

归母净利润增长16.91%至3.33亿元 七匹狼发布2025年业绩报告

本报记者 施珊妹

近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布2025年业绩报告,2025年实现营业收入30.04亿元;归母净利润3.33亿元,同比增长16.91%。

深耕商旅场景 打造差异化优势

面对新老客群迭代更替的行业共性难题,七匹狼在反复探索与沉淀后,跳出泛男装的模糊定位,重新聚焦品牌起家的夹克赛道,创新推出“商旅夹克”系列,全面夯实“夹克专家”的品牌定位。

围绕商旅核心需求,七匹狼推出多款标杆产品:部分商旅夹克内置充气颈枕,缓解长途出行疲劳,面料搭配专业防水科技应对多变天气;多彩防晒夹克采用原纱防晒面料,高效阻隔紫外线;商旅凉感POLO运用速干透气面料,保持清爽亲肤;狼文化T恤融入品牌经典元素,简约利落适配多场景;工装风单夹克、云暖羽绒、拒水羽绒等兼顾多场景适配、轻盈保暖与防水防油功能,全面满足四季商旅穿搭需求。

依托文化与科技双赋能,七匹狼多款核心产品凭借出众品质与场景化体验获得市场广泛认可,产品创新实力斩获多项国际权威荣誉。2025年,春季核心单品“商旅科技夹克”斩获缪斯设计金奖、法国设计金奖等国际权威设计大奖;商旅多彩POLO获WRCA“世界卓越抗菌固色多彩POLO”认证,并入选WWD China可持续时尚创意榜单;冬季商旅多彩羽绒夹克获评WRCA“世界卓越的超强保暖科技羽绒夹克”称号,产品力与行业认可度持续提升。

优化终端布局 实施精细化运营管理

七匹狼持续推进线下渠道的精细化运营与智能化升级,持续优化门店网络布局,重点提升购物中心渠道覆盖力度,积极拓展奥莱业态。同时,七匹狼运用数字化工具赋能门店运营与会员管理,依托终端销售数据、用户反馈及会员偏好等信息,优化商品结构,提升货品周转与品类调控效率,以数据驱动产品、服务及营销模式创新,进一步激发消费潜力,提升消费体验。此外,七匹狼开设了多家商旅主题形象店,通过营造沉浸式商旅消费场景,有力促进品牌商旅战略的贯彻与落地。

七匹狼持续深化线上渠道精细化运营管理,实行平台专人负责制,强化与各平台的互动沟通,及时把握政策动态并同步优化店铺运营策略。在与传统电商保持良好合作的基础上,七匹狼逐步拓展微信商城、小红书、抖音、微信视频、得物等新兴社交电商渠道,实现多渠道发展。公司有专业的电商团队负责线上渠道运营,努力扩大线上平台引流能力、提升转化率,从营销、商品、视觉、服务等方面推进电商业务发展。2025年度,七匹狼线上业务收入为10.63亿元,占总收入比例超过30%。

深化“夹克专家”定位 推动品牌焕新升级

展望未来,七匹狼将继续深化“夹克专家”的品牌定位,持续深耕商旅场景,通过科技面料研发、商业模式创新、品牌文化建设和数字化协同等举措,推动品牌焕新升级;深挖商旅夹克、多彩POLO等核心品类优势,升级战略单品,打造差异化设计;坚守舒适科技、高品质价比核心主张,打造简约、质感、时尚、无龄化产品。

线下推进渠道升级,结合区域特点布局多元店态,加快奥莱渠道建设,打造标杆商业模式并快速复制;不断提升运营效率,精准匹配商品和渠道、盘活客流;深化全域渠道协同,做强直营标杆的同时,全面赋能加盟商,推动全域共赢发展。线上稳固存量,深化平台合作,整合电商经销商资源,共同开发产品,优化电商运营。

与此同时,七匹狼将升级供应链系统,通过端到端的流程重塑与AI智能化技术赋能,构建更加敏捷、高效的新一代供应体系。以简化流程、提效赋能为核心并致力于在后续业务场景中构建“创新流程”,保留高价值环节,通过短期与中期的阶段性目标推进系统优化方案,为七匹狼整体业务发展注入全新动能。

义乌市晋江商会 举办专题学习会

本报讯(记者 王云霏)近日,义乌市晋江商会举办知识产权专题学习会,组织会员企业学习商标注册、维权保护等实务知识。

学习会上,义乌市晋江商会秘书长张鑫结合工作经验,围绕“商标注册申请书撰写规范”“产品外观设计专利申请要点”“遭遇侵权后的高效维权策略”等内容进行深度分享。他通过具体案例,逐条拆解知识产权保护关键环节,并与参会代表展开热烈互动。与会人员结合自身经营痛点踊跃提问,现场交流氛围浓厚。

义乌市晋江商会会长张水顺表示,商会将以此为契机,持续构建常态化学习交流机制,健全法律服务保障体系,精准聚焦会员企业发展中的热点与难点,常态化引入专业资源开展精准辅导,切实为会员企业排忧解难,助力企业发展提质增效。

最高补助100万元 2026年泉州市级服务型制造发展专项资金申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从泉州市工信局获悉,2026年泉州市级服务型制造发展专项资金申报启动,最高补助金额达100万元。

此次专项资金主要涵盖设计服务外包奖励项目、工业设计奖项奖励项目、工业设计大赛奖励项目、大学生设计工作坊(设计营)奖励项目、仓配一体化补助项目、工业设计中心等六个项目。六个项目各有明确的申报要求、补助标准及申报方式。

其中,设计服务外包奖励项目需纳入泉州工信局工业设计券项目名单、2025年实现设计成果投产。奖励标准按设计服务合同实际发生额30%补助,最高30万元,不重复享受工业设计创新券补助。

工业设计奖项奖励项目的申报主体为具有独立法人资格的制造、设计企

业,奖项获得时间为2025年1月1日至2025年12月31日。奖励标准方面,对获得IF国际设计金奖、红点至尊奖的企业,给予20万元奖励;对获得中国优秀工业设计奖金奖、银奖、铜奖的企业,分别给予15万元、10万元、5万元奖励。如同一奖项有多个获奖单位,则奖励知识产权所有企业,同一作品获得多个奖项时按最高奖励标准的奖项给予奖励。

工业设计大赛奖励项目的申报主体为具有独立法人资格的行业协会、制造业龙头企业、服务型制造公共服务平台、工业设计联盟,需在泉州举办且参赛规模达标。奖励标准按不高于活动实际费用50%补助,最高20万元。

大学生设计工作坊(设计营)奖励项目申报条件为参与学生为境内外高校专

业学生,每期参与学生不少于16人,企业确认的有效作品不少于15件。在奖励标准上,组织方可获最高2万元/场奖励,企业最高3万元/场奖励。

仓配一体化补助项目申报主体为具有独立法人资格的物流企业,2024年至2025年项目投入不少于300万元(不含税)。补助标准为对两年内仓配一体化项目投入不少于300万元的物流企业,按仓配设施设备实际投入不高于5%给予补助,单家企业补助最高不超过100万元。

工业设计中心的补助标准为获评泉州市级工业设计中心的单位给予一次性20万元奖励。

申报方面,前5个项目通过“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”申报,申报截止时间为5月8日;工业设计中心项目为纸质申报,申报截止时间为5月18日。

卡尔美成为蒙超联赛官方战略合作伙伴

本报讯(记者 柯雅雅)日前,2026内蒙古自治区足球超级联赛赞助企业签约仪式在呼和浩特市举行。卡尔美成为2026蒙超联赛官方战略合作伙伴,再度携手新赛季。

据悉,卡尔美将为该赛事提供全套专业足球装备、官方比赛用球及全方位赛事保障,延续一贯专业标准,为12支盟市劲旅量身打造专属装备,助力内蒙古足球健儿在赛场上展现最佳竞技风采。

与此同时,卡尔美依托蒙超广泛的群众基础与区域影响力,进一步扎根草原足球、连接广大球迷,与内蒙古足球建立深度情感联结,共同提升赛事服务品质,为区域足球高质量发展筑牢根基。

值得一提的是,卡尔美不仅是蒙超官方战略合作伙伴,也是首届东北地区城市足球联赛的冠名赞助商。

TikTok Shop全托管 晋江鞋靴产业对接会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国鞋都电商创业园联合TikTok Shop举办TikTok Shop全托管晋江鞋靴产业对接会,助力商户探索东南亚跨境蓝海。

活动重点围绕“东南亚鞋靴出海新机遇”及“TikTok Shop全托管”主题进行分享。

“东南亚跨境鞋包市场规模大且持续爆发性增长。根据数据测算,东南亚规模是美区的2—2.5倍。”TikTok Shop跨境电商东南亚鞋靴运营相关负责人指出,“东南亚市场拥有市场增速快、生意模型适配度高、人口出生率高、头部垄断率低、电商渗透率低及品牌化程度低等六大特点。”

“TikTok Shop跨境电商全托管模式就是‘商家专注备货,平台提供运营服务’,帮助商家低成本入局跨境电商。”TikTok Shop跨境电商全托管运动行业招商相关负责人介绍道,托管模式分全托管、本地托管、美国本地备货、品质严选、品牌托管等5种模式,不同类型的商家可针对性地选择适合自己的模式。

黄再兴:聚优资源 擦亮晋江染整产业名片



本报讯(记者 施珊妹 董严军)近日,晋江市染整行业协会第二届理事会就职典礼举行。会上,福建省向兴纺织科技有限公司总裁黄再兴当选第二届理事会会长。

黄再兴表示,晋江染整行业是晋江纺织服装产业链中至关重要的一环,承载着产业升级、品质提升的核心使命。多年来,晋江染整人扎根晋江这片热土,坚守实业、锐意进取,用匠心打造产品,用诚信开拓市场,推动染整行业从配套加工到自主创新、从规模扩张到质量提升转型,为本地纺织服装产业提供坚实支撑,更将“晋江染整”的品牌影响力拓展至全国乃至全球。

面对国内国际双循环的历史机遇,黄再兴表示,未来,协会将团结各会员企业,遵循“共创、共建、共享、共赢”核心理念,以“聚优资源、筑强生态、赋能产业”为宗旨,积极、有序地开展一系列丰富多元、切实有效的工作。

其一,坚守服务本位,全心全意为会员企业排忧解难,搭建政企沟通的桥梁,及时传递行业政策,反映企业诉求,切实维护会员企业合法权益;其二,推动行业协同,凝聚全体会员力量,加强企业间的交流合作、资源共享、优势互补,摒弃恶性竞争,实现抱团发展、合作共赢,共同提升晋江染整行业整体竞争力;其三,助力产业升级,聚焦绿色环保、智能制造、技术研发、品牌提升等核心领域,牵头组织行业交流、技术研讨、人才培养等活动,推动行业向低碳、高效、高端方向转型发展;其四,弘扬行业正气,坚守实业精神,恪守行业准则,引导企业诚信经营、规范发展,树立晋江染整行业的良好形象,擦亮晋江染整产业名片。

“独行快,众行远。晋江染整行业的发展,需要行业全体同心同德、群策群力。”黄再兴表示,只要大家心往一处想、劲往一处使,就一定能够破解发展难题,抢抓时代机遇,让晋江染整在高质量发展的道路上行稳致远。

洲克携手AMA亚洲国际超模大赛 以泳装为媒 演绎时尚大秀

本报讯(记者 施珊妹)近日,2026北京时装周上演。作为2026北京时装周期间丝绸之路国际时装周主题日的重磅环节,洲克携手AMA亚洲国际超模大赛,以泳装为媒,演绎惊艳时尚大秀。

作为全球首个以“丝绸之路”为主题且“全球行走”的国际时尚传播交流平台,丝绸之路国际时装周始终秉持“共建时尚一带一路”的理念,联动全球时尚资源,以时尚为纽带推动丝路沿线文化互鉴与产业协同。

活动当天,这一丝路时尚IP落地北京正大中心,以丝路文明为内核、时尚产业为载体,打造了一场覆盖行业生态建设、原创设计表达、人才选拔与荣誉加冕的全维度时尚盛会。在多方原创设计发布构筑的多元矩阵中,洲克作为2026指定泳装品牌首度登上这一国际级T台,为活动注入充满活力的动感风采,也让中国泳装成为呈现时尚产业全链路价值中别具特色的一环。

从泳池到T台,从专业功能到时尚表达,洲克以泳装为语言,向世界展现了属于东方的设计美学与品牌力量。超模们身着洲克时尚泳装,在聚光灯下自信行走,将品牌的力量感与时尚张力演绎得淋漓尽致。

此次亮相AMA大赛的男女款泳装系列,不仅延续了洲克在面料科技与功能版型上的专业基因,确保模特在激烈角逐中自如展现身体之美,更在设计中融入对度假生活与时尚表达的思考。通过超模的精彩演绎,洲克向世界传递出这样的理念——泳装不止于泳池,更是一种传递自信、绽放活力的时尚态度。

洲克方面表示,未来,洲克将继续携手更多国际舞台,让中国泳装的时尚力量,伴随每一次浪潮,奔涌向更广阔的世界。

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中国梦 我的梦