



一次性信用修复政策本月到期

咱厝人抓紧最后还款窗口期

中国人民银行2025年12月推出的一次性信用修复政策即将于本月底到期,晋江辖区内符合条件的市民需在2026年3月31日前足额还清相关逾期债务,方可享受逾期记录自动修复的政策红利。该政策实行免申即享,单笔逾期1万元以下且在规时段产生的逾期信息,完成还款后将不再展示于个人信用报告中。目前距最后还款期限仅剩20天,相关部门提醒市民提前规划还款,避免错过修复机会。

此次信用修复政策是央行面向全国推出的惠民举措,针对2020年1月1日至2025年12月31日期间产生的个人信贷逾期信息,设定了单笔逾期金额不超过1万元的修复门槛。作为普惠金融的重要举措,该政策落地以来,泉州已有不少人受益,成功修复信用后获得经营贷款,晋江辖区内金融机构也同步做好政策解读和还款指引工作,助力市民把握信用修复机遇。

还款窗口期进入倒计时

相关金融机构提醒晋江市民,切勿等到最后一日还款,需提前规划资金安排并完成操作,避免因银行系统处理延迟、第三方支付平台到账慢或个人账户异常等问题,错失信用修复的机会。

值得注意的是,还款时间不仅决定是否享受修复政策,还会影响信用记录更新速度。按照政策规定,

市民在3月31日前足额偿还历史逾期债务,且按时偿还当月应还款项,征信系统将在还款的次月月底前,完成符合条件逾期记录的屏蔽处理。届时,个人信用报告中将不再展示相关逾期信息。若超出时限未完成还款,相关逾期记录将按照《征信业管理条例》规定,自不良行为终止之日起保存5年,对后续信贷申请、金融服务办理等产生持续影响。

足额还款是核心要求

对于符合政策条件的晋江市民而言,足额还清逾期债务是信用修复的关键前提,市民需先向贷款发放金融机构主动核实欠款总额,明确本金、利息、罚息等各项费用的具体金额,确保还款金额足额到位,避免因还款金额不足导致修复失败。

完成还款操作后,市民还需及时通过银行手机银行、网上银行或线下

网点,确认资金是否成功划扣至逾期账户。尤其是通过第三方支付平台、跨行转账等方式还款的市民,要重点关注资金到账状态,若出现到账延迟等问题,第一时间与金融机构沟通处理。福建辖区内已开通银联云闪付App、各银行手机银行、人民银行征信中心官网等线上查询渠道,晋江市民也可通过辖区内银行自助查询网点、智慧柜员机,查询自身逾期信息及还款状态,确保还款操作有效落地。



警惕信用修复诈骗

此次一次性信用修复政策实行免申即享的办理方式。符合条件的市民无须主动提交申请,也无须进行任何操作,征信系统将自动识别逾期信息并完成修复处理,整个过程不收取任何费用,也不需要第三方机构代理。

相关部门提醒晋江市民,近期已有不法分子借信用修复政策名义实施诈骗,声称拥有“特殊渠道”,可以帮助突破1万元逾期金额限制、洗白大额逾期记录,此类

行为均为诈骗手段。市民切勿轻信陌生机构或个人的宣传,不向他人透露身份证号、银行卡号、手机验证码等个人敏感信息,不缴纳任何形式的“修复费”“服务费”。若遇到此类诈骗线索,及时向人民银行或公安部门反映。

不少市民关心,信用报告完成修复后,为何仍可能出现贷款申请被拒的情况。对此,金融机构解释,个人信用报告仅是贷款审批的参考因素之一,各银行在进行信贷类信贷审批时,会综合考量客户的资产状况、收入水平、还款能力、信用记录

等多方面因素,结合自身风险偏好和授信策略作出判断,信用报告中无逾期信息并不直接决定能否获得贷款。

此次一次性信用修复政策是央行助力个人信用重塑的重要举措,对于晋江市民而言,这是一次弥补小额逾期信用瑕疵的难得机会。相关部门表示,征信体系的建立离不开个人的守信履约,建议市民把握最后窗口期完成还款,同时树立良好的信用意识,按时偿还各类信贷款项,维护自身良好的信用记录。

数字金融赋能电商新场景

工行晋江分行落地首笔“支付即开票”商户

本报讯 为深入贯彻国家税收征管数字化改革要求,工商银行晋江分行(以下简称“晋江工行”)积极书写“数字金融”大文章,于近日成功为某电商企业上线“支付即开票”数字化服务,开出首笔电商场景下的正向数电发票。这一创新实践标志着该行以“支付+票务”为核心的数字金融服务在本地电商领域实现新突破,为本土企业数字化转型注入新动能。

据悉,该企业为本土电商企业,主营电子商务业务,覆盖线上零售、企业采购等多元场景。随着业务规模的持续扩张,企业日常交易笔数激增,开票需求呈现高频化、分散化特征。传统开票模式下,企业财务需手动录入客户名称、税号等信息,效率低下,还易因录入错误引发发票退回;同时,客户开票等待时间长、发票获取不及时等问题,也制约了企业服务体验与业务拓展。尤其在大促期间,开票积压问题更为突出。

获悉企业困难后,晋江工行主动深入该企业一线开展上门服务。针对企业对“支付即开票”新业务模式的认知空白和操作顾虑,先后上门开展政策宣讲与流程演示,进行相应的答疑。

此次上线的“支付即开票”服务,是工商银行顺应数字化转型趋势,在税务机构授权下推出的创新税务服务模式。依托工行“乐企联用”平台与税务系统的直连能力,晋江工行为企业定制综合方案。客户在电商平台完成支付后,系统自动同步交易金额、商品明细等核心数据,企业客户可一键确认预没抬头,个人客户可直接关联常用信息,数电发票实时生成并推送至客户终端,全程无须人工干预。

“现在支付完成的同时发票就到手了,真正实现了‘支付零延迟、开票零等待’的无感体验。”企业财务负责人表示。该方案上线后,不仅有效降低了企业人工录入、发票管理等运营成本,更通过支付与开票数据的实时互通,实现了交易数据与税务系统的精准对接,助力企业财务对账、税务申报高效合规,助力数字监管,为自然人提供索票便利。同时,便捷的开票体验也进一步提升了企业客户黏性,为电商业务持续拓展提供了有力支撑。

晋江工行相关负责人表示,将以该企业为典型案例,系统总结服务经验,持续拓展“支付即开票”在加油站、停车场、酒店住宿、商超零售、餐饮等高频消费场景的应用,为本地小微企业提供更普惠、更智能的综合金融服务,以数字金融赋能晋江实体经济高质量发展,为地方经济转型升级贡献工行力量。

兴业银行晋江支行

织密存款保险与金融消保安全网

为深入践行金融为民理念,筑牢金融安全防线,守护市民“钱袋子”,兴业银行晋江支行紧扣2026年“3·15金融消费者权益保护宣传月”主题,依托“六进”场景,统筹党员宣传队伍,深入工厂厂区、梅岭街道梅青社区及晋江宝龙广场等重点区域,以“沉浸式宣讲+场景化科普+以案说险”模式,推动存款保险知识与金融消保理念走深走实,切实维护金融消费者权益,为地方经济高质量发展筑牢金融安全基石。

护航产业群体

制造业是晋江立市之本,产业工人是金融服务重点对象和消保宣传关键受众。3月以来,支行宣传队伍走进当地工厂厂区,结合务工人员收入稳定、资金存放需求集中、金融知识薄弱的特点,搭建流动咨询台,实现存款保险与金融消保知识精准触达。

宣传人员用通俗语言拆解存款保险核心规则,明确同一存款人在同一家投保机构50万元以内存款本息全额偿付的保障政策,手把手指导识别银行营业网点官方张贴的正规存款保险标识,明确存款与理财、基金产品的本质区别,提示理财、基金非存款,存在本金亏损风险,消除务工人员存款安全顾虑。同时围绕“3·15”主题,讲解工资存款安全、个人信息保护等权益知识,结合高发案例拆解“高息揽储”“虚假理财”等陷阱,普及金融消费维权流程,告知群众可通过银行官方渠道或监管部门投诉维权,守护务工人员“血汗钱”。

温情守护邻里

社区是金融消保宣传的“神经末梢”,更是守护老年群体、普通居民“养老钱”的重要阵地。此次宣传将梅青社区作为核心站点,依托社区党建邻里中心,结合群众特点开展全方位、温情化宣传服务。在社区广场,宣传队伍联合社区工作人员开设“金融消保小讲堂”,针对老年居民防范意识弱、维权能力不足的特点,用家常话剖析非法集资、电信诈骗等典型风



险,重点讲解存款保险保障范围、偿付流程及老年群体消保要点。同时,通过社区网格群推送存款保险知识、消保案例和宣传短视频,实现线上线下联动,打通宣传服务“最后一公里”,让居民足不出户就能学习金融知识、了解维权渠道。

拓宽覆盖范围

商圈人流密集,受众广泛,涵盖普通消费者、小微企业主等各类群体,是消保宣传的重要窗口。3月中旬,宣传队伍走进宝龙广场,创新形式开展宣传,让金融知识潜移默化传递给群众和商户。

宣传人员在广场醒目位置设置展区,通过图文展板、“一对一”答疑、互动问答等形式,普及存款保险制度和消保知识。针对商圈商户关注的对公存款安全、资金流转风险等问题,重点解读对公存款保障政策,提示警惕“非法揽储”“非法理财”陷阱;同时讲解对公业务合规办理、个人信息保护等内容,引导商户规范资金管理、诚信经营,引导消费者理性消费、依法维权。活动现场的互动问答环节,让群众在轻松氛围中加深知识理解,实现宣传覆盖面扩大与知晓率提升。

金融安全无小事,民生福祉大于天。此次宣传活动通过多场景联动、多维度发力,让存款保险知识走进千家万户,让消保理念深入人心,有效增强了市民金融风险防范意识和权益保护能力。下一步,兴业银行晋江支行将持续深化消保宣传工作,创新方式、丰富内容,织密存款保险与金融消保安全网,为守护群众财产安全、推动晋江经济社会高质量发展贡献“兴”力量。



以案说险

案例简介

个别金融机构工作人员在网点或通过电话开展营销时,向消费者宣传产品“收益比存款高、随时支取、零风险”,刻意隐瞒产品为长期保险,提前退保将产生较大损失、收益不固定、相关免责条款等关键信息,诱导消费者将保险产品误认为存款产品进行购买。当消费者因急需资金申请退保时,才发现本金大幅亏损,自身合法权益受到严重侵害。

主要风险点

销售人员存在夸大收益、混淆存款与保险产品属性、隐瞒合同重要条款、未履行风险提示与明确说明义务等行为,严重侵害金融消费者权益、自主选择权、公平交易权。

温馨提示

根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《银行业保险业消费投诉处理管理办法》等相关规定,金融机构在销售产品过程中,应当充分披露信息、明确提示风险,如实告知产品特性,不得进行虚假或误导性宣传,切实保障金融消费者的合法权益。

消费者购买前务必仔细阅读合同条款,重点确认产品类型、投资期限、相关费用、退保规则、收益说明及免责条款,不盲目相信口头承诺。在银行购买理财、保险等产品时,依法应执行“双录”制度,消费者可要求工作人员按规定完成“双录”,确保全程可追溯。遇到不清楚的内容主动多问:收益是否保证?能否随时支取?提前退出是否有损失?明确风险后再做决策。



四维协同进校园

工行晋江分行开展金融消保趣味行

日前,由国家金融监督管理总局晋江监管支局、晋江市公安局刑事侦查大队主办,泉州职业技术大学、工行晋江分行承办的“清明金融网络守护安心消费”金融消保宣传活动开展。活动以“金融芝士局·校园掘金大冒险”为创意载体,创新打造沉浸式互动闯关场景,通过“互动闯关+专业宣讲+四维协同”的创新模式,将抽象的金融消保知识转化为大学生喜闻乐见的体验内容,有效提升大学生金融素养,维护金融消费者权益。

学生合影分享理性消费宣言;扭蛋墙互动区,通过答题互动学习金融权益知识,可抽取彩蛋大奖;“金融盲区”大扫描,以视觉形式展现校园贷、高息理财等风险,强化风险识别能力;“金融陷阱”闪电抓捕,帮助学生辨别诈骗风险,牢记“不轻信、不透露、不转账”、“点亮权益”骑行发电环节,以趣味形式增强金融防护意识。通关集章可兑换定制礼品,极大激发了学生参与热情。

专业护航: 构建金融安全防线

本次活动构建“公安+监管+银行+学校”四维联动体系,形成宣教合力。公安民警结合青少年涉诈案例,剖析刷单、虚假贷款等常见骗局并提醒防范;国家金融监督管理总局晋江

监管支局工作人员讲解金融消费者基本权利,引导树立正确消费与维权观念;工行晋江分行工作人员围绕用卡安全、征信保护、个人信息保密等内容,讲解风险防范要点,为校园金融安全提供专业保障。

在多方紧密协作下,活动实现“玩中学、学中悟、悟中行”的宣传效果,有效增强大学生风险识别、理性消费和依法维权意识,进一步筑牢校

园金融安全防线,也推动形成“学校教育人、银行护航人、公安监管人、社会协同”的金融安全教育生态。

工行晋江分行负责人表示,该行将持续聚焦“清明金融网络守护安心消费”主题,深化多方合作,常态化开展贴近青年、形式多样的金融知识宣传活动,履行国有大行责任,践行金融为民初心,为营造清朗金融环境、构建安全和谐的校园金融生态贡献力量。

《理财周刊》合作机构

要贷款 就找晋江农商银行

申贷(监督)热线: 82096336

跨境快贷

外外贸 小微外贸企业专属

扫码获取产品信息

警惕分期消费陷阱

教你守住“钱袋子”



“高额度、低利息、快速放款”的诱惑背后,可能藏着负债深渊;“一键开通、极速办理”的便捷之下,或许埋有扣费圈套。随着消费分期业务在网络商城的普及,各类诱导消费、违规收费、信息泄露等问题频发,已引发多起消费纠纷,给晋江消费者的财产安全和正常生活带来困扰。日前,国家金融监督管理总局金融消费者权益投诉调解中心、中国消费者协会、中国互联网金融协会联合发布风险提示,提醒广大消费者理性看待分期消费,增强风险防范意识,警惕各类消费套路,做到不盲目借贷、不无故增负、不泄露信息。

套路一: 购物套现藏陷阱 高额负债缠上身

“本想赚点差价,没想到反而背上了一身债,连征信都要受影响。”提起此前的经历,市民陆先生懊悔不已。不久前,他在某网络商城浏览时,被“高额度、低利息、快速放款”的宣传吸引,客服人员更是主动介绍,无须真实购物,只要下单商品再由平台回收,就能快速变现,轻松赚取收益。

在客服的反复诱导下,陆先生在无真实购物需求的情况下,以7599元的价格下单了某品牌手机,并申请了12期消费分期业务。客服随即引导他无须收货,平台会直接回收该手机变现。可陆先生后来发现,同型号规格的手机在晋江本地家电卖场及主流电商平台,售价仅为5810元,而他办理的12期分期,贷款本息合计高达8529元,远超手机实际价值。更让他崩溃的是,平台给出的手机回收价格仅为5130元,扣除各项费用后,他不仅没赚到差价,反而要倒贴3000余元。

相关工作提醒,晋江消费者应树立理性消费、合理借贷的理念,坚决拒绝参与“购物套现”等违规行为。确有分期消费需求的,应仔细核算分期息费、还款总额等相关成本,从合法渠道选择与自身还款能力相匹配的金融产品,并按时足额还款,守护好个人征信。

套路二: 捆绑会员设门槛 未享服务照扣费

“本想办理分期购物,结果会员费扣了好几个月,分期却没办成,钱也退不回来。”马先生的遭遇,道出了不少消费者在分期消费中的无奈。前段时间,他计划通过某购物商城平台办理分期业务,购买一台家电,可在申请时却发现,必须升级至该平台特定会员等级,才能具备分期申请资格。

急于办理分期的马先生,未仔细阅读平台弹出的服务协议和提示信息,便一键勾选了“开通付费会员”选项,缴纳了会员费。可让他没想到的是,即便开通了会员,他的分期申请最终仍未通过,既没借到钱,也没买到家电。更让他气愤的是,平台每月依旧按时扣除近300元的会员费用,他多次联系客服要求退还会员费,却被对方以“已勾选同意协议”“开通不予退费”等理由拒绝。

业内人士提醒,晋江消费者在线上办理分期等付费业务时,务必提高警惕,认真阅读服务协议,弹窗提示等所有相关内容,重点关注服务范围、解约条件、退费规则、扣费周期等关键条款,谨慎点击“一键同意”“极速办理”等快捷按钮,避免因疏忽大意,造成不必要的财产损失。

套路三: 信息泄露埋隐患 骚扰诈骗找上门

除了高额负债、捆绑扣费,个人信息泄露也是分期消费中不容忽视的风险。市民李女士就因在咨询分期业务时泄露了个人信息,陷入被骚扰、被诈骗的困扰。

因有消费需求,李女士向某网络消费平台咨询分期业务。在尚未与平台达成借贷意向,也未明确同意提供个人信息的情况下,平台客服反复劝说,让她提供了姓名、手机号、身份证号等个人信息,称“便于后续匹配合适的分期产品”。可自那以后,李女士就频繁接到各类第三方营销骚扰电话,内容涵盖贷款、理财、房产中介等,不分时段的来电让她不堪其扰。

相关部门提醒,个人信息安全关乎消费者的财产安全和合法权益,晋江消费者在办理分期消费业务时,应增强信息安全防范意识,谨慎对外提供个人信息,不随意向陌生平台、不明客服泄露姓名、身份证号、银行卡号、验证码等敏感信息。