

续约奥运 盼盼熊焕新 战略新品首发 盼盼食品三十而立 正青春

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

昨日,盼盼食品集团30周年庆典暨盼盼食品与中国奥委会续约仪式、盼盼熊IP全新亮相及战略新品发布会在成都隆重举行。活动现场高朋满座、人山人海,来自全国各地的供应商、经销商、合作伙伴与各界嘉宾齐聚一堂,活动展区人流络绎不绝,新品体验、品牌互动气氛热烈。作为家喻户晓的国民食品大品牌,盼盼食品以30周年为新起点,发布三大战略,与全场嘉宾共同见证品牌新征程。



IP焕新 盼盼熊全新升级 以温情陪伴成长

在30周年的重要节点,盼盼不仅持续夯实品质根基,更在品牌年轻化道路上大步向前,迎来标志性IP“盼盼熊”的重磅升级。本次盼盼携手超级IP打造方功夫动漫,以52集动画《宇宙战警》为核心载体,为这只陪伴国人多年的“国民熊”注入全新形象与故事内核。

升级后的盼盼熊保留经典“PP”眼圈,巧妙融入奥运五环色彩与祥云、剪纸等东方美学元素,整体形象更鲜活、更具时代辨识度。在动画故事中,盼盼熊化身宇宙战警、美食能量学家、战略战术大师、温暖伙伴四重身份,与搭档笨笨鼠共同开启奇幻冒险旅程,以“酷飒科幻+温暖美食”的内容,深度触达



盼盼食品30周年庆典现场,经销商参观新品展区。

亲子家庭与年轻消费群体。

从1990年北京亚运会“熊猫盼盼”的灵感缘起,到2021年冬奥发布会正式亮相,再到30周年全新升级,盼盼熊早已超越品牌符号,成为陪伴一代孩子成长的文化IP。“通过动画、短视频、衍生品、线下互动等多元形式,盼盼正从食品供给者向成长陪伴者转型,用情感链接新一代消费者。”功夫动漫创始人李竹兵表示。

健康领航 新品矩阵亮相 以创新驱动未来

立足30年发展积淀,紧跟健康消费大势,盼盼在本次盛典上全面加码健康赛道,围绕低GI、高纤维、0反式脂肪酸等行业趋势,对产品矩阵进行系统性升级。现场集中发布休闲零食、健康烘焙、植物饮料、草本饮品等全品类战略新品,以丰富供给回应市场需求。

零食板块推出“魔遇爽”魔芋系列与“舌敢当”卤味系列,以高膳食纤维、冷卤慢泡工艺与创新口味,精准贴合年轻消费偏好;饮料板块覆盖椰基、果蔬汁、无糖茶、电解质水,并推出“神农很忙”“三方四季”药食同源草本饮品,深度契合现代健康养生趋势;经典烘焙、膨化食品同步迭代升级,推出低GI豆乳面包、木薯片等创新品类,进一步完善健康产品布局。

蔡金坡强调,企业的发展从来不能脱离时代。30年来,盼盼始终立足农业、深耕实业,从一家晋江小厂稳步成长为国家农业产业化重点龙头企业。未来,盼盼将继续践行“大食物观”“大农业观”“大健康观”,以科技创新拓宽食物来源、丰富产品矩阵,用工业理念推动农业提质增效,让更多优质农产品通过盼盼的产业链走向千家万户。

他表示,盼盼将坚守“做给家人吃”的初心,秉承“人民爱吃什么,盼盼就做好什么”的理念,持续加大研发投入,围绕健康趋势推出更多科学配方产品,与全体合作伙伴一道,深耕健康食品赛道,向着百年品牌目标稳步迈进。

三十而立,新起点,新征程。未来,盼盼食品将继续以品质为根基,以创新为动力,以健康为方向,在品牌年轻化、产业现代化、市场全球化的道路上坚定前行,书写中国食品工业高质量发展新篇章。



盼盼食品将熊猫作为品牌符号,演化出专属IP“盼盼熊”。

续约奥运 四届携手同行 以品质筑牢担当

作为深耕体育事业多年的国民品牌,盼盼食品在本次盛典上再度与中国奥委会完成正式续约,继续以中国体育代表团官方赞助商身份,为国家体育事业提供坚实支持。此前,盼盼已圆满护航2026年米兰冬奥会,高标准完成“中国之家”各项服务保障工作,用稳定可靠的品质兑现品牌承诺。

从北京2022年冬奥会、冬残奥会,到东京奥运会、巴黎奥运会,再到2026年米兰冬奥会,盼盼已连续服务四届国际顶级奥运赛事,成为中国食品行业为数不多的“四届奥运合作品牌”。与此同时,盼盼还深度支持成都大运会、杭州亚运会、中国女足等多项重大体育事业,用长期坚守与实际行动,生动诠释“国有盛事,必有盼盼”的责任担当。

盼盼食品集团董事长蔡金坡表示,能为中国体育代表团提供保障,是一份沉甸甸的责任,更是一份信任与认可。盼盼始终坚持奥运产品与市场产品同线、同标、同质,把奥运标准转化为日常生产标准,将服务奥运积累的经验沉淀为服务大众的能力,真正让奥运品质走进千家万户。

一网情深润民心 节水护水共前行

晋江水务开展“世界水日”“中国水周”主题活动

本报记者 刘宁

3月22日是第三十四届“世界水日”,第三十九届“中国水周”同步启动。当天,晋江水务集团以“一网情深 水润晋江”为主题,在晋江五店市传统街区举办专场宣传活动,晋江水务职工、家属、晋江经济报小记者及周边市民踊跃参与。

现场摒弃单向灌输模式,以亲民互动形式传递节水理念,用沉浸式仪式、互动式科普打破传统宣传壁垒,让节水、护水理念走进市民生活,实现科普性与趣味性兼顾,收获广泛好评,凝聚全民护水共治合力。



启动仪式启新程 护水宣言践初心

22日下午,活动正式启幕,晋江水务集团相关负责人现场解读两大主题内涵,普及水资源保护要义,发出全民护水倡议,号召各界争做节水传播者、护水践行者,共同守护城市碧水清流。

晋江水务集团董事长洪凤腾表示,作为城市供水主力军,企业始终坚守民生初心,深耕供水保障、水生态治理主业。此次借节点开展活动,既是落实国家节水要求、践行生态保护理念的务实举措,也是拉近政企民距离、普及水务知识的重要窗口。未来,集团将紧扣国家水网建设部署,持续深耕民生水务,推动水生态保护与城市发展同频共振。

活动现场还精心布置了主题宣传展板,图文并茂展示晋江水务近年来在供水保障提质、水质监测优化、节水改造推进、水生态治理攻坚等方面的亮眼成效。同时,晋江水务集团相关工作人员也借活动普及日常节水小技巧、水资源法律法规等实用内容,让群众直观感受水务工作与日常生活的紧密关联,进一步提升市民对水务事业的认同感与支持度。



趣味科普零距离 互动闯关长知识

为彻底打破传统科普的枯燥壁垒,让节水、护水知识真正入脑、入心,本次活动创新打造“科普互动+实验体验”双模式,设置多款趣味互动游戏与沉浸式科学实验项目。参与者现场领取活动任务书,通过闯关集章即可兑换定制精美礼品,极大调动了各年龄段群众的参与热情,各个体验摊位前都排起长队,大人小孩齐上阵、同参与,在轻松玩乐中学习护水知识、感受科学用水魅力。

特色快闪科学实验秀率先点燃全场氛围。专业科老师以水为核心元素,采用“实验演示+互动参与+原理讲解”的立体形式,带来沉浸式科普表演。从水的基础物理特性到水质净化核心原理,从居家实用节水妙招到水生态保护核心知识,老师用生动有趣的实验、通俗易懂的语言,将专业水务知识转化为直观可见的科学现象,引得现场观众阵阵惊叹,尤其是小朋友们目不转睛、踊跃举手互动,在欢声笑语中种下爱水、护水的种子。

现场五大互动闯关环节更是人气爆棚,兼顾知识性与趣味性。“护水吸吸乐”紧扣节水核心,以家庭、水务、全民三大护水场景卡片分类闯关,直观传递不同场景下的节水护水责任,

让参与者在互动中理解全民协同节水的重要意义;“智答水世界”飞行棋把节水知识、水务常识融入游戏,老少皆宜;“水滴护卫队”体感互动、“净水大作战”模拟实验、“气球抽水机”科学演示,则让市民亲手感受用水、净水原理,把抽象知识变成直观体验。

据现场统计,本次活动累计吸引数百名市民到场参与,各类互动项目服务群众近千人次,通过闯关集章兑换礼品的群众络绎不绝。不少家长现场反馈,这种沉浸式、互动式的科普形式新颖接地气,孩子既能玩得尽兴,又能学到实打实的节水知识,真正实现寓教于乐。参与活动的晋江水务职工也坦言,活动不仅拉近了企业与市民的距离,更展现了水务人的责任与担当,今后他们将立足本职岗位,把节水护水理念融入日常工作,全力为城市水生态保护贡献力量。

洪凤腾表示,主题活动既让节水护水理念深入人心,也彰显了晋江水务的民生担当,科普效果远超预期。下一步,晋江水务将以此为契机,常态化开展节水宣传,持续提升水务服务质效,加快水务基础设施与水生态治理步伐,以匠心守护供水安全,用初心润泽晋江百姓,为城市高质量发展筑牢水务根基。

