

全链发力 “晋江制造”跑出新春“加速度”

本报记者 施珊妹 蔡明宣 柯雅雅 吴晓艳 王云霏 柯国笠 张晋福 陈巧玲

新春开工季，晋江大地处处迸发奋进活力、涌动发展热潮。各大企业车间里机器轰鸣、产线满负荷运转，从纺织鞋服到食品轻工，从装备制造到新材料产业，企业以“早开工、不停工、快达产”的奋进姿态抢抓发展先机。

高返岗率筑牢生产根基，充盈订单彰显市场活力，海外版图持续拓展，技术升级提质增效，“晋江制造”正以全链条发力的强动态势冲刺一季度“开门红”，为全年产业高质量发展夯实支撑。本报记者深入晋江各产业一线，实地探访企业生产经营现状，解码制造业稳增长、向新行的“晋江密码”。

开工早 员工返岗干劲足

正月初八，年味还未散尽，安踏晋江生产区已是一片繁忙景象。生产车间里机器轰鸣，智能立库中AGV小车穿梭往来，裁片扫码入库，数据实时追踪……

“安踏晋江及五里工厂的复工率接近100%，目前基本不缺工，仅有少量的岗位存在轻微的缺口。”安踏集团生产人力资源高级经理丁颖表示，之所以有这么高的复工率，主要得益于公司在衣食住行方面提供的支持。如安踏自营的奥运餐厅，以及月度餐补等措施，员工不仅能够吃得好，还实惠。

来自四川的安踏集团生产下料车间员工丁红英正月初八就回到晋江上班。“今年是我来安踏的第八年。我每年都很早回来，我很喜欢在这里工作，也习惯了晋江这座城市。因为安踏待遇很好，我们员工工作得很开心。加上自动化的设备，我们减少了很多‘苦力’，劳动强度降低了很多。以前裁片，都需要用手去推拉，不仅危险而且费力，现在有了自动化设备，工作轻松很多，工资待遇也提高了。”

吊挂线、推框线……员工在各自岗位上有条不紊地忙碌着。正月初八，九牧王生产车间现场已是一片热火朝天的生产场景。

“今年，我们打破了公司最早的开工记录，正月初八就开工了。开工首日员工返岗率就达90%，正月十一返岗率达98%。”九牧王晋江生产中心执行总监陈巧玲告诉记者，由于订单充沛、生产任务重，公司此次比往年推迟2天放假，提前2天开工，“大家火力全开，争取一季度‘开门红’。”

“大家能够干劲十足，其实是受益于去年的技改成效。”陈巧玲介绍，去年公司进行技改，在各个车间共投入200多台新设备，使车间焕然一新。2025年，九牧王晋江生产中心年度完成产量182万条，人均产量同比增加124件，一线员工平均月薪同比增长3%，年度工作时间同比减少90小时，裁床全年单耗同比下降2.3万米。

醒狮、表彰、发放开门红红包和喜糖……正月十三上午9时，一场仪式感满满的开工大会在七匹狼工业园拉开序幕。

“狼族伙伴们早上好！”“好！很好！非常好！”在响彻云霄的口号后，七匹狼员工状态回归，迅速投入工作。

“今年我们的开工局面非常好，开工首日员工的返岗率便超90%，相较往年有不少提升。”七匹狼金井工厂人力行政负责人黄丹告诉记者，员工返岗积极性很高，今年七匹狼金井工厂设立了产值奖励制度，意味着员工生产越多、薪资便越高，薪资上不封顶，大家斗志昂扬。

正月十三，天守服装织造公司正式开工。裁剪、缝制、熨烫、后整、品检、包装……记者走进晋江市天守服装织造有限公司，员工已收心聚力，恢复节前生产状态。产线满负荷运转，工人们正紧张有序地赶制订单，一派热火朝天的奋战场景。

“开工仪式后，大家就迅速从‘节日模式’切换到工作状态，生产线全速运转，冲刺第一季度‘开门红’。”天守服装总经理叶宏忠告诉记者，开工首日，员工返岗率即达90%。

自动模板机、自动隧道机、自动雷车、自动穿绳机……天守服装的生产车间里，各式各样的自动化设备一应俱全。只见，工人们利用全自动信息化改造后的整架吊挂系统，轻松地将经过熨烫后的成品进行自主分拣。

记者走进有零有食的生产车间，机器轰鸣、产线飞转，一线员工各司其职、干劲满满，处处是抢抓生产、赶制订单的火热场景，企业开工即迎产销两旺的好势头。

有零有食制造部经理陈焯玲告诉记者，今年员工返厂积极性格外高，大家早早回到岗位迅速进入工作状态，看着企业发展势头向好，一线员工干事创业的热情更足，人人憋着一股劲，以饱满的心态投入生产，只想全力赶订单、保交付，与企业并肩冲刺新目标。



订单足 创新爆品销量高

订单是企业发展的生命线，更是晋江稳增长的关键支撑。

正月初十，盼盼食品晋江五里生产基地5G智能车间内，机器轰鸣阵阵，烘焙香气四溢。自动化生产线满负荷高效运转，一箱箱冬奥同款产品经过严格质检后，源源不断发往全国各大商超及海外港口，新春生产一线呈现出一派火热繁忙的景象。

“今年一开春，我们就迎来了实打实的‘开门红’，目前国内外订单已排至4月份。”盼盼食品晋江生产部厂长特助柯仲杭介绍，春节期间公司销售额同比稳步增长，冬奥同款产品销售持续热销。其中，低GI健康系列、Hello Kitty联名大礼包表现尤为亮眼，国内线上线下多次补货。

“国内市场供销两旺。”蜡笔小新集团供应链总经理马良丰告诉记者，开工以来蜡笔小新集团产品供不应求，订单需求较2025年同期预计增长20%—30%。

新春开工的顺畅有序，早已在春节期间就做好了铺垫。为抢抓春节后市场旺季机遇，确保供应链稳定高效运转，蜡笔小新福建生产基地在春节期间并未完全“打烊”，而是提前谋划、科学部署，组织部分产

线持续开展备货生产。据了解，春节期间该基地员工留厂率达35%，这些坚守岗位的员工默默耕耘，全力保障生产不断档、发货不延误。

正月初十开工首日，得兴股份员工返厂率达82.93%，2880人在岗，目前产能百分百恢复。开年以来，得兴股份接到订单金额创下了近五年同期历史新高。

“我们正月初七就实现了100%复产。”逸锦化纤总经理助理余荣烟告诉记者，春节期间，该企业生产线仍保持了三分之二的产能。

余荣烟说，逸锦化纤的短纤产品销售十分火爆，即使开足马力生产，仍处于欠货状态，“除了短纤产品，涤纶长丝（FDY、POY）和加弹丝（DTY）等产品订单也陆续增加。”

“公司年前尚有10万米订单未生产完，年后又接到不少新订单，源源不断的订单让员工热情高涨。”泉州市星达鞋服材料有限公司总裁庄刚松告诉记者，订单充足，与星达多年来不断推陈出新，推动产品运用范围从传统鞋服转向高新领域有关。

“这是我们的服装刻字膜，它主要用在服装上面，代替传统印花的图案，颜色非常鲜艳、细致；这是我们的拳头产品——高低温膜，它把我们的TPU做成各种各样的颜色压在运动鞋的鞋面上，非常柔软且轻，代替皮革，已经做了十多年，每年都

在更新换代。”庄刚松提起星达产品如数家珍。

而最具突破的，要数碳纤维产品。近年来星达与北京石墨烯技术研究院合作，插上了“石墨烯”的翅膀，推动石墨烯技术成果从“实验室”走向“生产线”，促使产品附加值得到提升。其中，碳纤维产品凭借其优异的弹性和超轻的特性，被运用在了跑鞋上。

福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏告诉记者，公司在春节前就已进入订单生产高峰期，这一波热潮预计将持续到6月底。

订单饱满，生产热度不减，其背后是福兴集团多年来深耕主业，坚持创新驱动与数字化转型的厚积薄发。订单稳定的根本，在于过硬的产品实力。在创新研发方面，福兴集团拥有一支超过10人的专职研发团队，去年投入研发经费1000多万元，重点聚焦于新材料应用、新产品开发等领域。同时，该集团还与华厦大学、福州大学等高校开展产学研合作，共同开发适应市场需求的新产品，确保产品技术始终走在行业前列。

“公司正月初八开工，目前订单生产排期已到5月份。眼前这批打包的设备，即将发往东南亚地区。”泉州市川亚机械设备有限公司总经理袁建华说，当前，公司正加紧赶制年前承接的国内外订单。

再投入 技术升级提效能

垂直分机、穿梭机、RGV机器人、吊挂系统……正月十二，记者走进利郎智能制造工厂，数字化、智能化设备高速运转，机械臂开展自动化作业，生产车间里一派热火朝天景象。

在利郎的标准化车间，车间主任拿着一个Ipad，轻点点击——接收指令的RGV机器人，迅速来到垂直分机前取走裁片并送到接驳口，穿梭机接收裁片输送至对应工位；在自动化模板机前，员工只需将裁片摆好，做好定位，轻轻按下按钮，便可轻松完成工作；在激光开袋机前，员工只需将裁片放好，设备便可迅速完成开袋任务……利郎车间洋溢着轻松、高效的氛围。

“车间主任就像玩游戏一样，在Ipad中进入到MES系统，对现场工序进行调控指挥，极大地提升管理效率。”利郎生产制造总公司人力资源部部长柯荣欣告诉记者，车间主任能够实时查询库存量、生产作业情况，对生产过程中出现的异常问题进行协调，且能根据订单的轻重缓急进行灵活调配，这一能力十分适配当下快反订单的需求。

持续引进智能化生产设备，实现产能和技术双升级，是不少企业今年的重点计划。

福兴集团着力推动全流程的数字化改造，持续优化拉链制造的各个工艺环节。就在2月27日，其下属福鑫电镀有限公司智能化电镀生产线正式投产。

“此次投用的新设备，在自动化程度、工艺稳定性及环保性能等方面实现了全面提升。”福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏介绍，该生产线通过引入先进控制系统，有效提升了电镀工序的精准度和一致性，为产品质量稳定输出提供了可靠保障，“稳定的产品质量，可以更好地获得客户的认可。正是这种对每一个生产环节的精益求精，对产品品质稳定性的极致追求，构建起福兴集团赢得客户长期信任的‘护城河’，从而带来源源不断的订单。”

雷贞敏表示，接下来，福兴集团将持续加大技术改造和设备升级投入，围绕核心工艺和关键环节，不断引进先进装备和智能控制系统，全面提升生产自动化水平和过程稳定性。

订单旺、交期紧，晋江力利玩具有限公司第一时间启动增产增员计划，全面推进智能化升级。

“玩具行业传统以手工装配为主，人工依赖度高、成本压力大。面对激增的订单，智能化改造成为破局关键。”力利玩具总经理许宾宾告诉记者，自公司成立以来，每月折旧仅27元，加上电费单日综合成本50元，成本只有人工的五分之一，产能却比传统流水线更高。”

“自从我们成品检验组生产流程经过数字化改造，我们的效率至少提升20%。”兴业科技成品检验组主管王唐友道告诉记者，他已经在兴业科技工作九年了，“以前我们品检、量革、称重这些全部都要人工操作，现在生产环节的智能制造带来的提质增效太明显了。”

兴业科技基于5G+PLC技术实现核心设备联网，通过二维码在生产各个环节的扫码录入，实现产品生产过程中人、机、料信息的关联整合，进料、制程、品检、半成品、成品、销售等全流程进行数字化管控，并实现化料仓库、皮料仓库和成品仓库等仓储数字化管理。

“把工厂装进电脑、手机里，把生产、设备、产量、人员……全都变成数字、表格，系统记录，管理人员随时随地看得见、算得清、可追溯。”张光中表示。

“智能制造是我们企业发展的需求。”兴业科技副总裁吴美莉告诉记者，当前制鞋行业小批量、多批次、个性化、订单驱动式的生产特点需要智能制造新模式，而智能制造新模式也在一定程度上缓解了企业招工难、留人难的问题，“智能制造并不是一朝一夕的事情，我们会持续推进智能制造新模式的改造，形成可推广可复制的生态高端皮革智能制造新模式，带动行业转型升级，成为行业数字化车间应用的典范。”

市场广 海外拓展势头好

蜡笔小新开工首日就收到东南亚国家的新订单，盼盼食品东南亚、欧洲等海外市场订单量实现显著增长，川亚机械敲定新一批海外订单为全年业务开了好头……开年以来，各大品牌的海外市场拓展呈现良好势头。

正月初八，蜡笔小新便收到了“开门红”订单。菲律宾、印尼等东南亚国家的出口订单，海外市场拓展势头强劲，为新的一年出口业务增长注入了强劲动力。

马良丰介绍，依托2025年在东南亚市场的深耕细作，蜡笔小新去年出口业务量实现两位数同比增长，其中冻果果冻、可吸果冻等核心产品，凭借优质的产品与独特的口感，深受海外商社及消费者青睐，成功在东南亚市场站稳脚跟。

作为2026年冬奥会中国体育代表团全程营养保障服务商，盼盼食品已圆满完成赛事保障任务，借助冬奥会国际舞台，让“晋江味道”走向世界。

“我们为冬奥会提供的低GI无糖面包、燕麦高纤饼干等产品高纤

健康，能精准满足运动员能量补给需求。”柯仲杭表示，海外市场的认可，更加坚定了企业深耕品质、拓展国际市场的信心。新的一年，盼盼食品将聚焦大健康领域持续创新，深化数字化与大数据应用，优化生产流程、升级产品结构，以智能制造赋能高质量发展，让更多优质的“晋江味道”香飘全球。

“你现在看到的这些产品都是我们国际部正在赶制的订单。”兴业科技位于安海的第二工业区厂区各车间作业声不断，带领记者走在车间的兴业科技信息中心总经理张光中说。

眼下有零有食正处于全面爆单阶段，预估产量已排至今年6月份，源源不断的市场需求让生产一线始终保持高速运转。为匹配激增的订单需求，企业今年将全力推进产品扩产，产线计划增至十多条，通过扩产增员双举措筑牢产能根基，确保以充足供给高效承接市场订单，保障生产交付节奏。

陈焯玲表示，今年公司将大力开拓海外市场，重点深耕东南亚区域，同步推动海外线上、线下渠道

深度融合、协同发展，双管齐下拓宽市场版图。同时将新品同步布局海外市场，以丰富的产品矩阵深耕海外市场，进一步提升品牌海外影响力与竞争力。

新的一年，袁建华信心满满。“2025年，公司海外业务占比提升至60%，出口金额同比实现翻番。今年，预计海外业务将继续保持快速增长。”

他透露，2026年，川亚机械把深耕东南亚市场作为重中之重。目前，该公司已在越南、印尼、柬埔寨等关键市场设立了办事处与产品展示厅。“同时，我们将持续加大研发投入，聚焦关键工艺环节进行技术攻关，开发新材料应用设备，通过打造差异化产品，形成独特的竞争优势。”

