

末节遭山西汾酒队逆转 福建晋江文旅男篮止步三连胜

本报讯(记者 林小杰 秦越) 21日晚,福建晋江文旅男篮坐镇晋江体育馆迎战山西汾酒队。在前三节掌控节奏、一度大比分领先的情况下,福建晋江文旅男篮在末节遭遇对手疯狂反扑,最终以98:100惜败,无缘四连胜。

本场比赛,福建晋江文旅男篮开局迅速进入状态,皮特森里突外投撑起进攻,黎伊扬、邹阳穿插跑位盘活全队,防守端有效限制山西汾酒队外线,首节福建晋江文旅男篮领先对手2分。次节,福建晋江文旅男篮进攻持续升温,皮特森半场狂轰21分7次助攻,球队一度将优势扩大至14分。不过,山西汾酒队凭借迪亚洛、葛昭宝内线强攻紧追不舍,半场结束,福建晋江文旅男篮被对手反超1分。

易边再战,福建晋江文旅男篮迎来高光时段。球队提升防守强度,单节仅让山西汾酒队得到17分。进攻端多点开花,皮特森、黎伊扬、邹阳配合流畅,马昆杜内线稳定输出,福建晋江文旅男篮带着10分净胜分的优势进入末节。

然而在第四节,比赛风云突变。福建晋江文旅男篮在末节中段突然进攻哑火,长达4分钟未得分。山西汾酒队抓住机会祭出全场紧逼,掀起反击高潮,打出一波17:0的进攻高潮,直接反超比分。关键时刻,福建晋江文旅男篮紧急调整奋力追分,黎伊扬命中超远三分球提振士气,终场前皮特森三罚全中,将比分追至98:99,悬念拉满。最后时刻,山西汾酒队两罚一中,皮特森绝平三分被封盖,福建晋江文旅男篮遗憾落败。

数据方面,福建晋江文旅男篮皮特森砍下29分4个篮板9次助攻,邹阳得到18分6个篮板,黎伊扬得到18分7次助攻2次抢断,三人合力贡献65分。

今日19:35,福建晋江文旅男篮将继续坐镇主场,迎来“三连主”的最后一个对手——青岛崂山啤酒队,球队将重整旗鼓再冲胜利。



福建晋江文旅男篮黎伊扬(左)在比赛中上篮。

恒安集团 营销数智化项目启动



本报讯(记者 柯国笠 丘天) 日前,恒安集团召开TPM营销费用管理平台升级项目启动会。该项目由恒安集团与上海慧驿致公司深度合作,是恒安集团整体数智化变革的重要部分。

“这既是恒安营销数智化的关键一步,也是解决当前费用管理痛点、适配多渠道发展的核心动作。”恒安集团副总裁、该项目负责人侯志坚表示。

据悉,此次双方合作将推动恒安集团营销费用管理实现全流程规范可控、效率提升、帮助决策、适配新渠道等四个维度的目标,推动内部决策、协作整体效率提升的同时,适配新渠道的管理需求。

恒安集团总裁许清流表示,营销费用管控是企业日常运营管理的核心环节,数智革新是集团实现高质量发展的必然趋势,此次平台升级绝非单纯的系统优化,更是集团管理模式与工作效能的全面革新升级。结合AI发展浪潮与行业变革趋势,许清流认为,作为企业要主动拥抱变革,“企业内部要提高思想认识、主动配合项目实施,高层管理人员及各部门全力支持项目落地推进,真正依托数智化工具破解管理难题、提升运营质效,为集团高质量长远发展筑牢坚实基础。”

目前,恒安集团TPM营销费用管理平台升级项目正式进入实质实施阶段,也标志着集团营销管控数智革新及费用精细化管理工作迈出关键一步。未来,恒安集团将持续深化营销管控数智革新,全面提升费用管控与整体运营效率,深化数字化建设,持续增强核心竞争力,推动实现高质量稳健发展。

泉州市男子篮球邀请赛第二比赛日 晋江篮协队7人得分上双 取两连胜

本报讯(记者 张茂霖) 21日晚,“南山侨亲杯”泉州市男子篮球邀请赛进入第二个比赛日。在其中一场比赛中,晋江篮协队凭借高效的攻防表现,以118:62战胜洛江篮协队,取得两连胜。

此役,晋江篮协队依旧安排张炯耀、洪耿桑、林培炫、黄文华、许东旭首发登场。

比赛一开始,双方的前几个进攻都以“打铁”收场。晋江篮协队凭借林培炫的补篮,才打破场上僵局。随后,晋江篮协队开始进入状态,凭借默契的团队配合与稳定的进攻效率,逐步建立起比分优势;洛江篮协队积极应对,在外线与内线寻找得分机会,努力追赶比分。

半场结束时,晋江篮协队以65:37领先。

易边再战,洛江篮协队调整状态,在防守端提升强度,试图通过积极拼抢扭转局势;但晋江篮协队则继续稳扎稳打,保持高效的攻防节奏,牢牢掌控比赛主动权。

全场比赛结束,晋江篮协队以118:62战胜洛江篮协队。

此役,晋江篮协队7人得分上双,李祥玮得到16分,林培炫得到14分,洪耿桑得到13分,王朝蔚、黄文华都得到12分,许东旭、林权毅均得到11分。

今日19:40,晋江篮协队将在陈埭洋埭赛区对阵丰泽篮协队。



晋江篮协队谢清泉在比赛中。

WCBA全明星周末落幕 福建女篮女篮三将亮相风采

本报讯(记者 张茂霖) 上周末,2025—2026赛季WCBA全明星周末在陕西西安举行,福建女篮女篮陈可蕊、谭如梦、林心怡,以及晋江籍球员郑馨茹参与角逐,展现福建女篮的风采。

在星锐赛上,陈可蕊、谭如梦、郑馨茹代表南区星锐队出战。

比赛一开始,北区星锐队就火力全开,连续命中三分球,取得16:3开局。南区星锐队的田媛媛命中一记三分球,帮助球队命中首个运动战得分。

谭如梦和郑馨茹在首节还剩四分多钟时上场。上场后,郑馨茹命中了一记三分球。随后,谭如梦完成抢断,助攻郑馨茹上篮得手。首节结束,南区星锐队以13:31落后。

第二节一开始,陈可蕊、谭如梦、郑馨茹同时留在场上。谭如梦利用突破造成犯规,获得两次罚球,并且全部罚中。陈可蕊则接队友传球上篮得手。上半场结束前,谭如梦反击上篮得手。半场结束,南区星锐队以30:49落后。

易边再战,南区星锐队开局命中一记三分球,并打出一波攻势,将分差缩小至10分。但北区星锐队的张子宇随后制霸了内线,接连得分,再次扩大分差。第三节结束,南区星锐队以46:72落后。

第四节一开始,郑馨茹命中了一记三分球,帮助球队缩小分差。但北区星锐队则牢牢占据主动,将领先优势保持到比赛结束。

最终,北区星锐队以97:70战胜南区星锐队。刘贝以23分8次助攻6次抢断的数据获得“最有价值球员”称号。

在技巧挑战赛预赛上,林心怡与其他10名球员参与角逐。比赛中,林心怡是第八位出场的球员,她前半程完成得比较顺利,但在投篮环节上连续出现失误,最终以1分钟4秒的成绩无缘决赛。

林树森贡献7分5个篮板 贵州猛龙队不敌安徽皖江龙队

本报讯(记者 张茂霖) 近日,2025—2026赛季NBL(全国男子篮球联赛)常规赛第24轮比赛举行,客场作战的贵州猛龙队以84:94不敌安徽皖江龙队,遭遇失利。晋江籍球员林树森代表贵州猛龙队出场21分钟,贡献7分5个篮板。

比赛开场,李展帆在底角位置命中两分,为贵州猛龙队打破僵局。此后,曼利连续得分,詹理为连续命中两记三分球,贵州猛龙队在开局阶段稍占优势。不过,安徽皖江龙队在首节后半段打出18:0的进攻高潮,奠定领先优势。首节战罢,贵州猛龙队以16:32落后。

次节开场,曼利上篮得手,随后助攻李展帆命中三分球,凯尔跳投命中,林树森上篮得手。但安徽皖江龙队火力不减,一度将分差扩大到24分。困难时刻,贵州猛龙队的詹理为和林树森先后命中三分球,为贵州猛龙队稳住局面。半场战罢,贵州猛龙队以41:55落后。

易边再战,张家睿上演双手灌篮,林赛突破上篮得手,贵州猛龙队将分差缩小为10分。不过,安徽皖江龙队随即还以颜色,建立起22分

的领先优势。本节结束前,林赛扣篮得分,曼利二次进攻得手。三节战罢,贵州猛龙队以59:76落后。

末节比赛,詹理为上篮得手,凯尔命中三分球,贵州猛龙队仍未放弃,持续追赶比分。可惜比赛最后时刻,他们未能抵挡住对手的攻势,最终落败。

数据方面,贵州猛龙队5名球员得分上双。曼利贡献23分13个篮板5次助攻4次盖帽,詹理为得到17分3个篮板,凯尔贡献13分9次助攻,李展帆和林赛分别得到11分,林树森贡献7分5个篮板。

全国青少年网球排名赛举行 晋江丁祖燿斩获男双季军

本报讯(记者 李诗怡) 近日,2026年全国青少年网球排名赛(上海奉贤站)举行,晋江市少体校培养输送的运动员丁祖燿表现出色,与队友并肩作战,在U14组男子双打项目中勇夺季军。

赛场上,丁祖燿与搭档默契配合、团结协作,一路过关斩将。面对众多实力强劲的对手,他始终保持专注,凭借扎实的基本功、清晰的战术执行和顽强的拼搏精神,每球必争、全力以赴,最终斩获季军的优异成绩,为晋江网球再添荣誉。

2012年出生的丁祖燿是晋江市少体校“精准选材—系统培养—高效输送”体育育人模式的生动印证。2020年3月,来自晋江陈埭的丁祖燿被晋江市少体校网球教练王俊瑞招入网球队,接受系统专业的训练,打下了坚实基础;2022年3月,因其突出的潜质,丁祖燿被输送到泉州市体工队进行更高水平的培养;2025年7月,凭借持续出色的发挥,丁祖燿入选福建省队。2025年12月,丁祖燿勇夺福建省青少年网球排名赛总决赛双打冠军。

王俊瑞表示,此次荣获全国赛双打季军,标志着丁祖燿的竞技水平实现了从省级平台到全国赛场的成功跨越与新的突破。

作为国内U系列最高水平的青少年网球赛事,本次比赛会聚全国顶尖选手同台竞技。全国青少年网球排名赛由国家体育总局网球运动管理中心主办,是国内青少年网球顶级巡回赛事。本次上海奉贤站作为新赛季首站,集结了全国各省市体校、网球俱乐部精英选手,高强度的对抗不仅考验着球员的技术与体能,更淬炼着心理素质与竞技意志。

中国混凝土行业协会 走访晋工机械

本报讯(记者 柯国笠) 日前,恰逢中国混凝土协会“CCPA生态混凝土论坛暨全国仿石PC砖论坛”举办之际,该协会组织参会的行业领导、专家及全国各地的核心企业代表,走进福建晋工机械有限公司参观交流,共话行业发展趋势,共探合作共赢新路径。

当天,一行人先后走进晋工机械生产车间及产品展示区,实地察看公司生产制造流程、智能化生产运行情况,近距离观摩晋工装载机、叉装机、挖掘机等核心产品的性能演示,了解产品研发、生产工艺、质量管控及新能源技术应用等相关情况。

参观过程中,嘉宾们与晋工团队围绕产品适配性、新能源技术应用、混凝土相关产业场景拓展等核心话题展开深入交流探讨。晋工技术团队详细解答了嘉宾们关于产品性能、施工效率、节能降耗及售后保障等方面的疑问,介绍了晋工在混凝土相关作业场景中,针对高效施工、绿色环保需求所研发的定制化产品及解决方案,展现晋工在技术创新、产品升级方面的实力。

走访嘉宾们对晋工机械的产品智造与质量服务给予高度评价,他们认为,晋工产品品质可靠,尤其是新能源产品的研发与应用,精准契合当前混凝土产业绿色低碳、高质量发展的趋势,能够有效适配各类工程施工场景,为行业转型升级提供了有力支撑。

亲亲食品2025年由盈转亏 股东应占亏损224万元

本报讯(记者 刘宁) 近日,亲亲食品发布截至2025年12月31日止财政年度的全年业绩公告,公司的收入为9.11亿元,较2024年的9.96亿元下降8.5%;毛利为2.5亿元,同比下降11.5%;公司股东应占的年度亏损为224万元,相比2024年的盈利2113万元,下降幅度达110.6%;净现金流状况为3.81亿元,较2024年下降8.3%;总资产减少9.9%至17.51亿元,流动资产则增长10.3%至2.01亿元。

根据公告,2025年度销售额下降主要是由于传统销售渠道销售的减少。同时,由于农历新年时间差异,2025年的整体收入未能完全涵盖高峰订货期,导致收入下降。报告期间的毛利率下降至27.4%,主要是由于整体销量下降导致规模经济效益降低。值得注意的是,报告期间还取得了一次性在建工程减值损失约668万元,主要是由于公司决定不再推进位于湖北省孝感市的建设项目。

在业务分部方面,果冻产品的销售额为4.87亿元,同比下降8.3%;膨化产品的销售额为2.97亿元,同比下降4.7%;调料产品销售额下降15.6%;糖果及其他产品的销售额下降18.5%。整体来看,公司的销售受到传统渠道的冲击,但在新兴渠道的拓展方面仍有一定增长潜力。

此外,亲亲食品将于2026年6月25日派发截至2025年12月31日止年度的末期股息每股0.03元。



丁祖燿(右)