



《新视界》
官方微信公众账号

从159万元看特步的跑步赛道雄心

本报记者 柯雅雅

3月9日,特步集团在厦门为一周前打破马拉松全国纪录的丰配友兑现了159万元的巨额奖金,并宣布将“国人竞速”计划重磅升级,增设基础奖金高达300万元的“马拉松项目破亚洲纪录奖”,以空前力度的投入激励中国运动员向更高目标发起冲击。

在许多人看来,这无疑是一场品牌与顶尖运动员之间的双向奔赴与共同成长。然而,若将视线从赛道上短暂的鲜花与掌声中移开,深入审视这一事件背后的产业逻辑,就会发现这不仅是一场关于极限速度的胜利,更体现了现代体育产业中商业力量与竞技梦想的高效共振。

特步此举,实际上揭示了中国体育品牌正通过激励顶尖竞技成就,强化品牌技术与实力形象,进而反哺大众跑步市场,最终推动从专业赛事到全民健身的整个跑步生态系统持续进步和繁荣。

破纪录

从“207”“206”到“205”的跨越

3月1日的日本东京,马拉松赛道终点处迎来历史性的一刻。中国选手丰配友脚踏特步最新款160X 7.0 PRO专业竞速跑鞋,以2小时05分58秒的优异成绩强势冲线。

这一成绩不仅大幅刷新了中国男子马拉松全国纪录,将原纪录提升了惊人的59秒,更标志着中国男子马拉松正式迈入“205”时代——丰配友成为首位突破2小时06分大关的中国运动员,同时也使中国马拉松全程平均配速首次进入3分钟以内。

这不仅是一次成绩的飞跃,更是一个具有里程碑意义的历史注脚。回顾过去三年,中国男子马拉松呈现爆发式提速态势,国家纪录被接连四次刷新:2023年3月无锡马拉松,何杰与杨绍辉分别以2:07:30和2:07:49的成绩双双打破已尘封16年的国家纪录;同年12月,杨绍辉在福州马拉松再次突破,跑出2:07:09;2024年3月,何杰在无锡以2:06:57再度刷新纪录;直至此次丰配友在东京一举推开“205时代”大门。中国速度正以强劲姿态不断重塑世界田坛的认知。

中国马拉松屡创佳绩的背后,一方面源于中国精英运动员的持续进步,另一方面则与中国体育用品品牌的技术崛起密不可分。

特步作为中国路跑领域的重要推动者,已与中国马拉松发展形成深度绑定。值得注意的是,何杰、杨绍辉、丰配友这三位破纪录选手,均为特步“国人竞速”计划的核心签约运动员。自2019年起,特步为何杰、杨绍辉提供体系化训练支持,2021年丰配友也加入该计划。

这些顶尖运动员不仅是纪录创造者,也是特步产品科技迭代的“最强大脑”。特步160X系列冠军版跑鞋自2019年问世以来,持续陪伴中国选手征战全球、屡创佳绩。此次丰配友破纪录时所穿的战靴,正是特步最新推出的160X 7.0 PRO“梦想家”配色版本。

运动员每一次落地反馈,都为特步跑鞋科技研发提供了真实、高效的数据支持。这种“竞技表现反哺大众产品”的创新循环,成为特步在激烈市场竞争中保持领先的核心优势。据统计,截至2025年12月28日,特步冠军版跑鞋已累计助力141位中国运动员斩获620项马拉松冠军。

在当今复杂多变的路跑市场中,头部运动品牌已超越传统装备供应商角色,逐渐转型为行业生态的共建者和技术加速器。通过持续投入科技研发、构建成熟运动员支持体系,特步等中国品牌正在积极推动中国路跑事业向更快、更科学、更可持续的方向迈进。



破格局 从国内巅峰到亚洲之巅

159万元人民币,这是特步集团依据“国人竞速”激励计划,为丰配友所取得的历史性突破所兑现的奖金承诺。

该笔奖金的发放,遵循了“国人竞速”计划中既定的奖励机制:“打破中国马拉松纪录,即可获得100万元基础奖励,在此基础上,成绩每提升1秒,再额外奖励1万元。”

丰配友实现惊人的59秒提升,这不仅是他个人运动生涯的重大突破,更是对中国男子马拉松历史极限的一次强势刷新。这59秒的突破,让中国马拉松进入了“205时代”。

更具深意的是,特步选择在此时将激励计划重磅升级,增设“马拉松项目破亚洲纪录奖”和“国际级运动健将奖”两个奖项,并对原“达标个人奖”达标成绩及“个人达标名次奖”名称做了调整与修订。

其中,“破亚洲纪录奖”的基础奖金高达300万元,且每打破1秒再增加1万元奖励。当前,亚洲纪录由巴林选手保持,为2小时04分43秒。这一举措,实则是将中国运动员的竞赛舞台从国内拓展至全亚洲,激励他们冲击亚洲之巅。

此次政策升级释放出强烈信号:中国马拉松不再局限于内部竞争,而是以亚洲乃至世界水平为对标,推动项目整体水平与国际接轨。

通过“基础300万元+每秒1万元”的递进式奖励,特步实际上是在用商业手段为更多跑者铺设一条通往世界的黄金跑道。正如特步董事局主席兼CEO丁水波所言,这一计划打破了品牌与队伍的壁垒——不论你签约哪家品牌,来自哪支队伍,只要你是中国选手,只要你跑出符合认证的好成绩,“国人竞速”的大门就为你敞开。

这一承诺在体育商业合作中具有开创性意义。此类无差别、开放式的激励体系,超越了传统赞助模式的局限,推动中国马拉松界形成健康、协同、竞争与合作并存的生态环境。

在中国体育产业由“规模扩张”向“质量提升”转型的关键阶段,特步借助“国人竞速”计划实现了深远的战略布局:向上,通过竞技体育突破技术瓶颈,构建专业护城河;向下,依托普惠性激励夯实人才基础,履行行业引领者的责任;向外,则以冲击亚洲纪录为目标,发起对现有体育格局的挑战。

当我们再次审视特步那159万元的支票和300万元的奖励时,它早已不是一场简单的“庆功宴”。159万元奖励的是一个突破极限的瞬间,而300万元破亚洲纪录奖悬赏的是一个蓄势待发的未来。



破边界

从竞技巅峰到全民畅跑

外界常常将运动品牌设置的巨额奖金和丰厚赞助视为一场高风险的营销豪赌。然而,特步在这盘大棋中的布局显然更具深度和远见。

3月12日,特步正式对外公布了2025年度“国人竞速”计划的获奖名单,在2025年度周期内,中国男子马拉松选手共有141人成功突破2小时20分大关,女子选手也有64人跑进2小时40分,这两项达标人数双双刷新历史纪录,展现出中国大众马拉松水平的显著提升。

回溯至2019年,特步携手中国田径协会共同推出“国人竞速”战略计划。在该计划的持续助推下,中国男子马拉松全国纪录在短短三年内被四次刷新,能够跑进“220”的运动员从2019年仅36人迅速增长至2025年的141人,实现了近四倍的增长。这一数据的爆发式增长,清晰地揭示出中国马拉松运动中坚力量的快速成长和整体水平的跃升。

当越来越多的跑者能够稳定突破2小时20分,甚至2小时10分时,中国马拉松的竞技基础正在变得愈加厚实。这不仅意味着冲击更高目标,如2小时05分或2小时04分,不再仅依赖个别顶尖选手的孤军奋战,而是成为一种系统性、梯队化培养的必然结果。

这也恰恰契合了“国人竞速”计划设立的初心:既着眼于推动中国马拉松竞技成绩不断向世界水平靠拢,也注重夯实项目的人才基础,构筑更加完善和可持续的人才培养体系,从而为中国马拉松的长远发展注入源源不断的动力。

更值得关注的是,发布奖金的同一日,特步在厦门环岛浪漫线启动了“321跑步节全国大联跑”活动。从专业竞技的激烈角逐,到数以万计跑者共同参与的全民健身盛会,特步成功实现了从“竞速”到“畅跑”、从精英体育到大众参与的完整理念闭环,使跑步文化真正融入普通人的日常生活。

依托其覆盖全国的门店网络、跑步俱乐部和“特跑族”等社群组织,特步正努力将跑步从一项单纯的身体锻炼,转变为兼具社交属性和文化认同的生活方式,进一步释放体育在促进大众健康与凝聚社群上的价值。

从商业层面审视,这无疑是一场围绕用户心智与消费行为展开的激烈竞争。而在更深的维度上,特步实际上是在尝试构建一个以跑步为核心的微型社会生态。一旦这种生态走向成熟,其带来的用户忠诚度和品牌护城河效应,将是其他竞争对手难以复制和超越的。

对于整个中国体育产业而言,特步的实践具有重要的示范意义:它表明中国本土品牌完全有能力在国际竞技舞台上与国际品牌同台竞争,并能够通过构建激励体系、培育社群文化,将竞技体育的成功转化为推动全民健身、促进体育消费和提升国民体质的强大引擎。

