



2026年3月23日 星期一
農曆丙午年 二月初五

晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

菲律賓版
第4163期

觀展客商超9萬人 意向成交額130億元

2026福建建博會暨第八屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會圓滿閉幕

本報訊(記者 王雲霏) 20日,2026福建建博會暨第八屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會落下帷幕。據統計,展會期間,觀展客商人數超9萬人,與2025年基本持平,其中首次觀展客商超25%,達成意向成交金額超130億元人民幣,線上平臺曝光量突破7000萬。

本屆展會以“時尚福磚·花樣

建博”為主題,憑借潮流化表達、國際化視野與務實性對接,為建材行業注入新動能,為市場開拓新藍海。展會設置建築陶瓷、輔材設備、泉州優品出海等特色展區,外牆磚、生態磚、仿古磚、地鋪石、手工磚、藝術磚、古建、馬賽克、琉璃瓦、軟瓷等全品類“晉江製造”百花齊放,精準對接工程項目、家裝零

售、海外出口等多元客群。

此次展會亮點紛呈:《2026全球瓷磚行業趨勢白皮書》發布,引領行業發展方向;“超級晉江·建陶美學融合秀”驚艷上演,跨界美學融合秀開行業先河,打造沉浸式體驗;瓷磚流行趨勢主題館亮相,具象化“時尚福磚”形象,彰顯晉江建陶產業的柔性定制能力。

本屆展會與廈門石材展同期舉辦,實現跨產業、跨市場聯動。兩大展會共享優質客商資源,同時覆蓋建材產業鏈不同環節,形成優勢互補。無論是石材企業跨界陶瓷,還是陶瓷企業拓展石材渠道,雙展聯動都為企業創造更多合作可能,推動建材產業鏈深度融合。

廣東省晉江商會换届 洪祖勁當選新會長

本報訊(記者 李玲玲) 21日,廣東省晉江商會第九屆理事就職儀式在深舉行。深圳市廣塑控股集團有限公司董事長洪祖勁當選新一任會長。

廣東是中國改革開放的排頭兵,也是全球高端要素資源的集聚區,是高質量發展的先行示範。多年來,一批又一批晉商南下廣東、到大灣區拼搏闖蕩,大家通過廣東晉江商會聯結,在歷任會長的帶領下,守望相助、抱團發展,有力促進了粵晉兩地經貿合作與人文往來,創造了一系列驕人成績,家鄉人民倍感自豪。

現場,舉行印信交接儀式;舉行政監事會成員授牌儀式;舉行商會黨支部、青年會、婦女聯合會、生育關懷協會授牌儀式。

當天,還舉行晉江市招商引才推介活動,並在會上宣讀“晉商回歸”倡議書《山海不遠 惟願君歸》。

“一站式”品嘗“古早味” 晉江陽光時代廣場 美食市集開幕

本報訊(記者 曾舟萍 陳巧玲) 20日,一場匯聚泉州“古早味”的美食盛宴在晉江陽光時代廣場拉開帷幕。活動集中呈現數十種閩南特色美食,為市民和遊客打造“一站式”美食體驗場景。

20日下午,記者走進位於陽光時代廣場G棟1樓的活動現場,炸棗的酥香、牛肉羹的醇厚、什菜湯的溫潤交織瀰漫……轉上一圈,潤餅卷、土笋凍、洪瀨豬爪、鬆茸包等閩南地道美食應有盡有。

現場人氣火爆,不少市民專程前來尋味。“我買了一個煎包試了一下,感覺很好吃,就一下子買了5個。”家住晉江萬達廣場附近的王女士說,她在現場購買了500多元的美食,其中很多是古早味,剛好周末孩子回來,多買點回去和他們一起品嘗。

晉江老字號“固本錢美食”負責人莊情義帶來了120盒“好食卷”、300個“虎咬草”,還有豆花和豬油嘜。莊情義說,“這裏美食市集匯集了很多認真做‘古早味’的手藝人,我們也來交流一下,把更多美食推薦給新老晉江人。”

“阿蘭美食”則準備了馬鮫羹、壹仔飯、什菜湯等湯羹類美食800多份,希望借此機會更好地推廣晉江的“古早味”。

作為陽光商園的重要組成部分,此次美食市集依托陽光廣場成熟的商業環境,統一規劃攤位布局與人流動線,規範設置安全通道與公共配套區域,在嚴格落實安全與衛生管理的前提下,有序集聚人氣、帶動客流。

“以美食為紐帶,以市集為載體,通過這場活動,進一步激活了中心城區的商業活力,豐富了市民與遊客的消費體驗,希望為陽光商園的高質量發展注入新的動能。”青陽街道相關負責人表示。



福建重點賽事目錄公布

2026泉州晉江馬拉松入選

本報訊(記者 李詩怡) 近日,福建省體育局等五部門正式印發《關於實施“十、百、千”八閩名賽培育工程,發展賽事經濟、提振賽事消費的通知》(以下簡稱“通知”),公布2026年重點賽事目錄,2026泉州晉江馬拉松入選。

通知明確,福建將以“十、百、千”為核心目標,構建分層遞進、特色鮮明的賽事品牌陣陣:打造10項國際影響力賽事,對標國際一

流、融入綠色辦賽理念,打造城市國際化名片;培育100項全國影響力賽事,深化文旅商體融合,彰顯福建山海人文特色;舉辦1000項大眾品牌賽事,貼近群眾需求、繁榮基層體育消費。其中,2026泉州晉江馬拉松入選“培育100項全國影響力賽事”名單。

泉州晉江馬拉松自2016年創辦以來,已成功舉辦7屆,是泉州市唯一的世界田聯標牌賽事,也是

在上級體育主管部門關心支持下,精心培育形成的區域特色群眾體育品牌賽事,連續兩年獲評世界田聯標牌賽事,賽事品質與影響力獲得行業高度認可。多年來,泉州晉江馬拉松始終深耕本土特色,將海絲文化、閩南文化、世遺文化與馬拉松精神深度融合,持續推動文化、旅游、體育產業深度融合創新,成為展示晉江城市發展活力、彰顯“愛拼才會贏”城市精神、展現中國

體育城市獨特魅力的重要窗口。

作為泉州、晉江文旅商體融合發展的重要抓手,泉州晉江馬拉松此次入選福建2026重點賽事目錄,將進一步借助“十、百、千”八閩名賽培育工程的政策東風,持續優化賽事品質,深度挖掘世遺文化與閩南文化內涵,深化“賽事+產業+文化”融合模式,助力晉江打造“海絲名城 活力晉江”城市名片,同時為福建賽事經濟發展貢獻縣域力量。

二月二“龍抬頭”

梅嶺三光天舞龍隊上演民俗盛宴

本報訊(記者 賴自煌 秦越) 春龍昂首,萬象更新。20日晚,晉江市梅嶺街道三光天社區鑼鼓喧天,人聲鼎沸,一場由三光天(錦塘)舞龍隊帶來的“龍抬頭”舞龍表演在此上演,為居民呈現一場原汁原味的閩南民俗文化盛宴。

當晚近7時,伴隨著激昂的鑼鼓聲,一條金鱗閃耀、氣勢如虹的長龍在舞龍隊員們的默契配合下騰空而起。隊員們步伐矯健、動作嫺熟,只見長龍時而盤旋昂首,時而翻滾跳躍,行雲流水間盡顯力量與美感。

舞龍是閩南地區歷史悠久的傳統民俗,寄托着百姓對風調雨順、五谷豐登的美好願望。作為晉江本土最具代表性的民間舞龍隊伍之一,三光天(錦塘)舞龍隊多年來堅持傳承與創新並重,將傳統技藝與時代精神相融合,成為梅嶺街道一張亮麗的文化名片。

活動現場,氣勢磅礴的舞龍表演,吸引眾多層層駐足觀看、拍照留念。不少居民舉家前來,用手機記錄下這一充滿儀式感的時刻。

“我們希望通過‘龍抬頭’表演,讓更多人了解舞龍文化,也讓年輕一代感受到傳統文化的魅力。”三光天(錦塘)舞龍傳承人洪



錦雄表示,未來,其隊伍仍將繼續扎根基層,積極推動非遺進社區、進校園,讓傳統民俗在新時代煥發新的生機與活力。

作為梅嶺街道一張亮眼的文化名片,三光天舞龍隊多年來積極參與各類文化展演活動,以舞龍為載體,弘揚優秀傳統文化,豐

富群眾精神文化生活。此次“龍抬頭”專場表演,不僅營造了濃厚的民間文化氛圍,也展現了晉江基層文化隊伍的活力與風采。

千絲萬縷百年味

時間:3月12日 星期四
天氣:晴 地點:永和鎮坂頭村



風和日麗,永和鎮坂頭村村民許建輝的面線工作坊裏,滿滿當當晾曬着手工面線。整齊的架子之間,一排排銀白細絲猶如輕柔的波浪,當陽光穿透面絲,在地面投下流動的光影,恰似時光編織的網,別有一番景致。

面線是閩南地區的傳統美食,既是日常餐桌上的家常美味,也是承載着鄉土情懷的文化符號。小時候,手上的一碗面線,祇要吃得慢,面線就會“繁殖”,仿佛永遠吃不飽。

坂頭面線制作技藝傳承至今已有一百多年,鼎盛時,村裏僅東堡便有面線作坊百家,香飄街巷,面線遠銷海內

外,是游子心中難忘的鄉愁滋味。

“我13歲就開始做面線,手藝是從我阿公傳下來的,現在已經傳了5代人。”今年73歲的老許身姿矯健地拉扯着面線,不時小跑到院子中央收面,“我們堅持手工制作,對每一道工序都有嚴格要求。例如,這個時間陽光充足,且有風,易乾燥,面收慢了容易折斷。”

坂頭村位於高鐵新區的核心區域,因為片區徵遷建設,部分面線作坊向周邊搬遷。如今,全村僅存五六家手工面線作坊,老許家便是其中之一。

由於祖輩都是從事手工面線,自己也堅持了60年,加上還有許多數十年的老客戶,老許說什麼也不捨得斷了這門手藝,於是勸說兒子等後輩繼續經營這家作坊。一家人每天起早貪黑,祇為這一份堅守。

坂頭面線以面粉、食鹽、水為原料,經過和、擀、切、盤、繞、醒、拉、折、曬等多道工序制成。

因為是手工制面,老許每天凌晨三四點就起來幹活。他感嘆,現在的年輕人大多不願意從事這個辛苦活,但想到這是祖輩傳下來的百年手藝,自己也堅持了60年,即便過程是苦

的,結果也是甜的。

在坂頭村,像老許一樣從事面線加工和經營的村民還有不少,但基本已外遷,這項百年技藝一度瀕臨失傳。

為保護、傳承和推廣這一特色鄉村產業,坂頭村邁出“聚匠興村”的重要一步,以黨建為引領,探索“公司+經聯社+手藝人”模式,成立了運營公司,旨在推動坂頭面線從分散代加工走向規範化、規模化、品牌化。

坂頭村黨總支書記蔡雄杰介紹,如今,坂頭手工面線的原料篩選、工藝制作、成品檢驗都有嚴格標準,保

證面線品質,並設計了統一的產品包裝樣式,讓坂頭面線逐漸成為“高品質伴手禮”。同時,村裏也在尋覓合適的制作場地,規劃專門的晾曬區域,力求將原本零散分布、各自為戰的小作坊聚集起來,統一生產。

去年底,坂頭村打造了一處手工面線體驗區和展館,延伸產學研服務。村裏還積極對接各類資源,與泉州城建集團、新佳園物業公司等多個單位共建,打造助農合作基地,拓寬坂頭面線的銷售渠道,實現村民增收、集體增效,助力鄉村產業振興。

本報記者 王詩偉



掃碼觀看視頻