

匹克球赛道升温

本报记者 施珊妹 董严军

新年伊始,匹克球赛道便有重磅消息传来:耐克宣布完成了在匹克球项目中的首笔运动员签约,签下现女子世界第一 Anna Leigh Waters。这一举措被许多人视为匹克球市场持续扩张的重要信号。而在晋江,匹克球协会批复、“匹克会友,冠军同行”活动、匹克球产业融合创新发展活动接踵而至。

和全国许多城市一样,晋江正在成为这项潮流运动的热土。从校园到社区,从业余爱好到专业赛事,从单一产品到全产业链,一场由匹克球引领的“革命”正在悄然兴起,连接起人与人的情感、运动与产业的脉搏、当下与未来的想象。一粒小小的匹克球,正以惊人速度滚动体育产业新蓝海。

从陌生词汇到热门话题

“握拍再稳一点,击球时借力发力更轻松。”日前,晋江市西滨镇泉州凯瑞麟体育用品有限公司匹克球体验馆内活力迸发,斩获多项国内巡回赛冠军、中国匹克球新生代领军人物李泽峰、李谦亮相现场,与匹克球爱好者切磋互动。

从听说匹克球到完成匹克球产品矩阵的构建,凯瑞麟用三个月创下了属于自己的“晋江速度”。

“去年第三季度,国家体育总局发布通知,将匹克球纳入第二届全国全民健身大赛总决赛规定项目。那时我们便意识到,这项运动未来将迎来爆发式增长。”凯瑞麟总经理邢功立查阅了相关资料:据中国体育用品业联合会预测,今年国内匹克球装备及服务市场规模有望突破18亿元,未来5年复合增长率预计达47%,活跃用户有望突破3000万。

从未接触过匹克球的邢功立马不停蹄地开展市场调研。他发现,市面上尖端球拍普遍应用碳纤维复合材料——这正是凯瑞麟深耕多年的老本行。嗅到这一市场机遇后,凯瑞麟迅速切入,依托自身技术与设备优势,仅用一周就试制出第一支匹克球拍样品,三个月内便搭建起从入门、进阶到职业、定制的全系列匹克球产品矩阵,并构建“拍一鞋一服一包”一体化专业运动生态系统。在球拍的设计上,融合麒麟、祥云纹等东方美学元素;在性能上,以凝聚新材料的核心技术为基,将石墨烯等材料通过改性工艺,与传统碳纤维等基材材料复合,使其弯曲强度、弯曲模量等各项性能较普通材料提升18%到43%。

“风口来的时候,能接住不是因为跑得快,是我们一直站在那儿。”邢功立告诉记者,目前凯瑞麟已布局约6000平方米智能化生产线,年产球拍30万支。开春以来,生产线一直满负荷运转,挥出“第一拍”。

洞悉匹克球市场,赫迈尼商业有限公司注册了全新的品牌和商标。“我们十分看好这一市场,针对性地开发了三款匹克球鞋。”赫迈尼运营经理汤罗锦说。

记者了解到,在晋江,已有十多家企业布局匹克球装备,从代工转向培育自主品牌,带动了场地改造、装备制造、赛事运营的全链条发展。



从市民关注到巨头入局

阳光洒进球馆,球拍轻击塑料球发出清脆的“啪嗒”声此起彼伏。上周末,位于池店镇的匹克球运动中心内,球场上人声鼎沸。匹克球爱好者来回奔跑、挥拍接球,欢笑与呐喊交织成一幅动感十足的画面。

从俱乐部到社区,从高校到中小学,近来,匹克球运动正以意想不到的速度在各地“打”开局面,成为全民健身、体育消费与社交互动的新选择。

“匹克球上手快、易上瘾,体验一次就让我念念不忘。”“90后”市民殷女士无意中接触匹克球后便彻底“入坑”,如今每周末几乎都要安排至少一次的匹克球运动。

黎明职业大学张蝶蝶博士告诉记者,黎明大学已经将匹克球纳入学校的体育课程。“匹克球项目具备上手的特点,能够让大家在运动健身时达到简单流汗的效果。我们有些学生还利用课余时间去考裁判证,这对于学生的就业发展而言,是不错的选择。”张蝶蝶表示,匹克球只要稍加练习便能上手,入门门槛较低,让更多人参与进来。

在福建省体育局社会体育指导中心副主任陈仕杰看来,匹克球是精准拿捏现代需求的“缝合型”运动。陈仕杰介绍,匹克球集三大核心优势于一身:上手门槛低、运动量适中、社交属性强。这项运动被戏称为“在羽毛球场上,用大号乒乓球拍,按网球规则打球”,这使其极易从现有的羽毛球、网球爱好者中转化参与者,快速建立群众基础。从孩子到老

人,从寻找轻松健身方式的市民到渴望社交互动的年轻人,都能在其中找到乐趣。

随着匹克球在全球范围内的热度不断攀升,越来越多的品牌开始关注这一领域。李宁、耐克、阿迪达斯等国内外巨头已系统性进入匹克球领域。李宁不仅冠名国家级赛事,还构建了完整的产品矩阵;耐克则签下了世界第一的运动员。

巨头的入局,无疑将吸引更多的资源和目光投向匹克球。对于中国市场来说,这也意味着将有更多的国际先进经验和理念引入,有助于推动中国匹克球产业的进一步发展。同时,也将激励国内的品牌和从业者更加积极地投入到匹克球的发展中,提升自身的竞争力。

多家晋企获评国家制造业单项冠军企业

本报讯(记者 王云霏)近日,工业和信息化部正式公布国家级制造业单项冠军企业名单,多家晋企入选。

其中,福建省晋江市华宇织造有限公司、福建晋工机械有限公司、福建海兴拉链科技股份有限公司、福建华清电子材料科技有限公司等4家晋企获评国家级制造业单项冠军示范企业;福建华泰集团股份有限公司、福建晋工机械有限公司、晋江市港益纤维制品有限公司、信泰(福建)科技有限公司、泉州天地星电子有限公司等5家晋企获评国家级制造业单项冠军产品企业。

据悉,国家级制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业特定细分领域,生产技术或工艺水平国际先进,市场占有率位居全球前列的企业。

作为获评企业之一,华泰集团相关负责人表示,未来,公司将持续以科技创新为核心引擎,以冠军品质为发展根基,深耕陶瓷领域细分赛道,不断创新突破,升级数字化智造能级,充分发挥国家单项冠军企业的示范引领作用,赋能行业高质量发展。

全国首家盼盼全品牌综合教学门店落户晋江

本报讯(记者 蔡明宣)近日,泉州职业技术大学与盼盼食品集团联合打造的全国首家盼盼全品牌综合教学门店在该校正式开业,这是双方深化产教融合、推进协同育人的又一重要实践成果。

此次新门店的落地是校企合作的深度延伸与全新升级。早在2023年,双方便依托晋江市产教联合体平台,在该校开设全国首家“零零嘴”校园店,门店运营成效显著,成熟的商业模式已在省内高校成功复制推广,为本次全品牌教学综合门店的打造积累了丰富经验,奠定了坚实基础。

未来,校企双方将以门店为实践载体,进一步深化协同育人模式。双方将共同制定人才培养标准,开设店长订单班,创新探索“实体门店+直播电商”一体化运营实训模式,完善学生实习实践、教师挂职锻炼、企业导师入驻交流的常态化合作机制,让学生在真实商业场景中提升专业技能。

盼盼食品相关负责人表示,企业还将为泉州职业技术大学开放毕业生就业优先通道,全方位提供品牌、供应链及运营支持,并与校方联合开展创业孵化指导,助力毕业生低风险创业。双方将持续优化人才培养路径,构建共赢的校企合作生态,进一步丰富国家级市域产教联合体内涵建设,为产教融合发展打造可复制、可推广的晋江样板。



锚定海洋蛋白赛道 力诚食品发布健康新品

本报讯(记者 刘宁)近日,以“力领潮流 乘风破浪”为主题,力诚食品举办全国经销商大会暨新品发布活动。活动以海洋蛋白产业大发展为核心,发布多款海洋蛋白创新产品,会聚行业专家、合作伙伴及各界嘉宾,并同步开展大国品牌战略签约、创新峰会及海洋公益合作等系列系列活动。

现场,力诚食品董事长何顺良回顾企业发展历程,重申“为社会提供健康食品”的核心使命。他表示,“做食品就是做良心”,未来,企业将聚焦健康海洋蛋白食品,坚守健康底线,把消费者信任放在首位。

其后,力诚食品与CCTV《大国品牌》签署战略合作协议,正式开启品牌升级新征程。《大国品牌》总出品人吴昊表示,力诚的品质初心与创新理念,与《大国品牌》遴选标准高度契合,期待双方携手讲好中国食品品牌故事。

值得一提的是,力诚食品发布了多款海洋蛋白创新产品,直击清洁标签与营养精准化两大行业核心命题。以鲑鱼肠为例,新配方大幅精简,从市场同类产品常用的20多种配料缩减至10种,实现0香精、0色素、0化学防腐剂添加。同时,针对女性消费群体的需求,力诚食品推出高蛋白、减钠健康零食,打通“零食+正餐”全场景消费链路。

当日下午,在探讨海洋健康食品创新的活动现场,来自各行各业的专家、合作伙伴分享了自己的观点。

其中,知名财经作家吴晓波认为,新国货品牌已主导中产主流消费,企业需通过产品创新与品牌建设把握长期发展机遇。如今,新国货品牌正呈现出“美好小女生”的独特气质:美,即颜值正义;好,即物美价廉;小,即品类创新;女,即女性消费

从赛事组织到全民推广

“关注匹克球的品牌越来越多,但要让匹克球真正在大众中推广,还需要在赛事组织、市民氛围营造上多下功夫。”福建省大学生体育协会竞赛部主任吴桂宁告诉记者。

去年4月,福建省大学生体育协会举行了首届匹克球比赛,有将近300人参赛。在吴桂宁的计划中,今年的高校比赛将扩展到千人的规模。

“福建去年举办了非常多匹克球赛事,包括高校的、老年人的、区域性的邀请赛等。很多地方修建了匹克球场。整个市场正慢慢呈现指数级增长的态势。”“建行·JOOLA杯”2025年福建省全民健身运动会匹克球比赛和2025年“一带一路”群众体育系列赛匹克球赛在去年底先后举行,更是将福建省的匹克球运动带到了新高度。

凯瑞麟正在做的,与吴桂宁的思路不谋而合。邢功立告诉记者,凯瑞麟深耕赛事推广,2025年与福建日报合作开展五场省直机关匹克球巡回活动,目前还与福州、厦门等地场馆接洽大学生联赛与青少年培训。作为本土供应链转型的缩影,凯瑞麟正见证并推动匹克球在福建扎根生长。

“相信匹克球在福建省发展的春天很快就会来临。”吴桂宁说,“大学阶段是培养专业人才、建立标准体系的关键环节,高校不仅为匹克球提供了高素质的参与群体,更成为教练员培训、裁判员培养、科研创新的重要基地。”

随着社会基础的夯实,推广的触角自然延伸至高等教育领域。吴桂宁最近完成一项调研,结果显示已有超过20所省内高校开设了匹克球的课程。“是必修课,不是选修课。”他强调。

吴桂宁认为,匹克球推广的最终落脚点,也是最关键的一环,在于中小学校园。一项运动要有持久的生命力,必须建立起金字塔式的发展体系。“要建立从青训到职业运动员的晋升通道,举办更高水平的赛事,让顶尖选手在福建有舞台、有未来。这样的专业体系是带动本土新增人口的最有效引擎。”

“社会氛围的营造,亦至关重要。没有场地,或者场地很少,匹克球的推广速度势必大打折扣。在社会氛围的营造上,需要政府等多方共同努力。”吴桂宁说。

不久前,西滨镇开展匹克球产业融合创新发展系列活动,通过冠军助力、人才培养、新品首发、项目签约、金融授信等一系列务实举措,创新协同发展平台,推动产城人、文旅多元深度融合,全方位筑起西滨匹克球小镇产业根基。

晋江华琴体育亦正加速推进匹克球场地建设,其投入百万元打造10片专业匹克球场,试运营三个多月即吸纳超400名会员。

陈仕杰则认为,匹克球的长远发展关键在于走“赛事搭台,文旅唱戏”的融合之路。赛事可成为城市引流入口,将赛事与地方美食、非遗展示、旅游推介深度融合,能把短期流量转化为长期文旅资源;在乡村,利用闲置土地低成本建设匹克球场地,还能成为吸引城市人群、助力乡村振兴的“网红”打卡点。

业内人士认为,尽管匹克球发展势头迅猛,但当下仍面临许多现实问题。品牌在击球的瞬间,要找到属于自己的节奏和位置。

“我们正在从匹克球项目中捕捉结构性机会。”业内人士表示,“匹克球运动的发展正处于黄金窗口期,谁能在这段窗口期建立标准教育、用户组织、社群搭建场景,谁就将在中国匹克球发展的进程中占据一席之地。”

上海晋江会馆落成

本报讯(记者 王云霏)日前,上海晋江会馆落成仪式在上海市虹口区举行。会馆捐资者和家属、商会领导及在沪晋江籍企业家代表齐聚一堂,共赴这场乡情之约。

上海晋商会会长王育云表示,会馆的顺利落成离不开每一位晋江儿女的倾心付出。从初心萌动到圆梦,得益于第三届会长孙晋忠的率先倡议与坚守担当,离不开洪志信、洪天祝等乡贤的建言献策与鼎力相助,更凝聚了历届同仁、妇女联合会、晋晋荟及无数默默奉献者的智慧与力量。未来会馆将成为议事之所、联谊之桥、寻根之地、科创之台、闲逸之境,以“共建、共享”理念凝聚长三角乃至海内外晋江人的力量,成为沪上晋江人最温暖的港湾,成为沪晋联动发展的重要枢纽。

上海晋江会馆基金会主席孙晋忠回顾了凝心聚力建设会馆的难忘岁月。他表示,从2016年底萌生建馆愿景,到坚守“有天有地、位于环线内”的选址铁律,再到2021年募捐倡议发出后乡贤们的热烈响应,每一段历程都饱含着晋江人的深情与担当。2025年会馆进入装修阶段,秉持精益求精的工匠精神,严格把控设计、材料与施工等细节,最终打造出这座兼具功能与情怀的会馆空间。在他看来,会馆不仅是联谊议事的场所,更是镌刻晋江人奋斗荣光的精神丰碑,是传承乡土文化的殿堂,是游子心灵的永恒港湾。未来,会馆将作为联络乡谊、传承精神、共谋发展的平台。他期许后继者能够持续耕耘,让晋江精神薪火相传、生生不息。

2026年省工业互联网攻关项目申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,2026年福建省工业互联网技术创新重点攻关及产业化项目申报正式启动。

项目支持方向聚焦工业互联网领域关键技术攻关,以数字化场景为牵引,针对重点行业技术难点突出,共性特征明显、需求迫切且推广价值高的任务,支持工业企业、数字化服务商、高校院所等协同发力,加速突破数字技术瓶颈,推动数字化场景落地,助力工业企业实现数字化改造。

该项目申报主体需为福建省内依法经营的工业企业、数字化服务商、高校院所等,须具备良好的研发能力、创新条件、稳定技术团队及健全的财务管理制度、良好资信等级。其中,数字化服务商或高校院所申报时,需与工业企业组建联合体。

申报项目需满足多项条件:尚未产业化,能解决行业数字化转型痛点,助力企业提质、降本、增效、绿色、安全发展;验收时需具备自主知识产权,技术创新水平高,实现预期产业化指标且具有行业推广价值。

此外,项目总投资不低于300万元,立项时间在2026年1月1日后,实施周期不超过12个月。值得注意的是,每个单位限牵头申报1个项目,未完成前期同类项目验收、同一项目已获各级相关支持的,不得申报。