

时尚颜值+柔性定制 2026福建建博会解锁家装建材新玩法



本报讯(记者 王云霏 张晋福)昨日,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会进入展期第二天,采购商观展、采购的热情依旧高涨。

令众多观展商感到惊喜的是,展会期间,“超级晋江·建陶美学融合秀”惊艳上演。以瓷砖为载体、时尚为纽带,晋江建陶首次实现瓷砖场景与时尚秀跨界,并联动知名服装设计师打造瓷砖灵感联名服装。融合秀采用“外场主题展示区+内场沉浸式秀演区”双区联动的全新布局,将“时尚瓷砖”的多元魅力全方位展现,让瓷艺美学触手可及。

昨日,融合秀设置了两大专场:上午,冰装风尚与瓷砖美学碰撞,模特身着晋江本土泳装品牌,在参展企业新品瓷砖构建的沉浸式空间进行演绎;下午,运动童装风潮与空间设计对话,策展人解读瓷砖场景落地应用,实景呈现亲子空间瓷砖创新用法。

“瓷砖是生活美学中不可或缺的重要组成部分,此次设

晋江建陶企业开展深度合作,期望通过这场融合秀,以时尚服装为载体,让传统的建材焕发全新活力,使其满足消费者对于时尚与美的要求,给建陶产业带来第二增长曲线。”

设界科技集团有限公司董事长陆平一表示,相信通过时尚赋能,将为建陶产业注入新的增长动能。本届展会上,还有一个不容忽视的亮点:时尚福砖“瓷砖流行趋势主题馆”。在新复古、水栖圣境、自然主导等六大场景化展区里,小批量定制的特色瓷砖琳琅满目——适配艺术空间的多彩马赛克、契合古建项目的闽南红砖、满足年轻家庭的个性化手工砖、可贴合曲面建筑的柔性瓷砖……充分彰显着晋江建陶的柔性实力。

当前,晋江建陶的柔性生产已形成多元化应用场景,精准匹配不同客群的个性化需求。展会现场,晋江泉隆建材就收到不少意向小订单。“柔性生产的订单主要集中在商业空间和会所,也有部分高端

家装需求,还有一些艺术家将书画、图案等作品赋能瓷砖,用于墙面装饰或收藏展示。”

杨论庭透露,扣除人工、换型损耗等额外成本后,柔性定制的利润仍能达到常规产品的四五倍。“柔性定制能精准匹配需求,避免库存压力,也更受市场青睐,已成为行业发展的主流趋势。”

杨论庭介绍,泉隆建材从2020年开始沉淀柔性定制技术;2024年正式推出“一平方米起订”服务;从2025年下半年开始,此类订单量显著增长。

跨交会次日热度不减 晋企借跨境电商破局寻增长

本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)昨日,第六届中国跨境电商交易会进入第二天,现场依旧人头攒动、热度不减。本届展会规模创下历届之最,全球各地采购商踊跃到场,其中东南亚采购商成为晋江专区最活跃的采购力量。

在传统外贸承压的大背景下,一大批晋江企业正依托跨境电商拓宽渠道,以产品创新抢占市场,上演着一场生动的转型突围。

来自韩国的采购商金小姐,长期深耕韩国线上电商市场,此次专程前来寻找适合线上渠道的爆款货源。在晋江专区逛展后,她连连点赞,“晋江的产品创意足、品质好、差异化明显,不管是宠物用品、美妆用品还是个性化鞋款,都很有成为线上爆款产品的潜力,特别适合在韩国线上平台进行推广。我已经看好几款产品,准备进行深度合作。”

“我们以前只做传统外贸,靠老客户维系订单。这两年市场萎缩、订单不稳,转型已是必然。这次参展就是我们试水跨境电商的第一步。”晋江圣亚进出口有限公司负责人江亚红介绍,公司此次带来的拖鞋、凉鞋,创新地将专业艺术家手绘图案融入鞋款设计,并支持3D打印个性化定制,让实用鞋履变身“行走的艺术品”。

“开展至今,我们已收获100多名意向客户,其中已有十几家客户初步敲定合作。”江亚红说,尽管客户以小批量试单为主,却为企业转型注入了强大信心,“跨境电商让我们不再被



等单,也让我们的创新产品真正走向全球。”

不远处的晋江皇妃化妆品展位同样人气不俗。“这次我们收获了大量意向客户,还有不少东南亚采购商前来深入咨询,这正是我们想要的效果。”展位负责人陈雅婷介绍,企业带来的软磁磁吸睫毛拥有自主专利,全球仅有少数企业可生产,壁垒优势明显。该公司正从传统代工向自主品牌转型,并借助跨境电商直连全球买家,目前已覆盖美国、日本等市场,并支持泰国、印尼一件代发。未来,该公司将继续依托跨境电商渠道,进一步提升在全球细分品类的市场地位。

联合纸业的碳纤维宠物纸尿裤,则成为现场备受关注的“爆款”之一。该公司业务经理柯晓淇介绍,这款中高端新品凭借除臭、抑菌等突出性能,精准切中海外养宠人群需求,“展会上不仅有韩国采购商当场敲定样品单,东南亚商客的咨询也不间断,这都是跨境电商带来的实实在在的增量。”

记者走访跨交会现场发现,本届展会不少参展企业都来自传统外贸领域。历经数十年行业沉淀,它们兼具强大的产品开发能力与创新能力。面对传统外贸持续下滑,跨境电商正成为它们开拓新渠道、挖掘新增量、实现高质量出海的最关键抓手。

娘家人送关爱 晋江职工享“全链条”幸福 ——“晋工学堂”持续扩容 工会多项举措惠及万千职工

本报记者 曾小凤



“‘晋工学堂’课程上新啦!我成功抢到了名额。”21日,“晋工学堂”职场礼仪公益培训课将于晋江市工人文化宫职工培训中心举办,来自陈康一家运动鞋外贸公司的职工曾女士成功报名,并对课程内容表示期待,“公司经常有商务接待,我希望能借此提升自己的职业素养。”

记者了解到,“晋工学堂”是由晋江市总工会打造的职工教育培训服务平台,以工人文化宫为主阵地,聚焦职工技能素质提升与全面发展,每月常态化开设贴合需求的培训课程,践行“传薪火、育匠才”使命,助力知识型、技能型、创新型人才建设。此次职场礼仪公益培训课内容包含基础礼仪系统授课、场景模拟实操演练、职场形象专业指导、礼仪困惑现场答疑等,职工可通过“晋江市总工会”微信公众号相关推文,扫码进入“晋工学堂”小程序进行报名,也可以直接搜索“晋工学堂”小程序进行报名。

“我曾多次参加‘晋工学堂’课程,每次上完课都有很大收获。”曾女士认为,“晋工学堂”推出的课程与广大职工的需求十分契合。例如,此前推出的AI课程,相关知识帮助她在工作中提升效率。

数据显示,“晋工学堂”自2025年5月启动以来,已累计举办85期活动,服务职工5708人次,包含AI应用、急救培训等课程,精准对接职工需求。

此外,以工人文化宫为主要阵地,晋江市总工会构建起全方位职工服务体系。2025年,共培训职工超1.6万人次,帮助8879人次实现技能等级提升;



晋江市总工会举办应急救援技能培训进基层活动,普及心肺复苏知识,帮助职工掌握救命技能。

同时,通过“求学圆梦”项目为249名职工提供学历提升补贴,助力职工实现“技能成才”。

除了技能提升,同样以工人文化宫为载体的“轻龄晋心坊”汇聚众多资深心理咨询师,精准对接职工的心理需求,通过专业化、场景化的服务设计,为基层工会提供创新、特色、全方位的心理支持。广大职工可通过登录“轻龄晋心坊”小程序了解详情。

文体生活同样精彩纷呈。工人文化宫全年举办赛事、汇演、交友等各色活动;“工享健康”品牌整合34个邻里中心资源,构建“15分钟健康生活圈”,并上线38项精品课程;“工享年味”“工享五一”等系列品牌活动全年开展。此外,“职工一日游”带领职工感受晋江市魅力,让职工在工作之余收获满满幸

福感。在线上搭建服务平台的同时,数智服务让关爱触手可及。登录晋江市总工会微信公众号,“掌上工会”的“晋工e家”平台推出寄件专属优惠、职工书屋、就业服务、医疗互助等服务。

从技能提升到生活关爱,从线上服务到线下保障,晋江市总工会以工人文化宫为核心枢纽,用实打实的举措践行“娘家人”使命。未来,晋江市总工会将持续深化“晋工”品牌建设,扩大服务覆盖面、提升服务精准度,让更多职工在晋江工作有奔头、生活有温度。



“鹰眼铁骑”上路 移动抓拍无盲区

本报讯(记者 朱艳 通讯员 蒋巧玲)16日下午3时许,在晋江龙湖镇龙祥路,一辆黑色小车违停在某超市门口。巡逻至此的交警龙湖中队铁骑队员,将警用摩托车停在其后方,车头搭载的智能摄像头迅速识别车牌,自动完成抓拍。几秒后,一条提醒驶离的短信便发到车主手机上。不到两分钟,车主匆匆赶来将车开走。

这一幕,是晋江交警运用“鹰眼铁骑”治理路面违停的日常。过去,针对违法停车,交警多依赖人工拍照、贴单,流程较为烦琐;而固定摄像头存在拍摄死角,部分驾驶人专挑盲区停车,与执法“打游击”。如今,安装在巡逻摩托车上的车载智能取证设备——被称为“鹰眼”,有效改变了这一局面。

“它效率高,机动性也强。”交警龙湖中队民警介绍,铁骑队员可针对违停多发路段灵活巡逻,特别是公共视频监控盲区。当“鹰眼”首次识别到违停车辆后,系统会实时向车主发送短信提醒,劝其驶离,“只要及时开走,便

不予处罚。”

柔性提醒之后,是严格的依法管理。短信发出约15分钟后,铁骑会再次巡逻至同一路段。若车辆仍未驶离,“鹰眼”将进行第二次抓拍,固定完整的违停证据。经后台值班民警审核确认后,依法生成罚单。这套“先提醒后处罚”的流程,既给临时停车的驾驶人提供纠正机会,也对明知故犯、长时间违停的行为形成有力震慑。

效果直观地体现在路面上。龙祥路沿线商铺林立,曾是违停的“重灾区”,双排停车、占道停车导致交通时常拥堵。3月12日下午,记者在该路段看到,虽然车流人流不小,但机动车道基本畅通,随意停在路边的车辆已很少见。据交警龙湖中队反馈,自“鹰眼铁骑”投入常态化巡逻以来,该路段的交通秩序明显好转。

晋江交警龙湖中队表示,接下来,将继续依托“鹰眼铁骑”灵活机动的优势,对辖区其他重点路段进行常态化治理,全力营造更安全、有序、畅通的道路交通环境。



据了解,今年1月底,晋江在新塘、灵源、龙湖、磁灶、深沪等镇街新增了“铁骑鹰眼”移动抓拍系统。3月10日起,该系统进一步推广至金井、池店、青阳等多个镇街。这种借助科技实现精准、高效、人性化执法的方式,正成为晋江提升交通精细化管理水平的重要抓手。

推进交通精细化 打造平安畅通路

晋江交警邀请环卫工人进警营

本报讯(记者 朱艳 通讯员 蔡思棋 蒋巧玲)近日,晋江市公安局交通管理大队邀请辖区环卫工人走进东石中队参加交通安全宣传活动,进一步强化一线环卫工人交通安全意识,保障日常工作安全。

活动中,宣讲员结合环卫工作特点,围绕道路作业安全、电动车骑行规范、车辆盲区避

险、老年人交通安全等内容进行详细讲解;同时,通过典型事故案例以案说法,提醒大家严格遵守交通规则,增强自我保护意识,杜绝不安全作业行为。交警通过组织此次学习,有效提升了环卫工人的交通安全素养和应急处置能力,为日常清扫作业安全打下坚实基础,切实守护“城市美容师”的出行平安。

晋江交警开展“拒绝药驾、病驾”主题宣传

本报讯(记者 朱艳 通讯员 白荣辉 蒋巧玲)近日,晋江交警深入辖区网约车企业开展“拒绝药驾、病驾”主题宣传活动。

民警结合典型案例,向网约车驾驶员讲解服用感冒药及镇静类、抗过敏药物后驾车,以及患有妨碍安全驾驶疾病带病驾车上的严重危害,提醒此类行为会导致反应迟钝、注意力不集中,极易引发交通事故。民警现场普及相关法律法规,叮嘱驾驶员自觉抵制“药驾”“病驾”,做到身体不适不营运、服药期间不开车,切实履行安全主体责任,保障乘客出行安全。

锦旗表谢意 警民接力寻失主

本报讯(记者 朱艳 通讯员 陈凌波 蒋巧玲)近日,市民柳女士为晋江市公安局交通管理大队送来一面写有“秉公执法守正义 拾金不昧扬美德”的锦旗,感谢交警为其找回不慎遗失的现金。

事发当天,晋江交警大队紫帽中队工作人员正在紫帽山景区执勤,一市民在浴仙谷2号停车场入口处捡到505元现金,并将现金交给现场执勤人员,希望寻找失主。执勤人员迅速安排专人展开寻找工作。

通过调阅公共视频,工作人员很快锁定失主身份,并根据车辆信息成功联系上失主柳女士。此时,她正在寻找丢失的现金。接到交警通知后,柳女士立即赶到中队核实领取。经现场确认无误后,工作人员将现金如数归还。为表达谢意,柳女士特意制作锦旗送至交警大队,对执勤人员认真负责、热心为民的工作态度表示由衷感谢。