

我们的节日·元宵

磁灶镇：千灯纳彩贺新春

本报讯(记者 赖自煌)昨晚,第六届“我们的节日·元宵”文艺会演暨

独具特色的民俗活动,至今已有400多年的历史。该活动承载着磁灶吴氏宗

事业的发展,积极搭建“百姓文化大舞台”,成功举办四届文旅嘉年华、首届



泉州市首届足球联赛 第四轮比赛 晋江队不敌安溪队

本报讯(记者 张茂霖)近日,2026年泉州市首届“迎春杯”足球联赛第4轮比赛进行,晋江队在主场以0:5不敌安溪队,遭遇首场失利。

在前三轮比赛中,晋江队和安溪队均取得三连胜,并列A组第一。本场比赛的胜负,将决定谁能领跑A组。

此役在泉州职业技术学院足球场进行,但天公不作美,比赛开始后不久,雨水就下个不停,双方球员只能在雨中大战。

比赛开始不久,安溪队就占据了主动,接连形成有威胁的进攻。第7分钟,安溪队获得了一次位置最佳的任意球机会,球越过人墙后,跟进的球员在禁区头球成功,比分变成1:0。

不久后,安溪队在第17分钟形成快攻反击,通过下底传中,埋伏在禁区的球员一蹴而就,比分改写为2:0。

易边再战,晋江队试图取得进球扭转颓势,可惜他们的进攻总是欠点火候。安溪队在第56分钟把握机会打进一球,取得3:0领先。8分钟后,安溪队再进一球,彻底锁定胜局。

随后的比赛中,安溪队获得一次点球机会,他们轻松破门,将比分定格在5:0。

在第四轮的另外几场比赛中,德化队以8:0战胜台商队,丰泽队以4:0战胜石狮队,南安队以6:0战胜永春队,鲤城队以2:0战胜泉州队,洛江队以3:2战胜惠安队。

经过四轮比赛比拼,B组的安溪队、丰泽队均以12分并列第一名,提前锁定四强。A组的安溪队以12分排名第一,提前锁定晋级,晋江队以9分排名第二,鲤城队以7积分排名第三,洛江队以6积分排名第四。

今日,本次赛事小组赛最后一轮比赛将打响,A组的晋江队、鲤城队、洛江队将为一个晋级名额而战。其中,鲤城队将对阵安溪队,晋江队将对阵洛江队。

西园街道：竹编花灯闹元宵

本报讯(记者 王昆火 通讯员)昨日,一场以“竹韵元宵·潮玩西园”为主题的非遗竹编文化体验活动在西园街道官前非遗竹编展示馆举行,辖区亲子家庭通过制作非遗手工花灯、趣味猜灯谜等活动,解锁花灯制作、灯谜谜底,共赏民俗之韵、共庆团圆佳节。

在花灯DIY现场,孩子们在老师的指导下,将竹圈、竹条、双面胶等材料认真地组合在一起,编制出各种各样的花灯,将元宵灯火编进了竹篾里。现场参与人员表示,制作竹编花灯,不仅能感受元宵的欢乐氛围,也能体验到官前竹编的文化魅力。

“官前竹编”是晋江市非物质文化遗产,相传至今已有400多年,产品远销海峡两岸。不过,随着时代变迁,现在从事竹编的从业者不多。但近年来,西园街道通过搭建展示平台、邀请非遗传承人现场教学、开设常态化体验课、竹编文化进校园等形式,让竹编文化变得可感、可触、可体验。

下一步,西园街道将持续挖掘“官前竹编”文化资源,持续打造竹编文旅场景,推动非遗竹编进社区、进景区、进校园,提升西园文旅品牌的影响力。



梅岭街道：文化科技卫生“三下乡”



本报讯(记者 赖自煌 通讯员 杨少华)前日,晋江梅岭街道2026年“我们的节日·元宵”灯谜竞猜暨文化科技卫生“三下乡”服务活动如期举行。

活动期间,梅岭街道准备的趣味互动也是备受受欢迎。“五福临门、吹气传福”“六六大顺、吸福纳祥”……不管大人小孩都全神贯注完成游戏任务,兑换到心仪小礼品时,每个人的笑容都格外灿烂。

猜灯谜、玩游戏、做灯笼……元宵佳节,梅岭街道用一场集传统韵味与惠民服务于一体的文化盛宴,让年味不减,喜气更浓。

协作、创意迸发,裁剪、粘贴、装饰,一个个普通的材料包,在亲子同心的创作下,变成了造型各异、色彩缤纷的灯笼。有的融入马年元素,寓意“马到成功”;有的点缀闽南特色纹样,彰显本土风情。“和孩子一起做灯笼,不仅锻炼了动手能力,还增进了亲子关系,更让孩子感受到了传统节日的魅力。”参与活动的张敬芝笑着说道。

梅岭街道有关负责人表示,此次活动将元宵传统民俗与“三下乡”服务深度融合,在热闹欢庆的氛围中,把文化、科技、卫生等惠民服务送到居民家门口,既丰富了群众的精神文化生活,传承了中华优秀传统文化,又拉近了邻里距离。

据了解,下阶段,梅岭街道还将持续以“我们的节日”为载体,深挖本土文化资源,开展更多群众喜闻乐见的文化活动,让传统文化在基层落地生根,让惠民服务惠及更多群众,不断提升居民的幸福感和获得感。

兰峰社区：邻里共品元宵

本报讯(实习生 刘思诗 记者 曾丹萍)“好玩!好玩呀!”三岁半的丁凯晟左手捏着热乎乎的汤圆,右手攥着一张画着谜面的卡纸,脸上写满了认真。他咬一口软糯的元宵,再瞅一眼手中的谜题,嘴里含糊不清地念叨着,逗得一旁的大爷大妈们哈哈大笑。

元宵节,晋江市罗山街道兰峰社区化身欢乐的海洋,一场“新春游园会”让左右邻居走出家门,在烟火气中共度元宵佳节。

下午三点,社区广场人头攒动。猜灯谜区域最是热闹,五颜六色的谜面在微风中轻轻摇曳。居民们或独自凝神思索,或三五成群热烈讨论,不时有人灵光一闪,兴冲冲地奔向兑奖处。新春打卡兑礼点也排起小队,大家拿着春节期间拍下的全家福、年夜饭等温馨照片,换取精美小礼品,也分享着各自的团圆故事。

四点多,空气中飘来阵阵甜香。“邻里共品元宵”环节把活动推向高潮。社区工作人员端出一碗碗热气腾腾的元宵,大家围坐一起,轻轻一抿,芝麻花生馅缓缓流出,甜在嘴里,暖在心里。居民陈女士笑着说:“这样的活动很有意思,让平时点头之交的邻居有了交流空间,变得熟络起来。”

兰峰社区居委会相关负责人表示,此次活动将传统民俗与趣味互动结合,希望居民在“逛、吃、玩”中沉浸式体验元宵文化,增进邻里情谊。

当晚,夜幕降临,60多名小朋友举着各式花灯穿行在社区小径上,点点光亮映照着张张笑脸,为这个元宵画上温暖的句号。

元宵文化,增进邻里情谊。当晚,夜幕降临,60多名小朋友举着各式花灯穿行在社区小径上,点点光亮映照着张张笑脸,为这个元宵画上温暖的句号。

元宵文化,增进邻里情谊。当晚,夜幕降临,60多名小朋友举着各式花灯穿行在社区小径上,点点光亮映照着张张笑脸,为这个元宵画上温暖的句号。

元宵文化,增进邻里情谊。当晚,夜幕降临,60多名小朋友举着各式花灯穿行在社区小径上,点点光亮映照着张张笑脸,为这个元宵画上温暖的句号。

超120万人次打卡 文旅消费破7000万 安海：以文旅融合激活节日消费活力

本报讯(记者 林伊婷)昨日是元宵佳节,晋江安海古镇灯火璀璨,系列活动吸引各地游客纷至沓来,也让文旅消费热潮持续升温。据悉,今年安海镇聚焦打造“游安平古镇 享一生平安”文旅IP,以文旅引流、以场景聚气,有力激活节日消费市场。据不完全统计,春节期间,安平古镇累计接待游客超120万人次,带动文旅消费超7000万元,“泉州美食在安海”全网浏览量突破1800万。

美食是文旅消费的重要载体,今年春节期间,安海镇深度融入晋江“晋邑古韵”品牌打造,不仅打造推出“晋邑古韵之安平平安宴”,更精心布局“游安平桥 享平安宴”三大主题市集,让市民游客在逛古桥、游古镇的同时,一站式打卡地道安海美食。安海美食品牌影响力持续扩大,商文旅消费活力全面提升,其中,严选市集凭借闽南古早味出圈,抖音平台浏览量破千万。

“从早到晚几乎没有停过,游客多、生意好,感谢政府搭台,让我们商家实实在在受益。”美食市集内安海土笋冻摊主坦言,节日期间的客流量较平日增长数倍,不少外地游客特意慕名而来,也让安海土笋冻这一全国农产品地理标志产品被更多人熟知。

三大市集的火爆是安海推动美食文旅产业长效发展的缩影。为持续放大“游安平桥 享平安宴”品牌效应,让安海美食走出古镇、惠及更多群众,安海镇积极向餐饮企业及食材供应商发出招募邀请,推动这一特色美食品牌的发展,同时推动市集从“节日限定”向“常态运营”转变。据严选市集今后将采取“定期举办+常态运营”的方式,除了定期于安海镇举办外,还会走向泉州其他街镇,既让安海本土美食品牌走出古镇、走向大众,也将更多泉州古早味美食带入安海,以美食赋能消费。

除了重视美食文旅产业的打造外,安海镇还精心规划推出特色旅游线路,按“一心两轴”布局,以世界文化遗产安平桥为核心枢纽,串联全镇优质资源,打造两条差异化精品路线。一是安平桥至龙山寺古刹游路线,串联千年古刹、三古街、石井书院等节点,延伸至安海二十四境三十六巷,让游客沉浸式感受古镇文脉与烟火气;二是安平桥至泉州海洋公园、曾埭村智慧农业监测中心亲子游路线,融合海洋科普、智慧农业与亲子互动,打造寓教于乐的家庭出游首选。两条路线互补发力,覆盖全年龄段需求。

与此同时,安海镇还积极打造打卡地标,重点推出马年专属“骏马”“乐悦”艺术装置,打造“双龙迎春”花灯景观等;创新消费场景,例如安平桥景区引入星巴克打造“咖啡+世遗”复合型消费场景,新增专业讲解导览业态,让文旅消费链条持续延伸。

“这个春节假期,景区人流超1.6万人次,同比增长30%。”泉州海洋公园相关负责人介绍,亲子游、家庭游成为节日出游主流,自然艺术馆、海洋科普等业态的升级,进一步提升了景区吸引力。

安海镇有关人士表示,今年春节,安海从“游安平古镇 享一生平安”这一文旅定位出发,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“游安平桥 享平安宴”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,安海镇将持续擦亮“游安平桥 享平安宴”品牌,不断丰富消费场景,提升文旅品质,把短期流量转化为长期“留量”,持续谱写安海文旅深度融合、高质量发展新篇章。

安海镇有关人士表示,今年春节,安海从“游安平古镇 享一生平安”这一文旅定位出发,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“游安平桥 享平安宴”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,安海镇将持续擦亮“游安平桥 享平安宴”品牌,不断丰富消费场景,提升文旅品质,把短期流量转化为长期“留量”,持续谱写安海文旅深度融合、高质量发展新篇章。

安海镇有关人士表示,今年春节,安海从“游安平古镇 享一生平安”这一文旅定位出发,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“游安平桥 享平安宴”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,安海镇将持续擦亮“游安平桥 享平安宴”品牌,不断丰富消费场景,提升文旅品质,把短期流量转化为长期“留量”,持续谱写安海文旅深度融合、高质量发展新篇章。

安海镇有关人士表示,今年春节,安海从“游安平古镇 享一生平安”这一文旅定位出发,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“游安平桥 享平安宴”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,安海镇将持续擦亮“游安平桥 享平安宴”品牌,不断丰富消费场景,提升文旅品质,把短期流量转化为长期“留量”,持续谱写安海文旅深度融合、高质量发展新篇章。

安海镇有关人士表示,今年春节,安海从“游安平古镇 享一生平安”这一文旅定位出发,串联品牌打造、场景创新、政策惠民三大核心举措,充分释放“游安平桥 享平安宴”品牌效应,有效拉动客流增长、激活消费动能。下一步,安海镇将持续擦亮“游安平桥 享平安宴”品牌,不断丰富消费场景,提升文旅品质,把短期流量转化为长期“留量”,持续谱写安海文旅深度融合、高质量发展新篇章。

林树森贡献7分 贵州猛龙队收获主场胜利

本报讯(记者 张茂霖)近日,2025—2026赛季NBL联赛常规赛第19轮比赛继续进行,重返主场作战的贵州猛龙队在末节顶住压力,以97:90击败长沙勇胜队,收获“四连主”的开门红。晋江籍球员林树森此役贡献7分。

首节比赛,贵州猛龙队外援曼利跳投得手,帮助球队首开记录。双方随后打得有来有回,比分交替上升。林树森在首节结束前4分钟上场,他先是助攻队友得分,还通过抢断完成一次上篮。首节结束,双方战成20:20。

凭借第一节出色表现,林树森在第二节继续留在场上。第二节一开始,林树森抢到进攻篮板后二次进攻得手。但随后,他的两次出手都未能命中。在第二节后半段,曼利接管了比赛,他连续在篮下进攻得手,帮助贵州猛龙队半场结束时以46:42领先。

易边再战,贵州猛龙队的林森连续得分,曼利篮下打进,贵州猛龙队将分差扩大到10分。此外,林森在比赛中还完成精彩暴扣,引爆主场球迷热情。三节战罢,贵州猛龙队以74:60领先。

末节比赛一开始,贵州猛龙队一度将分差扩大至16分,林树森接队友助攻命中了1记三分球。末节后半段,长沙勇胜队连中2记三分球,将分差缩小为6分。决胜时刻,曼利篮下连续打进并完成关键封盖,为贵州猛龙队锁定胜局。

此役,贵州猛龙队两人得分“上双”,林树森得到7分1次助攻2个篮板。

得兴青训营春季周末班7日开营

本报讯(记者 李诗怡)依托CBA职业球队专业资源,深耕青少年篮球培训多年的福建SBS得兴篮球青训营备受家长与青少年青睐。记者获悉,2026福建SBS得兴篮球青训营春季周末班将于3月7日正式开营,此前报名通道已全面开启,诚邀热爱篮球的少年们逐梦赛场,在专业指导下锤炼本领、收获成长。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。“我们延续‘技术+体能+战术+心理’四维训练模式,推行分层教学,根据学员年龄和基础划分基础班、提高班,确保每一位学员都能得到精准指导。”主教练黎明职业大学男篮主教练赵锡华介绍。

针对周末班的特色,赵锡华补充道:“周末班兼顾学习与训练,课程设计灵活,既能夯实运球、传球等基本功,也会通过趣味竞赛、实战模拟等形式,激发学员兴趣,培养团队协作能力。”此外,青训营还为学员准备了惊喜福利,福建晋江文旅男篮队员将不定期亲临指导,优秀学员可获得CBA主场观赛、与球星面对面互动的机会。

过往学员的成长案例,成为青训营实力的最好佐证。来自南安的蒋祺龙已是青训营的老学员,去年暑假首次参训后便收获颇丰。“以前打球全凭感觉,经过教练指导,我对战术配合和跑位技巧有了更深理解,投篮命中率也大幅提升。”此前寒假班,蒋祺龙更是第一时间报名,还邀请好友一同参训,“哪怕每天乘车40分钟通勤,也值得珍惜每一次训练机会。”

目前,春季周末班报名正在火热进行中,名额有限。无论是零基础篮球爱好者,还是想提升技战术水平的青少年,都能在这里找到适合自己的训练课程。这个春天,不妨让孩子放下电子产品,走进得兴青训营,在挥洒汗水中收获健康与成长,解锁篮球运动的无限可能。咨询热线:0595-85613123、0595-85637006,也可扫描二维码报名。



作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。

作为扎根晋江的专业青训平台,得兴青训营凭借顶级教练配置,科学训练体系和职业级场地保障,成为众多篮球少年的成长摇篮。