



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 成交额1.65亿元 意向订单近10亿元

## 晋企抱团出海，“超级晋江”惊艳亮相跨交会

本报有奖  
新闻热线



@晋江经济报

新闻广告发行热线：0595-82003110（24小时）

导读

磁灶43个重点项目  
完成投资11.8亿元

P2



### 未来三天多云为主 最高气温达24℃

本报记者 张茂霖

昨天，晋江以晴好天气为主，明媚的阳光如约而至，给城市带来十足暖意。大部分镇街最高气温在24℃左右，体感舒适。不少市民纷纷走到户外，感受春日暖阳。

瑞雪从晋江市气象局获悉，未来三天，晋江天气以多云为主，最高气温稳定在23℃-24℃，体感舒适。大家可以抓住好天气洗衣晾晒。

今天多云，17℃-23℃，沿海东北风3-4级、阵风5级；明天多云，17℃-24℃，沿海东北风转西南风3-4级、阵风5级；后天多云，18℃-24℃，沿海西南风3-4级、阵风5-6级。

## 新开多条航线 泉州晋江国际机场 即将开启新航季

本报讯（记者 吴晓艳）昨日，记者从泉州晋江国际机场获悉，2026年民航夏航季航班计划将于3月29日启动，持续至10月24日，共210天。换季后，该机场部分航班往返时刻将发生变动，旅客出行前请提前查询航班信息。

新航季，泉州晋江国际机场共有35家国内外航司在场运营，每周计划起降航班1719架次，通达国内外航点72个，为旅客出行提供丰富多样的选择。

此外，为满足广大旅客多元化出行需求，新航季，泉州晋江国际机场将优化航线网络，新开、加密多条航线。其中，新开“泉州—菲律宾宿务”航线，该航线计划于3月29日首航，后续每周二、六各执飞一班；新开“泉州—南昌”航线，班期为每周周一、三、五、日各执飞一班；新开“泉州—临沂”航线，班期为每周二、四、六各执飞一班；新开“泉州—威海”航线，班期为每周周一、三、五、日各执飞一班。

## 福建首次开展“科特派” 技术创新团队申报

福建日报讯 日前，福建省科技特派员工作联席会议办公室发布通知，正式启动2026年福建省科技特派员技术创新团队申报工作，这是福建首次开展此类团队申报。

此次申报工作聚焦福建农业及涉农二、三产业，重点围绕特色优势农业全产业链条需求，组建一批专业结构优、技术实力强、服务成效好、行业影响力大的科技特派员技术创新团队。通过推动创新资源向产业一线集聚，破解全产业链技术瓶颈，加速科技成果转化应用，实现服务模式标准化、服务内容专业化、服务成效可视化，为乡村振兴和产业转型升级筑牢科技支撑。

团队组建以高校、科研院所、企业等法人单位为牵头主体，需配备领域权威专家和核心业务骨干，可跨专业、跨领域、跨区域整合科技资源，实现全省范围内服务覆盖。重点支持已有科特派服务经验且成效显著的团队。团队核心成员5至10人，须担任过省级科技特派员或具备省级科技特派员资格。团队负责人须为副高级以上职称，政府公务人员不得担任负责人。

团队专业应覆盖产前（市场分析、政策指导等）、产中（生产管理、流程优化等）、产后（品牌建设、物流销售等）全流程服务环节，形成多学科交叉融合的全链条服务能力。团队须聚焦至少1个特色优势产业领域，且已与3家及以上农业及涉农二、三产业相关企业、合作社、基层单位签订服务协议，建立稳定合作关系。服务范围覆盖2个及以上县（市、区），精准对接多地产业需求，提升产业链整体效能。同时，要求近5年在关键技术攻关、科技成果转化、人才培养、标准化生产指导等方面成效显著，带动农户增收节支、社会经济效益突出。



本届跨交会“超级晋江”专区前，往来客商和参展者络绎不绝。

### “扛牢使命担当，再创‘晋江经验’新荣光”系列评论④

## 晋心晋力： 以刀刃向内改革构建一流营商生态

“十四五”规划纲要将“创新发展‘晋江经验’”纳入国家战略，明确要求健全民营经济发展综合服务体系。如果说“四到”理念是晋江政企互动的实践智慧，那么“晋心晋力”营商服务品牌的深层内核，正是以刀刃向内的改革，实现从“精准服务”向“一流生态”的跃升，这是县域治理最硬核的竞争力，为民营经济高质量发展提供稳固支撑。

“晋心晋力”的探索与实践，回答了一个时代命题：县域经济，究竟靠什么留住企业、做强产业、做优生态？

“晋心晋力”的本质，在于把“市场化、法治化、国际化”原则贯穿始终，将“亲清政商关系”做成可感知、可参与、可信赖的生态体系。

在很多地方，营商环境还停留在“流程更快、服务更优、政策更多”的层面。但在晋江，经过20多年的沉淀，“晋心晋力”早已超越了简单的便民利民——“千名干部进千企”的主动问需，“局长走流程”的服务护航，“办不成事”窗口的兜底保障，“企业有所呼、政府有所应”从口号变成日常，这种政企同心、同向、同行的状态，正是“晋江经验”的核心密码。

“晋心晋力”的实践路径，在于不断破解深层瓶颈、补齐关键短板，实现“要素赋能”与“生态优化”的双向发力。

晋江的探索，从未局限于单一维度的提升，而是播撒全链条的“阳光雨露”。在产业空间上，通过盘活利用低效用地，打破制约企业发展的空间瓶颈；在创新驱动上，推动“企业家+科学家”融合创新，让企业家的市场洞察力与科学家的技术突破深度耦合；在人才保障上，设立“企业家日”“人才日”，厚植尊企重商沃土；在市场环境上，成立全国首个民营企业合规建设服务联盟，让企业放心创业、安心发展。这种“要素跟着项目走、服务跟着企业走、政策跟着需求走”的布局，正是综合服务体系的核心要义。

“晋心晋力”的品牌温度，在于“政府

有为、市场有效、社会有力”的协同共生。

与发达地区相比，晋江没有先天的资源禀赋优势。但在“晋江经验”的科学指引下，晋江拥有11项全国推广的经验做法、国务院办公厅通报表扬的典型案例，这充分证明：优化营商环境的打造，不在于政策力度的“内卷”，而在于制度设计的“精准”，县城城市同样可以通过制度创新、生态营造，成为民营经济的沃土。这背后，是“人人都是营商环境，事事关系营商环境”的浓厚氛围，让营商环境成为最鲜明的城市名片、最核心的竞争优势。

面向未来，“晋心晋力”的深化之路，更要聚焦制度创新的深化拓展——既要对标上海、苏州等先进地区，补齐数字政务、要素供给制约的短板；也要持续放大自身优势，将政企常态化沟通等特色做法进一步系统化、规范化，让“晋心晋力”不仅有温度、有力度，更有可复制的制度内涵，为全国县域优化营商环境提供更多有益借鉴。

蔡斯洵

## 亮相成都糖酒会酒店展 晋江食品企业订单激增

本报讯（记者 蔡明宣 陈巧玲）三月蓉城，春潮涌动。21日，第114届全国糖酒商品交易会酒店展在成都火热开幕。作为食品行业“开春第一展”，本届展会客商云集、热度空前。盼盼、雅客、奇峰、顽皮兔、威威猫等晋江品牌携年度新品集中亮相，凭借创新研发与精准市场定位，开展即迎来爆发式的意向订单增长。

盼盼食品以集团30周年为契机亮相展会，盼盼食品大厦展馆和健康馆同步亮相，展区规模与人气均领跑全场。

“开展两日，已有不少经销商现场缴纳定金，达成初步合作意向。”盼盼食品饮料事业部副总经理陈文忠告诉记者，展会期间，盼盼750毫升大容量无糖茶凭借3元零售价的高性价比成为爆款，前来试饮和咨询的客商络绎不绝。

据陈文忠介绍，本次展会，盼盼在饮料方面重点推出无糖茶、中式养生水、椰子水三大系列产品，覆盖中式养生、乳酸菌、椰基、无糖茶、运动功能五大品类，自有品牌与定制化产品合计近百个。

记者观察到，今年展会的客流量显著高于往年，食品经销商跨界拓展饮料品类的意愿也明显增强，折射出饮料市场整体回暖、行业大盘向上的积极态势。陈文忠告诉记者，接下来，盼盼将持续加大饮料研发投入，聚焦大健康方向推出更多新品，并深化与叮咚买菜、全家、711、罗森等主流渠道合作，以稳定品质与创新产品助力经销商市场开拓。

不仅盼盼食品有备而来，记者走访多个晋江食品企业展区，大家各展所长，可谓亮点纷呈。

顽皮兔食品市场总监蓝润波介绍，该企业耗时近一年研发打磨，本次重磅推出琼浆果冻、原浆果冻、胡萝卜原浆果冻三款特色新品，“开展两天，企业展位持续爆满，经销商对新品认可度非常高，现场打款、签约不断，订单量快速激增。”

威威猫食品的成绩同样亮眼。开展首日，该企业便收到了超百个客户的定金，并提前锁定了大批意向订单。威威猫食品销售总监唐斌告诉记者，本次，该企业主推虾仁含量40%与20%的高品质虾片、蜡笔小新联名款产品，以及兼具食用与益智功能的黑白棋小馒头。产品创意新颖、差异化突出，精准契合新的消费需求，客户咨询与洽谈合作的热度持续攀升。

从健康化、功能化的饮品升级，到口感与配方双创新的休闲食品，再到趣味化、场景化的食玩跨界，晋江食品企业多维度发力，紧扣消费趋势，以产品力赢得市场认可。

## 德国艺术家当了一回咱厝人

日期：3月21日 星期六 天气：晴 地点：晋江龙湖镇福林村



今天下午，“她的时间海”——“旅闽龙湖”第二届西区国际艺术季在福林村西区97号开幕。这也是这座闽南侨居地来的第7场艺术展。

古厝前人头攒动，红砖墙下，两位来自德国汉堡的艺术家——达格玛·劳尔西斯卡则是汉堡科学应用大学教授。此次，她们受邀到福林村西区97号艺术社区驻地，举办为期两周的艺术在地创作与策展之旅。

福林村是晋江著名的侨乡村，素有“五古”（古村落、古民居、古街区、古学塾、古禅寺）之美誉，还拥有晋江唯一的满族自然村粘厝埔，是晋江唯一获评“中国传统村落”和“中国历史文化名村”的

“双国字号”村落。

西区97号就藏在这片古厝群中。2023年，龙湖镇与厦门大学创意与创新学院合作，将其活化成为“西区97号国际艺术社区”，成为连接侨乡记忆与当代艺术的文化地标，也是龙湖镇“旅闽龙湖”文旅融合品牌的重要载体，让古建筑在艺术浸润中焕发新生。

而就在几天前，我还跟着两位德国艺术家一起逛古街、访古寺，“呷茶话仙”。

那天，走进西区97号，达格玛说：“一路走来，我有一种感觉——这里的石头仿佛都在诉说着什么。村里的老房子里依然有人居住，与祖辈相伴。能有这样的体验，我感到非常开心。”

两位艺术家都是第一次来到晋江。驻地创作期间，她们就住在西区97号，沉浸式感受着闽南传统建筑的一砖一瓦。达格玛还拿出笔记本，用英语给闽南话注音。别说，她们说得还颇为标准，引来现场一片欢笑。

谈及创作，达格玛分享了一个细节：“一开始，看到古厝的照片时，我非常惊讶，甚至觉得我们为什么还要带东西进来？这座房子本就是一件展品，它有乡村的气息，非常美。”达格玛认为，在这里，除了中国文化本身，还有来自东南亚的文化影响，如同不同的色彩融合在一起。所以，她用色彩来创作作品，让作品与这座建筑相配。弗朗西斯卡则在她的创作中融入个人叙事与精神分析，将古厝空间转化为通往记忆与想象的通道。

在镜头前，两位艺术家用刚学的闽南语说：“‘嘿’（你好），欢迎来到福林。”从德国到福林，从艺术创作到沉浸式驻村，她们十分期待有更多人来看展。这场跨越国界的艺术之约将持续至6月21日。如果有空，不妨走进福林村西区97号，赴一场古厝与艺术的温暖相遇。

阿火（施蓉蓉） 扫码看视频

