博会上,“晋江智造”传“新”声

本报记者 柯国笠 李洋 董严军 陈巧玲 秦越 丘天

昨日,晋江国际会展中心人头攒动,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会拉开帷幕。走进各个展馆,记者发现,绿色环保、智慧穿戴、极致性能是今年展会的三大看点。从鞋底材料的“微观革命”到3D打印的宏观布局,从品牌端的竞速狂飙到设备端的智能制造——一场从“制造”到“智造”的产业跃迁,正在晋江悄然发生。



与会客商对新产品表现出浓厚兴趣。

### 从“订货会”到“科技竞技场”

走进鞋类成品展区,碳板、超临界发泡、能量回收率……这些听起来有些硬核的词,成了各大品牌争相展示的技术硬通货。可以说,如今的鞋体博会,早已不只是订货会,更像是各大品牌比拼前沿科技的竞技场。

今年,安踏主打的C家跑鞋中,一款叫“心跳”(C202)的产品吸引了不少目光。据现场负责人介绍,这款鞋在能量回收率等关键指标上表现抢眼。

跑起来更省力,也更有弹性。加上双层氮科技中底、碳板与A-WEB鞋面的组合,安踏C202跑鞋在轻量化和高回弹之间找到了不错的平衡。

C家产品背后的支撑,源自安踏深耕多年的“氮科技”技术加持——氮科技中底按能量回收率分为80%、85%、90%三个等级,实测氮85中底回弹率超过85%。简单说,就是脚掌落地时的冲击力,能被中底材料的弹性形变高效回收,再转化为向前推的力。

碳板竞速鞋有着“运动科技皇冠上的明珠”之称。借助鞋体博会的舞台,361°展示了自己在专业竞速领域的决心。

361°这次带来了全新的“飞燃”系列,并且直接用“拆给你看”的呈现方式——把“飞燃5”的内部结构透明化。国内外客商可以直观地看到鞋底内部的升级立体曲面碳板,以及高回弹超临界发泡中底的精密构造。缓震

和推进力如何兼顾,一目了然。

361°的创新远不止于此。他们还推出了一种“呼吸式鞋面”,用50%碳纤维复合网纱(含30%环保再生纤维)制成,既讲究空气动力学,也兼顾环保。

### 从“穿在脚上”到“踩在脚下”

不只成品展区有各大品牌暗暗较劲,在鞋纺材料展区,各家企业也摩拳擦掌。而真正决定一双鞋好不好穿的,往往不是鞋面上的Logo,而是鞋底那些看不见的高分子材料。一批专注于新材料的“隐形冠军”,正在用微观层面的创新,重新定义什么是真正的舒适。

“鞋之科技,七分在底。”茂泰(福建)新材料科技有限公司带来的“360°呼吸鞋底”,就是对这句话最好的注解。

现场,茂泰公司推广部相关负责人丁馨兰正向客商介绍最新的产品。据介绍,他们采用精密的底部镂空结构,配合特殊的防水透气膜,不仅实现了鞋底的全方位动态透气,还攻克了一个老难题——传统透气鞋底往往不防水。

具体来说,鞋底镂空处让空气大量置换,内侧搭载一块经过改良的防水透气膜,再用支撑片固定,就算弯折10万次,也不容易开胶、裂口、渗水。为了解决脚部闷热、潮湿这个痛点,茂泰把“透气防水”作为主攻方向,其成果吸引了大量客商驻足,彰显出晋江鞋材从“跟跑”到“领跑”的技术跨越。(下转7版)



全新亮相的鞋机产品引得不少客商驻足观看。

## 首批“超级晋江”乐购集合店签约

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)昨日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会开幕。开幕式上,首批“超级晋江”乐购集合店签约仪式落地,以首店首发为全新起点,正式开启“超级晋江”的“超市时刻”。本次签约确定了四家“超级晋江”乐购集合店,分别为:与泉州鹏翔兴业合作落地意大利乐购集合店,联动泉州丰泽区打造埭埔乐购集合店,联合福建外贸集团布局福州乐购集合店,携手泉州洛江区落地洛阳桥乐购集合店,形成覆盖国内外的全域布局。

展会期间,“超级晋江”乐购专属选品专区人气高涨,对接火热。不少参展企业表示,希望借助“超级晋江”的IP背书,打破自身品牌曝光不足、渠道有限的困境,依托统一的品牌形象,拓宽市场渠道,提升产品附加值。

接下来,“超级晋江”乐购集合店要如何发展?晋江市商务局相关负责人介绍,“五一”假期,埭埔门店将率先开业,并上线“超级晋江”线上官方商城,实现线上线下同步运营。年内,洛江、福州等地乐购首店将陆续运营,意大利海外门店也将稳步推进建设。同时,梧林、紫帽山、金牛角沙滩等热门文旅景区,也将陆续布局品牌集合店,深度融合文旅消费与实体经济,构筑起线上线下互通、海内外联动的全域消费生态。

上述负责人表示,接下来,晋江鞋服、休闲食品、拖鞋泳装、内衣雨伞等全品类特色好物,将统一启用“超级晋江”专属Logo,通过“超级晋江”乐购IP,把“晋江优品”更好地推出去,并赋予它们更高的消费价值和更深刻的文化内涵。

## 中国拖鞋全球链选品中心揭牌

本报讯(记者 陈心心)昨日下午,中国拖鞋全球链选品中心在晋江内坑正式揭牌,中国拖鞋国际数贸城同步启动。晋江市政协主席黄天凯参加活动。

现场,与会领导嘉宾共同为该选品中心揭牌。晋江、揭阳、吴川、慈溪四大拖鞋产业带协会签约组建产业联盟单位,将深化产业协同,实现资源互通、渠道共享。

据悉,中国拖鞋全球链选品中心是中国拖鞋国际数贸城的核心功能载体。选品中心立足内坑成熟的产业集群优势,锚定“全球功能性拖鞋研发与制造中心、国际拖鞋品牌孵化与运营中心”等核心定位,将成为晋江拖鞋链接全球市场的重要平台,同时助力县域特色产业实现提质升级。

现场还进行了4个拖鞋产业链重点项目签约,涵盖跨境贸易、工贸联动、智能制造等领域,是内坑镇推动“晋品出海”“晋商回归”的重要实践。

## 晋江市人社局、灵源街道本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,21日(周二)下午3时至4时,晋江市人社局局长柯发音将轮值接听市长专线电话;23日(周四)下午3时至4时,灵源街道办事处主任苏孙魁将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的业务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。

# 廿载相伴 与晋同行

## 晋江经济报创刊20周年,知名企业家、社会各界人士送祝福

本报记者 施珊妹

春华秋实,与城共生;廿载芳华,流域绽放。昨日,本报迎来20岁生日。20年,这家扎根晋江大地、深耕流域发展的主流媒体,从一纸墨香的报纸,成长为覆盖线上线下的“全媒体森林”,与海内外500万晋江人同呼吸、共成长。

20岁生日之际,知名企业家、社会各界人士纷纷送来祝福,共忆同行岁月,共绘未来新篇。

作为“晋江经验”的见证者、践行者、受益者,晋江民营企业群体与晋江经济报有着深厚的共生情谊。晋江经济报发展有限责任公司股东单位——安踏集团的执行董事、联席CEO吴永华表示,晋江经济报不仅是“晋江经验”的传播者与见证者,更记录了安踏等晋江企业高速发展的过程;恒安集团总裁许清流认为,晋江经济报创刊的20年,是一段见证时代、记录变迁的光辉历程;舒华体育董事长兼总裁张维建说,晋江经济报是晋

江故事的记录者,也是晋江精神的传播者。20年来,晋江经济报用专业与温度,为晋江这座城市注入源源不断的力量。

深耕实业守初心,晋江新生代企业家以同行者之姿,致敬廿载相伴。利郎集团董事长兼副总裁王俊宏深情回忆:“多年来,上班的第一件事情就是翻开晋江经济报。晋江经济报一直陪伴、见证着利郎的成长”;晋江力利玩具有限公司总经理许宾宾表示,感谢晋江经济报陪伴晋江企业走过奋斗的20年;信泰集团执行总裁许金升表示,晋江经济报二十载初心不改,传递晋江民营经济的最强音;福建陆地港集团总经理李于兴感慨,晋江经济报记录晋江的20年,便是在致敬时代的每一天,相信晋江经济报未来更值得期待。

艾派集团(中国)有限公司董事长柯遵祖、七匹狼董事长周少雄、中国柒牌董事长洪肇波、九牧王董事长

林聪颖、天守集团董事长蔡天守、福建晋工机械有限公司总经理柯金镛、福建优纳伞业科技有限公司总经理王翔鹏、晋江市慈善总会常务副会长兼秘书长黄嘉平纷纷寄语,愿晋江经济报继续“讲好晋江故事,弘扬晋江精神,传递更多晋江好声音”。

企业家们表示,20年来,晋江经济报在报道晋江各界创新发展“晋江经验”方面,深入挖掘生动实践案例,为晋江建设中国民营经济强市作出重要贡献。特别是在贴近服务晋江市、市委、市政府中心工作方面,晋江经济报在报道晋江各界创新发展“晋江经验”方面,深入挖掘生动实践案例,为晋江建设中国民营经济强市作出重要贡献。特别是在贴近服务晋江市、市委、市政府中心工作方面,晋江经济报在报道晋江各界创新发展“晋江经验”方面,深入挖掘生动实践案例,为晋江建设中国民营经济强市作出重要贡献。

除了深耕实业的企业家,晋江经济报历任编委会成员也在暖心祝福中,回望彼此携手成长的点滴,寄语报社未来再启新章。晋江经济报首任总编辑曾武华表

示,20岁是青春年少的时候,祝愿晋江经济报永葆青春、根深叶茂;第二任总编辑陈煜以“土是一锹一锹挖的,水是一桶一桶浇的”,感慨报社二十年耕耘的不易;第三任总编辑吴美章动情回忆:“20年来,我们一步一步往前走,风雨无阻、跋山涉水,每一步走得都不容易,但每一步走得都很扎实。”

晋江经济报原副总编辑何永先期望,“晋江经济报走出晋江、走向世界”;晋江经济报原副总编辑黄继忠,晋江经济报原常务副总编辑、福建日报社对外新闻部主任、东南网总编辑陈岳,晋江经济报原副总编辑、福建日记瓷器有限责任公司创始人苏瑞厚,晋江经济报原副总编辑、英林镇党委书记柯荣国,晋江经济报原编委张加荣携手祝福晋江经济报事业越来越红火。

多位从报社走出、深耕不同领域的同仁也表达了对老东家的牵挂与期许。晋江经济报产业财经部原主任、

安踏集团斐乐儿童销售高级总监丁志民表示,晋江经济报与晋江这座城市一起成长,已成为晋江人、晋江企业家的好朋友、好伙伴;晋江经济报产业财经部原主任,恒安集团党委书记、行政总裁陈发沛感慨在晋江经济报的10年青春岁月,“在晋江这片爱拼敢赢的创业热土上,与报社一路磨砺、学习成长,是一段宝贵难忘的历程”;晋江经济报原副总编辑助理兼编辑部主任、福建琦峰科技有限公司副总经理罗辉认为,晋江经济报深耕晋江20年,已经成为党委政府的“扩音器”、老百姓与党委政府的“连心桥”。

“20年前,带着海内外500万晋江乡亲的殷切期望,晋江经济报这颗种子在晋江落地生根、茁壮成长。如今,20年过去了,这颗种子已经长成参天大树。”晋江经济报总编辑方锦枫表示,站在推进主流媒体系统性变革的新起点,晋江经济报将继续奋斗,为创新发展“晋江经验”做出更大贡献。