

一双鞋的跃迁 一座城的作答

晋江鞋体博会今日开幕

本报记者 柯雅雅 吴晓艳

东海之滨,晋江潮涌。晋江国际会展中心内,6万平方米的展区整装待发,2791个国际标准展位静候四海宾朋。4月19日至22日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会(以下简称“晋江鞋体博会”)在这里举行。

透过这个已走过近三十载的盛会,一条脉络清晰可见:从一条生产线到一座产业城,从一双运动鞋到千亿级产业集群。晋江,因鞋起家,靠鞋扬名。一双小小的运动鞋,串联起一座城市的奋斗史。它用近三十年时间作答一道命题:传统制造业如何在新质生产力的浪潮中实现跃迁?

晋江给出的答案,是一组跃动的数字——年产运动休闲鞋16亿双,全球每5双运动鞋就有1双“晋江造”;是一条攀升的曲线——地区生产总值从2001年的300亿元增长至2025年的3861亿元,相当于再造12个晋江;更是一份根植于实践的真相——沿着“晋江经验”的指引阔步前行。

在“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要,从县域实践升华为推动民营经济高质量发展的国家方略之际,第二十七届晋江鞋体博会将带着这双鞋的新故事,呈现给世界新的一面。



展会前夕,参展商抓紧调试设备,力争以最好的状态迎接海内外宾朋。 本报记者 秦越 摄

从“制造”到“智造”的进化

传统产业根基深厚、长盛不衰,始终是支撑晋江实体经济发展的坚实压舱石。而在稳固传统优势的基础上,晋江企业在创新探索的道路上迈稳健有力的步伐,展现出蓬勃的生机与活力。

这几天,茂泰(福建)新材料科技有限公司正加紧筹备,迎接晋江鞋体博会的到来。“这款透气防水鞋是公司当前主推的新产品之一,将在鞋体博会上亮相。”茂泰技术经理卢鑫告诉记者,这款鞋攻克了透气与防水难以兼顾的行业痛点,实现了创新镂空结构、改良防水布工艺、EVA超临界发泡中底三大核心突破。

“众多展商同台竞技、交流碰撞,不仅能有效推动行业集体创新与进步,还能倒逼企业持续突破自身技术能力边界,追求更卓越的产品。”卢鑫告诉记者,近年来,茂泰持续实现关键技术突破、推动产品迭代升级,已累计申请国家专利498件,有效授权发明专利125件,主导或参与国家及行业标准28项,并建有福建省橡塑新材料重点实验室,为研发提供全链条技术支持。

在泉州市星达鞋服材料有限公司的实验室与生产线上,一场围绕材料“轻量化”与“高强度”的科技革命正悄然进行并取得突破。

“在材料科学领域,减轻产品重量与增强结构弹性往往是难以调和的矛盾。”星达总裁庄刚松介绍,为此,企业积极与北京石墨技术研究院展开深度产学研合作,成功将前沿的石墨技术融入碳板材料的结构设计中,使得关键指标——弯曲强度从原有的723兆帕显著跃升至1369兆帕,成功研发并量产名为“格林卡”的新型碳纤维材料。

这款兼具轻盈质感与卓越韧性的新材料一经面市便反响热烈,订单供不应求,成为星达公司以技术创新驱动发展的鲜活注脚与成功范例。

在波澜壮阔的产业转型升级浪潮中,龙头企业无疑扮演着至关重要的“领航者”与“示范者”角色。以安踏集团为例,其在2025年实现了里程碑式跨越,集团营收首次突破千亿元大关,并第三次荣膺“蓝筹50·全球大企业开放式创新50强”称号,得以与华为、苹果等世界级科技巨头同台亮相,彰显其强大的创新实力与国际影响力。

走进安踏集团研发中心,可以直观感受到科技赋能带来的效率变革:设计师只需向AI智能设计大模型输入核心的产品功能与风格需求,系统便能在短短数分钟内生成并提供数十套富有创意的初步设计方案,让一双运动鞋从概念到原型的传统研发周期由过去耗时约一个月压缩至最快仅需四天。

“AI智能化技术的深入应用,帮助我们企业有效满足了两个核心诉求。”安踏集团副总裁李玲总结道,其一是显著提升全链条研发与生产运营效率;其二是更精准、更深入地洞察并响应消费者日益多样化与个性化的潜在需求。

发展至今,“晋江鞋”早已超越传统意义上的范畴。曾经主要功能局限于跑步健身的基础运动鞋,如今深度融合了大数据分析、智能传感芯片、3D打印定制等前沿技术,成为能够实时记录详细运动数据、智能适配不同用户脚型特征,并精准满足多种专业化运动场景需求的智能装备;原来专注于鞋履制造的企业,也早已开阔视野、延伸赛道,积极布局户外运动、专业健身器材、运动健康服务等全产业链环节,甚至将智能穿戴设备、数字健康管理等领域培育成为企业全新的业务增长点。

从依赖密集劳动力的传统制造模式转向以高新技术为核心驱动力的发展模式,晋江鞋业产业正凭借强大的创新引擎,驱动着一场从“制造”向“智造”的深刻而全面的产业跃迁与价值升级。

根茎网络式的产业生态

本届鞋体博会期间,鞋服产业创新技术成果发布、品牌出海分享、跨境电商路演、“一带一路”产业对接等活动将接连登场,两条“超级晋江”工业旅游路线串联起展馆与车间、商圈,让客商在看展之余,走进生产线、走进“中国鞋都”的产业肌理。

产业升级与转型,从来不是依靠任何一家企业独自努力就能完成,而是需要整个产业链上各个环节、各类要素相互配合、协同推进。

在晋江,一条极具韧性的产业链已然成形——半径50公里内,即可完成从“一根纱”到“一双鞋”的完整制造闭环。这里集聚了涵盖化纤、纺织、染整、鞋材、机械、成品等上下游环节的数千家企业,形成了配套齐全、运转高效的千亿级产业集群。

晋江构建了一个能够实现互利共生、共同繁荣的产业生态系统,这是晋江鞋业迈向更高质量、可持续发展阶段所遵循的根本逻辑与深层动力。

“安踏膜”,国内首款自主研发高性能防水透湿材料,由安踏联合东华大学等共同研发,打破了国外防水透湿材料的技术垄断。这是安踏牵头成立体育用品产业创新联合体以来发布的重大科技成果之一。2024年10月,安踏集团牵头成立体育用品产业创新联合体,联合供应商、院校、研发机构等,为中国体育用品产业打通技术成果规模化转化应用的链路,为实现从实验室到货架的创新闭环跑出一条新路。

晋江有自己的“创新方程式”——“企业突围+平台赋能+飞地聚才”。以“晋江经验”为引领,晋江在全省率先成立县级科技创新委员会,统筹推进与香港理工大学、中国科学院、中国皮革和

制鞋工业研究院等共建科研平台落地;同时,推行“企业家+科学家”融合创新工作机制,让市场需求与科研力量精准对接,筑牢“搬不走”的产业创新生态。

在这一创新生态中,人才链的精准嵌入成为关键一环。2025年7月,福建省纺织鞋服产业链特聘专家团在晋江启动,来自全国一流高校院所、科研机构行业协会的16名专家人才受聘上岗。他们聚焦晋江纺织鞋服产业实际需求,提供决策咨询、技术攻关、项目申报指导等全方位支撑,推动“问题从一线来、方案到一线去”的精准服务贯穿创新全链条,为产业链高质量发展注入强劲智力动能。

这种上下游紧密咬合、产学研深度融合、大中小企业协同共进的“根茎网络”式生态,构成了晋江鞋服产业“搬不走”的护城河,也成为其走向世界舞台的坚实后盾。

“企业突围+平台赋能+飞地聚才”。以“晋江经验”为引领,晋江在全省率先成立县级科技创新委员会,统筹推进与香港理工大学、中国科学院、中国皮革和

从“地方展会”到“全球舞台”

产业基础决定展会高度,展会能级反哺产业升级——对晋江鞋体博会而言,这是一条被反复验证的发展逻辑。凯嘉机器体企业尤深。这家扎根晋江的制鞋机械企业,自晋江鞋体博会创办以来从未缺席。“目前,我们的智能鞋机产品已销往70多个国家和地区,出口额占企业总销售额的60%。”

凯嘉机器副总经理苏楠介绍,依托中国科学院海西研究院泉州装备制造研究中心等科研力量,公司成功研发出E-TPU发泡成型机等国际领先产品,以技术创新和优质服务突破国际贸易壁垒。

从最初只展出几台设备,到如今每年携十多款智能鞋机面向全球客商——凯嘉机器的成长,是晋江鞋体博会从区域性展销平台迈向国际舞台的生动缩影。

无独有偶。曾与意大利顶尖企业Wintech联合研发全球首台新一代EVA射出成型机的知名鞋机企业——天岗精机同样从晋江鞋体博会出发。“20多年前,我们就知道晋江鞋业很发达,而鞋博会就是一个难得的机会。”天岗精机子公司天一精密机械(泉州)有限公司副总经理余延洲回忆道。2000年,他们兴冲冲跑来晋江参展,2011年落地泉

州设立“天一精机”。如今,其产品已覆盖全球90多个国家和地区。“晋江鞋体博会,我们没有白来。”在余延洲看来,鞋体博会一直是行业的风向标。

历经20多年积淀,晋江鞋体博会累计展出面积超119万平方米,集产品展示、商贸合作、品牌孵化、技术交流、趋势发布于一体,成为具有国际知名度与影响力的专业性展会。值得一提的是,本届展会规模再创新高,展位较往届增加200多个,预计将吸引全球80多个国家和地区的客商汇聚晋江。

与此同时,晋江鞋体博会的国际合作通道正加速拓宽。本届展会将联动QICC国际传播中心、“刺桐译栈”及20多家境外主流媒体,构建覆盖美联社、雅虎等全球521家知名媒体的传播矩阵,向世界讲述“海丝名城、活力晋江”的发展故事。同时,展会还嫁接意大利加达国际鞋包展、法国智奥集团两大全球展会头部资源,为企业开拓欧洲市场架桥铺路;定向邀约200多家境外国家级行业协会及采购商,覆盖俄罗斯、印度、巴西等42个国家,实现传统市场与新兴蓝海协同发力。

陈琼镇鞋材商会会长丁鹤鸣满怀期待:“鞋体博会集中展示新设备、新材料、新趋势,已成为全球采购商‘看样订

货’的首选窗口。”

这种链接全球的底气,根植于晋江“晋品出海”的系统布局。2025年,晋江组织企业赴境外参展530场次,设立11个国际选品中心;2026年,计划引导企业抱团参加超50场境内外优质展会,深化“五区五港”联动机制,以“万船出海拼全球”的魄力,为中小企业铺就全

球营销的专业性展会。值得一提的是,本届展会规模再创新高,展位较往届增加200多个,预计将吸引全球80多个国家和地区的客商汇聚晋江。

与此同时,晋江鞋体博会的国际合作通道正加速拓宽。本届展会将联动QICC国际传播中心、“刺桐译栈”及20多家境外主流媒体,构建覆盖美联社、雅虎等全球521家知名媒体的传播矩阵,向世界讲述“海丝名城、活力晋江”的发展故事。同时,展会还嫁接意大利加达国际鞋包展、法国智奥集团两大全球展会头部资源,为企业开拓欧洲市场架桥铺路;定向邀约200多家境外国家级行业协会及采购商,覆盖俄罗斯、印度、巴西等42个国家,实现传统市场与新兴蓝海协同发力。

陈琼镇鞋材商会会长丁鹤鸣满怀期待:“鞋体博会集中展示新设备、新材料、新趋势,已成为全球采购商‘看样订

货’的首选窗口。”

这种链接全球的底气,根植于晋江“晋品出海”的系统布局。2025年,晋江组织企业赴境外参展530场次,设立11个国际选品中心;2026年,计划引导企业抱团参加超50场境内外优质展会,深化“五区五港”联动机制,以“万船出海拼全球”的魄力,为中小企业铺就全

球营销的专业性展会。值得一提的是,本届展会规模再创新高,展位较往届增加200多个,预计将吸引全球80多个国家和地区的客商汇聚晋江。

与此同时,晋江鞋体博会的国际合作通道正加速拓宽。本届展会将联动QICC国际传播中心、“刺桐译栈”及20多家境外主流媒体,构建覆盖美联社、雅虎等全球521家知名媒体的传播矩阵,向世界讲述“海丝名城、活力晋江”的发展故事。同时,展会还嫁接意大利加达国际鞋包展、法国智奥集团两大全球展会头部资源,为企业开拓欧洲市场架桥铺路;定向邀约200多家境外国家级行业协会及采购商,覆盖俄罗斯、印度、巴西等42个国家,实现传统市场与新兴蓝海协同发力。

陈琼镇鞋材商会会长丁鹤鸣满怀期待:“鞋体博会集中展示新设备、新材料、新趋势,已成为全球采购商‘看样订

货’的首选窗口。”

这种链接全球的底气,根植于晋江“晋品出海”的系统布局。2025年,晋江组织企业赴境外参展530场次,设立11个国际选品中心;2026年,计划引导企业抱团参加超50场境内外优质展会,深化“五区五港”联动机制,以“万船出海拼全球”的魄力,为中小企业铺就全

球营销的专业性展会。值得一提的是,本届展会规模再创新高,展位较往届增加200多个,预计将吸引全球80多个国家和地区的客商汇聚晋江。

与此同时,晋江鞋体博会的国际合作通道正加速拓宽。本届展会将联动QICC国际传播中心、“刺桐译栈”及20多家境外主流媒体,构建覆盖美联社、雅虎等全球521家知名媒体的传播矩阵,向世界讲述“海丝名城、活力晋江”的发展故事。同时,展会还嫁接意大利加达国际鞋包展、法国智奥集团两大全球展会头部资源,为企业开拓欧洲市场架桥铺路;定向邀约200多家境外国家级行业协会及采购商,覆盖俄罗斯、印度、巴西等42个国家,实现传统市场与新兴蓝海协同发力。

陈琼镇鞋材商会会长丁鹤鸣满怀期待:“鞋体博会集中展示新设备、新材料、新趋势,已成为全球采购商‘看样订



下灶老人的幸福晚年

时间:4月15日 星期三
天气:晴 地点:晋江磁灶镇下灶村

夜幕降临,磁灶镇下灶村主干道上,搭载着235名下灶老人的5辆旅游大巴车缓缓驶入村中。

车上欢声笑语,老人们你一言我一语,分享着此次旅行的收获与快乐。

此前两天,在下灶村老年人福利基金会的组织下,老人们结伴前往莆田旅游,在涠洲岛、九鲤湖等景区度过美好时光。

1996年,下灶村老年人福利基金会成立,至今正好30年。30年来,基金会月月发放养老金,不定期组织村里老人出游,温暖从未间断。

“我们下灶村老人很幸福,每月有钱领,还能出去旅游,真的很满足!”走下大巴车,81岁的村民陈泗彬满面笑容。

基金会凝聚乡贤与村民爱心,累计吸引2313人次捐资,善款总额高达3150多万元。30年来坚持每月为村内老人发放养老金,累计发放金额超2800万元,让老年人晚年生活有稳定依靠、无后顾之忧。

“一件好事做30年很不容易,但我们会坚持把基金会办下去,让全村老人乐享晚年。”下灶村党委书记、村委会主任吴炳焯如是说。

近年来,聚焦幸福养老,下灶镇还筹资600多万元建设了3座敬老院,并成立下灶村“居家养老服务站”,让老年人不仅有“安乐窝”,还能享受免费午餐。

如今的下灶村,处处可见幸福养老的美好场景。敬老院里,老人悠闲聊天、下棋娱乐,其乐融融;村内休闲场所,长者散步健身、闲话家常,安逸自在。尤其是每月养老金发放日,幸福真切洋溢在每位老人的脸上。

30年爱心坚守,30载慈善传承。一场欢乐出游,尽显晚年幸福底色;一项项暖心举措,彰显乡村敬老担当。下灶村以实实在在的善举守护夕阳红,让孝老爱亲在乡间蔚然成风,让幸福晚年的美梦照进现实。 阿火(赖自煌)



扫码看视频

磁灶镇全民阅读周暨世界读书日活动启动

本报讯(记者 赖自煌)昨日,“阅见磁灶·书香致远”2026年磁灶镇全民阅读周暨世界读书日活动正式启动。

活动现场,“书海扬帆 阅向世界”光影读书会举行。全国四星级教师吴汉杰以光影为媒,以书籍为舟,带着参加活动的青少年及亲子家庭一起走进精彩的故事世界。

据介绍,2026年磁灶镇全民阅读周活动贯穿全年,旨在推动全民阅读深入基层、深入校园、深入家庭。活动细分“书海扬帆 阅向世界”光影读书会、“每周一书”线上书香共读计划、“书香润校园”阅读活动,以及“书香润职场·悦读促成长”职工阅读分享会、“书香锡韵·非遗传情”锡韵手工体验活动、绿色阅读展览;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

近年来,磁灶镇持续深化“书香磁灶”建设,积极争取并高效使用上级专项文旅资金,赋能公共文化服务体系提质增效;推动图书馆与学校共建共融,打造“馆校联动”阅读新场景;深挖磁灶非遗资源,编篡《守艺中华·非遗集成册》,让本土文脉在阅读中薪火相传;同时,积极培育青少年阅读推广志愿队伍,让“小火种”点亮更多家庭的阅读之光。

(上接1版)

作为参与者:创意与躬行,都为焕活“城市IP”

20年,如何为城市注入不竭动力?

我们以公益微光,凝聚向善动能。自2012年起“行进中国 大爱晋江”暖冬公益行动,15年间,我们募集善款物资超456万元,为8000多人次在寒冬送去暖意——小年夜的暖心宴从市区延伸到镇街,环卫工、新业态青年围坐一桌,吃出“第二故乡”的归属感。而“夏日送清凉·请喝一瓶水”行动,更是将超100万瓶的爱心水汇入江海,2019年单条推文阅读量超300万次,印证着这份善意被广泛认同。

我们欣喜地看到,这两场公益IP不仅成为城市文明名片,更不断强化全城向善的力量,爱心社团自发宴请环卫工,各界踊跃捐水献力,劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的价值观在晋江涌动。每一份物资、每一瓶水的接力,让“暖冬行动”与“夏日送清凉”成为晋江、泉

州乃至全省的“公益顶流”,“大爱晋江”不是口号,而是刻进城市肌理的温暖底色。

我们深耕文旅,激活城市的青春脉搏。十年晋马,既见证了城市的蝶变提质,更以专业赛事为媒,让体育城市的活力、开放与温度,成为晋江最闪亮的名片。2016晋江国际半程马拉松赛应运而生,在晋江市、市政府的大力支持下,我们举全市之力组建专班,随着城市的发展优化赛道和服务——世纪大道的繁华、五店市的古韵、世遗点的静谧,都随跑友的脚步展现在世界面前。

从晋马延伸出的“七夕星空夜跑”,让紫帽山的夜色多了浪漫与动感,打响了“醉美紫帽 心之所醉”的文体旅新IP;中秋节“田园赏月赏田园 状元故里博状元”万人嘉年华,用极具辨识度的民俗IP点燃全城热情,更让央视、人民日报等媒体聚焦晋马,让“晋江经验”的指引阔步前行。

我们依托全媒体传播中心,所有记者直达一线,实现超90小时不间断直播,在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎你拱》等品牌栏目深耕本土肌理,用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。本报官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三,用实力与担当守住舆论阵地,彰显媒体力量。

智慧、解读发展机遇,让这个平台成为链接政企、赋能产业的新型主流媒体品牌,更成为传承晋商精神、凝聚乡贤力量的重要纽带。

20年,我们如何为城市注入不竭动力?答案,藏在每一场活动的策划、每一个细节的打磨、每一次传播的推进中。20年里,我们以媒体人的热忱与担当,创意不断、躬行不止,全媒体百余人“拧成一股绳”,让每一个创意落地生根,让闽南文化活起来、城市活力燃起来,晋江魅力亮起来,让“海丝名城 活力晋江”的形象更具生命力。

作为宣传者:坚守与革新,都为讲好“晋江故事”

20年,如何守正创新拥抱变革?2006年3月14日,新闻出版总署1号文件批复创办《晋江经济报》。一纸嘱托,千钧使命,108名媒体人闻令集结,以不舍昼夜的拼劲,仅用30天便完成筹备,组

稿、排版到创刊发行。从无到有,我们就这样带着初心扎根晋江,开启与这座城市同呼吸共成长的旅程。

20年里,我们始终坚持以“内容为王”,以原创为根基,在文案表达、视频呈现、技术应用上不断寻求突破,紧扣主流、打造爆款,把新闻做深、做亮、做进人心。面对媒体格局之变,我们坚持守正创新,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快媒体深度融合,做强融媒体矩阵,让主流声音传播得更广更响。

我们布局“泉州南门外”“城新闻”等垂直视频号矩阵,以闽南语、普通话、英语三语传播乡土文化,推动本土故事实现“全球地方化”表达;同时,依托菲律宾版、印尼版,为“晋江经验”走向海外提供阵地,架起海内外交流合作的桥梁。

我们深耕基层传播,建立超120个校园小记者站,招募8000多名在册小记者,更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界,让主流舆论既有国际视野,更有乡土温度。时代浪潮奔涌向前,AI时代,我们拥抱变革,持续深耕。

我们依托全媒体传播中心,所有记者直达一线,实现超90小时不间断直播,在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎你拱》等品牌栏目深耕本土肌理,用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。本报官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三,用实力与担当守住舆论阵地,彰显媒体力量。

我们深耕基层传播,建立超120个校园小记者站,招募8000多名在册小记者,更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界,让主流舆论既有国际视野,更有乡土温度。时代浪潮奔涌向前,AI时代,我们拥抱变革,持续深耕。

我们依托全媒体传播中心,所有记者直达一线,实现超90小时不间断直播,在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎你拱》等品牌栏目深耕本土肌理,用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。本报官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三,用实力与担当守住舆论阵地,彰显媒体力量。

我们深耕基层传播,建立超120个校园小记者站,招募8000多名在册小记者,更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界,让主流舆论既有国际视野,更有乡土温度。时代浪潮奔涌向前,AI时代,我们拥抱变革,持续深耕。

我们依托全媒体传播中心,所有记者直达一线,实现超90小时不间断直播,在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎你拱》等品牌栏目深耕本土肌理,用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。本报官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三,用实力与担当守住舆论阵地,彰显媒体力量。

我们深耕基层传播,建立超120个校园小记者站,招募8000多名在册小记者,更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界,让主流舆论既有国际视野,更有乡土温度。时代浪潮奔涌向前,AI时代,我们拥抱变革,持续深耕。

我们依托全媒体传播中心,所有记者直达一线,实现超90小时不间断直播,在线观看人数突破百万。《总编报你知》《乡村多看点》《阿欢嘎你拱》等品牌栏目深耕本土肌理,用方言乡音与鲜活报道筑牢民心根基。本报官方微信长期稳居全省县级媒体影响力前三,用实力与担当守住舆论阵地,彰显媒体力量。

我们深耕基层传播,建立超120个校园小记者站,招募8000多名在册小记者,更以亲子驿站、晋江市民团扎根各界,让主流舆论既有国际视野,更有乡土温度。时代浪潮奔涌向前,AI时代,我们拥抱变革,持续深耕。