



2026年4月13日 星期一  
農曆丙午年 二月廿六

# 晉江經濟報

菲律賓版  
第4171期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 新興賽道加速崛起 高質量發展動能更足 晉江一季度企業新增同比超三成

本報訊（記者 林小杰 通訊員 林君虹）近日，記者從晉江市市場監督管理局獲悉，今年一季度，晉江市新增經營主體8454家，其中新增企業4553家，同比增長31.32%。在市場主體結構優化調整的背景下，企業數量逆勢保持強勁增長，新興領域增速領先，彰顯晉江民營經濟強大活力。

這組數據背後，是晉江市場主體發展邏輯的深刻轉變。今年一季度，晉江新增企業保持超三成的高速增長，且近四個季度企業增量同比持續攀升，呈現出企業增勢強勁、個體規範調整的良性格局。

相較於個體工商戶，企業主體具備更強的抗風險能力、更規範的經營模式和更可持續的發展潛力。企業數量快速增長，意味著晉江創業形態

正從零散式、小規模的個體經營，轉向規模化、公司化、品牌化運營。

值得關注的是，這一增長態勢與晉江搶占新賽道、培育新動能的戰略布局高度契合。近年來，晉江鑄定“4331”現代化產業體系，重點發力新一代信息技術、智能裝備、醫療健康等新興產業，並通過深化“企業家+科學家”融合創新機制、建設南翼高新區晉江區域等舉措，加速集聚創新資源。政策“指揮棒”效應正在顯現，市場主體正加速向新興產業集聚。

數據顯示，2025年，晉江科學研究和技術服務業實有企業同比增長13.56%，信息傳輸、軟件和信息技術服務業實有增長13.08%、新設增長22.29%，文化體育和娛樂業實有增長

12.88%，三大領域增速均遠超全市平均水平。從傳統批發零售、製造業“一枝獨秀”，到科技服務、數字經濟、文體消費“多點開花”，晉江經濟新賽道加速成型，新動能持續壯大。

亮眼數據的背後，是一批新興產業主體搶灘晉江、加速落子。今年1月，晉江超級產商文旅科技有限公司正式注冊落地。該公司由晉江產業集團、晉江鞋紡城公司、逸尚創展、韞好頌等四家企業合資成立，主營“超級晉江”城市IP產商文旅體驗中心項目。“晉江實體經濟根基扎實，鞋服、運動品類等傳統優勢產業持續增長。這些產業既是‘超級晉江’IP的核心內容，也是IP價值的重要載體，完整的產業鏈為項目發展提供了有力支撐。”該公司總經理殷瑞翔表示，

“隨着世遺文旅影響力持續提升，為‘超級晉江’城市IP運營帶來天然流量，與產商文旅融合的發展方向高度契合。”他特別提到，在企業注冊過程中，市場監管部門主動靠前服務、高效協調，讓他真切感受到晉江營商環境的力度與溫度。

在文體旅賽道加速奔跑的同時，文化科技、非遺數字化等新業態紛紛扎根晉江。同樣在一季度完成注冊的福建千遺所文化科技有限公司負責人陳心介紹，企業聚焦非遺數字化領域，目前正在開發一款非遺主題線上平臺，計劃將線下非遺資源整合搬至線上，打造系統化、一站式非遺數字化服務體系，填補市場空白。她坦言，晉江深厚的文化底蘊與良好的創業環境，為非遺數字

化創新提供了優質土壤，也讓企業對未來發展充滿信心。

企業敢投、創業者願來，得益于持續優化的營商環境。今年以來，晉江市政務服務中心市場監管窗口全力打造“晉心辦”企業開辦服務工作室，通過推行審批輔導制、開設注冊許可小課堂、深化行政審批事項“全域通辦”、打造個獨企業轉公司全流程服務等一系列便民利企舉措，把“高效辦成一件事”落到實處。

企業增勢強勁、新興賽道崛起、營商環境持續優化，一組組數據印證：晉江民營經濟有基礎、有韌勁、有未來。作為“晉江經驗”的踐行地，晉江正以市場主體高質量發展，推動全市經濟量質並進，為全年發展注入強勁動力。

## 安海龍山寺片區啓動選房安置工作



回遷群眾喜選新家。

本報訊（記者 林伊婷 歐陽星）10日下午，晉江市世紀大道南延伸暨北環一龍山寺片區建設項目（龍山寺片區）選房工作正式拉開序幕。

下午2時許，龍山寺片區選房服務中心門前已是人聲鼎沸，首批選房的回遷群眾帶著對新家的憧憬早早來到現場。

現場，佩戴醒目工作牌的工作

人員全程在崗，為每一名前來選房的群眾提供“一對一”全程引導，從資料審核、叫號等待、房源查詢到選房確認、手續辦理，耐心解答群眾疑問、協助解決各類問題。

隨着選房工作正式開始，回遷安置居民在工作人員引導下，按照選房號依序進入選房中心，進行選房及房源確認。整個選房流程規範高效、井然有序。

“今天來選房，流程特別順暢，工作人員全程陪著我們，耐心又細心，服務特別到位。”剛選到滿意房源的回遷群眾黃白瑜難掩喜悅。她表示，此前，他們一家已前往安置小區實地看房，“小區的環境、配套，我們都比較滿意。現在順利選到心儀的房子，我們都很高興。”

據了解，龍山寺片區安置房項目共包括茂源雲璞、雲璟兩個

安置地塊，共建設18幢高層住宅及一所配套公辦幼兒園。項目總建設面積24萬平方米，提供房源1517套、店面141間。

此次安置房回遷工作共涉及578個選房號。自10日起，指揮部每日安排30個選房號進行選房，預計4月29日完成該區域選房工作，讓回遷群眾早日住進新家、開啟幸福生活。

## 《晉江僑厝故事》首發暨出版分享會舉行

本報訊（記者 闕楊娜 楊靜雯）9日，《晉江僑厝故事》首發暨出版分享會在晉江梧林傳統村落舉行。

僑厝，是晉江最特別、最有代表性的文化印記。《晉江僑厝故事》一書收錄了分布在晉江範圍、具有一定代表性的僑厝46座，聚焦僑厝及其背後的動人故事，通過文字、圖片等形式，生動展現廣大僑胞對家鄉的深情厚誼，以及僑胞群體在歷史長河中所作出的突出貢獻。

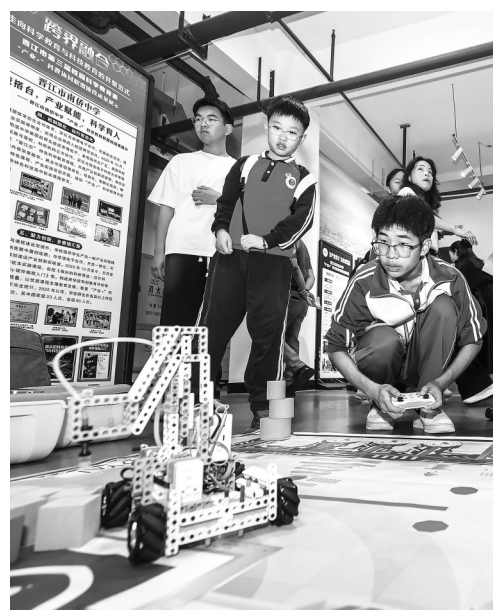
“編撰出版《晉江僑厝故事》，是一項搶救僑史、活化僑厝、凝聚僑心、賦能發展的艱巨任務，核心是將建築、人物、精神、鄉愁融為一體，為晉江留下可觸摸、可傳播、可傳承的僑鄉文化。”晉江市僑聯副主席、《晉江僑厝故事》編委會副主任王建新表示，該書的順利出版將成為展示晉江華僑文化、傳承華僑精神、推動晉江發展的重要文化名片，成為連接海內外晉江人的情感橋樑，為晉江打造閩南文化傳承樣板城市、奮勇爭先打造中國式現代化縣域示範僑心、引僑資、匯僑智、聚僑力提供強大精神動力和文化支撐。

## 晉江市第三屆校園科學教育薈啓動

本報訊（記者 蔡紅亮 董嚴軍）11日，晉江市第三屆校園科學教育薈啓動儀式在養正中學舉行。

活動現場亮點紛呈，啟動100家企業科教資源開放項目、10家數學實驗室建設項目，發布基礎教育“企業家+科學家”融合創新研學路線、學生人工智能通識教育基礎課程1.0版；舉行第二屆“世賢杯”科學好問題、2026年寒假閱讀“一本好書”徵文頒獎儀式，發布青少年科技書籍閱讀推薦書單；揭牌晉江市雙高銜接學生創造中心奎光智造基地，并由晉江一中、養正中學、季延中學推介青少年校外活動中心科創基地特色項目。

據悉，本屆科學教育薈以“跨界融合：走向科學教育與科技教育的并驅範式”為主題，橫跨4至6月，人工智能機器人大賽、“未來创客”實踐營、科學開放周等系列活動將陸續開展。



## 社區有個“托老所”

日期：4月7日 星期二 天氣：陰雨 地點：晉江池店鎮狀元裏社區

說起托兒所，大家都不陌生。可你聽說過“托老所”嗎？在晉江市池店鎮狀元裏社區，就有這樣一個專門托管老人的地方。

今天一大早，記者剛到狀元裏社區居家养老服务日間照料中心，就看到家住龍湖嘉天下小區的邱偉哲將78歲的母親吳女士送到中心。他說，如果自己沒時間，中心工作人員還會上門接送老人。

邱偉哲介紹，母親患有輕度認知障礙，不僅記憶力退化，在家做飯時常忘記關火關水，有時出門找不到回家的路，家人只能為她戴上定位器。身為教師的邱偉哲一邊要承擔繁重的教學任務，一邊擔心在家的母親，壓力很大。

去年8月入住狀元裏社區後，邱偉哲就在業主群裏諮詢有沒有“共享阿姨”。社區網格員小曾看到後告訴他，社區就有日間照料中心。“白天在照料中心，不僅有人陪，還包含午飯。”邱偉哲說，當月，他便把母親送到中心，“一開始想着先試試，如果母親不適應，我再想其他方案。”

沒想到，老人家非常喜歡照料中心，她覺得中心服務態度好、環境好，工作人員素質高。原來，照料中心根據吳女士的實際情況，為她安排了看書讀報、看電視、打牌、做手工等各種活動。“我們經過評估後認為，吳阿姨是一名輕度認知



障礙老人，這些針對性活動比較適合她。”中心相關負責人告訴記者。

這種“老人幼兒園”式的日間照料模式，得到了社區老人和家屬的高度認可。“她現在很聽照料中心工作人員的話，連周末都想過去找他們，我們特別感激。”邱偉哲說，他跟很多朋友都推薦了這家中心，“家家都有老人，人人都會老，這樣惠民、貼心的社區服務，對小家是

好事，對社會也是好事。”

狀元裏社區黨總支書記周圳鴻介紹，社區日間照料中心是在晉江市民政局的指導下建設，并于2025年1月開始運營的。家中有需要照護的老人，子女可在上班前送到中心，也可選擇“早送晚接”的彈性托管服務。此外，中心還提供午休、上網、康復理療、助浴、適老化產品展示及輔具租賃等服務。其中，助浴服務是一大亮點——助

浴室配備了專用助浴床、淋浴椅、浴霸和熱水供應，為居家照護中洗浴不便的老年人解決了難題。針對認知障礙、半失能老人，中心推出“老人幼兒園”式日間照料，提供日間陪伴、活動、助餐助浴等服務，有效解決了子女無暇照顧、老人不願入住養老機構的難題。

記者還了解到，近年來，池店鎮緊扣老齡化社會發展需求，以“讓老年人安享幸福晚年”為核心目標，重點推進南門外、狀元裏兩個社區居家养老服务站點建設運營，構建起便民可及、特色鮮明的社區养老服务體系。下一步，池店鎮將持續深化鎮社聯動，優化服務布局，擴大日間照料、助餐等普惠服務覆蓋面；進一步整合社會資源，探索公益與市場化平衡路徑；做强特色服務品牌，持續提升养老服务質量與群眾滿意度，打造可持續、可推廣的鄉鎮社區养老服务樣板。

本報記者 曾舟萍

