



创新发展“晋江经验” 奋勇争先打造中国式现代化县域示范

导读
王毅就中国外交政策和对外关系回答中外记者提问
P2

今天风大气温低 后天晴暖天气回归

本报记者 张茂霖

昨天,晋江天气以多云为主,阳光不时洒落大地,午后大部分镇街最高气温在18℃~19℃,沿海风力有所减弱,非常适宜进行户外活动。

瑞雪从晋江市气象局获悉,受弱冷空气影响,今明两天,晋江天气以阴到多云为主,气温较为低迷,最高气温在17℃左右,沿海风力增加至7-9级。后天,天气转向晴好,气温回升至20℃左右,沿海风力逐渐减弱。

瑞雪提醒大家,近期气温变化较大,要注意添衣保暖,谨防感冒。

今天阴,12℃~17℃,沿海东北风5-6级、阵风7-8级;明天多云,12℃~17℃,沿海东北风6-7级、阵风8-9级;后天晴,9℃~20℃,沿海东北风4-5级、阵风6-7级。

泉州市中小企业数字化转型试点城市 第五批试点企业申报启动

本报讯(记者 蔡明宣)日前,记者从泉州市工信局获悉,泉州市中小企业数字化转型试点城市第五批试点企业申报工作已启动。据悉,该项目采取分批申报,直至确定600家试点企业。符合条件的企业可通过“泉州市惠企政策线上直达兑现平台”申报,申报时间截至3月20日。

本次申报主体为休闲体育用品、食品加工、工程机械与纺织专用设备三大细分行业的制造业企业,规模以上企业、专精特新中小企业及专精特新“小巨人”企业将获优先支持。申报范围为有意愿采购数字化改造相关软件、云服务及数据采集传输设备开展改造的企业。

在补助标准上,将按照企业数字化改造(不含税)投入的50%发放。改造后数字化水平达到二级、三级、四级的企业,每家补助最高不超过20万元、30万元、50万元。补助资金将分期拨付,首笔在企业签订改造合同、完成备案审核并支付首付款后发放,按首付款50%拨付且最高10万元;若首付款超合同额50%,则按合同额50%核算首笔补助。

工伤保险费率 本月起实行浮动管理

本报讯(记者 李玲玲)日前,省人社厅、省财政厅、省税务局联合印发《福建省工伤保险单位缴费费率浮动管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》明确,自本月起,用人单位工伤保险费率将以上一年度支缴率为主要考核指标实行浮动,最高上浮至基准费率的150%,最低下调至基准费率的50%。

根据《办法》,本省行政区域内的行业按照国家有关规定划分工伤风险类别,从低到高依次为一类至八类,执行不同的工伤保险行业基准费率,分别为该行业用人单位职工工资总额的0.2%、0.4%、0.7%、0.9%、1.1%、1.3%、1.6%、1.9%。在此基础上,按照“以支定收、收支平衡”的原则,以上一年度用人单位工伤保险支缴率为主要考核指标,核定其在本年度应当浮动的工伤保险缴费费率。

所谓“支缴率”,是指一个自然年度内,工伤保险基金支付的用人单位工伤职工和供养亲属的工伤保险待遇金额与单位缴纳工伤保险费的比例。

据了解,工伤保险费率每年浮动一次,执行周期为每年3月至次年2月。首次参加工伤保险和上年度首次参加工伤保险且缴费不满1年的用人单位,执行基准费率。《办法》自印发之日起施行,有效期5年。其间,国家和省里如有新规定,从其规定。

金井镇、紫帽镇 本周轮值接听市长专线

本报讯(记者 张茂霖)昨日,记者从晋江市市长专线办获悉,明日(周二)下午3时至4时,金井镇镇长庄东航将轮值接听市长专线电话;12日(周四)下午3时至4时,紫帽镇镇长王展招将轮值接听市长专线电话。

届时,欢迎广大民众和企业就以上单位职责范围内的事务,拨打市长专线电话85612345,进行咨询、提出意见和建议。

深入开展“三争”行动 扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

超级晋江 乐购京城 大型促消费活动15日在北京启动

本报讯(记者 蔡明宣)春和景明,消费正热。为深化“海丝名城 活力晋江”城市品牌影响力,搭建晋京两地经贸文化交流桥梁,3月15日至4月15日,晋江联动安踏、361°、特步、利郎、柒牌等12家本土龙头品牌,在北京举行“超级晋江 乐购京城”大型促消费活动,数百品牌门店同步发力,为广大消费者送上一场春日消费盛宴。

本次活动依托“海丝名城 活力晋江”北京推介展示活动举办的契机,打破地域壁垒,将“晋江优品”直接推向终端消费市场,助力本土品牌拓展全国市场、提升影响力,是晋江“走出去”战略与促消费行动深度融合的具体实践。

记者了解到,本次促消费活动集

结了晋江最具代表性的产业集群力量,覆盖运动服饰、商务男装、户外健康等多元品类。运动服饰领域,安踏、361°、特步、中乔体育、卡尔美等品牌集中亮相,带来春季新品与经典爆款,并同步推出“满减”“多件多折”等优惠,涵盖成人运动装备与儿童服饰全品类;商务男装板块,利郎、柒牌、劲霸、七匹狼、九牧王等品牌协同发力,推出“秋冬装6折”“新品折上折”“消费赠礼”等福利,彰显中式时尚美学;户外与健康领域,悍途户外、舒华健身等品牌带来专业装备与健身服务套餐,其中,舒华健身推出“三个月自由锻炼优惠价”“私教课专享折扣”等特惠活动,精准满足消费者运动健康需求。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集

中亮相,更是晋江培育消费新动能的生动实践,标志着晋江品牌从‘产品输出’向‘品牌输出’模式升级,从‘走出去’向‘走进来、走上去’跨越。”晋江市商务局相关负责人表示,作为全国县域经济标杆,晋江正以“海丝名城 活力晋江”为抓手,充分释放消费经济、体育经济等新赛道,扩大兴趣消费、绿色消费、健康消费等新产品供给,满足民众多元化、个性化、高品质的消费新需求。

下一步,晋江将持续做强“超级

晋江”乐购IP,推动本土品牌全国布局、全渠道拓展,以消费提质扩容助力“制造+消费”双轮驱动,加快建设闽南地区消费中心城市,让更多“晋江优品”走向全国、走向世界,为高质量发展注入持久动能。

为提升消费体验,此次活动还通

过“超级晋江”线上平台链接线下门店,打造线上线下联动消费场景。主办方从参与门店中精选安踏朝阳合生汇PALACE店、特步北京五棵松万达广场等12家重点门店,设置专属打卡点并安排达人探店,消费者到店参与互动可解锁额外惊喜;与此同时,所有参与门店统一使用“超级晋江 乐购京城”活动视觉设计,通过电子屏滚动展示活动海报等方式,营造浓厚的活动氛围,让消费者直观感受晋江品牌的矩阵魅力。

“此次活动以北京为窗口,面向全国市场的集