



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

抓招商引资 促晋商回归 增发展动能

晋江召开全市招商工作暨“晋商回归”工作推进会

本报讯（记者 蔡斯洵 董严军）昨日上午，晋江召开全市招商工作暨“晋商回归”工作推进会。晋江市领导王明元、王小阳、陈长义、黄天凯等参加会议。

晋江市委书记王明元指出，抓招商引资、促晋商回归，是立足历史新起点、创新发展“晋江经验”的生动实践，是将国家战略势能转化为发展实效的核心引擎，是推动产业结构优化、培育新质生产力的重要支撑，是链接全球资源、凝聚合力实现高水平开放的关键纽带。要深刻认识、担当

使命，牢牢扭住招商引资这条“生命线”和“晋商回归”这个“动力源”，把全球乡贤资源转化为招商资源，积极争取更多优质项目、人才和资本向晋江集聚，培育出具有强大竞争力的现代化产业体系。

王明元要求，要系统把握、精准破题，坚持问题导向，持续补短板、强弱项，全面推动招商和“晋商回归”工作提质增效。要发挥比较优势，高举“晋江经验”旗帜，依托完善的产业体系、丰富的晋商资源、独特的“五区五港”条件、一流的营商环境等，破解招

商内卷问题；要紧盯招大引强，以重大项目带动重点片区建设发展，带动重点产业链强链补链、带动服务业高质量发展、带动高端要素迅速集聚，破解动能不足问题；要主动盘活整合，持续建园区、优空间、优基金、促融资，搭平台、拓市场，破解要素制约问题；要强化调度服务，用好重点工作调度机制，“一项目一专班”攻坚重大项目，推动项目快审批、快开工、快建设、快投产，破解落地转化低效问题；要优化营商环境，推动政务服务更便利、政策兑现更高效、监管执法

更精细，破解生态能级不高问题。王明元强调，要坚持效果导向，明确责任促落实、健全机制促落实、提升能力促落实、激励约束促落实，以实绩论英雄，推动各项任务落地见效。

晋江市市长王小阳要求，要锚定全年招商目标，精准发力求突破，理念思路要加快转变升级，树立“链式图谱”思维，升级“生态系统”思维，坚持“长期主义”，夯实招商成效；策划引引要更加精准高效，围绕传统产业、新兴产业、现代服务业，以及文旅、外贸等优质项目，主动加大项目策划储备和

招引推进；招商模式要更加多元、务实，积极拓展基金招商、飞地招商、场景招商等多元模式，加大本土企业的增资扩产帮扶指导，推动存量增量协同增效；调度落实务必穿透闭环，建立台账、倒排工期、挂图作战，全力打通项目投产“最后一米”。要聚焦晋商回归，摸清家底、主动对接，做实保障，以更实举措促落地增效益。

会议通报全市招商工作情况及“晋商回归”工作开展情况；西园街道、龙湖镇、金井镇汇报招商工作经验做法。

导读

深耕场景化 食品破同质化之争 P5

晋江建陶解锁 产业时尚新可能 P4

灵源街道全面迈入 “沥青路时代” P2

晋江市政府党组(扩大)会议召开

本报讯（记者 李玲玲）昨日，晋江市政府党组书记、市长王小阳主持召开晋江市政府党组(扩大)会议，传达贯彻习近平总书记视察雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会时的重要讲话精神，传达市委、泉州市委、晋江市委有关会议精神。

会议要求，要主动融入区域协同发展大局，密切与北上广等创新资源富集地区的战略合作，探索建立常态化对接机制，深入实施“晋商回归”工程，精准招引落地一批有支撑性、带动性的大项目好项目。要深化“企业家+科学家”融合创新，推动科技创新与产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，加快建设“4331”现代化产业体系，持续放大国家制造业新型技术改造、中小企业数字化转型试点效应，高水平建设产业园区和科创平台，促进创新要素集聚，推动产业集群向价值链高端攀升。要学习借鉴先进地区经验，一体抓好高质量建设和高效能治理，科学把握建设时序，统筹推进各大片区建设，加快实施老旧小区和城中村改造，持续扩大优质教育、医疗、养老等民生服务供给，强化数智赋能城市治理，推动城市高质量、内涵式发展。

晋江市政府第86次常务会议召开

本报讯（记者 李玲玲）昨日，晋江市市长王小阳主持召开晋江市政府第86次常务会议。

会议研究《关于创新发展“晋江经验”，健全民营经济综合服务体系的意见》《关于创新发展“晋江经验”，完善政企常态化沟通交流和解决问题机制的实施方案》。会议要求，要聚焦企业关心关注的重点环节，拿出一批可感可及的服务举措，要持续完善政企常态化沟通交流和解决问题机制，进一步擦亮“晋晋力”营商品牌；要主动用好“晋江经验”金字招牌，大胆突破、先行先试，积极向上争取更多改革试点，助力民营经济高质量发展。

会议研究《推动晋江产业品牌与体育赛事双向赋能三年行动方案》。会议要求，要深入思考谋划，创新体育赛事模式，策划一批有流量、接地气的赛事活动，培育本土赛事IP；要深化推进“产业+赛事”融合，积极搭建对接平台，创新赞助方式，引导企业深度参与；要密切联动赛事活动与核心商圈、特色街区、旅游景区、品牌工厂店等，推动“体验+消费”全面升级。

会议研究“2026晋江市民营企业百强”榜单。会议要求，要聚焦企业所需所盼，在科技创新、空间保障、电力增容、排污指标等方面给予倾斜支持；要鼓励企业主动拥抱人工智能，推动传统产业数智转

型、新兴产业加速培育，促进大中小企业融通发展、产业链上下游协同联动。

会议研究《晋江市印染企业综合评级分类管理实施方案》《晋江市印染行业排污指标创新管理实施方案》。会议要求，要主动担当作为，强化服务保障，确保资源配置效益最大化。要按照公正公开原则，明确企业评级、总量控制指标，严格按证排污；要加强政策宣传解读，严格开展新增项目指标配置联审，定期跟踪评估新增指标项目进展、效益和环保达标情况；要引导企业通过技术改造实现节能减排，着力推动区外企业逐步入园，实现集中集约发展。会议还研究了其他事宜。



今天阴转多云 明后天有阵雨

本报记者 张茂霖

受副热带高压控制，昨天，晋江以多云天气为主，大部分镇街最高气温在28℃~30℃，以磁灶镇的30.3℃为最高，体感闷热。

瑞雪从晋江市气象局获悉，预计未来三天，晋江依然以多云天气为主，明后天有阵雨光顾；气温较为平稳，最高气温在26℃~29℃。

今天阴转多云，22℃~29℃，沿海西南风4~5级、阵风6~7级；明天阵雨或雷阵雨，22℃~27℃，沿海西南风转东北风3~4级、阵风5~6级；后天阵雨或雷阵雨，21℃~26℃，沿海东北风3~4级、阵风5~6级。

2026泉州时尚周 首发大秀4月17日 晋江上演

本报讯（记者 施珊妹）昨日下午，2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会新闻发布会举行。记者从会上获悉，2026泉州时尚周启动仪式暨七匹狼首发大秀将于4月17日在晋江举行。

今年，“晋江经验”历史性写入国家“十五五”规划纲要，从地方实践上升为国家层面的制度指引，进一步夯实了实体经济的“根”；而“世遗泉州”所承载的海丝文明和侨乡文化，则为城市发展注入了独特的“魂”。在这一背景下，晋江力争让“根”扎得更深、“魂”融得更活，让晋江时尚产业更具竞争力、影响力，让晋江的城市名片更具表达力、吸引力。为此，晋江将从让“世遗美学”赋能“晋江制造”、把“世遗空间”打造成“时尚秀场”、以“晋江风尚”引领“中国时尚”三个维度开展工作。

本次时尚周期间，晋江将举办第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育用品博览会，设置新品首发首秀专区，集中展示一批融合科技与设计的创新成果。同时，依托工业设计馆、POP设计创新中心等平台，引导企业把闽南红砖、燕尾脊等文化元素融入产品设计，让“世遗美学”赋能“晋江制造”。

作为2026泉州时尚周的重要开篇，七匹狼首发大秀摒弃传统展馆，将秀场放在梧林传统村落，以“一封来自海外的家书”为主题，把侨乡文化、南洋元素与国际设计融合呈现，并邀请18位具有影响力的嘉宾参与。同时，晋江还将在梧林、五店市等区域组织举办南洋文化时尚季、运动潮牌秀、高校服装设计大赛、“闽南Live”等活动30余场，希望游客身临其境——走进来有看点、留下来有体验、参与中有共鸣，让红砖古厝“活起来”，让历史文化“潮起来”，让城市空间“动起来”。

此外，晋江以“超级晋江”IP为抓手，加快布局时尚经济、首发经济，通过内外联动、双向发力，推动晋江时尚从“跟跑”向“并跑”、“领跑”迈进。

国内，北京“乐购京城”活动持续升温，义乌选品中心订单突破亿元，蚌埠“超级晋江”集合店五一即将开业，洛阳桥、福州与敦煌的“超级晋江”集合店项目正加速落地，消费场景、产品展示、文化体验深度融合，逐步形成“看得见、买得到、带得走”的完整链条。国际上，晋江加快推进欧洲等地选品中心布局，打造“超级晋江”海外首站，让更多晋江品牌走出去、走进来，用“晋江风尚”引领“中国时尚”，把“世遗泉州 时尚之都”这张名片擦得更亮、传得更远。



近日，晋江南岸公园与蓝色海湾的月见草进入盛花期。粉色花朵连成一片，宛如一条巨大的碎花地毯。微风拂过，花海泛起层层涟漪，空气中弥漫着淡淡的花香，令人心旷神怡。如此美景吸引了不少市民、游客前去打卡。 本报记者 秦越 摄

邂逅粉色浪漫

我省首例居民出资自主更新项目竣工 “阳光里”选房安置启动

本报讯（记者 曾舟萍 陈巧玲）昨日，记者从晋江市青阳街道获悉，全省首例居民出资自主更新项目——“阳光里”项目全面完成竣工验收，正式进入选房安置关键阶段。此次选房安置工作启动，标志着项目由建设阶段转入回迁交付环节。

“阳光里”项目地处青阳街道阳光社区核心地段，占地32.34亩，共有8幢建筑物，总建筑面积7.4万平方米。本次安置住宅342套、店面215间，配套地下车位342个。

根据工作安排，该项目将于4月17日启动集中缴款及选房安置相关工作，被征收人缴清补差款总额的60%后，即可按序参加选房。本次选房聚焦流程优化、高效便民，将房源确认与签订环节合并，每日安排40个选房号有序选房，有效提升安置效率；店面按原类别、档次依次选房，车位与选房同步申购，全过程规范有序、阳光透明、公平公正。

据悉，“阳光里”项目自2023年6月启动以来，青阳街道高效统筹推进征收签约、报批报建、施工建设等各项工作，以“晋江速度”打造城市更新样板。该项目荣获2024—2025年度GHDA全球人居设计大

深入开展“三争”行动 红旗领跑走前列 奋勇争先开新局



赛金奖，多次在省、泉州市重要会议作典型交流，成为福建省城市更新示范点。此次选房安置工作启动，将加快新房交付步伐。下阶段，青阳街道将持续做

做细缴款、选房、结算、交房全流程服务保障，同步推进商业业态提升、空间布局优化与招商引资，为中心城区高质量发展注入更强动力。

五部门发文 规范人工智能拟人化 互动服务

新华社北京4月10日电 国家网信办、国家发展改革委、工业和信息化部等五部门10日联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》。办法提出，提供拟人化互动服务，不得向未成年人用户生成可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的内容。

据了解，近年来，拟人化互动服务快速发展，在文化传播、运动照护、适老陪伴等领域的创新应用不断涌现。同时，危害未成年人身心健康、影响网络信息安全、威胁公民生命健康，以及加剧伦理偏差等问题日益显现。办法的出台，旨在促进人工智能拟人化互动服务健康发展和规范应用，维护国家和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

办法提出，国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则，鼓励拟人化互动服务创新发展，对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管，促进拟人化互动服务向上向善。同时，明确了适用范围，即利用人工智能技术，向我国境内公众提供模拟拟人化人格特征、思维模式和沟通风格的持续性的情感互动服务。

根据办法，提供拟人化互动服务，不得从事：生成鼓励、美化、暗示自残自杀等损害用户身体健康，或者语言暴力等损害用户人格尊严与心理健康的内容；过度迎合用户、诱导情感依赖或者沉迷，损害用户真实人格关系；通过情感操纵等方式，诱导用户作出违反法律、损害用户合法权益等违法活动。

办法将于2026年7月15日起施行。

晋江市退役军人事务局 周四轮值接听市长专线

本报讯（记者 张茂霖）昨日，记者从晋江市市长专线办获悉，16日(周四)下午3时至4时，晋江市退役军人事务局局长陈金尚将轮值接听市长专线电话。

届时，欢迎广大民众和企业就本单位职责范围内的事务，拨打市长专线电话85612345，进行咨询、提出意见和建议。

本报有奖新闻热线 @晋江经济报 新闻广告发行热线：0595-82003110 (24小时)