



# 深耕晋江 服务实体

## 招商银行泉州晋江陈埭支行正式开业

3月26日,招商银行泉州分行在晋江区域再添一子——泉州晋江陈埭支行正式开业。新支行坐落于晋江市陈埭镇新城吾悦广场,这不仅是招商银行服务网络在晋江区域的进一步拓展与深化,更是践行“价值银行”战略、聚焦实体经济、深耕县域市场、提升金融服务能力的关键举措。作为招商银行泉州分行在晋江区域设立的第5家服务机构,晋江陈埭支行的开业,将为周边企业、居民提供更加便捷、专业、多元的金融服务。



招商银行泉州晋江陈埭支行开业仪式

### 完善区域布局 落子产业核心区

招商银行泉州分行深耕晋江,自2008年首家网点落户晋江以来,该行始终与这座“民营经济重镇”同频共振,共同成长。紧随晋江经济蓬勃发展的步伐,招商银行泉州分行在此前已于晋江区域相继设立了3家网点(晋江支行、晋江崇德支行、安海支行)、1家私人银行(晋江)中心,形成了覆盖核心区、重点乡镇的立体化服务网络。此次,晋江陈埭支行的布局,是这一网络在关键区域的又一次有力延伸。

陈埭镇素有“中国鞋都”之称,是晋江乃至泉州鞋业产业链的核心集聚区,民营经济活跃,金融需求旺盛。选择在此设立网点,是招商银行进一步精准服务区域特色产业、延伸金融服务触角的体现。新网点位于新城吾悦广场这一繁华商业综合体,不仅便于服务周边社区居民与商户,更能紧密对接鞋都片区数以万计的制造业企业、贸易公司及产业链上下游客户,将金融服务直接送达经济活动的第一线。此次,晋江陈埭支行的布局,是这一网络在关键区域的又一次有力延伸。

### 聚焦重点区域 赋能产业转型升级

晋江陈埭支行的设立,是招商银行泉州分行聚焦实体经济重点区域、下沉服务网络的关键一步。近年来,招商银行泉州分行紧密围绕泉州“九大千亿产业集群”的产业格局,坚定以服务实体经济为本源的发展路径,在制造金融、科技金融、供应链金融、跨境金融等领域持续发力。

在制造金融方面,招商银行泉州分行对纺织服装、石油化工、装备制造等泉州主导产业进行了深入研究,并制定了差异化的金融服务策略,其中,针对晋江的支柱产业——运动鞋服,已形成专门的产业链融资指引,精准服务企业需求,大力推广“技术更新改造贷款”,以金融“活水”助力传统制造业转型升级。晋江陈埭支行身处鞋服产业腹地,将担当起深入产业链、服务核心企业与上下游配套企业的重任,提供从信贷支持、技术改造融资到现金管理、国际结算的一揽子解决方案。

在科技金融领域,招商银行泉州分行以专精特新企业作为重点服务对象,制定了专项营销指引,通过信用贷款、投资联动等多种方式,支持科技创新型企业发展。晋江拥有一批具有潜力的科技企业和正在进

行数字化、智能化改造的传统企业,晋江陈埭支行将作为前沿触角,积极对接这些企业的金融需求,配套提供贸易融资、财富管理云、薪福通等综合化产品,增强服务的广度和深度。

在供应链金融与跨境金融方面,招商银行泉州分行依托总行“全行服务一家”的协同优势和丰富的产品线,通过国内信用证、付款代理、跨境融资等产品,有效帮助企业盘活产业链资金,降低企业融资成本。陈埭有大量从事外贸生产的鞋服企业,跨境结算、汇率避险、贸易融资需求旺盛,晋江陈埭支行开业后,将更近距离地为本地外贸企业提供专业、高效的跨

境金融服务,支持企业“走出去”。

### 升级服务体验 践行金融为民初心

秉承“因您而变”的服务理念,晋江陈埭支行的设立,旨在为客户提供更优质、更便捷、更有温度的金融服务。新网点将配备专业的客户服务团队,不仅提供传统的存、贷、汇业务,更将聚焦财富管理、个人信贷等零售业务,以及针对中小微企业的定制化金融服务。

同时,晋江陈埭支行将依托总行先进的数字化金融平台,为客户提供线上线下一体化的服务体验。无论

是企业客户的财资管理、薪资代发,还是个人客户的手机银行业务办理,都可享受高效、安全的科技金融服务。此外,晋江陈埭支行也将积极履行社会责任,开展金融知识普及及教育,助力提升公众的金融素养和风险防范能力。

立足服务区域发展,依托招商银行的牌优势、产品优势和服务优势,晋江陈埭支行将深耕县域,助力产业转型升级,将金融“活水”精准浇灌在实体经济发展的沃土上。招商银行泉州分行将持续提升服务能力、建强服务网络,丰富金融产品供给,与城市携手共进,书写服务发展新篇章。

## 建行晋江分行成功落地 全省首笔“市场采购+跨境电商”模式收汇业务

近日,在国家外汇管理局泉州市分局的指导下,建设银行晋江分行成功为晋江国际鞋业城内某个体工商户办理全省首笔“市场采购+跨境电商”模式收汇业务,这是该行推动贸易新业态跨境结算便利化的积极探索。

### 政策引领 夯实服务基础

针对个体工商户面临的“收汇难、成本高”等问题,2022年,建行晋江分行率先实现与晋江国际鞋业城市场采购贸易联网信息平台系统直连,收汇信息可实时推送,为业务开展奠定了坚实基础,截至目前已累计办理1227笔,金额合计1.17亿美元。

在晋江市商务局精准招引跨境贸易领域头部服务商、为中小微跨境电商企业搭建起合规出口合规缴税专属通道的背景下,该行积极响应市委、市政府优化营商环境、精准对接企业需求的工作部署,依托系统直连与模式创新,为中小微外贸主体提供高效便捷的金融服务,形成了政策引导、产业赋能、金融落地的协同合力。

### 模式创新 打通资金闭环

据了解,本次成功落地的“市场采购+跨境电商”模式收汇业务,将市场采购贸易方式与跨境电商销售有机融合,构建起从国内生产、境外销售到资金回流的完整业务闭环,个体工商户依托鞋业城集聚优势完成主体备案,借助专业化服务能力打通跨境电商销售环节,销售资金安全回流至境内银行账户,有效破解了中小微外贸主体的收汇痛点。

该笔业务的落地,不仅为中小微外贸主体打通了“生产在国内、销售在境外、收汇在本地”的合规通道,更是金融力量赋能“晋品出海”的生动实践,为泉州跨境贸易便利化专项行动试点贡献了可复制、可推广的基层实践样本。

下一阶段,建行晋江分行将持续深化政银企协同,携手各方打造共融共生的外贸新业态生态圈,以更高质量的金融服务护航“晋品出海”,助力晋企在全球竞争中行稳致远。

## 民生银行进校园 萌娃趣学反诈忙

“游戏里有人说可以低价卖皮肤,让我先转账,能信吗?”“不能!这是诈骗!”晋江市永和镇福田小学的课堂上,孩子们高举小手,抢答声此起彼伏。

近日,民生银行晋江永和镇小微支行联合永和镇派出所开展“民生消保知识进校园 同行守护美好未来”主题活动,把金融安全知识变成趣味互动,让反诈宣传在校园“活”起来。

此次活动打破了传统说教模式,将属地派出所的专业力量引入现场,构建了“银行+公安”的双重防护网。

### 民警坐镇 还原本地高发骗局

活动现场,永和镇派出所民警作为反诈讲师,结合辖区近期及青少年群体高发的真实案例,带来“反诈小剧场”现场演绎。民警生动模拟了骗子冒充客服退款、谎称孩子受伤急需医药费等常见场景,让师生们直观感受诈骗的隐蔽性。针对孩子们关心的问题,民警耐心解答:“如果接到陌生电话说你家孩子出事了,第一时间要做什么?”“给班主任或学校保卫处打电话核实!”民警还特别叮嘱同学们,要牢记96110预警电话,这是守护大家财产安全的“生命线”。

### 银行魔法 拆解金融雷区

与此同时,民生银行工作人员化身“金融安全魔法师”,用卡通课件《校园



里的金融雷区》拉开序幕。课件中,戴着镣铐的运动鞋、举着“警惕借贷”警示牌的卡通硬币,生动还原了针对学生的游戏装备交易诈骗、校园贷陷阱、冒充老师收费等套路。工作人员用“骗子就像大灰狼,专挑单纯的小朋友下手”的通俗比喻,手把手教孩子们掌握“不轻信、不透露、不转账”的防骗口诀,将金融消保知识精准送入童心。

### 趣味抢答 争做“反诈小卫士”

最热闹的互动问答环节将气氛推向

高潮。工作人员抛出“中奖信息要先交手续费能信吗?”“一个接地气的问题,孩子们争先恐后举手抢答。答对的同学获得了定制反诈书签和文具,一名五年级学生拿着奖品骄傲地表示:“我今天学会了,凡是我转钱的陌生人都是骗子!我要当家里的反诈小卫士,讲给爷爷奶奶听。”

此次活动将本地警力与金融专业知识深度融合,真正做到了把安全知识送到孩子们身边。民生银行相关负责人表示,未来将持续联合永和镇及周边社区力量,开展此类趣味宣传活动,用金融温度守护少年儿童健康成长,为构建平安永和、和谐校园贡献民生力量!



### 银行齐发风险提示

近日,中国银行、建设银行、民生银行、工商银行等多家银行纷纷发布贵金属市场风险提示公告,提醒客户增强风险防范意识,基于自身财务状况和风险承受能力理性投资。中国银行表示,近期全球地缘政治风险加剧,国内外贵金属价格波动进一步加大。为保护积存金、积利金、账户贵

金属等业务的客户利益,建议客户做好市场风险防范,合理控制贵金属仓位,通过长期投资降低阶段性价格波动影响。建设银行也提示投资者增强风险防范意识,均衡、适度配置贵金属,避免盲目跟风操作,并及时关注持仓情况和保证金余额变化。民生银行同样建议投资者关注市场风险,合理控制仓位。工商银行则强调,投资者要保持冷静,理性的投资心

## 金价巨震引银行风控升级 晋江投资者须理性避险

近期,现货黄金价格剧烈波动。面对市场极端波动,中国银行、建设银行、工商银行、民生银行等多家银行密集发布风险提示,并同步收紧贵金属业务风控,提醒晋江投资者理性评估风险,稳健配置资产。

态,秉持“总量控制、分批入场、多元布局”的原则,通过拉长投资周期平滑风险,构建稳健的资产组合。

业内人士分析,此次金价大幅下跌,核心原因在于前期市场对地缘政治风险的定价高估,叠加避险效应脱敏,引发价格趋势逆转与快速回调。原油供给收紧推升通胀担忧,迫使美联储推迟降息进程,美债收益率大幅上行,美元走强,黄金作为无息资产,持有成本上升,加之前期获利盘集中抛售,共同导致金价承压、波动加大。

### 多措并举管控风险

面对金价剧烈波动,银行加强了相关业务管理。多家银行发布积存

金业务调整公告,招商银行自3月23日起,将黄金账户业务在同一报价时点下的买卖交易价差调整至5元/克,买入方向价差增加2元/克,卖出方向价差保持不变,调整后的点差方案预计运行至6月27日。银行相关人士表示,此次调整是为了防范风险,保障交易、覆盖运营成本,优化客户体验,降低对存量持仓客户的影响。

建设银行、工商银行等对积存金产品实施每日总额度管理。工商银行公告显示,在周末及法定节假日等非上海黄金交易所交易日,对如意金积存业务进行限额管理,限额类型包括全额或单一客户单日积存上限、单笔积存或赎回总量上限等,并进行动态设置。

### 理性投资为本

银行密集收紧业务,既是应对市场高波动的主动风控,也是落实监管要求、保护投资者的必要举措。业内分析指出,当前金价调整趋势或未结束,但长期来看,黄金仍具抗通胀与货币信用对冲价值。对于晋江投资者而言,当前市场环境下,首要任务是重新审视自身风险承受能力与资产配置结构。建议摒弃短期投机心态,避免追涨杀跌;若参与贵金属投资,优先选择积存金等无杠杆、低风险产品,采用分批定投方式平滑成本;同时严格控制贵金属在家庭资产中的占比,避免单一资产过度集中。

### 《理财周刊》合作机构

**晋江农商银行**  
JINJIANG RURAL COMMERCIAL BANK  
82096336

**要贷款 就找晋江农商银行**

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
晋江分行

**跨境快贷**  
· 外贸贷 ·  
小微外贸企业专属  
无抵押 高额度 低利率

## 晋江农商银行 持续开展消保宣传活动

本报讯 近日,晋江农商银行紧扣“清明金融网络守护安心消费”主题,组织全辖网点开展形式多样的金融消保宣传活动,将贴心服务与实用知识精准送达群众身边。

晋江农商银行新塘支行深入梧林传统村落,为商户游客普及反诈防骗、个人信息保护知识;张林支行走进街串巷,为沿街摊贩细致讲解收款账户安全等金融常识;晋江农商银行金井支行深入丙洲村,用生动案例打通金融知识普及“最后一公里”。

晋江农商银行塔头支行走进敬老院,用通俗语言讲解养老防骗技巧,守护老年群体“钱袋子”;晋江农商银行西滨支行开设小学趣味反诈课堂,筑牢青少年安全防线;东石支行深入快递站点,为一线快递员送去金融知识“暖心礼包”,致敬城市摆渡人。晋江农商银行深入支行聚焦渔民、渔网修补从业者,重点普及防范跨境电信诈骗等金融知识,为海上作业人员织密金融安全防护网;晋江农商银行营业部依托AI机器人“小爱”,在厅堂播报宣传口号,实时解答反诈咨询、维权渠道等群众关心的问题,让科技金融融入日常服务。本次宣传活动覆盖广泛,贴近群众,接下来,晋江农商银行将继续坚守“金融为民”的初心,推动消保宣传常态化、长效化,用更贴心、更有力的服务,守护好每一位消费者的金融安全。

## 比亚迪闪充技术 落地泉州霞美仰望中心

本报讯 3月27日,比亚迪闪充发布会泉州分站活动在泉州霞美仰望中心圆满举行,本次活动展示了比亚迪最新研发的闪充技术及搭载该技术的仰望U8闪充版车型,位于店内的闪充桩已正式启用,极速补能,随心出发。

活动现场,泉州霞美仰望中心的工作人员对闪充技术进行了详细解读。据介绍,该技术通过提升充电电压与电流,配合高效的热管理方案,实现了充电效率的显著突破,可在短时间内为车辆补充续航里程,有效缓解用户补能焦虑。现场演示环节中,仰望U8闪充版在充电桩前展示了从低电量状态快速回补的完整流程,充电功率与电池温控表现亮眼。

作为本次活动的主角,仰望U8闪充版在原有豪华硬派越野定位基础上,进一步强化了补能便利性。现场嘉宾在静态品鉴与动态体验环节中,亲身感受了车辆在加速、操控及充电响应等方面的综合表现。在现场实际使用测试环节,通过数据记录与驾驶体验,直观了解新技术对出行效率的提升作用,闪充技术的普及有望改变用户对充电时长的固有印象,为新能源汽车在更广场景下的应用提供技术支撑。

泉州霞美仰望中心作为仰望品牌在闽南地区的重要服务网点,自开业以来持续为本地用户提供车辆展示、试驾体验、交付及售后服务。未来,随着闪充技术加速落地,新能源汽车的补能便利性有望获得实质性提升,为用户带来更高效、便捷的电动出行体验。

## 华浔“西卡杯”贴砖技能大赛 于居然之家晋江店圆满举行

本报讯 3月27日,第三届华浔精工“西卡杯”工艺大赛贴砖技能赛在居然之家晋江店圆满举行。赛事设置了理论与实操相结合的培训环节,裁判现场讲解、选手实操比拼,将标准化施工与创新工艺深度融合。来自泉州大区的30位工匠师傅同台竞技,在90分钟的实操比拼中,以扎实的功底、严谨的工艺,诠释了贴砖技艺的精髓。现场还特别设置了机器人地面找平交付演示环节,吸引了众多观众聚集,通过现场演示向大家展示智能化施工的前沿探索,为传统工艺注入科技动能。

经过激烈角逐,本场赛事最终评选出最佳人气奖、最佳工艺奖、最佳形象工程奖及一、二、三等奖等多个奖项,工匠们凭借精湛技艺赢得荣誉与嘉奖。华浔集团副总裁温建华表示,此次比赛既是华浔响应国家“培育精益求精工匠精神”号召的具体实践,也是华浔“尚匠崇技、为匠心赋能”主题的生动诠释。华浔人在本次比赛中能够以赛促能,砥砺前行,于技艺打磨中精益求精,在工地实操中以更高超的技术服务业主,用匠心书写专业,用技艺赋能“饰界”。

据悉,本次大赛恰逢华浔2026年全国高质量发展经营大会在泉州同期开幕,双会并举,群英荟萃,以匠心为引,以技艺为媒,华浔集团领导与装饰装修行业同胞汇聚,秉承着“在一起,更强大”的理念,共同推动家装行业高质量发展。