

发布参赛队球衣、官方比赛用球 卡尔美体育成为闽超顶级战略合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)昨日,卡尔美体育正式官宣与2026福建省城市足球联赛(以下简称“闽超”)达成赞助合作,将以顶级战略合作伙伴的身份深度参与闽超赛事。在本届闽超合作中,卡尔美为赛事打造专属战袍,并提供专业比赛用球等运动装备,全方位保障各支队伍的训练与比赛需求。

卡尔美在现场正式公布了十支队伍的球衣战袍,设计融合了各球队所在城市的文化特色与地域符号,充分展现八闽大地的多元风貌。其中,泉州主场球衣以“悦动绿”为底色,取自铁观音梯田层层叠叠的绿意,泉州市花刺桐花流线条织就细腻暗纹,寓示球队如茶树般扎根深土、昂首向上。客场球衣则以“刺桐红”为主调,闽南花砖几何纹样为基底,红砖古厝神韵与运动力量感交融,尽显如火热情、敢闯敢拼的精神。

赛会官方比赛用球,其设计主色调源于福建最具代表性的蓝色,是“海上福建”最直接的视觉表达——向海

而生,因海而兴。

据悉,4月19日,闽超揭幕战由福州对战厦门。卡尔美将在比赛现场的集中,为到场球迷带来别开生面的互动体验,为揭幕战增添更多精彩。回顾品牌过往线下活动,卡尔美曾为球迷打造专属嘉年华,通过巨型球衣、气模吉祥物等形态设置趣味打卡点,推出限定周边,并组织互动挑战,丰富球迷观赛体验。

卡尔美方面表示,多年来,卡尔美作为福建足协战略合作伙伴,持续以实际行动支持福建足球事业发展,并曾赞助支持福建省足球协会超级联赛及本土职业足球俱乐部。作为福建企业,此次与闽超的合作,共同推动福建足球事业发展,是品牌义不容辞的使命,卡尔美将以科技与品质为核心,为闽超顺利举办做好装备保障,以实际行动激活区域足球生态,助力后备人才培养,践行推动足球运动普及与发展的社会责任。



闽企“走进非洲” 泉州政策推介会在晋江举行

本报讯(记者 王云霏)昨日下午,闽企“走进非洲”泉州政策推介会在晋江举行。

福建省贸促会党组书记、会长钟木达介绍了闽企走进非洲的时代机遇,以及省贸促会在信息对接、金融赋能、法律护航、抱团出海等方面的服务举措。

会上,中国信保总公司专家解析非洲国别风险、境外园区信保支持政策等;中国武夷实业股份有限公司推介肯尼亚招商引资政策导向、产业园区优惠政策;福建万福企业集团推介尼日利亚招商引资政策导向、产业园区优惠政策;交通银行福建省分行解读省交行和省贸促会战略合作协议、介绍支持企业“走出去”融资产品。

晋江市柏辉纺织公司外贸部经理何埃迪介绍,该公司主营原材料、半成品及成品鞋服的出口业务,目前已经布局肯尼亚市场,并依托阿里巴巴巴巴平台开展业务。“今天的活动很有意义,让企业了解到金融和信保等方面的配套扶持政策,体现了对企业的重视,让我们坚定了发展的信心。”何埃迪说,企业一定会认真了解相关信息,积极抢抓出口机遇。

江苏省福建晋江商会 徐州联络处成立

本报讯(记者 王云霏)近日,江苏省福建晋江商会徐州联络处成立,标志着商会在徐州地区的服务工作迈入新阶段。

该联络处落地江苏智慧建设科技集团有限公司。联络处将作为商会在徐州的重要窗口,承担起联系乡贤、整合资源、服务会员、促进合作等职能,进一步延伸商会服务触角,提升商会在全省范围内的覆盖面和影响力。

此次徐州联络处的授牌,是江苏省福建晋江商会拓展服务网络、夯实组织建设的重要举措。未来,商会将继续秉持“服务会员、服务家乡、服务驻地、服务社会”的宗旨,在省内更多城市布局联络点,持续提升服务能级,为苏晋两地经济文化交流合作贡献更大力量。

南非留学生、青年创业者一行 走进晋江泳装产业带

本报讯(记者 施珊妹)近日,在泉州高教发展中心与泉州职业技术大学组织下,35名南非留学生及青年创业家组成交流团,走进晋江泳装产业带开展跨境电商项目对接交流活动。

本次活动以“走进产业带、对标促合作”为主题,搭建中外青年创业交流与产业资源对接桥梁。交流团首站观摩泳装电商标杆企业号手服饰,实地走访生产车间、研发中心及展示区,全面了解泳装全产业链运营流程,感受晋江泳装产业带完备供应链、智能制造实力与成熟跨境电商模式。

随后,交流团来到晋江市泳装产业协会参观,在该会秘书长施芳芳的讲解下,走访协会数字服务平台与产业特色展厅,了解平台行业赋能优势,品鉴优质泳装产品,深化对产业带发展格局与核心优势的认知。

参观结束后,双方围绕泳装国际市场布局、跨境运营创新、人才对接等议题召开座谈会,就跨境项目落地、人才联合培养、创业项目孵化等内容深入研讨,达成诸多合作共识。

晋江市泳装产业协会相关负责人表示,此次活动打通了晋江泳装产业带与南非青年创业群体的沟通渠道,为双方资源互补、跨境合作奠定基础。下一步,协会将以此为契机,拓展国际合作版图,深化两国人才培养、产业协同、市场拓展等领域合作,助力晋江泳装产业构建多元化高质量发展格局,提升国际影响力与竞争力。

20家晋江企业上榜第三批“泉州老字号” 晋江市老字号品牌矩阵持续壮大

本报讯(记者 蔡明宣)近日,第三批“泉州老字号”认定结果正式公布。泉州市共有69家企业入选,其中,晋江以20家企业的入选数量位居全市各县(市、区)首位,占比近三成。相较于前两批累计8家企业入选,此次晋江入选总数增长至原来的2.5倍,充分彰显晋江本土品牌培育的强劲实力与深厚发展潜力。

值得关注的是,本次入选晋江企业行业布局实现全方位拓展,覆盖建材、食品、药品、餐饮、酿酒、珠宝、工艺品等多行业领域,充分呈现晋江产业结构多元、产业基础厚实的鲜明特征。与前两批以食品加工、餐饮服务为主的格局相比,第三批入选范围显著扩大,不仅保留亲亲食品、奇峰食品、豪山等龙头制造企业,也汇聚远华饭店、宝

辉珠宝、爱乐食品等一批本土老牌企业,企业类别更丰富,实现从“单一品类集聚”向“多业协同并进”的结构性跨越。

晋江爱乐食品负责人许家峰表示,此次成功获评“泉州老字号”,离不开晋江市商务局的主动推动。“此前我们虽然深耕晋江41年,也具备老字号认定条件,但一直缺乏主动申报的意识,也不熟悉申报流程。直到商务局牵头成立晋江老字号企业协会,启动晋江首批本土老字号品牌认定工作,才让我们萌生了申报意愿,也为我们明确了申报方向与路径。”

许家峰进一步介绍,在申报过程中,晋江市商务局、晋江老字号协会全程保驾护航,不仅安排专人解读政策、梳理申报材料、辅导申报流

程,帮企业规避难题、提升效率,还积极搭建商超、购物中心等展示平台,助力本土老字号品牌抱团推广,为企业申报之路扫清了障碍。

晋江市商务局局长林琪表示,此次入选“泉州老字号”的晋江企业数量大幅增长,体现了晋江老字号培育工作的扎实成果,以及本地优秀企业品牌的提升。下一步,市商务局将持续优化完善老字号培育机制,推动各领域老字号守正创新,不断壮大本土老字号品牌矩阵,以政策赋能助力晋江商贸经济高质量发展。

截至目前,晋江已形成1家“中华老字号”、2家“福建老字号”、28家“泉州老字号”的完善梯队,加上44家本土认定的“晋江老字号”,晋江市老字号品牌矩阵持续壮大。

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



中国
梦
牛
精
神

