

# 观展客商超9万人,意向成交额130亿元

## 2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会圆满落幕

本报记者 王云霏 张晋福 董严军

3月18日至20日,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会落下帷幕。据统计,展会期间,观展客商人数超9万人,与2025年基本持平,其中首次观展客商超25%,达成意向成交额超130亿元,线上平台曝光量突破7000万。

本届展会以“时尚福砖·花样建博”为主题,凭借潮流化表达、国际化视野与务实性对接,为建材行业注入新动能、开拓市场新蓝海。展会立足晋江全国重要建筑陶瓷生产基地的产业根基,深度整合产区资源、充分释放产业集群优势,打造集趋势发布、产业对话、跨界美学于一体的建材家居盛会。

“作为2026年建陶行业开年首场专业展览,本届展会正打造更潮流、更高端、更具专业影响力的国际性建材家居盛会。”中国陶瓷工业协会副理事长侯文全表示,希望晋江建陶企业立足“时尚福砖”特色定位,深耕品质、做精品品牌、拓展市场,不断提升行业影响力与话语权,让晋江建陶真正成为享誉全国、走向世界的优质品牌。



### 2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会 建筑行业海外工程发展大会暨泉州建材专场供需对接会 正式启动



时尚福砖

### 时尚跨界赋能产业

展会开幕式上,“超级晋江·建陶美学融合秀”惊艳登场。以瓷砖为载体,以时尚为纽带,晋江建陶首次实现瓷砖场景与时尚走秀的跨界融合,并联合知名服装设计师,打造以瓷砖为灵感的联名服饰,让传统工艺与现代潮流碰撞出新火花。

融合秀创新采用“外场主题展示区+内场沉浸式秀演区”双区联动模式,全方位呈现“时尚福砖”的多元质感与美学魅力,让观展者触手可及。

秀场一大亮点,是模特脚下的发光秀道。当舞台灯光渐暗,脚下陶瓷缓缓

亮起,宛如一条璀璨绚丽的星河,梦幻又震撼。这条“星河”,由山美陶瓷8款夜光马赛克构筑,兼具科技感与艺术表现力。“此次深度参与建陶美学融合秀,我们拓展了马赛克的应用场景,也让品牌影响力持续扩大。”山美陶瓷总经理吴郡琳介绍,展会期间已有不少采购商、设计师前来洽谈合作,市场反馈十分积极。

展会次日还特设两大专场的特色融合秀,充分彰显晋江“品牌之都”的跨界基因。在“冰装风尚×瓷砖美学”专场,蓝色系渐变瓷砖搭建起沉浸式海滨主题场景,其清新质感与冰装的海洋元素、灵动设计相映成趣;模特身着时尚冰装行于瓷艺秀道,直观展现瓷砖在度假酒店、冰装门店等商业场景的应用

美学。另一“运动童装风潮×空间设计”专场则聚焦实用场景,运动与童装品牌联袂助阵,活力色系瓷砖打造的运动潮流空间,与特步的动感设计、戴维贝拉的童趣风格完美契合,拓展瓷砖在品牌门店、运动场馆、亲子场景等领域的多元应用可能。

“瓷砖是生活美学中不可或缺的组成部分,此次设置与晋江建陶企业开展深度合作,期望通过这场融合秀,以时尚服装为载体,让传统的建材焕发全新活力,使其满足消费者对于时尚与美的要求,给建陶产业带来第二增长曲线。”设计界科技集团有限公司董事长陆平一表示,相信通过时尚赋能,将为建陶产业注入新的增长动能。

### 建陶优品链通四海

通过“趋势指引+精准对接”,2026福建建博会助力企业出海。

展会开幕式上,《2026全球瓷砖行业趋势白皮书》正式发布。该白皮书由权威机构联合编制,以“提质、细分、转型、突围”为核心,深度剖析后疫情时代全球瓷砖行业的变革与机遇,从消费、技术、市场、设计等多维度解读行业发展,为企业战略决策与产品研发提供权威支撑。

展会期间,“融通四海·筑稳未来”建筑行业海外工程发展大会暨泉州建材专场供需对接会举行,设置主题演讲、采购需求发布、一对一对接、自由交流等环节。中建云筑网携200多家海外采购商发布160亿元采购需求,覆盖东南亚、中东等重点区域。

“此次参加活动的采购方代表,大部分都是从海外专程赶来晋江的。”中建云筑网智慧供采事业部总监王亚志介绍,晋江建陶企业在出海方面意愿强烈,也有很多企业积累了一定经验,希望此次通过与海外采购方的现场交流,能够让更多企业精准对接到海外订单。此外,云筑网上线的“时尚福砖·磁灶陶瓷”专区,以数字化手段打通供需对接渠道,将助力晋江建陶优品走向全球。

展会期间还举行了晋江建材行业外贸供需对接会,助力晋江建陶企业与采购商实现精准对接。首次参展的罗马尼亚客商 Liviu Rosca 在对接会上收获颇丰,直言此行“充满惊喜”。“晋江的陶瓷产品品类太丰富了!无论是墙面砖、地面砖,还是可应用于浴室的马赛克产品,设计都十分精美,做工也很扎实。”他特别提到一款首次见到的吸水地砖,当场表达了强烈兴趣,“这种功能性产品潜力很大。我计划把这些优质产品推荐给在东欧、西欧及中南美市场的合作伙伴,尽快推进后续合作。”

“展会人气很旺,我们接待了来自菲律宾、巴基斯坦,以及东欧等地区的采购商。”七彩陶瓷销售负责人谢柏河介绍,海外采购商对该公司的地铺石产品表现出浓厚兴趣,咨询不断。

美胜陶瓷总经理吴汉钊透露,公司西瓦与木纹砖产品正持续扩大出口规模,宏华集团常务副总经理洪文生则表示,企业高端仿古砖已稳定供应韩国、日本、新加坡及中亚的高端定制客户,借助展会平台进一步拓宽了全球合作版图,加速“晋江制造”走向世界舞台。

### 柔性智造实力凸显

本届展会上,时尚福砖“瓷砖流行趋势主题馆”成为众多观展商纷纷打卡的惊喜之地。适配艺术空间的多彩马赛克、契合古建项目的闽南红砖,满足年轻家庭的个性化手工砖、可贴曲面建筑的柔性软瓷……小批量定制的特色瓷砖琳琅满目,共同打造新复古、水榭仙境、自然主导等六大场景化展区。

这一主题馆的展示,不仅印证了晋江建陶产品的差异性、品类丰富性,更凸显了建陶企业强大的柔性定制能力。展会现场,泉隆建材、德顺陶瓷、山美陶瓷都收到不少意向订单。泉隆建材董事长杨论庭介绍,小到一平方米的艺术瓷砖,大到商业空间的多品类组合,泉隆建材均能实现个性化生产。这种“一片起订、灵活适配”的模式,既是晋江建陶“小窑炉、快转产”优势的延伸,更是产业响应个性化消费趋势、对接年轻市场需求的主动转型。

在柔性定制的硬实力支撑下,晋江建陶实现了传统文化与年轻消费需求的同频共振,焕发出全新的产业活力。展会期间,“时尚福砖 超级晋江”建陶选品中心、伊小白福建运营中心、闽南陶土博物馆同步揭牌,为晋江建陶的年轻转型注入新动能。

据悉,伊小白由福建三协投资管



理有限公司与喜花十二月瓷砖联合成立,整合资本、产业与渠道优势,聚焦闽南红砖赛道,深度融合闽南古建筑文化与现代设计。依托晋江建陶产区优势与企业研发实力,伊小白将红砖古厝肌理与工艺注入现代网红砖设计,打造年轻化、高颜值产品,唤醒年轻群体对闽南文化的热爱,推动闽南特色陶土砖跻身高端市场。

在柔性定制加持下,闽南红砖早已突破传统建材边界,走入大众视野,为传统工艺注入了年轻活力与现代表达。

在太阳蝶陶瓷展位上,除二砖、六角砖、四角砖等古建筑陶瓷产品外,还展出了多款茶盘、杯垫与创意摆件。“我们将非遗技艺

与现代生活需求深度融合,希望打造出兼具文化底蕴与年轻气息的文创陶瓷精品。”太阳蝶陶瓷负责人李东阳介绍道。

凭借红砖文创,“砖头来了”展位人气高涨。该品牌以红砖、老砖、陶砖为原料进行二次深加工,综合运用雕刻、喷砂、滚磨、激光等多种工艺。“砖头来了”负责人王剑辉介绍,目前品牌已形成两条清晰的产品路线:一是文创伴手礼系列,推出茶宠、杯垫、摆件等小巧精致的产品;二是商业空间应用系列,主要面向设计师与集合店,产品广泛用于民宿、酒吧、餐饮店等场景,让古色古香的红砖走进年轻人的生活。

### 时尚福砖百花齐放

2026福建建博会展览面积达60万平方米,以晋江海西家居建材博览城为主会场,天工陶瓷城、海峡国际五金机电城为分会场,构建“一主两分”的空间布局。三大会场联动数千家商户办展,不仅拓宽了展会物理空间,更将辐射效应延伸至整个晋江家居建材商圈,实现展会与市场的深度融合,打造“展会+产业+市场”的良性生态。

作为全国品类最全的建陶产区之一,晋江正全力打造“中国建筑陶瓷产品一站式直采基地”,全品类覆盖的产业优势尤为突出。本届建博会精准立足这一产业根基,特设建筑陶瓷、辅材设备、泉州优品出海等特色展区,集中呈现外墙砖、生态砖、仿古砖、地铺石、手工砖、艺术砖、古建、马赛克、琉璃瓦、软瓷等全品类“晋江制造”。

从主材到辅材,从传统产品到智能设备,从生产到设计,展会一站式呈现行业全产业链精品,既彰显了晋江建陶产业的深厚积淀,又展现了企业的创新活力,精准满足工程项目采购、家装零售、经销代理、海外出口等不同客群的多元化需求。

本地龙头企业及全国优质源头供应商积极参展,不仅带来了久经市场考验的拳头产品,更重磅推出多款新品,充分展现了晋江建陶产业的强大韧性和创新活力。

深耕600mm×1200mm、750mm×1500mm幕墙砖的祥达企业,今年展会加推了多款花色、工艺产品,并即将推出超白坯、全通体幕墙砖;除呼吸地铺砖、工业地砖等优势产品外,七彩陶瓷还展出了专供日本市场的特色竹桃砖、主打艺术感的新品空间石,以及与瑞士建筑大师马里奥·博塔联合打造、可真实再现天然岩石纹理的劈岩砖;山美陶瓷推出渐变流光焕彩、全瓷珍珠釉、莱姆石等多系列高颜值手工砖;宏华集团精选了600mm×1200mm质感原石、再生原石,以及900mm×900mm仿古砖;龙达陶瓷展示了最新创新成果——多款生态地铺石、庭院砖及外墙保温复合陶瓷薄板;佐苗陶瓷展出了立体空心设计的多色彩艺术砖,以及主打高端线的玉影透光系列手工砖,引来不少关注。

值得一提的是,本届展会与厦门石材展同期举办,实现跨产业、跨市场联动。两大展会共享优质客商资源,同时覆盖建材产业链不同环节,形成优势互补。无论是石材企业跨界陶瓷,还是陶瓷企业拓展石材渠道,双展联动都为企业创造更多合作可能,推动建材产业链深度融合。

