



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

增进互信 共商合作 共谋发展

泉州、晋江市领导在北京开展考察调研活动

本报讯(记者 李诗怡)昨日,泉州市政协主席肖汉辉、晋江市委书记王明元带队在北京开展考察调研活动。

在时尚传媒集团,考察团一行参观了集团历史展区,深入了解企业的发展历程、品牌文化及多元业态。随后,双方围绕深化多领域合作、携手赋能时尚产业发展等议题深入座谈交流。

考察团表示,泉州作为世界遗产

城市,坐拥深厚的历史文化底蕴,独特的侨台资源优势,坚实的实体经济根基,时尚产业发展潜力巨大、前景广阔。当前,泉州正聚力打造“世遗泉州·时尚之都”城市新名片,组建泉州时尚产业联盟,聚焦时尚载体建设、设计与科技赋能、品牌塑造与价值提升等七大方面系统发力,努力将泉州打造成为一座既有深厚历史与坚实产业的城市,更有品位、有温度的时尚之

都。希望时尚传媒集团能走进泉州、深耕泉州,把集团的创意资源、平台资源与泉州的产业资源、场景资源深度对接起来,共同打造更多时尚创新载体、线下体验空间。晋江作为全国知名的品牌之都、制造强市,希望今后能与时尚传媒集团从“产业+时尚”“文化+传播”“活动+地标”“人才+生态”四大维度深化战略合作,全面赋能提升泉州、晋江在全国乃至全球时尚影

响力和城市美誉度。

当天,考察团还调研际华集团。考察团表示,刚刚闭幕的全国两会,创新发展“晋江经验”被写入国家“十五五”规划纲要,实现了从地方探索到全国示范、从实践范例到制度引领的跃升,成为全国民营经济高质量发展的行动指南。际华集团是国内重要的工装、行配等制式服装、鞋靴的生产基地,拥有雄厚

实力和先进科研能力,与泉州晋江纺织鞋服产业发展高度契合、优势互补,双方合作正当其时。期盼际华集团充分发挥央企的资源、技术、人才、管理等综合优势,探索推进多层次、宽领域合作,实现双向赋能、互利共赢。泉州晋江将“晋心晋力”提供最好环境、最优服务、最强保障,为双方深度合作保驾护航。晋江市领导陈英煌参加活动。

好天气在线
踏青正当时

本报记者 张茂霖

昨天,晋江以多云到晴的好天气为主,阳光洒落大地,午后大部分镇街最高气温在23℃左右,以磁灶镇的24.2℃为最高,体感较为舒适。

瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江依旧以晴到多云的好天气为主,气温舒适,最高气温在22℃-27℃,适宜踏青游玩、洗衣晒被。不过,近期昼夜温差大,大家要灵活增减衣物,谨防感冒。

今天晴,14℃-23℃,沿海东北风3-4级、阵风5-6级;明天晴,15℃-27℃,沿海东北风转西南风3-4级、阵风5-6级;后天多云,15℃-22℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级。

晋江市2026年儿童孤独症
筛查服务启动

本报讯(记者 李玲玲)日前,记者获悉,晋江市2026年儿童孤独症筛查服务已全面启动,将结合儿童健康体检时间和幼儿园健康体检时间开展全面初筛。家长也可带孩子就近前往辖区卫生院或社区卫生服务中心,享受免费初步筛查服务。

据悉,今年1月,泉州市出台全国首部孤独症儿童关爱服务地方性法规,明确0至6岁儿童孤独症筛查诊断费用由财政保障,建立覆盖全市的筛查诊断网络。作为该项工作的先行实践者,晋江市自2023年起连续四年将0至6岁儿童孤独症筛查列入晋江市委、市政府为民办实事项目。

作为省级认定的孤独症规范化建设门诊单位,晋江市妇幼保健院具备孤独症诊断资质,并已构建起高效的绿色转诊通道。针对初筛阳性儿童,家长无须辗转多家机构,携带初筛机构出具的转诊单即可直达医院,完成儿心-II量表、ABC量表或M-CHAT量表、CARS量表等一系列免费专业评估与诊断,随后无缝衔接个性化康复干预。这一闭环服务模式,为患儿家庭提供了便捷、规范、连续的医疗保障,极大减轻了奔波负担。

目前,晋江市妇幼保健院已开通多渠道就诊预约服务。家长可通过微信搜索“晋江市妇幼保健院官方号”,进入“掌上医院”选择“孤独症门诊”预约;也可拨打儿童保健科电话(0595-85181020)或儿童康复科电话(0595-85694258)进行咨询。

单户最高贴息50万元
我省新设200亿元
专精特新专项贷

本报讯(记者 蔡明宣)近日,福建省工信厅等五部门下发通知,2026年设立两期福建省专精特新中小企业专项资金贷款(以下简称“专精特新企业贷款”),总规模200亿元,助力专精特新中小企业降本融资、扩大研发、转型升级。

据悉,此前,省工信厅联合有关部门已推出三期规模共280亿元的专精特新企业贷款;2026年设立两期(总第四期和第五期),每期规模100亿元,每期独立核算。贷款支持对象为工业和信息化领域(含生产性服务业)有效期内的省级专精特新中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业。在可用额度范围内采用“先到先得”方式操作,在可用额度范围之外,鼓励银行业金融机构主动让利。

针对企业关心的申请问题,记者了解到,已获前期贴息,未用满额度的企业可继续申请;对2025年通过复核的省级专精特新中小企业和国家级专精特新“小巨人”企业视同于新认定企业,可重新申请。企业可通过“金服云”平台直接申请,也可向合作银行申请,由合作银行协助通过“金服云”平台申请。

历史性突破
利郎营收破40亿元大关

本报讯(记者 施珊妹)昨日,中国利郎有限公司发布2025年业绩公告。数据显示,利郎集团收入同比增长11.5%至人民币40.69亿元,权益股东应占利润上升9.0%至人民币5.02亿元。利郎成为闽派男装史上首家营收破40亿元大关的上市企业。

其中,毛利率为49.6%,同比上升1.9个百分点,主要是因为直营销售占比上升提高平均单价,加上因收回分销权产生的一次性收入扣除有所减少所致。权益股东应占利润为人民币5.02亿元,同比上升9.0%。股东应占利润率为12.3%,同比下降0.3个百分点。每股盈利同比上升9.0%至人民币41.96分。

利郎董事会建议派发末期股息每股13港仙及特别末期股息每股3港仙,连同已派发的中期股息,全年每股派息合共32港仙,维持稳定的派息比率。

利郎上扬的业绩中,三大增长引擎贡献亮眼,其中轻商务及其他系列收入大幅上升28.4%;新零售渠道,电商业务表现优于整体,增长25%;“多品牌、国际化”战略布局迈出全球拓展实质性步伐。万星威开设首批实体店,进一步丰富了利郎集团的多元化品牌组合与高端产品线。此外,利郎已开设4家海外门店。

“展望2026年,中国利郎将聚焦‘利郎LILANZ’主系列及‘利郎LESS IS MORE’轻商务发展,同时深化新零售战略,推进多品牌及海外业务,从而向质量与效率双升的高阶增长阶段迈进;继续通过研发创新,持续加强ESG建设,实现业务增长与可持续发展并行,致力于为股东创造稳健及可持续的回报。”中国利郎主席兼非执行董事王冬星说。(更多报道见8版)

2026福建建博会
18日启幕

本报讯(记者 王云霏)18日至20日,2026福建建博会暨第八届中国(晋江)国际家装建材博览会将在晋江市海西家居建材博览城举行,展会以“时尚福砖·花样建博”为主题。

本届展会展览面积为60万平方米,深度整合晋江建陶产区产销一体优势,以晋江西家居建材博览城作为主会场,天工陶瓷城、海峡国际五金机电城为分会场,实现建筑陶瓷、家装建材、五金机电等全品类覆盖。展会将汇聚数千家晋江本地及全国优质源头供应商,从陶瓷主材到配套辅材,从传统建材到智能建造设备,“一站式”呈现行业全产业链精品,为采购商提供“源头直采、品类齐全、品质保障”的采购体验。

临展区规划建筑陶瓷展区、辅材和机械设备展区、泉州优品出海展区、出口配套服务展区等特色展区,致力打造更潮流、更高端、更具专业影响力的国际性家居建材盛会。

展会开幕式将发布《“提质、细分、转型、突围”2026全球瓷砖行业趋势白皮书》,深度剖析全球瓷砖行业变革方向与发展机遇,为企业战略决策与产品研发提供至关重要的数据支持和趋势指引。

本届展会创新性打造“超级晋江·建陶美学融合秀”,将建筑材料与时尚潮流进行大胆碰撞。秀演采用“外场主题展示区+内场沉浸式秀演区”双区联动的模式,英林尚品泳装、特步、戴维贝拉三大晋江知名品牌将深度跨界,彰显“超级晋江”的产业实力。德顺陶瓷、山美陶瓷、谋远企业、骏陶实业等15家晋江优质建陶品牌倾力参与,从艺术花砖、手工砖到功能性瓷砖,全品类产品登场,尽显晋江建陶产业集群优势与产品创新力。

当前,开拓海外市场成为众多企业的战略选择。本次展会将举办“融通四海·筑就未来”——建筑行业海外工程发展大会暨泉州建材供需对接会,涵盖主题演讲、海外项目采购需求发布,并安排“一对一”供需对接及自由交流环节,旨在帮助国内优质建材企业与海外工程总包方、采购商建立直接、高效的合作桥梁。

据悉,中建集团旗下云筑网将组织200多家海外工程采购代表到场,拟邀行业40多家优质采购方单位、80多名核心采购负责人到现场对接洽谈;现场预计发布超160亿元采购需求,需求版图覆盖东南亚、中东、中亚、非洲等海外区域,品类涵盖物资供应、劳务分包、专业分包等核心领域。

本届展会将构建起覆盖东南亚、中东、东欧等重点市场的全域化采购商资源体系,特邀使领馆、外贸公司、进出口公司等重点海外客商,通过差异化产品与本土化服务,持续强化福建建博会“建陶直采”的竞争力。

金色
花廊醉游人
黄花风铃迎春开

近日,晋江文创路两侧的黄花风铃木进入盛花期。一路金黄一路香,枝头繁花如铃、璀璨似金,将春日街头装点成诗意的花廊。

暖春已至,不妨漫步花下,用镜头定格这份满城溢金的美好。
本报记者 陈巧玲 摄

光影定格晋江“水清岸绿”20年蜕变
2026年晋江市“世界水日”“中国水周”水利老照片全城征集

本报讯(记者 蔡斯洵)“一条河的旧貌新颜,藏着一座城的生态初心。”本周,2026年晋江市“世界水日”“中国水周”系列宣传活动即将启幕,恰逢晋江经济创刊20周年——这20年来,晋江深入贯彻习近平生态文明思想,扎实推进人与自然和谐共生。我们以镜头追光逐影,记录城市与水共生共荣的珍贵岁月。

如今,九十九溪碧波荡漾,步道蜿蜒串联起两岸春色;城乡河道清水潺潺,飞鸟翔集成了最动人的风景。但你是否还记得,20年前水城、河道的模样?是否珍藏着治水过程的瞬间?是否定格过“清水复流”时的满心欢喜?

现在,晋江市水利局、晋江市河长制办公室等单位联合晋江经济报社,向全城发出“影像征集令”!无论是压箱底的老照片,还是随手拍的新画面,只要能讲述晋江20年水环境、水利的变迁故事,我们都热切期盼!这些作品将汇成20年摄影展,记录晋江治水护水的奋斗足迹,展现

水网建设的丰硕成果,诉说晋江人与水相依、向水而兴的动人故事,让市民在光影流转中感受生态的馈赠。

这是一次与城市记忆的对话,更是主流媒体与城市生态发展的深度共鸣——

征集令

一、征集内容

昔日水脉:晋江河道溪流、水库山塘、江河海堤、水闸泵站“旧时光”;
兴水足迹:那些曾经“与水较劲”的瞬间——河道清淤现场的泥泞背影、水利和污水治理工程的灯火通明、志愿者护水的忙碌身影、涉水设施运维管护的执着坚守,都是最动人的实干印记;

今日清流:如今的“水润晋江”新画卷——九十九溪的粼粼波光、滨水公园的繁花似锦、市民亲水嬉戏的笑脸、湿

地里翩跹的水鸟,每一幕都是生态向好的证明。

二、征集要求

拍摄地为晋江,黑白、彩色、胶片翻拍、数码照片均可,画面清晰,附100字内“照片故事”,注明拍摄时间、地点、作者及联系方式。作品原创,版权归作者所有,主办方用于公益展览、宣传、刊发等不另付稿酬。

三、投稿方式

邮箱:285426844@qq.com
邮件主题:水脉晋江+作者姓名+联系电话