

向绿向智向质 晋江染整5年蝶变

本报记者 施珊妹 董严军

从无到有,晋江市染整行业协会走过了风雨兼程的5年。

染整是纺织品深加工和提高附加值的关键环节,是晋江纺织鞋服产业不可或缺的产业基础和重要支撑。过去5年,沿着绿色、智能、品质路径,晋江染整走出了一条从配套加工到自主创新、从规模扩张到质量提升的转型路径。

向绿而行 发展底色更加鲜明

过去5年,晋江染整向绿而行,发展底色更加鲜明。水泵持续运转,五颜六色的印染废水沿着地下管道,从生产车间涌入污水处理池。在福建省晋江经济开发区安东园内,福建凤竹纺织科技股份有限公司污水处理厂厂长班启勇正在池边取样。

纺织印染企业一向是用水、用电大户,凤竹纺织如何实现“绿色清洁”?班启勇见证了这座国家级绿色工厂的转型之路。

上午,尽管厂房二楼车间内一盏灯都没开,但光线依然充足。“厂房建筑本身就是节能改造的一部分,在灯光、通风设备能耗减少的同时,厂区环境舒适度也提升了。”凤竹纺织行政副总经理叶伟刚介绍,厂房屋顶还铺设了4.7万平方米的光伏发电板,年均发电量约650万千瓦时。

漫步各个车间,节能降碳体现在凤竹纺织的点滴细节中。污水处理中水回收系统、废水废气余热回收及净化系统、蒸汽梯级利用系统……贯穿于各个生产环节的“绿色新技能”让凤竹纺织单位产品用水量下降34%,水重复利用率达到69.2%,相当于每年节约1.7万吨标准煤,减少二氧化碳排放4.8万吨。

凤竹纺织的绿色转型,是晋江染整节能降碳的一个缩影。而今,晋江染整企业个个是绿色大户,绿色生产、绿色供应链、绿色产品,成为晋江染整的金字招牌。

“当前,在‘双碳’目标引领和产业深度调整的大背景下,绿色发展已成为印染行业转型升级的必由之路。”晋江市染整行业协会相关负责人告诉记者,过去5年,晋江市染整行业协会积极引导企业走绿色制造发展之路,推动标杆创建,树立行业典范。

5年来,晋江染整的绿色制造体系从6家扩容至47家,其中国家级绿色工厂11家,省级绿色工厂9家,绿色供应链、水效领跑者、能效领跑者多点开花,绿色发展底色更足。



向兴纺织产品展示厅

向智而生 发展动能更加强劲

过去5年,晋江染整向智而生,发展动能更加强劲。从人工配料、经验对色的传统作坊,到数据驱动、精准可控的智能工厂;从高耗低效的“痛点”困局,到绿智双赢的行业标杆,晋江信泰集团旗下信泰富联染整以数字化转型为引擎,走出了一条传统染整产业智能化高质量发展之路。

走进信泰富联染整生产基地,核心区域的染料自动控制室成为企业转型的“数字大脑”。依托自主研发的核心控制系统,企业实现了“称料、化料、送料”三位一体的全流程自动化,彻底告别了传统染整依赖人工经验、色差难控、效率低下的历史。

“凭借一张领料单的条形码,系统即可自动读取订单数据,精准完成染料称量、配比、化料,并通过密闭管道直送对应染缸,30分钟即可完成全流程配料环节,实现零差错、零浪费。”信泰富联染整

相关负责人介绍,该系统不仅从源头保障了染色品质稳定,更成为企业实现日产百吨的核心支撑。

依托ERP、MES、WMS等系统深度打通,信泰染整构建起订单全流程跟踪、设备数据实时采集、生产全环节可视化的数字闭环。从订单下达、排产、染色到后整理、仓储、发货,每一个环节都在数字管控下精准运行。管理人员通过电脑或手机即可实时监控生产进度、能耗数据、品质指标,真正实现“用数据说话、靠数据管理”。

从“汗水驱动”到“数据驱动”,从“高耗低效”到“绿智双赢”,在晋江染整



信泰集团晋江富联染整公司实验室

转型升级的画卷上,这样的案例越来越多。

过去5年,晋江市智能制造试点示范企业从8家增至31家,其中,国家级从1家增至8家,省级从7家增至23家,晋江染整的数字化、智能化水平大幅提升,为产业高质量发展注入了核心动能。



凤竹纺织智能化车间

向质而攀 产业能级全面提升

过去5年,晋江染整向质而攀,产业能级全面提升。

1月7日,省重点项目、向兴(中国)集团有限公司旗下向兴(福建)新材料科技有限公司纺丝项目正式投产,填补了泉州乃至福建在高性能锦纶长丝领域的空白。项目引进22条德国巴马格高速纺锦纶长丝,15套后纺加弹研发与生产设备,日本津田驹8200织机、ZAX001喷气织机3000多台,并配套织造准备整经14套、浆纱6套、并轴4台,计划年产2万吨差异化功能性锦纶长丝、2.5亿米高档坯布。

记者了解到,过去,向兴集团产业链从织造、染色到后整理已基本完整,但高端锦纶长丝仍依赖外部。纺丝项目投产后,其生产的N6、N56、N66及复合锦纶长丝,涵盖FDY、POY、DTY等多种超超细旦差异化品种,可广泛应用于高端运动、户外防护、时尚服饰等领域,不仅提升了整体效能,也大大提升了向兴集团供应链的安全性及稳定性。

从一片空地到一座现代化纺丝工厂,向兴集团真正实现“从一根丝到一匹布”的全链条自主可控。“这期间,我们克服了供应链、技术调试等多重挑战,始终坚持高标准规划、高质量建设。这座工厂是向兴‘补链、强链、延链’战略的关键落子,更是‘科技向兴、绿色向兴’承诺的铿锵回响。”向兴集团总裁黄再兴表示。

作为国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”、工信部印染行业规范企业、福建省科技型企业,向兴近年来聚力创新提质,屡获行业荣誉。

创新驱动,晋江染整向规范化、高端化、功能化、差异化跃升。此前,华宇织造和奔达印染凭借在纺织与运动服装领域的标准化建设成果、技术创新实力与行业引领作用,经全国纺织品标准化技术委员会、全国体育用品标准化技术委员会运动服装分会联合评定,双双荣获“全国标准化工作先进单位”荣誉称号,便是又一例证。

过去5年,晋江染整规上产值从124.61亿元增长至206.19亿元,增幅超65%;通过国家印染行业规范企业从3家增至9家,发展更规范、更具竞争力。

前两个月增长近四成 泉州糖果出口飘红

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从泉州海关获悉,2026年前两个月,泉州海关共监管出口糖果3.04亿元(人民币,下同),同比增长37.88%,实现“十五五”开局之年外贸“开门红”。

据悉,泉州是全国重要的糖果生产和出口基地,拥有144家出口加工企业,形成特色产业集群。工艺糖、巧克力、软糖、剥皮糖、泡泡糖等产品热销全球70多个国家和地区,出口值占福建省糖果出口总量一半以上。

值得关注的是,泉州糖果出口的主力来自晋江。晋江作为泉州糖果生产与出口的核心承载地,贡献了泉州糖果出口的大部分份额,成为推动泉州糖果出海的关键力量。

福建福派园食品股份有限公司是一家扎根晋江五里工业园区的食品制造企业,主营法式小面包、棉花糖、硬糖、巧克力等各类休闲食品。不久前,该公司一批价值9.7万元的大吉大利软糖顺利出口印度尼西亚,持续拓宽海外市场版图。

“今年以来,国外客户加单意愿强烈,旗下大吉大利软糖多次收到补货订单,甘草糖、燕麦巧克力等订单也处于赶工状态。目前,企业日均出口食品4至5个货柜,预计全年出口额同比增长25%以上。”该公司总经理蔡奕麟介绍。

面对国际市场新需求,晋江糖果企业不断创新突围,在口味升级的同时,突破传统食用属性,开发出兼具赏、趣、玩、食等功能的潮品,拓展增长空间。晋江小食食品聚焦创意剥皮软糖;蜡笔小新针对海外市场推出多种口味的巧克力糖;奇峰食品则聚焦功能性软糖持续进行多场景新品开发,广受海外采购商青睐。

针对发达国家日趋严格的食品添加剂管控法规,泉州海关主动宣贯国际标准,指导企业完善质量管控体系,推行属地查验快速放行、检验检疫证书“云签发”等便利措施,全力保障糖果出口畅通。

“人工智能不是选择题,而是必答题” 晋江青商“智造”主题分享会举行

本报讯(记者 柯国笠)近日,一场以“AI赋能智造·数智引领产业”为主题的“青商Talk”分享会在晋江青商会会址举行,近40名青年企业家共同探讨制造业数智升级的切实路径。

本次分享会由晋江青商会携手在AI应用领域先行一步的信泰集团核心团队共同呈现。信泰集团作为晋江制造业与人工智能融合的标杆,已联合华为云打造了纺织行业首个AI创研云底座,通过本地算力、自建AI团队及全链AI应用,为传统制造业提供了可复制的升级样本。数据显示,引入AI后,信泰集团在面料创意设计、质量检测、产能管理及后端展示等多个环节效率大幅提升,成本显著降低。

“人工智能不是选择题,一定是必答题,而且是关乎未来生存‘及格线’的基本要求。”信泰集团执行董事、副总裁许金泰在分享中回顾了企业从数字化到智能化的转型历程,并向与会者普及了AI核心三要素:作为“燃料”的数据,作为“马力的”算力,作为“最优路线”的算法。他展示了信泰的AI建设蓝图,中国在“AI+制造”领域拥有独特优势,企业应



积极拥抱这一轮工业革命的关键浪潮。

信泰集团AI管理中心总监陈世忠对制造业AI的落地逻辑进行了清晰界定。他表示,“制造业AI不是无所不能的大模型,而是有可治理规则的工业智能系统。”他建议企业优先围绕内容生产、重复性工作和数据分析三大方向寻找应用场景。目前,信泰已构建起工业AI专家工具、AI创意设计、工业AI(含视觉质检、设备优化)三大产品线,部分环节生产力提升高达60%。

会上,信泰集团展示了“看得见的效率革命”,设计效率提升60%,面料创意研发成本降低约70%,质检漏检率减少3%至13%,生产效率提升40%,品牌客户协同效率提升37%。从AI智绘工坊、AI视觉质检到AI织造平台,信泰用真实数据证明AI能够转化为真金白银的效益。

万物智联常务副总经理章水德认为:“顺势大于做事,趋势大于优势。AI的核心不是替代人,而是替代不会用AI的人。”他分析,2026年将是AI从技术走向产业落地的分水岭,企业应将AI纳入年度战略,抓住政策红利与低成本窗口期。

活动主持人、力利玩具总经理许奕表示,希望信泰集团的实战分享能帮助更多青商伙伴认识到,从“制造”到“智造”,AI并非大型企业专属,中小企业同样可以通过找准场景、小切口试点、快速迭代,获得高回报。

晋江青商会相关负责人表示,后续将持续围绕产业前沿、实战干货与资源对接,助力会员企业抢抓AI时代红利,共筑晋江智造新优势。

澳大利亚墨尔本 晋江同乡会换届 蔡荣茂当选新任会长

本报讯(记者 王云霏)近日,澳大利亚墨尔本晋江同乡会第六届理事会换届暨理事会就职典礼举行,晋江金井乡贤蔡荣茂当选新任会长。

世界晋江同乡总会会长、印尼晋江同乡会会长欧阳连财表示,希望新一届理事会在蔡荣茂会长的带领下,继往开来、开拓创新,进一步凝聚乡情,深化与世界各地晋江社团的合作,搭建资源共享、优势互补的发展平台,更好地发挥所在国与祖籍国交流合作桥梁作用。世界晋江同乡总会将继续与各地晋江社团携手,深化合作,共同谱写全球晋江乡亲团结奋进的新篇章。

蔡荣茂表示,未来将与理事会同仁携手同心,秉承晋江人团结互助、爱拼敢赢的优良传统,继续凝聚乡情乡谊,积极开展各项会务活动,推动同乡会不断发展壮大,为促进乡亲交流、弘扬中华文化及推动经贸合作贡献力量。

据悉,澳大利亚墨尔本晋江同乡会自2012年成立以来,始终秉持“联络乡情、团结互助、推进中澳友好合作与交流”的宗旨,团结在澳乡亲,展现了晋江人“爱拼敢赢”的良好形象。

上海晋江商会 举行第四届三次会员大会

本报讯(记者 王云霏)近日,上海晋江商会举行第四届三次会员大会。

会上,上海晋江商会会长王育云总结了商会过去一年在政企联动、会员服务、会馆建设、文化传承、公益事业等方面的成果,同时,围绕打造跨区域协同发展枢纽、激活中青年交流机制和产业创新推动晋商高质量发展等三方面,为商会发展明确目标。

上海晋江商会监事长许集体作财务工作报告;副会长许文峰向商会捐赠《藏宝图》国画一幅,以丹青雅韵助力商会文化建设;常务副会长苏嘉鸿宣读《2025年度奖学金颁奖决定》,来自复旦大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学等多所高校的优秀晋江学子登台领奖。

王育云表示,展望未来,上海晋江商会将继续以乡情为纽带,以发展为目标,进一步凝聚全体会员力量,搭建更优质的服务平台,深化政企联动与跨界合作,持续支持教育事业发展,传承弘扬“爱拼敢赢”的晋江精神,带领广大会员企业奋勇争先,续写晋商发展新辉煌,为沪晋两地经济社会发展贡献更多晋商力量。

大会期间还举办了晋商茶话会、商会妇女联合会专场交流、财经论坛和“围炉夜话”等,以丰富形式凝聚乡情。

商学院 周少雄:从产品输出走向价值输出

本报记者 施珊妹

今年以来,AI与数字化、文化赋能、绿色可持续、品牌出海等话题引发服装企业的深度共鸣。“如何以新质生产力驱动,让中国时尚从‘有品’到‘有牌’,最终实现从‘产品输出’向‘文化输出’与‘品牌输出’的跨越,这是今年我比较关注的议题。”近日,七匹狼董事长周少雄在一场沙龙活动中说。

在周少雄看来,福建不仅拥有“从一滴油到一件衣”的完整产业链,更有深厚的文化底蕴,已构建起完善的时尚生态,为纺织服装产业的发展提供了“得天独厚”的底气。近年来,福建省不断加大对纺织服装产业的政策支持,将纺织服装列为福建

“555X”产业集群的核心赛道。政策东风下,七匹狼居安思危。周少雄表示,如何将福建的产业链优势转化为全球时尚话语权是七匹狼的必答题。“今天,全球规模超3万亿美元时尚产业,早已告别单纯拼规模、拼‘汗水经济’。它的定义已被彻底重塑,创意设计是核心,文化价值是灵魂,科技创新是引擎。”

为此,七匹狼不断探索发展新路径,开启“双向发力”。向内深耕,通过补齐设计研发短板,实现从“卖产品”到“卖创意”的溢价跃升;向外拓展,着力构建涵盖国际级时尚秀场、国潮文化集聚区及沉浸式消费体验的多元融合新场景,驱动产业从“福

建制造”向“福建品牌”乃至“福建创造”的系统跨越。

面对消费者从“穿得暖”到“穿得好、穿得绿色、穿得智能”的需求升级,七匹狼从文化赋能、绿色发展、人工智能和数字化升级等方面提升产品力,构建品质力、铸牢品牌力。

立足福建,七匹狼深挖泉州历史文化宝藏,以中国审美赋能产品。将泉州白瓷的温润釉色、“簪花围”纹样融入现代男装的剪裁,把砖雕、珠绣等非遗元素转化为符合现代审美的服饰语言。“文化赋能不是简单的元素堆砌,而是让消费者穿出文化认同。当一件衣服能唤起对文化的共鸣,它才真正回应了大众对美好

生活的精神期待。”周少雄说。

科技创新方面,七匹狼不断加大研发投入,切实提升穿着体验,解决场景需求痛点。在科技赋能上,应用自主研发的七匹狼“呼吸膜”专利防风暴雨技术,同时将智能温控系统、隐形充气颈枕、发热按摩模块融入服装,推出商旅科技夹克。与杰尼亚达成深度合作技术合作,联合开发“降温黑科技”面料,聚焦商旅人群夏季场景的真实痛点。

在可持续时尚方面,七匹狼推动环保面料创新,改造老厂房引入光伏,协同供应链上下游节能降耗,通过旧衣服回收、再生材料运用、蒸汽废气回收、绿色光伏发电等让“绿色”

成为产品的内在基因。

面对“人工智能+”的应用趋势,七匹狼全面布局数字化转型,引入飞书等工具打通全链路,并尝试AI辅助设计,以人工智能加码企业发展。“数字化不是单纯为了提效,而是希望通过海量经营数据的分析,更精准地捕捉消费者的需求与偏好,反过来帮助我们更好地升级供应链,让每一件产品都更贴近真实的生活场景。”周少雄说。

周少雄介绍,七匹狼一直在进行全球化布局,从产品输出走向价值输出,将全球视野与中国智造深度融合,朝着具备全球影响力的时尚集团阔步前行。