

# 6个项目签约赋能产业创新 晋江染整产业绿色转型再提速

本报讯(记者 施珊妹 董严军)日前,在晋江市染整行业协会第二届理事会就职仪式上,晋江市染整产业绿色转型战略合作及多个产学研合作项目现场签约,政企协校多方携手,为晋江染整行业绿色转型、创新发展注入强劲动能。

在产学研项目签约仪式上,6个聚焦绿色环保、技术创新的产学研项目集中签约。其中,东华大学与信泰集团、福州大学与向兴研究院、通用技术中纺院海西分院与华宇集团和龙兴隆染整实业有限公司、武汉纺织大学与三福(中国)集团、西安工程大学石狮研究院与福建福田纺织印染科技有限公司等相互携手,围绕无氟防水面料技术、纺织新材料研发、环保固色剂开发、新型功能面料研制等关键领域展开深度合作,涵盖鞋材、服装等多个应用场景,精准直击行业发展痛点。

通用技术中纺院海西分院副院长郑小佳表示,此次合作整合了通用技术中纺院在化工助剂研发方面的资源;而与企业签约的两个项目涉及绿色环保相关助剂的研发及应用。其中一个主要针对鞋材方面无氟防水剂的应用,另一个主要针对涤纶无纺布环保类助剂的研发,都致力于印染行业的绿色转型提供技术支持。

产学研融合是创新发展的核心动力,更是破解行业技术瓶颈的关键路



径。此次6个产学研合作项目成功签约,是晋江染整行业践行市委、市政府推动“企业家+科学家”融合创新的良好开端,将有效聚焦行业痛点难点,推动科技成果转化,实现优势互补、互利共赢,为晋江染整行业创新发展注入新动能。

当天,中国印染行业协会与晋江市染整行业协会还签署晋江市印染产业绿色转型战略合作协议。双方将依托中国印染行业协会在行业引领、政策解读、技术指导等方面的权

威优势,围绕绿色低碳技术应用、清洁生产标准提升、人才培养与交流等方面,展开全方位、深层次互动合作,推动晋江市印染产业绿色发展。

向兴面料研究院有限公司执行院长沙乾坤表示,对于印染行业而

言,从设备的改造到提质升级,再到染料助剂的使用,甚至一些其他新型材料的应用,都需要向减碳、绿色、减排、提高效率等方面发展。“这不光是企业产品竞争力的问题,更是一个社会责任问题。”沙乾坤说。

## 3F亮相西贡纺织展 以创新产品拓展东南亚市场

本报讯(记者 吴晓艳)8日至11日,越南西贡国际纺织面料及制衣工业展(以下简称“西贡纺织展”)在胡志明市西贡会展中心举行。福兴集团携自主品牌“3F”参展,集中展示一系列创新产品与多场景应用解决方案,积极对接海外客户,推动东南亚市场拓展取得阶段性成效。

作为东南亚极具影响力的纺织专业展会,西贡纺织展汇聚全球行业资源,成为企业对接市场、展示实力的核心平台。展会现场,3F展出的高品质成衣拉链、功能性拉链、防水拉链等创新产品,充分展现了企业在产品研发与工艺制造方面的综合实力。例如,3F创新推出的连帽服专用滑动拉链可实现灵活旋转,应用于帽子部位时能随头部转动,显著扩大视野范围,有效提升在骑行、登山、跑步、滑雪等户外活动中的安全性,同时可拓展用于腰包、模块化服装口袋等领域。

据介绍,福兴集团近年来持续加大创新投入,目前拥有一支超过10人的专职研发团队,去年研发经费投入超过1000万元,重点聚焦新材料应用与新产品开发。同时,企业坚持每月至少举办一次新品发布会,并与华侨大学、福州大学等高校深入开展产学研合作,共同推进新产品研发与成果转化。

展会期间,3F展位接待了来自越南及东南亚等地区的大量专业客商。双方围绕产品选型、应用需求、供货能力等议题开展深入洽谈,多项合作意向达成初步共识,为后续订单转化与市场深耕奠定了良好基础。

此次参展进一步提升了3F品牌在东南亚市场的知名度与影响力,有效拓展了客户资源与合作渠道。福兴集团方面表示,未来将持续聚焦产品创新与国际化布局,深耕海外市场,以更高水平开放合作推动业务实现高质量增长。

## OZON零基础孵化培训班在晋江开班

本报讯(记者 蔡明宣)近日,OZON零基础孵化培训班在晋江滨江商务区开班,吸引了众多企业参与,为晋企打造OZON平台运营精英、深耕俄罗斯市场搭建起高效桥梁。

据悉,OZON作为俄罗斯领先的综合性电子商务平台,常被称为“俄罗斯亚马逊”,是晋江制造开拓俄罗斯及中亚市场的核心通道。课程围绕OZON平台核心运营体系展开高密度教学,采用理论精讲、屏幕演示、一对一指导、现场答疑相结合的方式,确保学员能理解、能应用、能落地。

课程内容覆盖全面,从平台认知、市场机遇、流量逻辑、合规要求到新手避坑要点,层层递进。专业导师指导学员完成店铺注册、资质审核、账号认证与收款绑定等基础操作,现场演示后台配置、物流模式选择、运费模板设置及发货规范,并结合平台热销类目开展选品与商品上架实操,同时针对订单处理、物流追踪、售后合规、风险防控等关键环节进行专项教学。

为切实对企业出海保驾护航,此次培训还特邀优拉物流、惠信税务、智汇结等三大服务商精准赋能,分别针对物流时效、财税合规、收汇安全等核心痛点,为企业提供专业化解决方案。参会企业代表纷纷表示,培训内容接地气、可操作性强,不仅学习了OZON平台运营技巧,还理清了合规要点,为企业后续布局俄罗斯市场奠定了坚实基础。

晋江跨境电商公共服务平台负责人陈嘉达表示,本次培训是助力晋企深耕俄罗斯市场的重要举措。未来,该中心将持续链接优质资源,开展更多实操培训与资源对接,为企业提供更全流程支持,助力更多晋企抢抓海外机遇、稳步出海。

## 安踏正式签约 中国国家自行车队



本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏官宣成为中国国家自行车队战略合作伙伴及装备供应商。在不久前落幕的2026年场地自行车亚洲锦标赛上,首次身披安踏战袍的中国队技惊四座,在首个比赛日便斩获5枚金牌,实现“开门红”。

此次合作标志着安踏在中国体育版图进一步深耕。安踏将为中国国家自行车队提供全维度专业装备支持,覆盖场地自行车、公路自行车、山地自行车、泥地竞速小轮车,以及自由式小轮车全部五大项目。这不仅是一次商业携手的启航,更是中国体育装备科技与竞技体育深度融合的崭新实践。

在竞技体育进入“毫米之争”的今天,装备的空气动力学性能与功能设计往往决定了奖牌的颜色。据悉,针对自行车项目速度极快、对风阻敏感度极高的特点,安踏研发团队引入跨学科科研成果,为中国队量身打造了新一代竞速比赛服。全新的比赛服设计基于“人体-服装-环境”系统化的运动机能提升理念。研发团队通过流线型剪裁与梯度压缩结构技术,极大地优化了运动员在骑行姿态下的服装适配度,为核心肌群提供稳定支撑,从而减少高强度运动中的肌肉颤抖与不必要的能量损耗。在空气动力学方面,安踏采用了分区空气动力学面料与特殊的材料微结构设计,助力运动员在千分之一秒的决胜中占得先机。

事实上,安踏在自行车领域的布局早已悄然展开。2025年,安踏正式冠名“中国安踏Mentech洲际自行车队”,深度参与职业级赛事的运营,积累了宝贵的实战数据与经验。

此番与中国国家自行车队签约,是安踏在该运动领域的进一步布局。依托与中国自行车运动协会的紧密合作,安踏已逐步形成一条覆盖群众赛事、职业队训练与国家顶级赛事的系统化支持网络。这不仅是为了助力国家队在未来亚锦赛、世界杯及洛杉矶奥运会新周期中争金夺银,更旨在通过科技赋能,全面提升中国自行车运动的整体竞技水平。

数据显示,安踏已有超过20年的国家队服务历史。截至目前,安踏累计为包括中国国家游泳队、举重队、体操队在内的36支中国国家队提供比赛、训练及生活装备。此次携手中国国家自行车队,安踏在奥运备战保障版图中补齐了“速度与耐力”的重要一环。安踏表示,未来将持续通过科技创新与品牌赋能,陪伴中国自行车健儿驰骋国际赛场,以“中国装备”助力“中国速度”不断刷新纪录,为加快建设体育强国贡献力量。

## FILA 官宣:田曦薇任潮流代言人

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下运动时尚品牌FILA正式宣布,青年演员田曦薇成为品牌潮流代言人。这是FILA在2026年品牌年轻化战略中的重要一步。

据悉,田曦薇1997年出生于重庆,毕业于上海戏剧学院,近年来凭《如此可爱的我们》等作品积累起较高人气。她以灵动气质和多变的荧幕形象受到年轻观众喜爱,在社交媒体上也以“甜酷”穿搭风格收获不少关注。

FILA方面表示,田曦薇身上兼具甜美与力量感的特质,与品牌“经典与潮流融合”的定位高度契合。此次合作将围绕潮流运动产品线展开,首波推广物料已上线。

在官宣短片中,田曦薇展示了包括运动套装、复古球鞋在内的多套FILA新品。她本人通过社交媒体表示,“很开心加入FILA大家庭,期待一起探索更多风格的表达。”

近年来,FILA在明星代言和品

牌大使矩阵上持续加码。2024年12月,FILA官宣易烊千玺为品牌全球代言人,易烊千玺由此成为FILA全球代言人战略中“亚洲男性面孔”的首个代表;进入2025年,FILA先后签约中国女子高尔夫运动员殷若宁为FILA GOLF品牌代言人,章昊为FILA FUSION潮流品牌大使、王阳为品牌大使等;2026年初,FILA官宣演员孙千出任品牌大使,并携手开启“明天的WOMEN”女性主题企划。就在田曦薇官宣前夕,FILA还于4月初签下韩国演员韩素希为全球品牌大使。

从易烊千玺到田曦薇,从运动健将到潮流偶像,FILA正在通过横跨影视、体育、潮流文化等多元领域的代言矩阵,持续强化品牌在年轻消费群体中的影响力。业内人士分析,FILA近年来持续加码年轻化营销,田曦薇的加盟,有望进一步强化品牌在“95后”“00后”消费群体中的影响力。



## 利郎董事会主席王冬星 斥资725万港元增持股份

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国利郎有限公司披露,利郎董事会主席王冬星于3月30日实施增持计划,以每股3.55港元的价格,斥资约724.91万港元购入公司204.2万股股份。

本次增持完成后,王冬星持股比例由2.04%提升至2.21%,彰显其对公司未来发展的坚定信心。

此次增持发生在利郎2025年业绩稳健收官之后。

财报显示,利郎2025年营收达40.7亿元,同比增长11.5%;轻商务系列“利郎LESS IS MORE”收入同比大增28.4%,DTC模式转型成效显著。进入2026年,该公司一季度零售端持续增长态势,计划全年净增50—100家门店,加速拓展奥特莱斯等渠道,并推进东南亚市场布局。

市场分析指出,在行业竞争加剧的背景下,王冬星增持股份不仅是对基本面的直接背书,更传递出公司治理与长期价值的积极信号,为股价注入稳定动力。

## 共探烘焙科技创新升级 食品专家走进盼盼食品

本报讯(记者 蔡明宣)近日,美国谷物化学家协会(AACC)蛋白质分会主席Clyde Don,国家小麦产业技术体系岗位科学家、中国农业科学院农产品加工研究所研究员张波等专家一行,到盼盼食品集团开展技术交流。

在盼盼5G智能生产车间,专家实地观摩面包从和面、醒发、烘烤至成品包装的全流程自动化生产线,重点了解射频频芯片精准温控时发酵、“5G+AI视觉检测”智能品控等前沿技术应用,对盼盼以硬核科技赋能传统烘焙食品生产的实践予以高度评价。

随后,双方在盼盼食品科技创新研究院举行技术交流。盼盼食品集团研发团队与专家围绕面团筋力弱化机理、淀粉糊化特性及老化规律等核心课题展开深入研讨,重点分析其对面包体积、质构口感及货架期稳定性的关键影响。此外,双方还聚焦生产工艺优化、产品质量提升、保鲜技术创新等议题展开交流。

近年来,盼盼食品持续加大研发投入,成立科技创新研究院,搭建起由院士领衔、汇聚国内外行业专家的国际化研发平台,并与中国农业大学、江南大学、福州大学等30多所高校及科研院所建立深度产学研合作。截至目前,该集团已拥有数千项国家授权发明专利,年均新增专利申请50多项,为产品迭代升级与品质革新筑牢技术根基。

盼盼食品集团相关负责人表示,未来,盼盼食品将持续深化与国内外顶尖科研机构的产学研协同创新,加速基础研究成果向食品产业转化,以科技赋能美味与健康,不断研发出更多营养、美味、健康的好食品。

## 华宇铮莹集团举行 2026年度拜师活动

本报讯(记者 曾小凤)近日,华宇铮莹(福建)集团举行2026年度商学院暨经编生产中心拜师活动,12对师徒现场结对,以传统仪式传承匠心精神,夯实企业技能人才根基。

活动现场,师徒依次完成拜师、敬茶、签约、宣誓等环节。主办方对师徒带徒培养考核方案进行全面解读,明确培养目标与考核标准,确保技术经验可复制,核心技艺可传承、作业标准可落地,为企业高质量发展筑牢技能基础。

“师傅不仅是技能传授,更是匠心与品德的传承。”华宇铮莹(福建)集团人力资源部总监刘黎明表示,公司坚持“人才强企、技能立业”理念,未来将持续完善人才培养体系,畅通职业通道,强化激励机制,让员工成长有平台、发展有空间、价值有回报。

作为晋江重点纺织企业,华宇铮莹集团深耕经编行业多年,举办此次活动旨在通过传统师徒传承模式,将精益求精的工匠精神融入一线,助力技术人才梯队建设。

## 七匹狼联手清华美院 推出东方世遗国色POLO

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼联合清华大学美术学院,推出东方世遗国色多彩POLO系列作品,以千年文脉色彩重塑夏日穿搭美学。

本次合作由清华美术学院团队深度参与,从青城山、景德镇、故宫、长城等元素中,提炼出青水绿、花瓷青、丁香紫、天青蓝、烽烟驼、琉璃黄等17种经典东方国色。每一款色彩均经过文化溯源与精准校准,尽显东方雅致风骨。此外,产品同步搭载多重科技,如液氮技术、7A抗菌与接触凉感科技、国际级固色工艺等,使服装更抗皱、颜色更鲜亮,更适宜夏日穿搭。

作为七匹狼“多彩商旅”核心单品,该系列将世遗文化、学术美学、实用功能三者合一,既契合商务休闲多场景,又以国潮色彩彰显文化自信,成为男士穿搭新宠。