



## 创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

# 南翼高新区扩容 龙湖深沪“入列”

## 空间布局进一步优化 环湾一体化发展格局形成

本报记者 许春 施蓉蓉

### 深入开展“三争”行动 红旗领跑走前列 奋勇争先开新局

龙湖、深沪“入列”，泉州南翼从原有“八镇”拓展到“十镇”。近日，晋江市龙湖镇、深沪镇被正式纳入泉州南翼国家高新区规划建设范围，标志着南翼高新区空间布局进一步优化，形成环湾一体化发展新格局。

#### 为什么选择龙湖深沪？

先从区位来看。南翼高新区原规划范围里的“八镇”——安海、东石、英林、金井、内坑、官桥、水头、石井——大部分分布在安海湾、围头湾沿岸，而在晋江东南沿海方向则留着一块空白。

龙湖、深沪两镇纳入后，高新区从安海湾、围头湾向深沪湾自然延伸，三大湾区连成一片，整个环湾发展格局真正成形，不仅有拓展了两岸(厦泉金)合作发展区的辐射范围，更为重大项目落地、高新园区建设、未来产业布局腾出近百平方公里的优质空间。

再看两镇自身实力。龙湖镇域面积63.9平方公里，人口8.7万，是“中国织造名镇”，还有拉链、新材料、玩具等产业。

深沪镇域面积33.48平方公里，人口约10万，是“中国内衣名镇”，还有国家级中心渔港，拥有海洋渔业、五金拉链、内衣服装、纺织漂染等四大支柱产业。

突出的产业优势和港口资源，让这两个镇具备承接新兴产业辐射的良好基础，更是南翼打造渔港经济区的核心支点。

更重要的是对台优势。龙湖、深沪镇都是著名侨乡与台胞的祖籍地。两岸乡缘亲缘纽带联结紧密，天然具备开展两岸经济合作与交流交往交融的先天优势。

龙湖还是金门供水工程的水源地——2018年至今，已累计向金门供水超过4700万吨，占了金门日常用水的八成以上。

“两岸一家亲 共饮一江水”。水源地在龙湖，出水口在金井，龙湖、深沪镇纳入规划范围后，南翼高新区对台合作优势进一步凸显。

#### 扩容之后，晋江要做什么？

晋江靠实体经济起家，靠“晋江经验”闯出县域经济传奇。

3月13日，“十五五”规划纲要”正式公布，“创新发展‘晋江经验’”写入了这份国家未来五年发展的重要文件，实现从地方探索到全国示范、从实践范例到制度引领的跃升。

从2002年“晋江经验”首次提出到2026年写入国家五年规划，这24年里，晋江的经济总量从277亿元跃升到超3800亿元。如今，晋江已持续领跑福建省县域经济逾30年，经济总量稳居全国百强县前三。

支撑这份成绩单的，是超11万家民营企业、53家上市公司，是97%以上的民营经济占比，是遍布全球的晋江商人网络。

但晋江也在承压前行，积极切入发展新质生产力的黄金赛道。

这次南翼扩容，核心就是用空间扩容换产业升级，以新质生产力重塑产业格局，让传统产业更强、高新产业更旺、未来产业抢先机。

扩容之后，南翼高新区晋江区域总面积拓展至351.6平方公里，涵盖总人口79.6万人，经济体量占晋江超40%，规上工业企业1478家——具备成为“未来高质量发展新增长极”的雄厚基础。

那么，晋江具体要怎么干？

首先，要把“产业基底”变成“创新沃土”。在南翼核心区，晋江南翼国际科创港基本建成，睿斯科、正大制药、远大医药、沂普光电、药光生物等医疗健康、集成电路行业企业纷纷“落子”。而本地优势企业正加速向新质生产力转型。

但这还不够。

南翼晋江区域要做的，是搭建一个让“企业家+科学家”融合创新的高效能科创生态，成为赋能晋江、赋能泉州高质量发展的“创新沃土”。

一手抓基金集聚，为发展提供资金支持。

沿着南翼基金小镇、南翼基金会客厅的布局，晋江已招引落地基金10只，注册资本超90亿元。

钱不是目的，项目才是。通过“招投联动”，英麦科、沂普光电、普森美、新生纪元等一批高成长性项目先后落地。

一手抓平台赋能，构建科创生态。

三创园、福大晋江校区、泉州职业技术大学……这些核心载体正在被串联起来，共同建设科创走廊。

博士后创新创业产业园的创新集聚效应正在释放，磁控医疗-精准磁溶磁控等7个项目正在积极对接。更远一点，晋江在合肥设立的科创飞地已经高效运行，推动柏力芯、中科安星、凤正科技等8个项目对接。

其次，要把“对台优势”变成“融合动能”。

南翼晋江区域与金门县隔海相望，金井镇围头村距离金门岛最近处仅5.3海里。晋江区域还是闽台经济交流、产业协同与文化融合的最前沿。

怎么把这些优势变成实实在在的发展动能？

一方面，以“龙山寺”“数宫灯”“围头新娘”等同根同源文化为抓手，精心策划文旅资源开发，打造闽台乡建乡创的合作样板。

另一方面，持续在基础设施互联互通、新兴赛道互促协同、职业教育合作、民俗文化交融等领域发力，探索开放发展、资源共享、协同增效等先行先试做法，全力推进厦泉金合作发展区建设。

(下转2版)

# 2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会开幕

本报讯(记者 沈茜) 昨日上午,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会开幕式在晋江海西家居建材博览城举行。中国建筑卫生陶瓷协会会长廖斌、中国陶瓷工业协会副理事长侯文全、晋江市领导王小明、陈长义、吴靖宇等参加活动。

受晋江市委书记王明元委托,晋江市市长王小明在致辞中指出,近年来,晋江坚持以创新为引领,深入开展“企业家+科学家”融合创新,推动建陶产业加快从“制造”向“智造”转型,从“产品”向“潮品”升级,从“单一市场”向“全球市场”迈进。作为建陶

行业开年首展,本届建博会以“时尚赋能·出海共赢”为主线,打造60万平方米“展中有市、市融于展”的全域消费场景,展会规模再创新高;创新瓷砖全场沉浸式秀场、瓷砖流行趋势主题馆,举办陶瓷时尚美学秀演系列活动,展会体验更加沉浸;嫁接中建集团云筑网等龙头企业,举办供需对接会,展会内涵多元丰富。衷心希望广大参展商、采购商以此次展会为契机,深入洽谈、共寻商机、结交新朋友、签约大订单,共同助力晋江双循环战略支点城市建设,谱写创新发展“晋江经验”新篇章。

现场正式发布《2026全球瓷砖行业趋势白皮书》,并创新推出“超级晋江·建陶美学融合秀”。

本届展会以“时尚福砖·花样建博”为主题,深度整合产区资源、释放产业集群优势,打造趋势发布、产业对话、跨界美学于一体的国际化建材家居盛会,全方位展现晋江建陶产业硬实力与创新活力。展会联动数千商家办展,打造“展会+产业+市场”良性生态;设置建筑陶瓷、辅材设备、泉州优品出海等特色展区,一站式呈现行业全产业链精品,精准满足各类客群多元化需求。



## 时尚福砖“链”通四海 晋江建陶优品对接全球采购需求

本报记者 王云霏 董军军 张晋福

作为全国品类最全的建陶产区之一,晋江正全力打造“中国建筑陶瓷产品一站式直采基地”,建陶产业呈现出全品类覆盖、柔性定制能力突出等优势。而这些优势,从昨日开幕的2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会现场便得以窥见。

本届展会设置建筑陶瓷、辅材设备、泉州优品出海等特色展区,集中展示外墙砖、生态砖、地铺石、软瓷等全品类产品,汇聚了美胜、祥达、七彩、宏华、龙达、安泰、泉隆、骏马陶瓷、德顺、山美、典尚等本地龙头企业及全国优质源头供应商。从主材到辅材,从传统产品到智能设备,从生产到设计,展会一站式呈现行业全产业链精品,精准满足工程项目采购、家装零售、经销代理、海外出口等不同客群的多元化需求。

值得关注的是,展会首日,“融通四海·筑稳未来”建筑行业海外工程发展大会暨泉州建材专场供需对接会举行,设置主题演讲、采购需求发布、一一对接、自由交流等环节。中建云筑网携200多家海外采购商发布160亿元采购需求,覆盖东南亚、中东等重点区域。

“此次参加活动的采购方代表,大部分都是从海外专程赶来晋江的。”中建云筑网智慧供采事业部总监王亚志介绍,晋江建陶企业在出海方面意愿强烈,也有很多企业积累了一定经验,希望通过与海外采购方的现场交流,能够让更多企业精准对接到海外订单。此外,云筑网上线的“时尚福砖·磁灶陶瓷”专区,以数字化手段打通供需对接渠道,将助力晋江建陶优品走向全球。

当天还举行了晋江建材行业外贸供需对接会,助力晋江建陶企业与采购商实现精准对接。首次参展的罗马尼亚客商Livi Rosca在对接会上收获颇丰,直言此行“充满惊喜”,“晋江的陶瓷产品品类太丰富了!无论是墙面砖、地面砖,还是可

应用于浴室的马赛克产品,设计都十分精美,做工也很扎实。”他特别提到一款首次见到的吸水地砖,当场表达了强烈兴趣,“这种功能性产品潜力很大。我计划把这些优质产品推荐给在东亚、西欧及中南美市场的合作伙伴,尽快推进后续合作。”

“今天展位人气很旺,我们接待了来自菲律宾、巴基斯坦,以及东欧等地区的采购商。”七彩陶瓷销售负责人谢柏河介绍,海外采购商对该公司的地铺石产品表现出浓厚兴趣,咨询不断。

近年来,七彩陶瓷的地铺石凭借耐候性强、防滑耐磨、颜值出众等优势,已在海外市场崭露头角。此前,该公司成功拿下新加坡机场航站楼地铺石订单,成为其产品品质与国际认可度的有力佐证。“借助福建建博会和外贸供需对接会的平台,我们希望让更多海外客户了解七彩的产品,期待未来能收获更多国外订单,进一步拓展全球市场。”谢柏河表示。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

需求设计的。开展首日,就有十几个客户当场下了小量样单,意向客户也有两百多个。这趟参展真是没白来,也为我们后续拓展海外宠物用品市场打下了良好的基础。”

“此次跨交会,晋江首次以‘晋品出海’指挥部名义对接组委会,牵头组织超80家企业抱团参展,以统一品牌集中展示,助力打响‘晋江制造’影响力。”晋江市商务局相关负责人表示,此次抱团参展优势十分明显,不仅成功争取到黄金展位,有效提升产品展示效果,更以城市品牌为企业赋能;同时,还同步展示晋江文化、非遗及老字号元素,实现经贸与文化双向赋能。后续,晋江还将积极邀请全球采购商走进晋江,全方位助力企业拓市场、抢订单。

### 本报有奖 新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

#### 导读

## 前两月成交破1700套 晋江二手房市场回暖 P3

### 瑞雪说天气

## 多云天气登场 气温小幅下滑

本报记者 张茂霖

昨天,晋江持续晴好天气。受暖湿气流影响,昨天清晨,晋江沿海部分镇街出现浓雾天气,不过随着阳光的出现,雾气很快消散。气温方面,大部分镇街最高气温在25℃-26℃之间,以池店镇28.2℃为最高,暖意融融。

瑞雪从晋江市气象局获悉,未来三天,晋江天气转为多云为主,最高气温逐步回落至20℃,沿海还伴有6-7级东北风,体感相比前几天会凉很多,大家要及时调整穿着,谨防感冒。

今天多云,15℃-22℃,沿海西南风3-4级转东北风5-6级、阵风8级;明天多云,14℃-21℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级;后天多云,15℃-20℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级。

## “晋江经验”宣传培训网站正式上线运行

本报讯(记者 李玲玲)为创新发展“晋江经验”,解锁民营经济发展的“精神密码”,在中共晋江市委组织部和中共晋江市委党校的指导下,由晋江人力资源有限公司打造的“晋江经验”宣传培训网站及教务管理平台于近日正式上线运行。

该平台集宣传展示与智慧教务于一体,旨在通过数字化手段,全面整合“晋江经验”学习教育资源,打造一站式、智能化的培训服务体系。平台以“智慧化、便捷化”为核心设计理念,集成“7+1”特色专题课程与精品现场教学路线,支持用户根据需求灵活选课,并自动生成培训预算,实现培训项目从策划到执行的全流程线上管理。

在教务管理方面,平台构建了“教、学、评”一体化数字闭环,涵盖课程安排、学员管理、教学评估等核心功能,可精准适配党政干部、企业人才等不同群体的培训需求,全面提升培训的针对性与实效性。

即日起,公众可通过登录网址www.jinjiangexp.com访问平台,深入了解“晋江经验”的时代内涵与实践成果,开启智慧学习之旅。

相关负责人表示,此次平台的上线,不仅是晋江市干部教育培训数字化转型的重要举措,也为全国范围内学习推广“晋江经验”提供了便捷高效的线上窗口。未来,晋江将持续优化平台功能,深化“晋江经验”理论研究和实践传播,助力谱写民营经济高质量发展新篇章。

## 陈埭环卫工夫夫妇 捡到万元现金归还失主

本报讯(记者 王诗伟)昨日清晨5时,在晋江陈埭镇坊脚村,发生了一件暖心事——环卫保洁员蒋存英、罗加于夫妇在清扫保洁时,捡到一万多元现金,并很快拨打报警电话,将钱归还给了失主。

当天还未亮,蒋存英、罗加于夫妇已经早早地开启了一天的清扫保洁工作。作业过程中,夫妇二人在路面发现一个遗失的钱包,打开后,发现里面装有一万多元现金。两人环顾四周,并未见到失主踪迹,也无法第一时间联系到失主。

“这笔钱数目不小,失主一定很着急!”面对这笔数额不小的现金,夫妇俩没有丝毫犹豫,第一时间拨打110报警电话,将钱包完整交由民警代为处理。

很快,民警通过相关信息成功找到不慎遗失钱包的林女士,将钱包及现金悉数归还。找回失物的林女士对蒋存英、罗加于夫妇的善举满怀感激。警方也对二人拾金不昧、诚实守信的高尚品德给予高度赞扬。

蒋存英、罗加于夫妇身处平凡岗位,却用最朴实无华的举动诠释了诚信向善的美好品德,传递了温暖人心的正能量,为广市民树立了好榜样,值得大家学习点赞。