

金融为民践初心 消保护航暖万家 建行晋江分行：筑牢金融安全防线

本报记者 陈荣汉 通讯员 王真真

春潮涌动启新程，消保护航暖民心。在2026年“3·15”消费者权益日来临之际，建行晋江分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，深入践行金融为民理念，以“五进入”活动为抓手，聚焦青少年、企业职工、新就业群体等重点人群，创新宣传形式、精准对接需求，将金融知识与反诈常识送到群众身边，用有温度、有力度的金融服务，筑牢金融安全防线，彰显国有大行的责任与担当。

① 走进校园 筑牢消保护火墙

青年学生是金融消费的新生力量，也是金融风险防范的重点群体。3月4日，建行内坑支行聚焦青少年群体，走进泉州职业技术大学，开展一场针对性极强的金融消费者权益保护宣传活动，为青年学子送上“金融安全大礼包”。

活动现场，支行宣传骨干结合青年学生消费习惯，摒弃晦涩的专业术语，用通俗易懂的语言，围绕个人信息保护、防范电信网络诈骗、远离非法校园贷、理性消费与理财、银行卡安全使用等核心内容，拆解真实典型的校园金融风险案例，细致讲解各类诈骗的作案手段、识别技巧及防范措施。从“注销校园贷”的虚拟话术到“免费领取礼品”的信息窃取陷阱，从非理性消费的危

害到个人征信的重要性，每一个知识点都贴合学生日常，引发广泛共鸣。

宣传过程中，工作人员通过发放宣传资料、现场互动答疑、一对一风险提示等多种方式，与同学们面对面交流，耐心解答大家在日常生活中遇到的困惑，引导青年学子树立正确的金钱观、消费观和金融价值观，自觉抵制不良金融诱惑，守护好自己的“钱袋子”。

此次进校园活动，不仅有效减少了青年学生的金融知识盲区，更是建行晋江分行深化“消保+”特色宣教模式、践行金融为民理念的生动实践，为构建安全、健康的校园金融环境奠定了坚实基础。



④ 践行使命 深化“消保+”理念

校园、企业、商圈的宣传活动，是建行晋江分行“3·15”消保宣教工作的一个缩影。据悉，该行以此“3·15”宣传为契机，深入推进“五进入”活动，联动行内消保、安保、工会、团委等部门，聚焦金融消费者权益安全、依法维权等八大核心权益，全方位普及金融知识。

结合2026建行“3·15”宣传要点，该行正持续推广“一平台、一车辆、一倡议、一提示”标准化宣教模式；依托线上“多彩消保3D数字化宣教展厅”，打造沉浸式金融教育专区，以科技赋能数字宣教；打造金融消保宣传车，聚焦老年人、“两司两员”等重点客群，开展流动式宣传，助力老年人跨越“数字鸿沟”；面向乡村地区发布信用安全倡议，依托“裕农通”服务点，延伸乡村消保服务“最后一公里”；聚焦消费业态，发布风险提示、宣传贴息政策，提振消费信心。

下一步，建行晋江分行将持续聚焦社会重点人群，常态化开展金融知识普及宣传，不断丰富宣传形式，延伸服务触角，推动消保工作与业务发展深度融合，把暖心、实用的消保服务送到群众身边，切实维护消费者合法权益，共建清朗有序的金融环境，以实际行动践行国有金融企业的使命与担当。

② 走进企业 传递消保正能量

同样在3月4日，建行晋江分行营业部党支部组织张富清金融服务队走进优质代工企业，将花艺雅趣与金融守护深度融合，借助企业女神节插花活动，为现场女性职工送上一份特殊的“节日守护”。

活动现场，温馨雅致的插花仪式氛围感拉满，工作人员一边指导大家修剪花枝、搭配造型，一边结合女性群体易遭遇的金融风险，开展精准宣教。针对“刷单返利”“高额投资赚大钱”等虚假承诺，以及冒充客服退款、扫码窃取信息、网络虚假交友诱导投资等高发骗局，工作人员用真实案

例敲响警钟，提醒女性朋友们牢记“不轻信、不转账、不透露短信验证码、不随意泄露个人信息”的原则，遇到可疑情况及时核实、果断报警，切实守护自身财产安全。

“花艺体验很治愈，金融知识更实用。这样的宣传方式既贴心又好记。”现场一位女职工说道。此次活动打破了传统宣传的刻板模式，将趣味互动与专业科普有机结合，不仅向女职工普及了实用的消保知识，提升了其金融素养和风险防范能力，更以细腻的金融服务，传递了建行的温度与责任担当。

③ 走进商圈 创建消保生态圈

聚焦民生服务一线，延伸消保宣传触角。建行晋江永和支行立足商圈特色，将“3·15”消保宣传活动延伸至珠宝零售、外卖配送、快递物流等民生消费与服务领域，实现精准化、全覆盖宣传，为消费者打造安心、放心的消费环境。

针对不同行业群体的金融需求，支行制定差异化宣传方案，让消保知识精准滴灌。在商圈珠宝店铺，工作人员摆放“3·15”宣传海报，向消费者普及珠宝消费维权、个人信息保护等知识；在外卖员、快递员等新就业群体聚集的

站点，工作人员主动上前发放宣传折页，围绕防范电信诈骗、打击非法集资等重点内容，用接地气的语言讲解常见骗局，提醒大家警惕网络贷款诈骗、虚假投资理财等陷阱。

此次商圈宣传活动，打破了单一的宣传模式，实现了从高端消费领域到民生服务一线的全面覆盖，既为珠宝消费者提供了权益保障指引，也为户外工作者筑牢了消费维权防线，让金融知识走进千家万户，有效增强了广大消费者的金融反诈意识。

建行消保课堂

警惕“收款码”变“付款码”盗刷骗局

案例聚焦

近日，某地一家餐厅遭遇了一个精心设计的盗刷骗局。诈骗分子先是伪装成大客户，预订了包间，并表示用餐当天人在国外，无法现场支付，要求餐厅员工添加其个人微信，并提供“收款码”用于转账。

其间，诈骗分子称因跨境支付有限额，只能化整为零反复多次付款，一次性添加多名员工微信要求反复出示“收款码”，随即利用微信收款页面首先会跳出“付款码”界面的设置，快速截取餐厅员工“付款码”并进行资金转移。在被盗刷的过程中，餐厅员工手机曾多次收到微信提醒，但并未在意，直到发现余额未增加才发现微信资金已被盗刷。

骗局拆解

这个骗局看似复杂，实则利用了人们对“收款码”与“付款码”的认知盲区，作案手法具有明显的欺骗性。

1. 伪装身份，降低警惕：骗子以“企业负责人”“大客户”身份出现，以大额订餐、长期合作为诱饵，让工作人员迅速放下戒备。
2. 制造借口，索要凭证：在订餐、定金支付等环节，以“财务核实”“公司转账需要扫码录入商户信息”等为由，要求出示“收款码”，这是典型的诱导前置。
3. 混淆视听，偷梁换柱：核心陷阱在于诱导出示付款码。骗子会以“系统对接问题”“扫码后需反向验证”为借口，假意操作并反复催促，利用员工的紧张心理，使其在无意中交出了等同于“电子密码”的付款码信息。
4. 快速盗刷，无缝跑路：获取付款码后，骗子通过非法工具瞬间完成扣款，得手后立刻以“临时有事”为由切断联系，此时受害者往往尚未察觉异常。

消保锦囊

收款码≠付款码，泄露即“送钱”。收款码是“收款入口”，它是你收款的凭证，向他人出示只会让对方给你转账，不会导致自身资金损失，可安全用于收款场景。付款码是“电子密码”，它是支付的直接指令。一旦泄露给他人，对方无须你的支付密码，即可直接完成扣款。

无论对方声称是大客户，要合作还是结账，一律只提供收款码。坚决拒绝出示付款码，也不要发送付款码的截图或数字。定期检查微信、支付宝等支付工具的设置。建议关闭付款码免密支付功能，或将免密额度设置为最低（如100元以下），从源头降低盗刷风险。遇到对方反复催促“抓紧扫码”“马上付款”时，务必保持冷静。正规的商务合作和交易，绝不会在催促中完成。一旦怀疑，立即挂断电话并通过官方渠道联系对方核实，切勿因担心“流失客户”而仓促操作。

建行晋江分行温馨提示：守护好个人的“付款码”，就是守护好自己的“钱袋子”。请广大消费者提高警惕，共筑反诈防线。

中行晋江分行：织密防护网 守护“钱袋子”

本报记者 陈荣汉

“3·15”国际消费者权益日来临之际，中国银行晋江分行以守护金融消费者权益为核心，提前部署、精准发力，开展全方位消保宣传活动，普及消保知识、提升群众风险防范能力，切实守护群众财产安全，践行金融国企担当。

01 网点阵地筑根基 消保宣传入人心

营业网点是消保宣传的前沿阵地。中行晋江分行充分盘活网点资源，将消保宣传融入服务细节，打造“沉浸式”宣传阵地。分行本部电梯口电视循环播放“0元分期”“反诈风景”等消保短视频，以直观形式普及诈骗识别技巧；各网点LED屏滚动播出“天上不不落高息饼，非法金融是陷阱”等宣传标语，让群众耳濡目染加强消保意识。同时，网点工作人员主动为办理业务的群众讲解消保知识、解答疑问，将服务落到实处。



02 精准宣讲进一线 消保同行暖民心



聚焦“3·15”消保重点，中行晋江分行精准对接企业职工、老年群体等重点人群。分行营业部走进晋江市某鞋材有限公司，通过悬挂横幅、分发折页等方式，向企业职工普及非法金融知识，重点讲解虚拟货币、数字藏品等新型非法集资手段，提醒老年人警惕“高息回报”等虚假宣传，守好养老钱，用贴心服务为老年人筑起消保“防护网”。

消保故事

跨越病榻的消保守护

1月19日，腊月初一，窗外年味渐浓。中国银行晋江英林支行接到一通特殊求助电话，重病卧床的曾大爷遗忘了定期存折密码，因行动不便无法到银行办理挂失，守护养老钱的心愿陷入困境。

曾大爷的女儿拨通电话时，中国银行晋江英林支行副行长正在整理业务单据。听到电话那头的求助，她立刻放下手中的工作，一边安抚对方情绪，一边快速记录关键信息：客户重病卧床、定期存折密码遗忘、无法到店办理。“别着急，大爷情况特殊，我们可以申请上门服务，一定帮您解决。”一句实在的承诺，让父女俩悬着的心落了地。

放下电话，支行副行长第一时间向网点负责人汇报情况，不到十分钟，网点便敲定方案：启动柜台延伸服务机制，安排两名经验丰富的工作人员，携带移动智能柜台设备上门服务，全力守护老人的财产安全。

当日下午两点，工作人员准时敲响了曾大爷的家门。看到穿着银

行制服的工作人员提着设备进来，曾大爷有些意外，脸上露出了欣慰的神情。“曾大爷，您躺着别动，我们配合您慢慢办。”工作人员轻声说道，俯身来到病床边。

办理过程中，工作人员特意放慢语速、提高音量，每念一句信息、每做一步操作，都反复确认，生怕老人听不清、看不懂。从身份核对、意愿确认，到信息采集、密码挂失，每一个环节都细致入微、耐心周到。

“太谢谢你们了，还特意跑一趟，真是帮了我大忙！”得知密码挂失成功，曾大爷紧紧握住工作人员的手，语气里满是感激。这一次跨越病榻的上门服务，看似是一笔简单的挂失业务，却用贴心举措温暖了老人的心，也彰显了中国银行践行消保责任的初心。

一句承诺，一次奔赴。中行晋江分行始终将消费者权益放在首位，聚焦老年、重病等特殊群体，打破柜台隔阂，用贴心服务打通金融服务“最后一公里”，让消保温暖传递到每一位需要帮助的客户身边。

2025年的三个背影

“消保不是贴在墙上的制度，而是柜台前多问的一句、多看的一眼、多劝的一次。”中国银行晋江分行个人金融部杨主任回忆起2025年的三个背影，深有感触。68岁的赖奶奶，59岁的吴阿姨、43岁的陈先生，三个不同的身影，三段暖心的拦截故事，串联起该行全年的消保坚守。

2025年7月31日，中国银行晋江青阳支行迎来68岁的赖奶奶，她执意提前支取5000元定期，称要“交学费学电商”。大堂经理多问一句得知，老人已支付1980元“培训费”，正准备“升级VIP”。察觉异常后，支行副行长立即报警，民警赶到后联系上老人儿子，及时戳穿诈骗骗局，守住了老人的养老钱。

同年11月19日，中国银行晋江英林支行内，59岁的吴阿姨要取现16800元，称微信好友承诺给她每月发放补贴，只需提供身份证和手机号。面对老人“卡里没钱就不会被骗”的误区，员工耐心讲解身份信息泄露的危害，同时报警求助。在

民警和员工的共同劝说下，吴阿姨终于醒悟，避免了更大损失。

去年12月4日，中国银行晋江五里支行柜员接待了43岁的陈先生，他取现11800元称“买汽车”，却无法提供任何订车凭证。柜员按流程办理后仍保持警觉。40分钟后，公安反诈人员来电排查可疑取现。支行迅速调取记录，发现陈先生当日合计取现24800元，疑似被诈骗分子利用。线索及时上报，成功拦截骗局，避免陈先生沦为“帮凶”。

据悉，2025年以来，中行晋江分行将消保工作融入日常，把“多问一句”纳入晨会要求，建立常态化警银联动机制，定期开展案例复盘培训，用专业与责任守护客户财产安全。2026年，该行将持续发力，把“多问一句”练成员工本能，推动警银联动提质增效，将反诈宣传延伸到社区、村庄，把消保温暖送到百姓身边，用实际行动筑牢金融反诈防线，守护每一位消费者的“钱袋子”。



03 强化内功强本领 筑牢消保硬防线

员工是消保第一道防线。中行晋江分行坚持“内强素质、外优服务”，发送《防范和处置非法集资条例》等警示教育材料，要求各部门、网点利用晨夕会、周例会常态化组织学习，解读消保政策与业务规范，筑牢员工合规思想根基，提升专业服务能力。

消保工作是“金融为民”

理念的具体实践，也是推动区域经济高质量发展的重要保障。会议要求各网点强化责任担当，加强员工消保宣教；通报近年典型违规案例，警示全员紧绷合规之弦；组织员工开展警示教育与合规测试，提升风险防范与应急处置能力，引导全员抵制非法金融活动。

据悉，借“3·15”宣传契机，中行晋江分行将持续深化消保工作，拓宽宣传覆盖面，提升实效性，深入社区、企业、村庄普及消保知识。同时，强化员工专业培训，完善服务机制，畅通维权渠道，践行“以客户为中心”理念，守护金融消费者权益，护航金融市场稳定发展。