



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

## 《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例(草案)》征求意见暨“晋江经验”写入“十五五”规划纲要座谈会召开

本报讯(记者 蔡斯洵)昨日,《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例(草案)》征求意见(以下简称《条例(草案)》)暨“晋江经验”写入“十五五”规划纲要座谈会召开。全国政协常委、全国工商联副主席、安踏集团董事长丁世忠,泉州市人大常委会主任徐华,副主任张翼翔、黄辉

灿,秘书长朱亮,晋江市领导王明元、王小阳、陈长义、吴靖宇等参加会议。座谈会上,徐华向与会人员介绍了《条例(草案)》的立法背景、工作进展等情况;晋江市委书记王明元传达学习“晋江经验”写入“十五五”规划纲要有关精神,与企业界人士交流晋江市贯彻落实措施。

安踏、特步、中乔体育、利郎、七匹狼、柒牌、舒华、九牧王、天守集团等企业家代表结合企业自身实践,围绕科技创新、营商环境、精神传承、政企互动等方面对《条例(草案)》内容提出具体建议,并就“晋江经验”写入“十五五”规划纲要作交流发言。

与会企业家代表纷纷表示,“创新发展‘晋江经验’”写入国家“十五五”规划纲要,既是对泉州晋江发展实践的充分肯定和殷切期许,更是对广大民营企业砥砺奋进的巨大鼓舞和有力鞭策。大家一致认为,制定出台传承弘扬创新发展“晋江经验”条例,正当其时、意义重大,将为企业发展营造更加稳定、可预期的营商环境,为民营经

济健康发展、高质量发展提供坚实法治保障。面向未来,将继续在“晋江经验”的指引下,自觉把企业发展融入国家战略规划和区域发展大局,坚守实业、深耕主业,拥抱改革、勇于创新,深入践行亲清政商关系,积极履行社会责任,以企业高质量发展为再创新“晋江经验”新荣光贡献更大力量。

本报有奖  
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

晋江市委办第一党支部  
2025年度组织生活会举行

本报讯(记者 沈茜)昨日上午,晋江市委书记王明元以普通党员身份,参加所在的晋江市委办第一党支部2025年度组织生活会。

会上,党支部委员会向党员大会报告支部工作情况,通报党支部委员会查摆问题情况,听取党员批评意见。支部党员紧密联系各自工作和思想实际,逐一进行对照检查,深刻剖析问题、差距与不足,明确整改方向,严肃认真开展批评和自我批评。大家开诚布公、直面问题,通过深入交流、坦诚沟通,实现了查摆不足、凝聚共识、共同提升的目的。

会上还开展民主评议党员活动。

## “扛牢使命担当,再创‘晋江经验’新荣光”系列评论②

## 弘扬企业家精神 唱响中国经济光明论

民营经济高质量发展,离不开企业家主体作用的发挥;企业家主体作用的发挥,需要弘扬企业家精神。习近平总书记指出:“市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”要弘扬企业家精神,敢于闯、大胆干,专心致志做强做优做大企业。

企业家精神是民营经济蓬勃发展的关键内核,是驱动民营经济从无到有、从小到大、从弱到强的不竭动力。作为“晋江经验”发祥地,晋江的发展实践已经并将持续证明:唯有更有效发挥企业家作用,弘扬企业家精神,持续唱响中国经济光明论,方能推动民营经济行稳致远,不断焕发新活力。

近年来,晋江在创新发展“晋

江经验”的征程上,走出一条独具特色的县域发展壮大之路:民营经济产值超8000亿元,对当地税收、GDP、研发、就业等贡献均超95%。民营经济是晋江的特色所在、活力所在、优势所在,可见一斑。

而这背后,是集体的力量。2024年9月,晋江优秀民营企业群体被授予“八闽楷模”称号——他们秉持爱拼敢赢的闯劲、崇实尚义的品格、革新求变的胆识、情系家国的情怀,心无旁骛做强实业,因地制宜发展新质生产力,积极履行社会责任,为创新发展“晋江经验”、促进民营经济高质量发展做出了突出贡献。这是全国唯一荣膺“楷模”称号的民营企业群体,亦是弘扬企业家精神的典范。

今年是“十五五”开局之年。“十五五”规划纲要提出,健全民营经济发展综合服务体系。如何精准发力,推动民营经济发展再上新台阶?答案离不开企业家精神驱动下,民营企业家的勇敢探索与积极实践。

民营企业在每个发展阶段面临的形势、遇到的难题各不相同,对党委、政府的服务需求也各有侧重。企业家与生俱来的探索精神与主观能动性,是企业不断突破、持续前行的内在动力,这在先行者身上体现得尤为明显。先行先试,往往意味着更早遭遇那些靠单个企业难以破解的共性新问题。此时,便需要党委、政府这双“有形的手”及时介入,从制度设

计、要素配套、服务保障等层面精准发力。唯有解决这些共性新问题,更多后来者才能走得更顺、更快、更远。

企业家在探路前行甚至碰壁、试错过程中发现问题,党委、政府有的放矢、迅速跟进解决,这正是建立健全民营经济发展综合服务体系的核心逻辑。脱离了企业家精神驱动下的主动实践,后者就成了无根之木、无源之水。晋江历次关乎民营企业发展的战略部署,莫不印证了这一逻辑。“质量立市”“品牌强市”“资本上市”“科技创新”“数智转型”“资本赋能”……正因循此逻辑,这些战略方针才更有针对性,取得的成效也更加显著。

当前,世界百年变局加速演进,

民营经济发展面临诸多新挑战。这些挑战,既体现于技术性层面,更凸显在发展环境层面。在危机中觅新机、于困境中开新局,需要在关键时刻顶住一口气、铆足一股劲。这口气,是迎难而上的企业家精神;这股劲,更是晋江人“敢拼会赢”的精神内核。而在企业咬紧牙关爬坡过坎的紧要关头,民营经济发展综合服务体系及时跟上、适时优化,为企业家破局保驾护航,更是题中应有之意。

“十五五”的壮阔画卷已经展开。新征程上,葆有探索、创新、担当等精神内核,在日益健全的民营经济发展综合服务体系护航下,民营经济发展前景广阔、大有可为。

王志前

春分至  
外出踏青正当时

本报记者 张茂霖

昨天,我们迎来了二十四节气中的“春分”。春分的“分”有两个含义,一是“季节平分”,传统以立春到立夏之间为春季,而春分日正好平分了春季;另一含义是“昼夜平分”,在春分这天,太阳直射赤道,昼夜等长。

昨天上午,晋江上空被云层“霸占”,显得阴沉沉的。午后,云层稍稍散开,太阳开始露脸,大部分镇街最高气温在20℃~21℃,体感较为舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江以多云到阴的天气为主,气温逐步回升至23℃,整体风力不大。这样的好天气,不论是出门踏青赏花,还是居家清洗晾晒,都是绝佳时机。

今天多云到阴,15℃~20℃,沿海东北风4~5级、阵风6级;明天多云,15℃~23℃,沿海东北风4~5级、阵风6级;后天多云,18℃~23℃,沿海西南风3~4级。

全省报纸副刊推选  
本报6件作品获奖

本报讯(记者 张惠阳)近日,2025年度福建省优秀新闻作品系列推选暨报纸副刊优秀作品推选结果揭晓,本报选送的6件副刊作品获奖。

其中,报告文学《滇缅路长 赤子情深——南侨机工的家园社歌》(作者:张惠阳)荣获一等奖;散文《明明到底是谁》(作者:陈建强)、《父亲的猫》(作者:魏国安)、《一把旧藤椅》(作者:徐建平)获二等奖;本报《悦读》版“好书品鉴”被评为年度好专栏;2025年2月16日《五里桥》版被评为年度好版面。

本次推选活动由福建省委宣传部主办、福建省新闻工作者协会报纸副刊工作委员会承办、福建日报社协办,《福建日报》《福州日报》《闽南日报》等全省20家报纸副刊参加。

晋江召开  
全市社会工作会议

本报讯(记者 李诗怡)昨日,晋江召开2026年全市社会工作会议暨志愿服务工作协调机制会议,深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述和重要指示精神,全面贯彻落实全国、全省、泉州市社会工作部部署,总结2025年全市社会工作,部署今年工作任务。晋江市委副书记陈友爱参加会议。

会上,晋江市人民检察院、晋江市工信局、晋江市交通运输局、陈埭镇、晋江经济开发区作交流发言;晋江市委社会工作部部署今年全市社会工作重点工作,并解读晋江市志愿服务工作协调机制。

会议要求,要坚持政治引领,创新发展“晋江经验”,把社会工作融入全市发展大局。要加强前瞻谋划,梳理现状短板,结合资源禀赋,打造“一镇一品”社会工作特色品牌;要加强统筹协调,用好各类工作机制,整合资源力量,联动破解重点难点问题;要加强自身建设,深入调研、苦练内功,凝聚工作合力,以高质量社会工作服务基层治理、服务民生发展,为全市高质量发展提供坚实保障。

## 观展客商超9万人 意向成交额130亿元

## 2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会圆满闭幕

本报讯(记者 王云霏)昨日,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会落下帷幕。据统计,展会期间,观展客商人数超9万人,与2025年基本持平,其中首次观展客商超25%,达成意向成交额超130亿元,线上平台曝光量突破7000万。

本届展会以“时尚福砖·花样建博”为主题,凭借潮流化表达、国际化视野与务实性对接,为建材行业注入新动能,为市场开拓新蓝海。展会设置建筑陶瓷、辅材设备、泉州优品出海等特色展区,外墙砖、生态砖、仿古砖、地铺石、手工砖、艺术砖、古建、马赛克、琉璃瓦、软装等全品类“晋江制造”百花齐放,精准对接工程项目、家装零售、海外出口等多元客群。

此次展会亮点纷呈:《2026全球瓷砖行业趋势白皮书》发布,引领行业发展方向;“超级晋江·建陶美学融合秀”惊艳上演,跨界美学融合秀行业先河,打造沉浸式体验;瓷砖流行趋势主题馆亮相,具象化“时尚福砖”形象,彰显晋江建陶产业的柔性定制能力。

本届展会与厦门石材展同期举办,实现跨产业、跨市场联动。两大展会共享优质客商资源,同时覆盖建材产业链不同环节,形成优势互补。无论是石材企业跨界陶瓷,还是陶瓷企业拓展石材渠道,双展联动都为企业创造更多合作可能,推动建材产业链深度融合。

“作为2026年建陶行业开年首场专业展览,本届展会打造了更潮流、更高端、更具专业影响力的国际性建材家居盛会。”中国陶瓷工业协会副理事长侯文全表示,希望晋江建陶企业立足“时尚福砖”特色定位,深耕品质、做精品牌、拓展市场,不断提升行业影响力与话语权,让晋江建陶真正成为享誉全国、走向世界的优质品牌。

晋江两处“电子警察”  
26日启用

本报讯(记者 朱艳 通讯员 姚冬媚 蒋巧玲)为规范道路交通秩序,预防和减少道路交通事故发生,提升城市文明交通水平,晋江交警部门将于3月26日起启用2处“电子警察”。

此次启用的“电子警察”主要抓拍机动车在道路上违反规定停放、闯红灯、不按道、压线、驾驶人未系安全带、拨打接听手持手机等交通安全违法行为。具体点位在晋江市灵源街道欣荣路路段、晋江市陈埭镇鞋都路洋墩七一路路口。

在上述路段有交通违法行为的车辆,交警部门将根据电子监控记录的信息对相关违法行为予以处罚。请广大机动车驾驶人严格遵守道路交通安全法律法规,安全驾驶,文明出行,共同营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

水脉晋江 光影筑梦  
晋江水网发展历程摄影展发布

本报讯(记者 蔡斯洵 欧阳星)昨日上午,由本报承办的《水脉晋江·光影筑梦》晋江水网发展历程摄影展正式发布,即日起在晋江一中池店学校集中展出,为期半个月。

2026年晋江市“世界水日”“中国水周”系列宣传活动如期而至,恰逢晋江经济报创刊20周年——这20年来,晋江深入贯彻习近平生态文

明思想,扎实推进人与自然和谐共生。

在创新发展“晋江经验”历史性写入国家“十五五”规划纲要之际,本报联合晋江市水利局、晋江市河长制办公室、福建省晋江自来水股份有限公司,以光影为媒,以水脉为卷,用一张张珍贵画面,定格在“晋江经验”的科学指引下,晋江治水护水的奋斗足

迹,绘就全域治理的生态画卷,展现水利发展为城市注入的绿色动能与民生温度。

晋江一中池店学校学生代表观展后深有感触:“展览里有全域治理绘就的水清岸绿,有地下管网织就的治水脉络,有城乡同源的幸福甘泉,更有筑牢水安全屏障的坚实守护,是晋江水网建设的生动缩影。”