



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

水脉润城 城水共生

本报记者 蔡斯洵

深入开展“三争”行动

扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

3月22日是第三十四届“世界水日”，3月22日—28日是第三十九届“中国水周”。如今，晋江远山含翠、碧水绕城，河湖澄澈映蓝天，草木葱茏织锦绣，一幅水清岸绿、城水共生的生态画卷徐徐铺展。

水，是晋江的血脉，是发展的根基。一直以来，晋江深入践行习近平生态文明思想，以水生态文明建设为抓手，创新发展“晋江经验”，坚持“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，聚焦水利高质量发展主线，凝心聚力补短板、强弱项、提质效，让水利建设与城市发展同频共振，让“绿水青山就是金山银山”的理念在晋江大地落地生根。

水清岸绿 绘就人水和谐的“生态画卷”

近年来，随着晋江乡村振兴一期紫帽山生态及旅游基础设施提升项目（河道景观提升工程）面向市民开放，下落沙溪、大坝溪两条昔日寻常的水岸，摇身一变成为河畅水清岸绿的生态走廊。

漫步河岸，6.5公里的绿道串起下落沙公园、桃岭公园。该工程的建成，不仅进一步改善了紫帽山区域的生态环境，提升了镇域景观品质，更成为晋江市推进乡村振兴、增进民生福祉的生动实践，为市民和游客提供了亲近自然、休闲娱乐的绝佳目的地。

而这处新晋“生态打卡地”的诞生，只是晋江“十四五”期间水利基建全面提质的一个缩影。近年来，晋江将水利建设与生态修复深度融合，让河道成廊道、水岸变公园。市民漫步溪畔，孩童戏水欢腾，定格着亲水乐水的民生温度；水鸟翩跹、鱼虾游弋，勾勒出万物共生的生态图景，这是晋江治水兴水最动人的幸福答卷。

据统计，五年来，晋江科学谋划水利项目109个，总投资296.68亿元，累计完成投资64.82亿元，较“十三五”增长53.49%；推动市区水系连通及生态提升工程（梧垵溪、梧桐溪、缺塘溪河道部分）、南溪干渠御肇段景观提升改造工程、仕头电站灌灌渠干渠展新区改造工程续建项目、南港污水处理厂再生水回用工程等14个重点项目建成投用，推动陈康镇水环境综合整治工程等一批重点工程取得突破性进展。

水润万家 守护城乡安澜的幸福底色

清晨，家住梅岭街道福璟花园小区的陈阿婆拧开了厨房的水龙头，清澈的自来水汩汩流出。“以前住高层，一到用水高峰水压就变小，现在改造完，水压足、水质好，洗菜做饭都舒心！”陈阿婆笑着说。

近年来，晋江推进城乡供水一体化，聚焦老旧小区、城郊片区供水短板，完成1.2万户二次供水改造，金井围头、龙湖围头等27个村共计690公里的老旧管网更新改造。如今，全市水质合格率稳定在99.5%以上，市区管网漏损率牢牢控制在8%以下，相关经验获住建部推介。从“有水喝”到“喝好水”，晋江用实打实的改造，守护住千家万户的“水龙头安全”。

而晋江的清水，不仅滋润着本地百姓的生活，还跨越山海，成为两岸融合的温度纽带。五年来，晋江累计向金门供水超4500万吨，日均供水能力稳步提升。汩汩清水顺着输水管线奔袭金门，为两岸同胞的民生福祉和情感联结架起了“水润连心桥”。

据了解，为进一步提高供水安全和保障水平，2021年，晋江成功推动金门供水水源保障工程纳入国家150项重大水利工程，并实现开工建设，将为晋江与金门两地构建起更具韧性、可靠的“双水源、双线路、多调节”供水保障体系。

这一域清水的守护与高效利用，背后是晋江对水资源集约管控的系统布局。五年来，晋江严格落实用水量强度和强度双控，完成县域水资源配置规划，建成取水计量监控系统；成功通过水利部第六批县节水型社会达标验收，培育节水型企业60家、省级以上水效“领跑者”7家，节水工作走在全省前列。

(下转2版)



如今的晋江，水清岸绿，一幅城水共生的生态画卷已然绘就。 本报记者 董严军 摄

强统筹 提进度 见成效
晋江市领导调研重点交通、港口项目

本报讯（记者 李玲玲）昨日，晋江市市长王小阳带队调研重点交通、港口项目，实地考察厦漳泉城际铁路R1线（晋江段）及围头港区、围头物流园区等项目进展情况，现场协调解决有关问题。

王小阳一行先后前往漳泉城际铁路R1线（晋江段）池店站、机场站、安海站等地，详细了解线路规划、站点布局及前期工作推进情况。据悉，R1线（晋江段）全长27.54千米，共设车站5座（含预留站1座），其中地下站1座、高架站4座。王小阳要求，要加强统筹协调，聚焦勘察设计、

招标投标、征地拆迁、要素保障等关键环节，科学组织调度，倒排工作计划，上足人员力量，严抓项目进度、质量与安全，推动项目提速提效。

随后，王小阳一行前往金井镇，实地调研围头港区及围头物流园区项目，听取港区运营、园区规划等情况汇报。据悉，围头港区作为晋江市主要出海通道，具备深水大港的优越条件，区域内计划设立跨境电商指定监管场地，对提升货物集散效率、打造区域跨境电商核心枢纽具有重要意义。

王小阳要求，要坚定不移扩大高水平

对外开放，锚定国内国际双循环战略支点城市建设目标，充分发挥“五区五港”联动优势，从项目包装策划、业务拓展、航线扩容等方面入手，进一步优化港区发展空间，打造功能完善、集约高效的现代化临港物流园区，加快实现“以港兴产、以产促城”的融合发展新格局。要深入实施“晋品出海”战略，进一步发挥围头港对台跨境电商集散枢纽作用，推动跨境电商指定监管场地早日建成投用，更好助力企业抱团出海、货通全球。

晋江市领导吴靖宇参加活动。

“扛牢使命担当，再创‘晋江经验’新荣光”系列评论⑥

乘势出海，让更多民企拥有全球竞争力

对外开放是中国式现代化的鲜明标识。习近平总书记强调：“不断扩大对外开放，提高对外开放水平，以开放促改革、促发展，是我国发展不断取得新成就的重要法宝。”中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。“民营企业还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”

对晋江而言，开放从来不是选择题，而是成长壮大的必由之路——从早期的“三来一补”到如今的全球布局，开放始终是这座城市飞速发展的动力源泉。尤其是在当下的晋江，“晋品出海”战略如火如荼推进，助力更多民营企业站在风云激荡的世界舞台拥有越来越强的全球竞争力。

从“一根线一双鞋一把伞”起步，数十年咬住实体经济不放松，晋江不仅综合实力跻身全国县域经济前列，更创造出举世瞩目的“晋江经验”。而站在“十五五”起跑线上，一个新的时代命题愈发清晰：如何在新时期创新发展“晋江经验”？如何继续在全省乃至全国县域扛旗领跑？答案无疑是确定而急迫的：支持更多民营企业乘势出海，在全球舞台更多、更好地展现晋江创造力、竞争力，正是创新发展“晋江经验”的关键一跃。

为什么要出海？实体经济的纵深，决定了一个地区发展的后劲。在全球产业链加速重构的当下，晋江的底气来自纺织服装、鞋履食品等优势产业集群，来自超35万市场主体的深厚家底。但时至今日，民营企业的“强”与“久”不能只靠国内存量，更要打通国内国际双循环，更要在全球范围内配置资源、拓展空间。安踏通过国际并购成长为世界级品牌，舒华业务覆盖多个国家和地区，恒安产品远销东南亚、非洲、欧美……这些先行者的实践都印证了一个道理：全球化布局不是脱离实际，而是让实体经济韧性倍增的最佳路径。出海，让实体经济根扎得更深，枝枝叶叶展得更远。

如何出海？出海，不是简单卖产品，而是要推动“品牌与生态”整体登顶。过去，晋江靠“三来一补”完成原始积累；今天，单纯的出口思维已不足以支撑高水平开放。真正的出海，是模式创新的系统战：一是抱团出海，从“单枪匹马”转向“千帆竞发”；二是落地生根，从“产品输出”迈向“服务深耕”；三是价值跃升，从“制造”走向“全球品牌”。晋江企业的探索表明，唯有以多维创新为支撑，才能在国际市场上从“被选择”走

向“被认可”，真正叫响中国品牌。民企放心出海的背后，是晋江党委政府从“倡导者”向“护航者”的角色转变。民企出海，单打独斗难成气候。政府的“有形之手”，不是代替企业做决策，而是搭建平台、降低门槛，最大限度化解风险。从搭建对接平台、凝聚聚力，到完善“晋品出海”全链条服务网，从推动通关便利化到建设跨境电商一站式服务中心……这些举措正在将“侨”这一晋江最独特、最宝贵的优势转化为制度性支撑，从而让更多晋江民营企业满怀信心轻装上阵，让出海从“冒险”变成有底气的“远征”。

出海之路从来不是坦途。地缘政治、贸易壁垒、文化差异，都是必须跨越的关隘。但越是风高浪急，越要坚定航向。真正的问题不是“要不要出海”，而是“如何更稳健地出海”。从“制造出海”到“品牌出海”，从“卖产品”到“树标准”，这是晋江正在书写的一份服务国家战略、参与国际竞争的必答题。

以“爱拼会赢”的锐气，以“滴水穿石”的韧劲，越来越多的晋江企业在全球化的大潮中再立潮头，让世界看到源自中国的生生不息的发展智慧。扬帆但信风，出海正当时！

柯国笠

在2025年度晋江市城乡人居环境考评中排名倒数第二
东石镇深刻反思人居环境考评
约访

记者：在2025年度晋江市城乡人居环境考评中，东石镇排名倒数第二，主要原因是什么？

东石镇镇长蒋家兴：在2025年度全市城乡人居环境考评中排名倒数第二，拖了全市后腿。作为镇主要领导，我负有主要责任。经深刻检讨反思，问题主要集中在三个方面：一是思想认识不到位，工作推进时紧时松，责任压力

传导层层递减；二是集中整治不彻底，陈年垃圾、建筑垃圾乱堆乱放等问题屡有反弹回潮；三是精细管理有短板，环卫保洁队伍日常监管不严不实，责任落实不到位，加上环卫业内业考评失分严重，直接拉低了全镇整体排名。

记者：今后，东石镇将如何整改，扭转落后局面？

东石镇镇长蒋家兴：下一步，东石镇将以“人居环境整治巩固提升年”为抓手，全力以赴推动环境面貌实现明显提升。一是进一步压实主体责任。由镇主要领导亲自部署、靠前督办，层层压实分管领导、包村领导、下村干部，以

及村“两委”、网格员等各级责任，构建常态化闭环管理机制。

二是持续加大整治力度。聚焦顽瘴痼疾、陈年垃圾、保洁队伍日常管理薄弱环节开展集中攻坚，持续提升人居环境整治成效。

三是进一步推动群众广泛参与。严格落实“门前三包”责任制，用好“红黑榜”通报机制，强化正反典型宣传引导；充分发动老人会、网格员等力量，积极动员群众主动投身人居环境整治，形成人人参与人居环境整治、共建共享美好家园的浓厚氛围。

本报记者 沈西

2025年度晋江市城乡人居环境考评综合成绩

排名	镇(街道)	成绩	排名	镇(街道)	成绩	排名	镇(街道)	成绩
1	市政公司	95.33	8	紫帽镇	94.03	15	陈埭镇	92.82
2	经济开发区	95.07	9	英林镇	94.02	16	永和镇	92.53
3	西园街道	94.53	10	灵源街道	93.28	17	龙湖镇	92.47
4	金井镇	94.48	11	磁灶镇	92.95	18	新塘街道	92.46
5	深沪镇	94.40	12	罗山街道	92.94	19	安海镇	92.17
6	梅岭街道	94.27	13	西滨镇	92.87	20	东石镇	91.73
7	青阳街道	94.08	14	内坑镇	92.83	21	池店镇	91.67

本报有奖
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

瑞雪说天气

未来三天多云为主
早晚微凉谨防感冒

本报记者 张茂霖

昨天,晋江天气以多云为主,早晨,天空被云层裹得严严实实;午后,阳光终于“露脸”。大部分镇街最高气温在26℃左右,体感舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江天气以多云到阴为主,最高气温在22℃~24℃,体感舒适。不过,夜晨气温较低,大家早晚要记得适当添衣,谨防着凉。

今天多云,18℃~24℃,沿海东北风3~4级、阵风5~6级;明天多云到阴,17℃~22℃,沿海东北风4~5级、阵风6~7级;后天多云到阴,17℃~24℃,沿海东北风3~4级、阵风5~6级。

361° 发布2025年业绩
营收增10.6%至111亿元

本报讯（记者 柯雅雅）昨日，361°发布2025年业绩。财报显示，361°去年营收增长10.6%至111亿元（人民币，下同）；股东应占溢利13.09亿元，同比增长13.95%；毛利增长10.6%到46亿元；2025年度，集团共派发普通股股息每股31.7港仙，派息比率达到45.0%。值得一提的是，361°连续五年营收和净利都实现双位数增长。

作为361°稳健发展的重要支撑，361°儿童业务收益增长10.4%至26亿元，占集团营业额的23.2%。

面对数字零售环境的快速演变，361°加速电商渠道的迭代升级，确立其作为链接消费者、传达品牌精神及助推业绩的核心枢纽地位。2025年，361°电子商务业务收益增长25.9%至33亿元，占集团营业额的29.5%。在新零售领域，借力美团闪购、美团团购、淘宝闪购及京东秒送的全面接入，361°构建起高效的实时零售网络，进而更有效地捕捉本地生活消费场景的新增量。

2025年，361°的线下零售流水与品牌势能同步攀升，全渠道增长势头强劲。

361°超品店凭借“一体化”“全品类”的沉浸式体验，已成为361°增强品牌差异化壁垒的关键抓手。目前，361°累计落成127家超品店，于全国范围内达成百家门店里程碑，成为焕新品牌形象、深化用户关系的新枢纽。

国际市场层面，361°加速推进全球化布局，依托跨境电商打破地域限制。至今，361°在美洲、欧洲及共建“一带一路”国家共拥有1253个线下销售网点。去年，361°海外市场表现亮眼，国际零售流水（按销售额计）同比增长约125.4%，成为驱动业绩增长的重要引擎。

去年，面对不断演变的消费趋势，361°始终保持敏锐的市场洞察力，通过系统化、多维度的品牌资源布局，不断提升品牌的专业高度及市场影响力，以鲜明独特的品牌个性构建差异化优势，为长远发展蓄势赋能。

晋江启动孤独症儿童家庭
康复赋能计划

本报讯（记者 阙杨娜）近日，“与星同行——孤独症儿童家庭康复赋能计划”三年战略合作签约仪式在晋江市蓝丝带关爱中心举行。

“人人都可以做慈善。”签约仪式上，著名作家、诺贝尔文学奖获得者、“与莫言同行”公益行动计划发起人莫言表示，“与星同行”项目关注孤独症群体的公益探索与实践，“要以善待人，以爱心待人”，期待全社会一起加入公益慈善队伍，共同帮助孤独症儿童家庭。

记者了解到，此次“与星同行”三年战略合作计划的启动，将进一步完善孤独症儿童家庭康复支持体系，助力培养本土专业人才队伍，为更多孤独症儿童家庭带来希望与曙光。未来，晋江将以此次合作为契机，整合医疗、公益、社会等多方资源，深化“培训—实践—赋能”闭环机制，培养更多本土专业骨干，推动孤独症关爱服务标准化、可持续发展，为全省孤独症群体全生命周期关爱服务贡献晋江力量。

孤独症是我国儿童精神类残疾的最大病种之一。近年来，晋江各方合力，用爱守护“星星的孩子”，并通过举办家庭干预培训、开展“关爱星星”援助计划、举办“爱心课堂”等措施，为“星星的孩子”点亮康复之光，让“星星的孩子”不再孤独。