



2026年3月16日 星期一
農曆丙午年 正月廿八

“晉江經驗”寫入中國“十五五”規劃綱要

本報訊（記者 柯國笠 吳曉艷）13日，《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十五個五年規劃綱要》（以下簡稱“十五五”規劃綱要）正式公布。“十五五”規劃綱要明確提出，創新發展“晉江經驗”，健全民營經濟發展綜合服務體系，完善政企常態化溝通交流和問題解決機制。這是“晉江經驗”首次被寫入中國國家五年規劃綱要。

更早前，2023年7月，中共中央、中國國務院印發《關於促進民營經濟發展壯大的意見》，“晉江經驗”成為唯一一個被寫入這份重要文件的地方性經驗。

喜訊傳來，人心振奋。中國全國政協常委、中華全國工商業聯合會副主席、安踏集團董事局主席丁世忠表示：“我們始終牢記實體經濟是中國經濟的底氣。‘晉江經驗’寫入‘十五五’規劃綱要，成為我們堅定不移的發展戰略。我們將傳承弘揚、創新發展‘晉江經驗’，做強實體經濟，實實在在、心無旁騖做好主業，帶動產業鏈上下游共同成長，以實業發展報國。”

中國全國政協委員、恆安集團總裁許清流備受鼓舞。他說，看到“晉江經驗”被寫入“十五五”規劃綱要這個關乎國家未來五年發展的宏偉藍圖，作為晉江民營企業家，深感榮幸與責任重大。

“國家把實體經濟、民營經濟放到如此重要的位置，把‘晉江經驗’上升為國家戰略層面的指引，讓我們更加堅信‘心無旁騖做實



打造高端鞋生产基地 中国式数智化标杆工厂

安踏堅守實體經濟，立志做好“世界的安踏”。本報記者 董嚴軍 攝

業’這條路不僅沒有走錯，而且將越走越寬廣。”許清流說，作為“晉江經驗”的見證者、踐行者和受益者，恆安集團將繼續深耕主業、勇于創新，積極履行社會責任，為國家經濟社會發展貢獻更多力量。

“‘十五五’規劃綱要將創新發展‘晉江經驗’寫入，讓我們倍感振奮、由衷自豪。”中國全國人大代表、盼盼食品集團總裁蔡金釵表示，今年全國兩會，他聚焦適老食

品體系建設、民營企業創新賦能提出相關建議，正是對創新發展“晉江經驗”的積極踐行，“盼盼將堅守主業、深耕研發，以創新激活發展動能，助力民營經濟高質量發展。”

中華全國工商業聯合會原副主席、泉州民營經濟研究院名譽院長莊聰生認為，將“晉江經驗”納入國家最高層級的戰略規劃，意味着“晉江經驗”完成了從縣域實踐到國家敘事的系統性提升，為解決當

前民營經濟發展面臨的堵點難點問題提供了根本遵循。

“無論是健全服務體系還是完善溝通機制，最終都歸結到法治化的軌道上。祇有將‘晉江經驗’中蘊含的平等保護、公平競爭理念固化為法律條文，轉化為穩定的制度供給，才能真正給民營企業家吃下‘定心丸’，讓他們能心無旁騖地聚焦主業，為中國經濟高質量發展注入源源不斷的動力。”莊聰生表示。

動能更強 空間更優 活力更足 龍湖鎮、深滬鎮正式納入南翼高新區規劃建設範圍

本報訊（記者 許春）近日，泉州南翼國家高新區建設指揮部發布消息，晉江市龍湖鎮、深滬鎮正式納入高新區規劃建設範圍。這標志着泉州南翼從原有的“八鎮”拓展為“十鎮”，構建起環灣發展新格局，將為環頭灣一體化發展、兩岸（泉廈金）合作發展區建設注入全新動能。

據悉，龍湖鎮、深滬鎮作為晉江南部沿海關鍵節點，具備深厚的發展底蘊與獨特的區位優勢。將兩鎮納入高新區規劃建設範圍，是泉州在“十五五”開局之年，着力培育新質生產力、構建“南高新、北石化、環灣崛起、縣域做強”空間格局的關鍵舉措。

龍湖鎮鎮域面積63.9平方公里，人口8.7萬人，擁有豐富的僑鄉資源與歷史文化底蘊，產業以

紡織服裝、食品加工為主，有“中國織造名鎮”之稱，具備承接新興產業輻射的良好基礎。龍湖鎮是金門供水工程的水源地，2018年至今已累計向金門供水超4600萬噸。

深滬鎮鎮域面積33.48平方公里，人口約10萬人，海岸線資源豐富，以海洋漁業、五金拉鏈、內衣服裝、紡織漂染為支柱產業，擁有“中國內衣名鎮”等多個國家級榮譽，文旅融合發展潛力突出。

龍湖鎮、深滬鎮的正式納入，絕非簡單的區域版圖擴容，更是南翼高新區在產業布局、空間拓展、活力釋放方面的重大突破，將為南翼國家高新區建設注入更強的產業動能、更優的空間載體、更足的發展活力，徹底打通高新區東南片區的發展脈絡，實現安海

灣、深滬灣、圍頭灣片區全域聯動、協同共進。

眼下，南翼高新區構建起晉江市安海鎮、東石鎮、英林鎮、金井鎮、內坑鎮、龍湖鎮、深滬鎮及南安市官橋鎮、水頭鎮、石井鎮“十鎮聯動”的環灣發展新格局，將有力拓展兩岸（泉廈金）合作發展區的輻射範圍。

值得一提的是，隨着龍湖鎮、深滬鎮正式納入高新區規劃建設範圍，泉州南翼國家高新區晉江區域總面積擴展至351.6平方公里，涵蓋總人口79.6萬人，經濟體量占晉江超40%。

擴容後，南翼晉江區域擁有規上工業企業1478家、高新技術企業322家、中國國家級“小巨人”8家、福建省級專精特新中小企業220家、福建省級創新型中小企業471

家、中國國家級科技型中小企業155家、臺商臺企48家，形成更雄厚的實體經濟根基、更密集的科創企業矩陣、更多元的市場主體格局，為發展新質生產力築牢更堅實的支撐。

“晉江市分指揮部將按照上級部署要求，以區域擴容為新起點，進一步推動創新要素、高新產業、金融資本、土地資源向高新區集聚，盡快掀起新一輪建設熱潮。”泉州南翼國家高新區建設指揮部晉江市分指揮部相關負責人表示，南翼晉江區域將高效運轉“指揮部+屬地+國企”模式，統籌南翼晉江7鎮空間布局與產業規劃更新，謀劃項目建設支撐，打造一流科創生態，創新招商引智模式，全力爭取政策資金支持，助力南翼高新區加速高質量發展。

勁霸洪肇明獲評2025年“感動福建”十大人物

本報訊（記者 施珊妹）13日晚，“感動福建”十大人物發布活動在福州舉行。勁霸集團董事局主席洪肇明獲評2025年“感動福建”十大人物，系晉江唯一獲此殊榮者。

“善行無疆洪肇明。”這是活動主辦方中共福建省委文明辦對洪肇明的評價。頒獎詞寫道：捨有價之財得無價之義，三代人的仁愛接力彰顯社會責任擔當，在萬千心靈播撒崇德向善的種子，慈善炬火代代不息，大愛傳承綿遠流長。

洪肇明始終秉持“慈善就是做好事”的樸素初心，將公益深植家族血脈。“我做慈善，不是為了榮譽，更不是為了讓別人感恩於我。很簡單，就是想做好事。誰都有困難的時候，你有這個能力拉別人一把，為什麼不去做呢？”洪肇明如是說。

更值得一提的是，洪肇明言傳身教，帶動家族三代人共同投身慈善。

從拆下兩扇門板當裁床，到在家鄉建一所百年名校；從菜市場“該省的錢，分分厘厘都要省”，到捐款時“該花的錢，千千萬萬都要花”；從社會有需要時第一時間站出來，到創新“自我造血”公益形式，慈善已成為貫穿勁霸集團洪氏三代人的共同選擇。去年，在洪肇明與夫人鑽石婚慶典上，勁霸集團捐贈2.1888億元（人民幣，下同），以“交鑰匙”的形式捐建英林中心小學，以教育築夢家鄉未來。截至目前，勁霸集團累計對社會公益慈善捐助超6億元。

寧德時代 重卡換電站落戶西園

本報訊（記者 王昆火）12日，位於晉江市西園街道現代物流園的泉州傳化公路港物流有限公司停車場內，一座寫着“寧德時代”“驥馳換電”字樣的換電站已初具雛形，預計4月份正式投用。

據悉，該項目於2025年底開工，未新增建設用地，充分利用傳化公路港內現有停車場空間，引進“時代驥馳”換電站設備進行建設。項目投用後，日均可供近200輛新能源重卡汽車換電。

施工現場相關負責人介紹，該項目投用後，駕駛員將車輛駛入換電站內，5分鐘即可完成電池更換，單次換電最高可實現400公里續航。其標準化、智能化的運營模式，兼具安全高效與經濟節能優勢，可有效降低車輛運營成本。

據悉，作為晉江“五區五港”體系中的公路港，泉州傳化公路港物流有限公司占地面積260畝，總建築面積8.65萬平方米，有樓宇6棟、倉庫10座，設有酒店、一體化衛生所、“司機之家”等配套設施，入駐物流企業200多家，日進出車輛數千輛次、日均吞吐量約3.6萬噸，輻射長三角、珠三角及海西區域，是泉州乃至閩南重要的公路物流樞紐。該公司相關負責人表示，換電站建成後，將與周邊物流樞紐、園區產業形成規模效應，構建“公路港+新能源”的互補聯動模式，不僅能為晉江現代物流園貨運的電動重卡服務，也能為晉江區域多式聯運樞紐建設注入綠色動能，助推“晉品出海”、貨通全球。

西園街道相關負責人表示，泉州傳化公路港作為區域物流的核心樞紐，承載着連接城鄉、輻射周邊的重要功能。寧德時代換電站的加入，不僅完善了公路港的配套服務，也讓新能源補給更便捷，將吸引更多新能源企業與配套項目集聚，助力西園街道優化產業結構，提升區域競爭力。下一步，西園街道將深入實施“五區五港”發展策略，強化傳化公路港、長立物流等龍頭引領作用，推動現代物流園區向智攀升、向綠轉型，奮力打造東南區域物流中心品牌。

共建“一帶一路”國家進出口占比超六成 前兩個月泉州外貿進出口超350億元

本報訊（記者 蔡明宣）近日，記者從泉州海關獲悉，2026年前兩個月，泉州市外貿進出口356.7億元（人民幣，下同）。其中，2月，泉州市外貿進出口165億元，增長15.5%，外貿開局平穩向好，本土企業出口表現亮眼，成為穩外貿的重要支撐。

前兩個月，泉州市對東盟、歐盟、美國進出口分別為77.4億元、41.4億元、38.4億元，三者合計占比44%。同期，對共建“一帶一路”國家進出口233.6億元，占65.5%；對RCEP（區域全面經濟伙伴關係協定）其他成員國、其他金磚國家成員國進出口99.8億元、90.8億元。

數據顯示，泉州進出口商品結構持續優化，特色優勢產品出口勢頭良好。出口方面，前兩個月，泉州市勞動密集型產品出口140.6億元，增長5.1%，占泉州市外貿出口總值的52%，其中紡織服裝、箱包分別出口83.9億元、10.3億元，增長18.3%、1.9%。同時，紡織機械及其零件出口2.5億元，逆勢增長25.6%，各類優勢產品出口齊發力，彰顯泉州產業競爭力。

作為泉州本土重點企業，蠟筆小新的出口表現與泉州外貿增長態勢同頻共振，成為晉江助力全市外貿向好的生動實踐。

相關新聞

中國與智利“升級版”自貿協定實施7周年 晉江企業獲關稅減讓超7000萬元

本報訊（記者 蔡明宣）近日，艾派集團（中國）有限公司通過國際貿易“單一窗口”，為一批貨值49794.43美元的產品，向泉州海關申請辦理中國-智利自貿原產地證書。憑借這份“升級版”的“紙黃金”，該貨物出口智利的關稅稅率直接降為零，為企業帶來超2000美元的關稅減讓。

這是泉州海關助力晉江企業享政策紅利，促進“晉江製造”暢行智利的一個工作場景。

據泉州海關介紹，今年

3月1日是中國與智利“升級版”自貿協定正式生效實施7周年。2006年，中國與智利簽署自貿協定，2016年11月雙方啟動自貿協定升級談判，“升級版”自貿協定於2019年3月1日正式生效實施。“升級版”自貿協定讓雙方在原有自貿協定基礎上大幅擴大市場開放，總體零關稅產品比例提升至約98%，且智利對華立即取消家電、紡織服裝等24類產品關稅。

晉江作為中國輕工業品重要的生產和出口基地，

眾多晉企抓住中國與智利“升級版”自貿協定帶來的新機遇，用好原產地證這一個出口商品進入國際貿易領域的“紙黃金”，取得了顯著成效。據統計，中國與智利“升級版”自貿協定生效實施7年來，泉州海關共為晉江企業簽發自貿原產地證書3350份，簽證金額14.2億元（人民幣，下同），為晉企爭取進口方關稅減免超7000萬元，主要簽證商品包含鞋服、機械、日用品等產品，有效提升“晉江製造”的國際市場競爭力。