

2026年3月20日 星期五
農曆丙午年 二月初二

晉江經濟報

菲律賓版
第4162期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

2026福建建博會暨第八屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會開幕

本報訊(記者 沈茜)18日上午,2026福建建博會暨第八屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會開幕儀式在晉江海西家居建材博覽城舉行。中國建築衛生陶瓷協會會長繆斌,中國陶瓷工業協會副理事長侯文全,晉江市領導王小陽、陳長義、吳靖宇等參加活動。

受晉江市委書記王明元委託,晉江市長王小陽在致辭中指出,近年來,晉江堅持以創新為引領,深入開展“企業

家+科學家”融合創新,推動建陶產業加快從“製造”向“智造”轉型,從“產品”向“潮品”升級,從“單一市場”向“全球市場”邁進。作為建陶行業開年首展,本屆建博會以“時尚賦能·出海共贏”為主線,打造60萬平方米“展中有市、市融于展”的全域消費場景,展會規模再創新高;創新瓷磚全場景沉浸式秀場、瓷磚流行趨勢主題館,舉辦陶瓷時尚美學秀演系列活動,展會體驗更加沉

浸;嫁接中建集團雲築網等龍頭企業,舉辦供需對接會,展會內涵多元豐富。衷心希望廣大參展商、採購商以此次展會為契機,深入洽談、共尋商機,結交新朋友、簽約大訂單,共同助力晉江雙循環戰略支點城市建設,譜寫創新發展“晉江經驗”新篇章。

現場正式發布《2026全球瓷磚行業趨勢白皮書》,並創新推出“超級晉江·建陶美學融合秀”。

本屆展會以“時尚福磚·花樣建博”為主題,深度整合產區資源、釋放產業集群優勢,打造集趨勢發布、產業對話、跨界美學于一體的國際化建材家居盛會,全方位展現晉江建陶產業硬實力與創新活力。展會聯動數千家商戶辦展,打造“展會+產業+市場”良性生態;設置建築陶瓷、輔材設備、泉州優品出海等特色展區,一站式呈現行業全產業鏈精品,精準滿足各類客群多元化需求。

愛子結婚 安海顏海永捐款200萬元

本報訊(記者 林伊婷)16日晚,晉江市安海鎮溫德姆酒店幸福樓內喜氣洋洋、暖意湧動,福建大永商貿有限公司顏海永、吳嬌娜伉儷,借次子顏遠哲、兒媳林小芬結婚慶典之機,向晉江市安海慈善協會捐贈200萬元(人民幣,下同)。

顏海永現任安海烟酒食雜同業公會會長,他在用心經營事業、帶領同業公會共謀發展的同時,始終秉持樂善好施、熱心公益的初心。多年來,他積極捐款助力安海教育事業發展及鄉村振興、扶危濟困等慈善公益事業。截至目前,累計捐贈善款近1000萬元,以實際行動踐行社會責任,更彰顯了安平商人的博愛胸襟與責任擔當。

福建省青年企業家主題交流活動在晉江舉行

本報訊(記者 柯國笠)17日,2026年福建省青年企業家主題交流活動在晉江舉行。來自全省各地的青年企業家代表齊聚一堂,深入學習“晉江經驗”的時代內涵,共話民營經濟高質量發展新路徑。

在主題分享環節,盼盼食品集團董事長蔡金坡、七匹狼集團有限公司總經理周士淵、帝視信息科技有限公司董事長高欽泉分別作主旨發言,結合企業實踐,分享了堅守實業、創新轉型、科技賦能的經驗與思考。隨後,與會嘉賓圍繞“青年企業家如何在傳承中創新,助力高品質生活”展開交流,從傳統產業升級、數字經濟賦能、品牌文化塑造、鄉村振興實踐等角度暢談感悟,現場互動頻繁、掌聲不斷。

活動上,“福建省青年企業家賦能行動計劃”正式啟動。該計劃將整合政策、金融、人才、技術等資源,搭建常態化學習交流平臺,助力青年企業家成長發展,為福建民營經濟注入新動能。現場還舉行行政策和招商推介。

恒安集團 2025年營收230.69億元 淨利潤比增10.3%

本報訊(記者 柯國笠)17日,恒安集團發布2025年年度業績。該集團期內營收230.69億元(人民幣,下同),同比增長1.8%;毛利78.1億元,比增6.6%,公司權益持有人應占利潤(淨利潤)25.35億元,同比增長10.3%。

從業務板塊來看,紙巾業務仍然是恒安集團的營收支柱。隨着高端紙巾銷售占比持續提升,以及新零售渠道銷售雙位數增長,2025年,該集團紙巾業務銷售收入恢復增長,同比上升5.6%至141.7億元,占集團整體收入61.4%。其中,濕巾增長最為顯著,上升30.0%至15.8億元,占紙巾業務銷售比例提升至11.1%。

此外,衛生用品業務銷售收入跌幅5.3%至65.7億元,占整體收入的28.5%,其他收入及家居用品業務營收23.3億元。



作為中國品類最全的建陶產區之一,晉江正全力打造“中國建築陶瓷產品一站式直采基地”,建陶產業呈現出全品類覆蓋、柔性定制能力突出等優勢。而這些優勢,從18日開幕的2026福建建博會暨第八屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會現場便得以窺見。

本屆展會設置建築陶瓷、輔材設備、泉州優品出海等特色展區,集中展示外牆磚、生態磚、地鋪石、軟瓷等全品類產品,匯聚了美勝、祥達、七彩、宏華、龍達、安泰、泉隆、駿馬陶瓷、德順、山美、典尚等晉江本地龍頭企業及中國優質源頭供應商。從主材到輔材,從傳統產品到智能設備,從生產到設計,展會一站式呈現行業全產業鏈精品,精準滿足工程項目採購、家裝零售、經銷代理、海外出口等不同客群的多元化需求。

值得關注的是,展會首日,

時尚福磚“鏈”通四海 晉江建陶優品對接全球採購需求

本報記者 王雲霏 董嚴軍 張晉福

“融通四海·築穩未來”建築行業海外工程發展大會暨泉州建陶專場供需對接會舉行,設置主題演講、採購需求發布、一對一對接、自由交流等環節。中建雲築網攜200多家海外採購商發布160億元人民幣採購需求,覆蓋東南亞、中東等重點區域。

“此次參加活動的採購方代表,大部分都是從海外專程趕來晉江的。”中建雲築網智慧供采事業部總監王亞志介紹,晉江建陶企業在出海方面意願強烈,也有很多企業積累了一定經驗,希望此次通過與海外採購方的現場交流,能夠讓更多企業精準對

接到海外訂單。此外,雲築網上線的“時尚福磚·磁灶陶瓷”專區,以數字化手段打通供需對接渠道,將助力晉江建陶優品走向全球。

當天還舉行了晉江建陶行業外貿供采對接會,助力晉江建陶企業與採購商實現精準對接。首次參展的羅馬尼亞客商Livi Rosca在對接會上收穫頗豐,直言此行“充滿驚喜”,“晉江的陶瓷產品品類太豐富了!無論是牆面磚、地面磚,還是可應用于浴室的馬賽克產品,設計都十分精美,做工也很扎實。”他特別提到一款首次見到的吸水地

磚,當場表達了強烈興趣,“這種功能性產品潛力很大。我計劃把這些優質產品推薦給在東歐、西歐及中南美市場的合作夥伴,盡快推進後續合作。”

“今天展位人氣很旺,我們接待了來自菲律賓、巴基斯坦,以及東歐等地區的採購商。”七彩陶瓷銷售負責人謝柏河介紹,海外採購商對該公司的地鋪石產品表現出濃厚興趣,諮詢不斷。

近年來,七彩陶瓷的地鋪石憑借耐候性強、防滑耐磨、顏值出眾等優勢,已在海外市場嶄露頭角。此前,該公司成功拿下新加坡機場新航站樓地鋪石訂單,成為其產品品質與國際認可度的有力佐證。“借助福建建博會和外貿供采對接會的平臺,我們希望讓更多海外客戶了解七彩的產品,期待未來能收穫更多國外訂單,進一步拓展全球市場。”謝柏河表示。

陽光廣場煥新升級“超級晉江·陽光城市會客廳” 7月前亮相,打造全時段消費場景

本報訊(記者 曾舟萍)17日,記者從晉江青陽街道獲悉,位于晉江市中心的陽光廣場將迎來全面改造。這片約1萬平方米的核心區域將被打造成集時尚消費、黨建展示與市民休閒于一體的“超級晉江·陽光城市會客廳”,計劃于今年7月前全新亮相。

陽光廣場地處晉江城區核心地段,是許多外地遊客認識晉江的“窗口”。但由于長期全開放、缺乏有效管理,這裏一度因擺攤亂、噪聲大、環境差而備受詬病。青陽街道陽光社區黨委書記、居委會主任莊丘霖介紹:“近兩年,陽光廣場由社區代管,占道經營難以有效約束,管理難度非常大,每年僅衛生清理費用

就超過10萬元人民幣。”

根據策劃方案,陽光廣場將以“超級晉江·陽光城市會客廳”為總體定位,瞄準“90後”“00後”年輕客群及親子家庭,引入網紅咖啡廳、音樂酒吧、文創市集、晉江品牌旗艦店及快閃店等新興業態,與現有的陽光夜市、時代廣場等項目形成差异化互補,打造“日咖夜酒”的全時段消費場景,補齊夜間經濟短板,激發市場活力,吸引更大客流。

值得一提的是,改造後的陽光廣場將保留近80%面積作為市民休閒空間,並設置中心舞臺等設施,繼續對公眾免費開放。“改造之後,廣場可以常態舉辦品牌樂購、美食樂享、文創集市、跨年狂歡等主題活動,為市

民、遊客提供層次豐富的休閒體驗。衛生保潔與綠化養護由第三方專業機構負責,將大幅提升市民的休閒品質。”青陽街道相關負責人表示,廣場還將創新融入黨建元素,打造晉江首個時尚黨建空間“陽光黨建綜合體”,集黨建宣傳、陽光咖啡、管理用房、共享空間等于一體,讓紅色陣地以更年輕化的姿態走近市民、服務市民。

此次改造將與陽光路商圈、陽光夜市、陽光時代廣場、京東城市旗艦店、陽光裏及晉江機場商業區等進行連片打造,共同構建晉江中心區多元化購物休閒新場景,助力“超級晉江”IP落地生根,為晉江建設閩南地區消費中心城市注入新活力。



陽光廣場改造效果圖(初稿)