

2026年3月27日 星期五
農曆丙午年 二月初九

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4165期

水脈潤城 城水共生

本報記者 蔡斯洵



如今的晉江，水清岸綠，一幅城水共生的生態畫卷已然繪就。 本報記者 董殿軍 攝



3月22日是第三十四屆“世界水日”，3月22日—28日是第三十九屆“中國水周”。如今，晉江遠山含翠、碧水繞城，河湖澄澈映藍天，草木葱蘢織錦綉，一幅水清岸綠、城水共生的生態畫卷徐徐展開。

水，是晉江的血脈，是發展的根基。一直以來，晉江以水生態文明建設為抓手，創新發展“晉江經驗”，堅持“節水優先、空間均衡、系統治理、兩手發力”治水思路，聚焦水利高質量發展主線，凝心聚力補短板、強弱項、提質效，讓水利建設與城市發展同頻共振，讓“綠水青山就是金山銀山”的理念在晉江大地落地生根。

水清岸綠 繪就人水和諧的“生態畫卷”

去年來，隨着晉江鄉村振興一期紫帽山生態及旅遊基礎設施提升項目（河道景觀提升工程）面向市民開放，下落沙溪、大壩溪兩條昔日尋常的水岸，搖身一變成為河暢水清岸綠的生態走廊。

漫步河岸，6.5公里的綠道串起下落沙公園、桃嶺公園。該工程的建成，不僅進一步改善了紫帽山區域的生態環境，提升了鎮域景觀品質，更成為晉江市推進鄉村振興、增進民生福祉的生動實踐，為市民和遊客提供了親近自然、休閒娛樂的絕佳目的地。

而這處新晉“生態打卡地”的誕生，祇是晉江“十四五”期間水利基建全面提質的一個縮影。近年來，晉江將水利建設與生態修復深度融合，讓河道成廊道、水岸變公園。市民漫步溪畔、孩童戲水歡騰，定格着親水樂

水的民生溫度；水鳥翩躚、魚蝦游弋，勾勒出萬物共生的生態圖景，這是晉江治水興水最動人的幸福答卷。

據統計，五年來，晉江科學謀劃水利項目109個，總投資296.68億元（人民幣，下同），累計完成投資64.82億元，較“十三五”增長53.49%；推動市區水系連通及生態提升工程（梧垵溪、梧桐溪、缺塘溪河道部分）、南低幹渠御筆段景觀提升改造工程、仕頭電灌站灌溉幹渠會展新區改造工程續建項目、南港污水處理廠再生水回用工程等14個重點項目建成投用，推動陳埭鎮水環境綜合整治工程等一批重點工程取得突破性進展。

水潤萬家 守護城鄉安瀾的幸福底色

清晨，家住梅嶺街道福環花園小區的陳阿婆擰開了廚房的水龍頭，清澈的自來水汨汨流出。“以前住高層，一到用水高峰水壓就變小；現在改造完，水壓足、水質好，洗菜做飯都舒心！”陳阿婆笑着說。

近年來，晉江推進城鄉供水一體化，聚焦老舊小區、城郊片區供水短板，完成1.2萬戶二次供水改造，金井園頭、龍湖街口等27個村共計690公里的老舊管網更新改造。如今，全市水質合格率穩定在99.5%以上，市區管網漏損率被牢牢控制在8%以下，相關經驗獲住建部推介。從“有水喝”到“喝好水”，晉江用實打實的改造，守護住千家萬戶的“水龍頭安全”。

而晉江的清水，不僅滋潤着本地百姓的生活，還跨越山海，成為兩岸融合的溫情紐帶。五年來，晉江累計向金門供水超4500萬噸，日均供水能力穩步提升。汨汨清水順着輸水管綫奔往金門，為兩岸同胞的民生福祉和情感聯結架起了“水潤連心橋”。

據了解，為進一步提高供水安全和保障水平，2021年，晉江成功推動金門供水水源保障工程納入國家150項重大水利工程，並實現開工建設，將為晉江與金門兩地構建起更具韌性、可靠的“雙水源、雙綫路、多調節”供水保障體系。

這一域清水的守護與高效利用，背後是晉江對水資源集約管控的系統布局。五年來，晉江嚴格落實用水總量和強度雙控，完成縣域水資源配置規劃，建成取水計量監控體系；成功通過水利部第六批縣域節水型社會達標驗收，培育節水型企業60家、省級以上水效“領跑者”7家，節水工作走在全省前列。

固本強基 夯實水利設施的“硬核擔當”

“以前，村裏污水橫流的現象比較普遍；現在，污水收集後，道路幹淨整潔、沒有異味，大家都很满意。”內坑鎮前洪村村民王貽明點贊農村生活污水工程的建設，“農村污水經過生態處理後，可用于村裏的綠樹澆灌，既生態又環保。”

“十四五”期間，晉江堅持“市政強主幹、農村補末梢”的思路，在市政污水管網建設上，不僅把111個“斷頭管”全部打通，還新建了227公里主幹管網。目前，全市市政污水主幹管總

長達1240公里。在農村治污上，365個行政村基本完成污水設施建設並通水，建成5176公里農村污水管道、152座小型污水處理站、111座村級提升泵站，僅“十四五”期間，就新建管網950公里、處理站83座、泵站78座，城鄉污水治理“一張網”基本成形。

晉江的污水處理能力也實現了“跨越式”提升。安東、南港二期等5座污水處理廠完成擴改建，全市污水日處理規模從34.5萬噸躍升至58萬噸，有效破解了環境容量瓶頸。南港、晉南污水處理廠的再生水回用工程同步推進，全市再生水日利用量達34萬噸，回用率達58.62%；讓“廢水”變“活水”，水資源循環利用水平大幅提高。

水利設施是治水興水的“筋骨”，更是城市水安全的“底氣”。從地下管網織密污水收集“脈絡”到污水處理廠實現“變廢為清”，從泵站精準調控水流到水閘堅守安瀾防線，晉江以設施提質築牢治水根基，用科技賦能與實幹建設提供最堅實的硬件支撐。

晉江製造向“新”而行 第二十七屆晉江鞋(體)博會將於4月19日至22日舉行

本報訊（記者 吳曉曉）4月19日至22日，第二十七屆中國（晉江）國際鞋業暨國際體育產業博覽會[以下簡稱“晉江鞋(體)博會”]將在晉江國際會展中心舉辦。24日，晉江組織主題采風活動，中新社、中國網、東南網等中國中央、省屬媒體記者深入晉江產業一綫，實地探訪企業智能化轉型成果，近距離感受“中國鞋都”的產業活力。

在福建中泰德瑪智能設備有限公司，搭載機械手及3D視覺方案的鞋底噴膠工作站、鞋面打粗工作站，以及自動化生產整綫等產品亦為引人注目。該公司總經理赫亦首先向記者介紹了一條備受市場青睞的產綫：“這是業內首條裝上新風系統的智能組裝生產綫。它采用了高分子香氛材料，使車間帶有清新香氣，有效解決了傳統制鞋生產綫的異味與環保問題。”

與此同時，該公司研發的成型智能生產綫已迭代至第四代，通過3D掃描采集鞋楦信息、依托AI算法實現機械手自動作業。“傳統生產綫需要45到50名工人，引入我們的成型智能生產綫後，僅需20到23名工人，人力需求減半的同時，可節約50%至60%的原材料。”赫亦表示，企業堅持自動化智能化產品研發已長達十年，累計投入數千萬元，如今在實用性、穩定性和製造精度上都有很大優勢。

在華寶科技有限公司，一臺搭載“原生3D世界模型”的具身智能機器人正在精準完成壓底工序。這是影身智能與華陽集團合作的最新成果。杭州影身智能技術有限公司創始人兼CEO閔偉向記者介紹了機器人的學習能力，“我們



的機器人能夠像人類學徒一樣，通過觀看操作視頻自主學習生產工藝，無須逐行編程。”他介紹，依托獨創的“原生3D世界模型”，機器人可針對刷膠、拉模等復雜工藝實現毫米級高精度操作，單工位可實現1:1替代人工，“傳統自動化是‘剛性編程、固定適配’，而我們實現的是柔性智能化。新款式來了，機器人通過觀看視頻就能快速學習，真正解決了‘一款產品一套編程、一次換款一次停產’的行業痛點。”

“晉江擁有成熟的全產業鏈配套，同時具備開放包容的營商環境，早期就為項目提供了落地場景支持。”在閔偉看來，這條產綫的誕生是科技與產業的雙向奔赴。

記者了解到，本屆晉江鞋(體)博會以“創新發展‘晉江經驗’，打

造百年國際展會”為辦展目標，持續深化市場化辦展模式，升級產業鏈布局與全球資源對接，規劃展覽面積6萬平方米，設置2791個國際標準展位，預計吸引全球超80個國家和地區的客商齊聚晉江。展會將設立鞋類成品(體育用品)、鞋紡材料、機械設備三大核心展區，打造首屆首發、“一帶一路”、工業設計、臺灣鞋機、科技創新與人才等特色精裝館、主題館，系統性呈現從鞋材研發、智能制造到品牌成品的全產業鏈全景圖。展會期間，還將配套舉辦鞋服產業創新技術成果發布會、品牌出海分享會、跨境電商路演、共建“一帶一路”產業對接等近10場活動，並策劃2條“超級晉江”工業旅遊路綫，打造集交流、展示、服務與對接於一體的綜合性產業平臺。

安踏集團發布2025年業績 營收破800億元 連續四年居中國行業首位

本報訊（記者 柯國笠）25日，中國體育行業龍頭安踏集團發布2025年全年業績公告。去年，安踏集團全年收入同比增長13.3%至802.19億元（人民幣，下同），首次突破800億元大關，連續四年位居中國市場行業首位；經營利潤同比提升15.0%至190.91億元。加上旗下亞瑪芬集團，安踏集團總營收約為1278億元。

營收增長中，兩大主品牌的穩健增長提供了最大支撐。其中，安踏品牌收入同比增長3.7%至347.54億元；FILA品牌同比增長6.9%至284.69億元。迪桑特、可隆等其他品牌收入同比增長59.2%至169.96億元。其中，迪桑特年流水首次突破100億元。

國際化布局加速推進，是去年安踏集團整體發展的主基調之一。截至2025年底，安踏集團在中國以外地區開設460多家單品牌店，計劃至2028年前，在東南亞開設1000家安踏品牌零售網點。該集團成立國際事業部，在東南亞、中東、非洲、北美

及歐洲等區域拓展市場，與Foot Locker、DSG、JD Sports等全球主流渠道及亞馬遜平臺達成合作。

安踏集團在創新領域的投入也持續加大。2025年，其研發投入達22億元，較2016年增長超5倍；發布“AI365戰略”，推出行業首個專用AI設計大模型“靈龍設計大模型”，在營銷、設計、供應鏈等領域獲得深度應用。

截至2025年底，安踏集團員工總數約69100人，產業鏈上下游創造近30萬就業機會；公益方面，集團累計捐贈超35億元，其中“安踏茁壯成長公益計劃”惠及近1000萬青少年。

第三方調研機構數據顯示，目前，安踏集團在中國運動鞋服市場占有率約為21.8%，繼續保持全行業領先，同時在全球同行中位列前三。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

歷史性突破 利郎營收破40億元大關

本報訊（記者 施珊妹）16日，中國利郎有限公司發布2025年業績公告。數據顯示，利郎集團收入同比增長11.5%至40.69億元（人民幣，下同），權益股東應占利潤上升9.0%至5.02億元。利郎成為閩派男裝史上首家營收破40億元大關的上市企業。

其中，毛利率為49.6%，同比上升1.9個百分點，主要是因為直營銷售占比提升提高平均單價，加上因收回分銷權產生的一次性收入扣除有所減少所致。權益股東應占利潤為5.02億元，同比上升9.0%。股東應占利潤率為12.3%，同比下降0.3個百分點。每股盈利同比上升9.0%至

41.96分。利郎董事會建議派發末期股息每股13港仙及特別末期股息每股3港仙，連同已派發的中期股息，全年每股派息合共32港仙，維持穩定的派息比率。

利郎上揚的業績中，三大增長引擎貢獻亮眼，其中輕商務及其他系列收入大幅上升28.4%；新零售渠道，電商業務表現優於整體，增長25%；“多品牌、國際化”戰略布局邁出全球拓展實質性步伐。萬星威開設首批實體門店，進一步豐富了利郎集團的多元化品牌組合與高端產品綫。此外，利郎已開設4家海外門店。