

2026年4月6日 星期一  
農曆丙午年 二月十九

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 烟火氣裏升騰經濟新活力 晉江“聚”力打造閩南地區消費中心城市

本報記者 蔡明宣

今年以來，隨着“超級晉江”樂購IP的持續打響，烟火味與發展商機在晉江共生共榮，整座城市彰顯澎湃的消費活力。

走進位于五店市國潮街區的“超級晉江”樂購街區，國潮門頭璀璨奪目，人氣持續高漲。超級安踏、漫咖啡等商戶齊聚，潮流零售、閩南風味、休閒體驗一應俱全，市民、遊客循着烟火味而來，解鎖國潮樂購新體驗。

這份人氣匯聚的熱鬧，是本土品牌成長的縮影，更離不開背後千億產業的支撐和黨委政府的精準賦能。

晉江，何以“聚”得起？循着街巷的烟火氣，觸摸品牌的質感，聆聽政策的回響，讓我們一起解鎖這座城的聚合之力。

### 聚得起街巷烟火裏的消費暖意

祇需踏入晉江的街巷，你便能被撲面而來的消費活力包裹。

位于長興路的特賣一條街，利郎

福利會的招牌一挂，便是30多年的堅守。兩件襯衫100多元(人民幣，下同)，兩套西裝400多元，樸素的定價裏藏着實在的誠意。約上親朋好友，在各個品牌攤位間穿梭比價，歡聲笑語裏滿是烟火溫情。

不僅于此，羅山年貨節狂攬十多萬人次打卡，蜜餞果脯、餅乾堅果，各種伴手禮一應俱全；晉江經濟開發區欣鑫路，安踏、361°等品牌集聚，實現全家裝備“一站式”購齊……這些不加雕琢的場景，憑“質優價美”的底色，聚起超高人氣。

### 聚得起品牌浪潮中的產業底氣

晉江的“聚”，從來不是偶然，而是扎根于千億產業集群的堅實底氣。

從一雙鞋、一件衣到一個小面包，這裏的每一件好物，都藏着晉江制造的硬實力。

“雅客能不斷推出爆款糖果、面包等豐富多樣的休閒食品，靠的就是

晉江完善的食品加工產業鏈和配套供應鏈，這也是本土企業能扎根市場、對接多元消費需求的核心支撐。”雅客營銷總監汪鬆節的話，道出了本土製造企業與“超級晉江”樂購IP同頻發展的心聲。

當下，一批龍頭品牌正成為“超級晉江”樂購IP的主力軍。安踏、利郎、盼盼等企業獲評首批“超級晉江”樂購品牌，加之眾多工業旅游工廠，讓消費者近距離感受“晉江制造”實力，進一步築牢閩南地區消費中心城市根基。

### 聚得起文旅商融合的創新活力

晉江的“聚”，不止于單一的消費場景，更在于文旅商的深度融合，讓每一次消費都成為一場沉浸式體驗。

泉州晉江國際機場旁的“國貨潮品·一齊飛”活動，以“空港聯動”為紐帶，將和平國際廣場與機場候機樓相連，20多家國潮品牌在此集結，最低

2.5折的優惠既吸引了本地市民，也留住了來往旅客。

文旅引流、商業賦能，雙向奔赴間，聚起無限活力。

五店市國潮街區裏，古厝文化與運動快閃相互碰撞；陽光夜市中，特色小吃與潮流好物齊聚；展會活動上，訂貨洽談與消費體驗同步……晉江用創新的方式打破場景邊界，讓產業、文旅、消費相互賦能，聚合成全新的發展動能。

### 聚得起政策賦能下的發展合力

過去一年，晉江市出臺專項政策，對引進的首店最高補貼60萬元，為優質品牌鋪路搭橋；策劃30多場促消費活動，統籌發放超億元福利，全方位讓利于民；不斷升級核心商圈，完善夜間經濟布局，讓每一名消費者都能在這座城市找到歸屬感。

未來，晉江將如何持續打造閩南地區消費中心城市？晉江市黨代會

報告給出了清晰路徑：突出“制造+消費”并重，深入實施提振消費專項行動，全面打響“超級晉江”樂購IP。

整合優勢產業、資源，串聯多元消費場景，“超級晉江”樂購IP正以強大的聚合效應，為企業賦能、為市民謀福、為城市添彩。

“它不祇是單純的促消費活動，更是覆蓋商業、文旅、制造等多板塊的城市消費IP，將成為晉江對外展示活力與魅力的重要名片。”晉江市商務局相關負責人表示，未來，晉江將聚焦新場景、新業態、新模式，吸引更多優質首店落地，讓特賣、首店、展會經濟形成疊加合力，優化便民商圈布局，全方位釋放消費潛力。

烟火滿街巷，潮聲漫晉江。晉江的“聚”，是烟火相聚、品牌聚合、發展聚變。以“超級晉江”樂購IP為引，這座城市正在打造閩南地區消費中心城市的道路上闊步前行，讓人流、商機與希望在此共生共榮。

## 泉州—廈門 外貿“海上巴士”開通

本報訊(記者 蔡明宣)近日，在泉州海關監管下，“泉州—廈門”外貿內支綫“方舟33”集裝箱輪從泉州石湖港區2號碼頭順利啟航，前往廈門海天碼頭，標志着聯通泉廈兩地的外貿“海上巴士”正式開通。

據了解，泉州石湖港區是泉州港最大的集裝箱航運物流作業區，外貿航綫主要面向東南亞。此前，泉廈外貿內支綫航班不固定，運行效率受限。

此次開通的“海上巴士”每周一、三、六各一班，實現航班固定化、密集化，單航次可搭載230個外貿集裝箱。

“以前，航班不固定，經常擔心貨物延誤、甩櫃(因各種原因未能按計劃裝上預定船次)，影響海外訂單交付。‘海上巴士’開通後，每周固定3個航班，能無縫對接廈門港的國際遠洋幹綫，我們的鞋服和日用品出口歐美、中東更省心了。”不少晉江企業表示，航綫穩定後，不僅降低了物流成本，還能精準規劃出貨時間，大幅提升了海外訂單交付效率，讓企業在國際市場上更具競爭力。

據悉，“海上巴士”開通後，泉州本地貨物可在石湖港區直接裝船運往廈門港，無縫對接歐美、中東等國際遠洋集裝箱幹綫，有效降低延誤與甩櫃風險，實現泉廈航綫資源共享，為企業供應鏈提供更具穩定保障，助力更多企業“搭船出海”。

## 假期不打烊 服務不停歇 安海龍山寺片區安置房啓動回遷

本報訊(記者 林伊婷 秦越)4日是清明假期首日，晉江市世紀大道南延伸暨北環—龍山寺片區建設項目(龍山寺片區)選房服務中心熱鬧非凡。為讓回遷居民早日實現“安居夢”，龍山寺片區選房安置工作領導組及下設各工作組成員主動放棄休假，堅守崗位，以貼心服務為民衆順利回遷保駕護航，拉開片區安置房回遷工作的序幕。

選房中心現場，各回遷組工作人員分工明確，全程耐心接待回遷民衆，耐心解答選房時間、房源分布、戶型詳情等熱點問題，認真核對、收集選房前期檔案，同時根據民衆對應選房號逐一以書面的方式通知選房具體日期、引導民衆實地看房，為後續的選房安置工作打好基礎、做好準備。

據了解，龍山寺片區安置房項目共涉及茂源雲璞、雲環兩個安置地塊，共建設有18幢高層住宅及一所配套公辦幼兒園，項目總建設面積24萬平方米，提供房源1517套、店面141間。本次交付的安置住宅涵蓋45至200平方米等7種意向戶型。



記者走進兩大安置小區看到，閩南建築風格的現代簡約住宅與周邊風貌和諧相融，建築群落疏朗有序，樓間距開闊通透，還有生機盎然的綠化景觀、整潔寬敞的休閒廣場和涵蓋全年齡段的活動設施，勾勒出一幅幸福宜居的社區畫卷。

當天，回遷民衆在指揮部工作人員的引導下，有序走進各小區實地看房。大家邊走邊看、邊看邊議，臉上洋溢着對新生活的憧憬與

喜悅，現場處處回蕩着歡聲笑語。

“小區整體環境、品質都很不錯，我們看了很滿意。”在實地看房後，回遷民衆蔡文沛難掩喜悅。他感慨道：“工作人員特別負責，一早就打電話通知我們，詳細告知需要準備的材料，全程耐心引導，服務既貼心又周到。”

記者了解到，4月10日，安海龍山寺片區將正式啓動選房安置工作。為確保選房安置工作平

穩、有序、高效推進，項目指揮部提前謀劃，專門成立工作領導小組，科學編制選房工作方案，明確工作要求、細化任務分工、壓實工作責任。3日，安海鎮召開龍山寺片區選房安置動員暨業務培訓會，全面部署選房安置各項工作，對工作人員進行專業培訓，提升服務能力。目前，工作組成員已提前入駐選房服務中心，開展前期宣傳解讀、政策答疑等工作，全力打通服務“最後一百米”，助力民衆順利回遷。

作為安海鎮重點打造的高品質新城區，北環—龍山寺片區始終秉承新型城鎮化建設與“產城人”融合發展理念，緊抓世紀大道南延伸、廈漳泉城際軌道R1綫規劃建設的重大契機，統籌推進產業培育、基礎設施完善、公共服務配套升級，着力打造晉西輔城重要功能區。隨着龍山寺片區安置房項目的建成交付，加之周邊學校、區間道路、綠化等配套設施建設的持續推進，將進一步推動安海城鎮有機更新，不斷改善民生福祉，提升民衆居住環境品質，為晉江“產城人”融合發展再添生動注腳。

### “晉商回歸”系列報道①

## 金冠微工業園項目一期有序推進 預計2027年初投產

本報訊(記者 許金植)日前，記者從晉江市新塘街道獲悉，由旅港鄉賢吳文選投建的“晉商回歸”項目——金冠微工業園建設正有序推進中，預計將於明年年初正式投產。

日前，在新塘街道湖格工業區的金冠微工業園項目施工現場，記者看到，塔吊林立、機械轟鳴，兩百多名工人在各自崗位上緊張有序地作業。

金冠微工業園項目負責人莊立波介紹，項目一期工程占地約65畝，建築面積約4.7萬平方米，規劃建設4棟廠房，預計今年8月主體結構全面完工，年底完成消防工程，2027年年初正式投產。其中，一號廠房已施工完成三層梁板，近期將進行

混凝土澆築；二號廠房已完成基礎施工及內架搭設，預計一周內完成柱子施工；三號廠房基坑與防水工程已完工，正在進行地下室鋼筋綁扎，計劃一周後開始澆築混凝土。

據了解，金冠微工業園項目總投資約5億元人民幣，將按照行業工藝要求，采用通用標準廠房設計方案，合理布局道路、水電、綠化等設施，在安全生產配套方面實現與主體工程同步設計、同步施工、同步投用。

近年來，晉江持續優化營商環境，以真情服務吸引在外鄉賢返鄉興業。金冠微工業園的有序推進，正是晉商回歸、反哺家鄉的生動縮影。“項目選址鄰近金冠公司舊廠區。”莊立波告訴記者，

旅港鄉賢吳文選對家鄉懷有深厚感情，所以積極響應晉江市委、市政府號召，再次投資建設新項目，以實際行動支持家鄉建設，為家鄉產業升級注入新動能。

據悉，該園區按照標準化園區進行建設和招商，計劃招引集成電路等領域上下游配套企業，以電子、半導體集成電路及相關產業為主導方向，整體布局嚴格遵循晉江市委、市政府對電子產業定位要求，致力於吸引優質企業入駐。項目投產後，園區將設立運營管理、產業發展、創新服務、物業管理、技能培訓等相關職能部門，持續建設、完善、優化專業運營技能和運營體系，服務入園企業健康發展，進一步助推晉江經濟高質量發展。

本報訊(記者 王雲霏 李洋)近日，記者走進位于晉江市安海鎮安平碼頭的“晉商回歸”項目——奧卡電商物流園，一期工程建設正如火如荼地進行。據悉，該項目由銘仁投資集團有限公司(中國澳門)總經理、澳門籍安海鄉賢陳鵬飛投資1億元人民幣建設，計劃自建7萬平方米標準倉儲，預計項目一期將於10月正式投入使用。

奧卡電商物流園經營範圍包含普通貨物倉儲服務、低溫倉儲冷鏈管理服務、中國國內貨物運輸代理、裝卸搬運等。陳鵬飛告訴記者，物流園主打“倉儲+快運”模式，倉租價格遠低于市場價，可為合作企業提供打包、裝卸車、一鍵代發等一條龍服務。“在這種合作模式下，合作企業可以專

注于生產和銷售，解決了其自主建倉成本高、難度大的痛點。”陳鵬飛介紹，通過整合產業鏈配套優勢，物流園可以為企業提供更具便捷高效的服務，實現物流園和企業經濟效益的雙贏。

記者了解到，奧卡電商物流園地處晉江安海、東石與南安水頭、石井四鎮交會處，区位优势顯著，交通暢達便捷。園區現已入駐京東物流、中通快運、安能物流、百世快運、順心捷達等中國快遞快運平臺及多條中國物流貨運專綫，以及電鋼琴、洗手池、禮品包裝、家清產品、母嬰產品等數十家不同業務品種的電商運營及電商雲倉客戶。

“項目一期新建高標準倉庫，可滿足食品、進口商品對無塵環境與溫控倉儲的要求，

全面提升倉儲品質與運營標準；項目二期計劃建設智能化倉儲，實現業務升級。”陳鵬飛表示，項目一期正式投用後，將更好地滿足客戶對於產品存儲環境的硬性要求，可以有效盤活安平碼頭片區周圍的閑置資源，完善物流基礎設施配套，強化周邊物流集散與商貿流通能力。

“晉江市委、市政府始終關心、重視在外鄉賢，對我們的政策扶持力度很大，且近年來晉江營商環境越來越好，讓我堅定了回到家鄉投資發展的決心。”陳鵬飛表示，他對政府有關部門的用心服務深有感觸，“此前，項目審批立項過程中遇到了一些問題。在政府有關部門的積極幫助下，問題很快就得到妥善解決，項目建設才得以順利開展。”