



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

侨乡霓裳 时尚领航 2026泉州时尚周启幕

本报讯(泉州晚报记者 林书修 本报记者 蔡斯洵 董严军)昨晚,2026泉州时尚周启幕仪式暨首发大秀在晋江梧林传统村落举行。泉州市市长蔡战胜,省委统战部副部长、省工商联党组书记陈瑜,泉州市人大常委会主任徐华,泉州市政协主席肖汉辉,省人大常委会委员李建辉,泉州、晋江市领导周真平、庄灿霞、王明元、陈长义、黄天凯等,泉州时尚产业联盟成员等参加。

夜幕降临,晋江梧林传统村落华灯初上,侨批馆、百年街巷、福船造型舞台依次点亮,勾勒出独属于闽南侨乡的夜景轮廓。在政企各界的见证下,2026泉州时尚周正式启幕。浪花音效与4月春风里,一段南音交织着闽南语的送信影像中,首发大秀精彩上演。时尚模特穿着泉州品牌服饰,从街巷侨厝里走来,在交织的激光影像中亦真亦幻。这场以“多彩商旅,穿行世界”为主题的大秀,将海丝侨乡文化、东方美学与现代商旅风尚相融,为嘉宾们献上了一场兼具文化底蕴与时尚质感的视觉盛宴。此外,大秀还以侨批文化为情感内核,将“时代家书”的创意贯穿全程。秀场之上,兼具科技功能与东方美学的服饰亮点纷呈。

据介绍,去年以来,泉州以时尚为纽带,串联产业、非遗、文旅等资源,政企合力打造泉州时尚周,推动泉州时尚产业向高端化、品牌化、国际化迈进,进一步擦亮“世遗泉州 时尚之都”城市名片。时尚周举办期间,泉州始终紧扣产业发展、

企业需求谋划各项活动,让盛会真正成为促进产业升级、贸易互通的平台载体,让“时尚供应链”与“内外贸高质量发展”深度融合,全力实现“1+1>2”的聚合效应。

2026泉州时尚周将持续至5月31日。今年,泉州首度将时尚与内外贸高质量发展深度融合,既展现城市时尚魅力,更夯实实业根基,拓宽全球市场。时尚周期间,将陆续开展九日山时尚潮流对话、石狮海博会、晋江鞋体博会、全民时尚红毯、工美文创大赛等60余场系列活动。依托侨乡与海丝优势,超万名国内外嘉宾、设计师、采购商齐聚泉州,为产业升级与内外贸发展注入强劲动能。

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)



今日有阵雨 好天气明天到位

本报记者 张茂霖

昨日,晋江以阴天为主,阳光偶尔现身。午后,大部分镇街最高气温在25℃~26℃,体感闷热。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计今天,晋江依旧有阵雨;明天开始,雨水止步,转为多云到晴的好天气,非常适宜踏青出游和晾晒衣物。此外,气温将逐渐回升到28℃左右。

今天阵雨转阴,21℃~25℃,沿海东北风3~4级、阵风5~6级;明天多云到晴,21℃~27℃,沿海东北风转东南风3~4级、阵风5级;后天多云,20℃~28℃,沿海偏北风2~3级转东南风3~4级。

新周刊2025年度刀锋 图书奖活动在梧林举行

本报讯(记者 蔡斯洵 董严军)昨日,由新周刊主办的2025年度刀锋图书奖活动在晋江梧林传统村落举行。当天,李修文、苏童、陈鲁豫等众多优秀作家、文化学者齐聚一堂,共赴文化之约,见证年度文化荣誉的诞生。

据了解,本届活动以“假如我是新的”为主题,通过年度榜单发布、文化嘉宾主题演讲等多元形式,呈现2025年度刀锋图书与刀锋人物。活动上,2025年度刀锋图书奖单项荣誉及年度好书揭晓揭晓。

作为立足图书、辐射全年文化生态的年度评选,新周刊“刀锋图书奖”集结文化、影视、科技等跨领域专家,组建专业的推荐委员会,每年评选出年度好书、年度作家、年度出版品牌等荣誉。从书籍到文化现象,“刀锋图书奖”是对全年文化的梳理,成为文化界兼具专业性影响力的年度盛会。

晋江新增4处“电子警察” 24日起正式抓拍

本报讯(记者 朱艳 通讯员 姚冬媚 蒋巧玲)为进一步规范道路交通秩序,预防和减少交通事故,自24日起,晋江交警正式启用4处“电子警察”,对多种交通违法行为进行自动抓拍取证。

此次启用的“电子警察”具体位于:陈埭镇锦纺大道与鞋纺二马路交叉口;灵源街道南安南路灵水菜市场路口;磁灶镇G324山仔路段(国道324线198公里50米处);罗山街道世纪大道与晋光路交叉口(该路口每日7时至23时,禁止重型车辆通行)。这些设备将主要针对机动车闯红灯、不按导向车道行驶、违反禁止标线或禁令标志指示、驾驶人未按规定使用安全带、驾驶时拨打接听手持电话等常见违法行为进行抓拍。

晋江交警部门将根据电子监控记录,依法对在上述路段存在违法行为的车辆进行处罚;希望广大驾驶人养成安全驾驶、文明出行的良好习惯,共同营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

晋江基层立法联系点 首期业务培训举行

本报讯(记者 杨静雯)昨日,全国人大常委会法工委福建晋江基层立法联系点首期业务培训会在晋江市党校举行。晋江市人大常委会领导陈长义、林嘉达、孙晋展、蔡文卿、李德铭参加活动。

培训会上,市人大常委会法工委办公室主任、省青年法律工作者协会会长吴文阁围绕基层立法联系点建设的理论基础与制度价值、发展现状及工作方法等方面,作了一场系统全面、重点突出、贴近实际的精彩授课,为与会人员进一步建好、用好基层立法联系点提供了清晰的方向和可行的路径。

会议要求,要提高认识,深刻把握基层立法联系点作为国家立法“直通车”、基层治理“连心桥”的重要作用;要凸显特色,加快推进工作阵地建设,打造“一站一品、各具特色”的采集点矩阵,让群众愿意来、坐得住、说得上;要注重实效,将立法征询融入日常履职,深入一线,原汁原味反映群众呼声;要加强宣传,统筹做好法治宣传与基层立法联系点制度宣传,营造全社会关心立法、支持立法、参与立法的良好氛围。

“让海丝潮声成为世界时尚的强音” 七匹狼大秀闪耀梧林



本报讯(记者 施琳妹 董严军)昨晚,当暮色漫入梧林传统村落,一艘当代重构“福船”静泊在聚宝池畔。灯光轻柔,舞台上的电子屏幕里,侨批员穿行于街巷阡陌,在一封封“侨批”流转间,“多彩商旅·穿行世界”泉州时尚周首发大秀暨七匹狼2026春夏新品发布正式启航。

大秀分为三个篇章。上篇由一封家书起源,伴随着婉转的南音,身着燕尾脊与山花元素服饰的模特映入眼帘。七匹狼提取闽南古厝燕尾脊形态与山花纹样,将泉州传统建筑美学融入服饰,彰显泉州文化底蕴。中篇在“爱拼才会赢”中探索,随着光线骤变,结合花灯元素的科技夹克动感登场。音乐变奏间,身着汲取窗花元素的多彩POLO模特惊艳全场。下篇“放眼世界”中,七匹狼提取了“泉州砖花”这个非遗元素,以青砖为材,经雕镂、拼贴制成,纹样含祥云、缠枝、瑞兽等。在数字科技与传统文化的碰撞中,七匹狼呈现了一场视听享受

的时尚盛宴。“每一次服装设计,每一季产品创新,除了注重产品功能、科技应用外,我们还需要在产品中融入文化情感、价值观、审美、趋势探索等。我们希望挖掘一些能够与消费者产生共鸣的元素。”七匹狼董事长周少雄表示。

在周少雄看来,老祖宗传承下来的文化,不是停留在历史的时间刻度里,而是可以被运用到今天的生活方式中,它们可以被创造得更具时代感。近年来,泉州、晋江文旅火爆,最主要的原因是游客在这里看到了历史,看到了文化的深厚沉淀和朴实的生活气息。七匹狼希望能够从本土文化中汲取力量。“世遗国色”系列便是由七匹狼联合清华大学美术学院推出的,其中的很多色彩便是从本地元素中提炼的。

一阵市井的喧闹和自行车铃声响起,地道的泉州乡音在舞台上温柔响起:“阿

嬷,阿伯又寄钱来了……”侨批员推着复古自行车,循着光影缓缓前行。舞台另一侧,一束昏黄追光自舞台后区缓缓亮起,“再回首,恍然如梦;再回首,我心依旧。只有那无尽的长路伴着我……”歌手姜育恒惊喜献唱,将整场大秀推向高潮。

“我们从泉州出发走向世界,如今将这份对家乡的初心,以时尚之名送回泉州。”周少雄表示,希望借助这场大秀,让晋江制造走向全球,让海丝潮声成为世界时尚的强音。

从晋江制造到时尚晋江,周少雄认为,这需要集体的力量。“产业的繁荣从来不是一个人的独舞,而是一群同行者各美其美,美美与共。”周少雄说,所有的事情都需要有人先去尝试,七匹狼愿意先带路,让大家看到希望、看到一种可能性,希望更多的产业成果落地为时尚盛宴的全新起点。



第二十七届晋江鞋体博会明日开幕

本报讯(记者 吴晓艳 秦越)第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育用品博览会(以下简称“晋江鞋体博会”)将于明日在晋江国际会展中心开幕。昨日,记者在展会现场看到,满载机械设备与展品的车辆有序进出,工人们正紧张地进行设备调试、展位布置等工作,部分展区已初露真容,静待全球客商的到来。

“所有参展商于13日正式进场布展,目前各项工作按计划有序推进,预计18日晚完成所有展位搭建,以及整体氛围营造工作。”晋江市贸促会、晋江市国际商会副会长,第27届晋江鞋体博会相关负责人谢少梅介绍,展会主场馆的基础构架、水电网等已全部提前到位,主通道及公共区域配套设施同步完善。

在机械设备展区,晋江鞋体博会的“老朋友”凯嘉机器人的展位上,各式鞋机设备已然就位,该公司副总经理苏楠正带领团队进行调试、检查工作。“今年,我们带来11台升级后的机械设备,希望能延续往年良好的参展态势。”苏楠告诉记者,依托晋江鞋体博会这一平台,公司不仅向全球客商展示了最新技术,更成功拓展了多个国家和地区的客户资源。

记者了解到,本届展会以“智造‘晋’彩,链动全球”为主题,总展览面积达6万平方米,设置国际标准展位2791个,规模再创新高。“围绕全产业链布局,本届展会规划8个专业展厅,并首次在东南登录厅设立新品首展专区,集中展示行业首秀、首展的前沿产品与技术。”谢少梅介绍,展会实现“一馆一特色、一区一主题、全城相协同”。其中,A馆为成品鞋与体育用品综合馆,汇聚品牌区、“一带一路”国际馆、跨境电商、科技创新馆及拖鞋专区;B、G馆为鞋材材料展区;C、D、E、F馆聚焦制鞋智能机械设备;H馆与A馆拖鞋专区联动互补,做强拖鞋产业集群。

值得一提的是,本届展会特别策划两条“超级晋江”工业旅游线路,将于4月19日至20日组织客商实地体验。其中,A线“潮玩体育智造·寻味闽南古厝”走进安路982创动力空间与

五店市传统街区,B线“走进利郎创意园·探寻梧林侨村韵”探访利郎创意园与梧林传统村落。“我们希望通

过旅游路线,让客商从馆内看展延伸到园外看产业,沉浸式感受晋江智造的实力与闽南文化的魅力。”谢少梅说。



晋江鞋体博会布展现场,参展商正在进行展品布置与调试。