



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 跨越山海 晋商归来

本报记者 王远芳 李洋

### 四大回归

日前,“海丝名城 活力晋江”城市推介活动在北京举行,晋江重磅发布“晋商回归工程”,全面启动总部、产业链、人才、科创“四大回归”行动,向全球晋商精英、乡贤才俊发出诚挚邀约——携资回乡、携技回晋、携业回归,共叙桑梓情,共筑新高地。

据悉,“晋商回归”工程是晋江立足侨乡资源禀赋、赋能产业转型升级、增强城市发展能级的一大举措。其中,总部回归将推动资金流、品牌流、物流、信息流等要素回归集聚,持续壮大总部经济规模;产业链回归将聚焦“强链、补链、延链”,打造产业发展新增长极;人才回归将推动人才智力、技术成果、创业项目同步回归,为晋江高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障;科创回归将聚焦海内外外科创资源全维度回流,激发晋江创新发展新动能。

### 源于沃土

游子归来,源于沃土。一流的营商环境,是晋商回归的核心底气,更是晋江创新发展“晋江经验”的生动实践。

作为“晋江经验”的发祥地,晋江始终将优化营商环境作为“一号

## 深入开展“三争”行动 扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

春光里,梧林传统村落的花海次第绽放,舒展着红砖古厝的文旅风韵。三公里之外,晋江澳盛碳纤维复合材料有限公司(以下简称“澳盛碳纤维公司”)的项目工地,挖掘机来回穿梭,演绎着民营经济热土的产业活力。乡愁与产业交相辉映,一静一动皆是生机。

澳盛碳纤维公司由旅港晋江乡贤、江苏澳盛复合材料科技股份有限公司董事长许文前投资建设,一期投资额约5亿元。项目建成后,将致力于碳纤维复合材料及制品的研发、生产、销售,为家乡品牌企业提供碳纤维运动器材的整体解决方案。

澳盛碳纤维公司是“晋商回归”工程的一个缩影。在“创新发展‘晋江经验’”历史性写入国家“十五五”规划纲要的时代背景下,一场以乡情为纽带、以发展为目的的“晋商回归”大潮,正在这座创新创业之城奔涌升腾。

改革工程”,持之以恒打响“晋心晋力”营商服务品牌,以制度创新破解发展难题,以贴心服务护航企业成长,加快构建“4331”现代化产业体系,深化“企业家+科学家”融合创新,让晋江成为海内外客商投资兴业的最优选择。

澳盛碳纤维公司厂长陈伟的切身感受,正是晋江营商环境持续优化的真实写照。项目建设以来,晋江相关职能部门以企业需求为导向,以服务提效为目标,构建“全天候、零距离、快速响应”的专班服务体系,主动上门解难题、靠前服务破堵点,全力保障项目建设。

如今,澳盛碳纤维项目已完成主体工程,管道连接、道路硬化、绿化等配套工程正加紧施工,预计今年下半年即可投产运营。“背靠江苏澳盛的技术积淀,我们有信心融入晋江的产业生态,为家乡补强产业链短板,注入新动能。”陈伟表示。

从审批绿色通道开通,到要素保障的全面到位,再到政策红利的精准滴灌,近年来,晋江越来越优的营商环境,成为吸引晋商回归的最强

“吸铁石”。去年底,晋江获评2025高质量发展·营商环境典范市(市)。

### 始于情怀

游子归来,始于情怀。晋江人爱拼敢赢、商行天下、心系桑梓的优良传统,是晋商回归的情感纽带,更是推动晋江发展生生不息的精神力量。

无论走得有多远、飞得多高,家乡保障的全面到位,再到政策红利的精准滴灌,近年来,晋江越来越优的营商环境,成为吸引晋商回归的最强

发展的坚定信心。

位于西园街道的展志物流园,是乡贤返乡投资兴业的代表项目之一。这个由上海展志实业集团投资建设的项目,将建设展志集团福建总部及华南区结算中心、供应链基地,泉州及晋江钢铁加工工业供应中心、仓储管理中心、物流配送服务中心、大数据信息中心和供应链金融服务中心。

上海晋江商会永远荣誉会长,上海展志实业集团有限公司董事、总经理孙晋忠表示,晋江县域投资竞争力位居全国前列,城市能级不断提升,教育、医疗等公共服务配套持续升级。宜业宜居的发展环境,让晋江成为“晋商回归”的创业热土。

世界晋江同乡总会会长、印尼晋江同乡会会长欧阳连财始终关注着家乡发展,“如今,晋江的营商环境越来越好,产业基础越来越扎实,为晋商回归搭建了优质平台。海内外乡贤将与家乡双向奔赴,积极投身家乡建设。”

跨越山海,晋商归来;同心同行,未来可期。海内外晋商以赤子之心、实干之力度起的晋商回归的浪潮,必将化作晋江高质量发展的澎湃动能,在奋勇争先打造中国式现代化县域示范中谱写新篇!

## 一脉晋江风 万里湾区潮

### 广东省晋江商会第九届理监事就职仪式举行

本报讯(记者 李玲玲)21日,广东省晋江商会第九届理监事就职仪式在深圳举行。深圳市广塑控股集团有限公司董事长洪祖劲当选新一任会长。全国工商联原专职副主席庄聪生,晋江市领导王小阳、丁鸿雨、林嘉达、陈希轩参加活动。

受晋江市委书记王明元委托,晋江市市长王小阳代表晋江市四套班子向新当选的会长及各位理监事成员表示祝贺。他指出,广东是中国改革开放的排头兵,也是全球高端要素资源的集聚区,是高质量发展的先行示范;晋江是习近平总书记亲自总结提炼“晋江经验”的发祥地、实践地,是中国民营经济的活力之都,两地精神相通、使命相依、合作紧密,书写了改革开放与民营经济高质量发展的传奇。多年来,一批又一批晋商南下广东、到大湾区拼搏闯荡,大家通过广东晋江商会联结,在历任会长的带领下,守望相助、抱团发展,有力促进了粤晋两地经贸合作与人文往来,创造了一系列骄人成绩,家乡人民倍感自豪。相信各位乡亲一定能以此次商会换届为新起点,有效整合大湾区和晋江两地资源,抢抓良机、链接全球、抱团发展,再创业业新辉煌。衷心

希望广大在粤乡贤一如既往地关心支持家乡,争做晋商回归的“领头雁”,把更多大湾区的前沿信息、创新理念、优质项目、高端人才带回晋江,共兴家园。家乡党委、政府将一如既往地支持异地商会发展,做大家最坚实的后盾、最温馨的“港湾”,与大家一道携手打拼、砥砺前行,共同开创更加美好的未来。

洪祖劲表示,作为土生土长的晋江人,也是扎根深圳、深耕湾区的“80后”创业者,深知在外晋江人的每一步成长,都离不开乡贤挚友的守望相助,离不开“爱拼敢赢、敢为人先”的晋江精神。回望二十余载发展历程,商会从创立之初到发展壮大,离不开一代代晋江乡贤的薪火相传、接续奋斗。站在前辈们铸就的坚实基石上,新一届理监事会将坚守走心服务、踏实做事的宗旨,以服务立会,以发展兴会,以团结强会,奋力书写商会发展新篇章。

现场,举行印信交接仪式;举行理监事会成员授牌仪式;举行商会党支部、青年会、妇女联合会、生育关怀协会授牌仪式。

当天,还举行晋江市招商引资推介活动,并在会上宣读“晋商回归”倡议书(山海不远 惟愿回归)。

## 汇聚创新之智 赋能产业升级

### 晋江市领导调研晋江市湾区创意创新创造中心

本报讯(记者 李玲玲)昨日,晋江市市长王小阳带队调研晋江市湾区创意创新创造中心,走访入驻企业,深入了解中心运行及企业发展经营情况,并召开座谈交流会,面对面倾听企业诉求和建议,实打实助力企业发展。

据悉,晋江市湾区创意创新创造中心自2024年5月正式投运以来,紧扣晋江“4331”现代化产业体系,围绕“企业家+科学家”融合创新工作部署,持续发挥晋江与深圳两地要素叠加共振效应,着力打造晋江“双招双引”服务新窗口。目前,中心已成功引进星火未来、台懋半导体、深湾科技等13家企业,入驻率达100%。

王小阳对中心两年来取得的工作成效给予充分肯定,并对各入驻企业对晋江发展的支持表示感谢。他指出,晋江作为“晋江经验”的策源地,民营经济发达,营商服务优质,创

业氛围浓厚,具备良好的产业基础和土壤。诚邀各位专家、企业家多到晋江考察交流、指导合作,做晋江高质量发展的合伙人。晋江市、市政府将持续搭建更加高效精准的对接平台,以优质服务推动更多创新成果在晋江落地转化。

王小阳要求,各相关部门要深刻把握“晋江经验”写入国家“十五五”规划纲要的重大机遇,以“企业家+科学家”融合创新、“晋商回归”工程为抓手,以更大力度推动优质产业项目落地见效;要建立协同联动机制,第一时间响应入驻企业需求,切实帮助解决实际困难,推动中心与晋江产业园区、龙头企业深度耦合,把湾区的创新优势和人才优势转化为晋江的产业优势、发展优势,为晋江产业发展注入更多科创动能。

晋江市领导林嘉达参加活动。

### “扛牢使命担当,再创‘晋江经验’新荣光”系列评论③

## “四到”理念 让亲清更亲清

“十五五”规划纲要提出:创新发展“晋江经验”,健全民营经济综合服务体系,完善政企常态化沟通交流和解决问题机制。“政与企”的高效协同、良性互动,彰显治理智慧,是民营经济高质量发展不可或缺的重要部分。

在晋江,“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”是党委政府秉承的十六字服务理念,也是构建亲清政商关系的实践密码。循着“四到”之法,“有形之手”与“无形之手”达成默契,一条“正确处理发展市场经济与建设服务型政府之间的关系”的治理路径铺展开来。

“不叫不到”与“随叫随到”,是完善“政企常态化沟通交流机制”的一体两面,精准界定了政企互动的“时机”与“边界”。“不叫不到”是沟通的底线与常态,它要求政府在企业经营正常时懂得“隐身”,让企业在清静环境中心无旁骛做好自己的事。“随叫随到”则是沟通的响应与担当,体现的是对市场信号的敏锐捕捉。还记得晋江集成电路专班的灯光曾彻夜

未熄,只为确保次日一早许可办结。这种“随叫随到”,不是写在纸上的承诺,而是党员干部们跑出来的速度。

从“千名干部进千企”的主动问需,到“一企一策”的精准帮扶,晋江证明了:最好的常态化沟通,不是靠“刷存在感”来维持热度,而是建立一种“平时不打扰、难时不缺位”的默契。这种进退自如的机制,打破了政商之间的“玻璃门”,以“静默守护”与“及时在场”的平衡,让政企沟通成为无需刻意安排却时刻在线的良性生态。

沟通只是起点,解决问题才是终点。“服务周到”与“说到做到”,是检验“问题解决机制”的试金石。如果说前“两到”解决了“何时在场”的沟通问题,那么后“两到”则回答了“如何作为”的实效问题。

“服务周到”体现的是解决问题的专业深度与柔性关怀。在产业升级的深水区,企业需要的不是简单的审批盖章,而是懂产业、懂技术的精准“滴灌”。无论是为传统纺织印染企业量身定制绿色转型方案,还是为新兴产业配套建设

人才社区、解决子女就学等“关键小事”,这种延伸至产业链末梢的细致服务,以柔性力量化解了发展痛点。然而,仅有温情不够,更需“说到做到”的制度刚性信用兜底。这是问题解决机制能否取信于民的关键。从推行“晋心”服务兜底办、设立“办不成事”反映窗口,到建立营商环境“体验官”制度主动接受监督,晋江多措并举将政策红利转化为发展便利,有效激发了创业热情与市场活力。

以“服务周到”优化解决过程,以“说到做到”兑现最终结果,这套闭环机制,将亲清政商关系从情感层面的契合升华为制度层面的“契约”,让企业家真正吃下“定心丸”。

亲而有度不逾矩,清而有为不疏远。解码“四到”之法,其意在于提供一种可复制的政企共生范式。当“四到”从服务理念升华为制度机制,晋江所展现的,便不再仅仅是区域治理的跃迁,更是为多变革环境下的民营经济提供了一种最稀缺的“确定性”与“安全感”。

刘莹莹



### 干丝万缕百年味

时间:3月12日 星期四  
天气:晴 地点:永和镇坂头村

风和日丽,永和镇坂头村村民许建辉的面线工坊里,满满当当晾晒着手上面线。整齐的架子之间,一排排银白细丝犹如轻柔的波浪,当阳光穿透面丝,在地面投下流动的光影,恰似时光编织的网,别有一番景致。

面线是闽南地区的传统美食,既是日常餐桌上的家常美味,也是承载着乡土情怀的文化符号。小时候,手上的一碗面线,只要吃得慢,面线就会“繁殖”,仿佛永远吃不完。

坂头面线制作技艺传承至今已有一百五十多年,鼎盛时,村里仅东堡便有面线作坊百家,香飘街巷,面线远销海内外,是游子心中难忘的乡愁味道。

“我13岁就开始做面线,手艺是从我阿公传下来的,现在已经传了5代人。”今年73岁的老许身穿传统手工制作的,不时小跑到院子中央收面,“我们坚持手工制作,对每一道工序都有严格要求。例如,这个时间阳光充足,且有风,易干燥,面收慢了容易折断。”

坂头村位于高铁新区的核心区域,因为片区征迁建设,部分面线作坊向周边搬迁。如今,全村仅存五六家手工面线作坊,老许家便是其中之一。

由于祖辈都是从事手工面线,自己也坚持了60年,加上还有好多数十年的老客户,老许说什么也不舍得断了这门手艺,于是劝说儿子等后继继续经营这家工坊。一家人每天起早贪黑,只为这一份坚守。

坂头面线以面粉、食盐、水为原料,经过和、擀、切、盘、绕、醒、拉、折、晒等多道工序制成。

因为是手工制作,老许每天凌晨三四点就起来干活。他感叹,现在的年轻人大多不愿意从事这个辛苦活,但想到这是祖辈传下来的百年手艺,自己也坚持了60年,即便过程是苦的,但结果又是甜的。

在坂头村,像老许一样从事面线加工和经营的村民还有不少,但基本已外迁,这项百年技艺一度濒临失传。

为保护、传承和推广这一特色乡村产业,坂头村迈出“聚匠兴村”的重要一步,以党建为引领,探索“公司+经联社+手艺人”模式,成立了运营公司,旨在推动坂头面线从分散加工走向规范化、规模化、品牌化。

坂头村党总支书记蔡雄杰介绍,如今,坂头手工面线的原料筛选、工艺制作、成品检验都有严格标准,保证面线品质,并设计了统一的产品包装样式,让坂头面线逐渐成为“高端伴手礼”。同时,村里也在寻觅合适的制作场地,规划专门的晾晒区域,力求将原本零散分布、各自为战的小工坊聚集起来,统一生产。

去年底,坂头村打造了一处手工面线体验区和展馆,延伸产学研服务。村里还积极对接各类资源,与泉州市城建集团、新佳园物业公司等多个单位共建,打造助农合作基地,拓宽坂头面线的销售渠道,实现村民增收、集体增效,助力乡村振兴。

阿火(王诗伟)

扫码看视频



近日,晋江九十九溪田园风光区85亩油菜花悄然绽放,为绿色田园铺上金色花毯。漫步九十九溪畔,金色花浪随风翻涌,与远处独具闽南特色的红顶厝相映成趣。田埂间游人往来不绝,或漫步、或赏花、或拍照留念,处处洋溢着春日的生机与活力。

本报记者 曾丹萍 陈巧玲